

# Réunion des partenaires

## Jeudi 24 janvier 2013







Fédération Française de Football

## *Présentation des intervenants*

- **Agnès BRICARD**, Présidente du CSOEC
- **Pierre GRAFMEYER**, Vice-président du CSOEC en charge de la communication et des partenariats professionnels
- **Jean-Marie VIAL**, Membre du CSOEC, Rapporteur Général du 68<sup>e</sup> Congrès
- **Rémy SEGUIN**, Commissaire Général du 68<sup>e</sup> Congrès
- **Alain CHANDIOUX**, Relation avec les partenaires du Congrès
- **Laurent DAVID**, Directeur délégué SID PRESSE
- **Véronique DESCHAMPS**, Délégué Générale ANECS & CJEC
- **Philippe FOUQUET**, Responsable du développement des relations avec les professionnels SWISS LIFE
- **Philippe LACOSTE**, Directeur de la communication du CSOEC
- **Agnès DELEMER**, Chargée du budget, du suivi technique et des partenariats thématiques du Congrès
- **Anne ROUSSET** société APAR
- **Pierre-Yves ARNAUDAS** société APAR



# Ordre du jour

- Quatre années de Partenariat 
- L'année 2013 
- Intervention d'Agnès BRICARD, présidente du CSOEC 
- Informations Pratiques 



- Mise en perspective autour de 3 thèmes
  - Le marketing du Congrès
  - Les Congressistes
  - L'offre de partenariat du CSOEC
- Principe
  - 3 chiffres, 3 remarques, 3 questions
  - 8 minutes de débat



## ● Le marketing du Congrès

### ○ 3 chiffres...

- