

**A l'occasion du 22^{ème} Salon des Entrepreneurs de Paris
qui se tiendra les 4 & 5 février 2015 au Palais des Congrès de Paris**

LENDOPOLIS, le CONSEIL SUPERIEUR DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES et le SALON DES ENTREPRENEURS
présentent les résultats du sondage « Les Français et l'entrepreneuriat » mené par l'Institut Think :

1 Français sur 4
envisage de créer ou reprendre un jour une entreprise
soit **13 millions d'entrepreneurs** * potentiels
(dont 2,1 millions* qui ont même déjà un projet précis à mettre en œuvre d'ici 2 ans)

**Malgré une proportion en légère baisse, revenue au niveau de 2010, la France
compte une réserve d'entrepreneurs potentiels toujours aussi importante**

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU SONDAGE

- **25% des Français** envisagent de créer ou reprendre un jour une entreprise, soit **13 millions* d'intentions potentielles sur le territoire.**
- Des intentions d'entreprendre qui montent même à environ **45% chez les 18-34 ans, 47% chez les cadres supérieurs** et **42% chez les salariés de TPE-PME.**
- **En baisse de 6 points par rapport à 2014,** la proportion de Français tentés un jour, par l'entrepreneuriat est revenue au niveau de 2010.
- Pour autant, le vivier d'entrepreneurs potentiels reste élevé au regard des 550 000 créations d'entreprises enregistrées chaque année depuis 2011.
- **2,1 millions* de Français** déclarent même avoir un projet précis à mettre en œuvre **d'ici 2 ans.**
- Cette réserve d'entrepreneurs est appelée à augmenter, avec les opportunités qu'offrent les nouvelles solutions de financements alternatives, comme le crowdfunding. Sur les 75% de Français, qui n'envisagent pas l'entrepreneuriat, **6% d'entre eux** voient dans les plateformes de crowdfunding, un moyen de les aider un jour à tenter l'aventure. Soit **3 millions* d'entrepreneurs potentiels supplémentaires** sur le territoire.

* Estimation de la population française : 51 millions de Français âgés de 18 ans et plus (base chiffres Insee janvier 2014)

Une légère inflexion des intentions d'entreprendre en ce début 2015

25% des Français se verraient bien un jour créer ou reprendre une entreprise, parmi lesquelles 6% certainement. Il y a tout juste un an, ils étaient 31% à l'envisager. Avec 6 points d'inflexion, les déclarations d'intention retombent à leur niveau d'il y a 5 ans, du fait vraisemblablement à un contexte de crise toujours présent fin 2014 et à des mauvaises prévisions économiques pour l'année à venir.

Si l'on observe une légère avance des intentions chez les hommes par rapport aux femmes (**26%** contre **23%**), les écarts restent forts en revanche entre les classes d'âges et les catégories professionnelles. **Les moins de 35 ans** sont toujours de loin les plus enthousiastes. **46%** des 18-24 ans et **45%** des 25-34 ans envisagent

l'entrepreneuriat, contre seulement **28%** des 35-49 ans et **10%** des plus de 50 ans. Du côté des CSP, les **cadres supérieurs envisagent plus facilement l'idée**, pour près d'1 sur 2 (**47%**). Un peu moins d'un tiers des professions intermédiaires (**30%**) en exprime l'envie, contre **28%** des employés et un peu moins d'un quart des ouvriers (**23%**). Quant aux inactifs, dont les étudiants, ils sont **30%** à l'envisager un jour. Le taux tombe à **6%** chez les retraités.

La taille de l'entreprise dans le cadre professionnel tend également à influencer sur les motivations entrepreneuriales. Ainsi, **les salariés d'une TPE (moins de 10 salariés) sont ainsi plus enclins (42%)** à envisager se mettre un jour à leur compte, que les salariés d'une PME (10 à 250 salariés), d'une ETI (250 à 5000 salariés) ou d'une grande entreprise (+5000 salariés), dont les intentions tournent autour de **30%**. Les résultats du sondage ne font, toutefois, pas apparaître de différences, entre les intentions des salariés d'une entreprise privée ou publique.

Un vivier d'entrepreneurs toujours aussi important

Malgré une légère baisse des déclarations d'intentions sur les cinq dernières années, le potentiel d'entrepreneurs reste élevé. En projection, ce sont ainsi **13 millions de Français* qui envisageraient un jour l'entrepreneuriat**. Rapporté au nombre de créations d'entreprises, de l'ordre de 550.000 par an, ce chiffre représente une réserve d'entrepreneurs potentiels extrêmement importante.

Qui plus est, les intentions à court terme demeurent élevées. **9%** des Français, soit **4,5 millions envisagent une création d'entreprise dans les deux ans**. Ils étaient 10% l'année passée. La moitié environ (**4.2%** des Français) déclare avoir déjà préparé leur projet, soit **2.1 millions* de Français**.

Entre le désir et la réalité, **près d'1 intentionniste sur 2 passe donc déjà à l'acte**, si l'on tient compte du fait qu'1 million d'entreprises nouvelles se créent tous les 2 ans en France.

A l'avenir, les nouvelles solutions de financement qu'offrent les plateformes de crowdfunding aux TPE-PME depuis l'entrée en vigueur de la loi en octobre 2014, pourraient bien accroître le vivier d'entrepreneurs, en leur permettant de palier la frilosité des acteurs bancaires classiques. **59%** des créateurs potentiels d'entreprise envisageraient de passer par une plateforme de crowdfunding, pour financer demain le développement de leur entreprise. Le crowdfunding pourrait même inciter **6%** des Français, qui ne sentent pas actuellement l'envie de créer un jour leur entreprise, à se lancer. Ce qui représenterait une réserve supplémentaire de 3 millions d'entrepreneurs potentiels Français !

Méthodologie & échantillons

Ce sondage quantitatif a été mené auprès d'un échantillon de **1016 Français**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon a été redressé selon la **méthode des quotas** afin d'être représentatif des français âgés de 18 ans et plus, selon les données INSEE et les variables de quotas suivantes : Sexe, Âge, Profession, Région d'habitation et Catégorie d'agglomération

- Dates des terrains : du **9 au 15 décembre 2014**.
- Les échantillons ont été interrogés **en ligne** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
- Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude de 2 à 3 points pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute diffusion totale ou partielle des résultats du sondage doit comporter la mention suivante : « **Sondage réalisé par l'Institut Think pour LENDOPOLIS et le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables à l'occasion du 22ème Salon des Entrepreneurs de Paris** ». Etude auprès de **1016 Français** réalisée sous système CAWI du 9 au 15 décembre selon la méthode des quotas.

Infos pratiques & contacts

[À PROPOS DE LENDOPOLIS :](#)

LENDOPOLIS, la plateforme de financement participatif des TPE-PME françaises, a été lancée en novembre 2014 par les fondateurs de KissKissBankBank ; en partenariat avec le Groupe Les Echos et le Conseil Supérieur de l'Ordre des experts-comptables, proposant ainsi le standard le plus élevé du marché pour la sélection des dossiers d'entreprises.

En offrant une solution pour tous les types de projets : KissKissBankBank / dons contre dons pour la culture et l'innovation /// hellomerci / prêts solidaires pour les projets personnels /// LENDOPOLIS / prêts rémunérés pour les TPE / PME françaises, KissKissBankBank Technologies propose ainsi trois marques pour trois univers distincts.

À PROPOS DU CONSEIL SUPERIEUR DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES :

L'Ordre des experts-comptables est une institution nationale, qui a pour rôle d'assurer la représentation, la promotion, la défense et le développement de la profession d'expert-comptable, tant en France qu'à l'étranger. Il veille, par ailleurs, au respect de la déontologie professionnelle.

L'Ordre définit des normes et publie des recommandations, que les experts-comptables doivent appliquer dans l'exercice de leurs fonctions. Il participe à l'élaboration et à la diffusion de la doctrine comptable nationale et internationale.

Au-delà de ce rôle fédérateur, l'Ordre des experts-comptables se veut également force de proposition vis-à-vis des pouvoirs publics. Sa proximité avec le monde de l'entreprise lui permet d'intervenir sur les questions visant à assurer une meilleure efficacité aux entreprises et de faire des propositions en la matière.

L'expert-comptable joue au quotidien un rôle majeur de conseiller auprès des chefs d'entreprise.

En matière fiscale, sociale, demain en développement durable et bien évidemment en tenue comptable, il apporte à ses clients les solutions les plus adaptés en fonction des besoins spécifiques de chaque entreprise. Il est le garant d'une déontologie professionnelle et d'une éthique, sous l'égide de l'Ordre des experts-comptables, au service de ses clients.

La profession en quelques chiffres :

- 1 Conseil supérieur composé de 69 membres ;
- 23 Conseils régionaux ;
- 19 000 experts-comptables dont 15 000 hommes et 4 000 femmes ;
- 6 400 stagiaires en expertise-comptable ;
- 130 000 salariés ;
- 16 200 sociétés d'expertise-comptable ;
- 624 Associations de Gestion et de Comptabilité (AGC) ;
- 2 millions d'entreprises clientes ;
- 9 milliards de chiffre d'affaires.

A PROPOS DU SALON DES ENTREPRENEURS :

Dédié à la création et au développement des entreprises (création, reprise, franchise, développement, financements, innovation, transmission...), le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants d'entreprises en Europe. A la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour ses visiteurs, il propose un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année la création et l'aboutissement de nombreux projets d'entreprises.



Le Salon des Entrepreneurs de Paris 2015 en chiffres :

- 60 000 visiteurs attendus
- 400 partenaires et exposants sur 5 villages thématiques
- 200 conférences et ateliers
- 30 espaces thématiques
- 10 temps forts d'actualité
- 150 personnalités économiques, politiques et institutionnelles

Infos pratiques et contacts :

Mercredi 4 et jeudi 5 février 2015
9h00-19h00 le mercredi / 9h00-18h30 le jeudi
Palais des Congrès de Paris - 2, place de la Porte Maillot 75017 Paris
(code invitation pour les lecteurs : 5apr)

Contacts Presse & accréditations :

Florence Gillier & Associés
Virginie Belloir, Directrice Conseil
virginieb@fgcom.fr
Tel : 01 41 18 85 55 / 06 46 05 26 31
www.florence-gillier-associes.com

Contact Organisateur :

Les Echos Business
William Jameux, Directeur de la Communication
wjameux@lesechos.fr
Tel : 01 44 88 41 19
www.salondesentrepreneurs.com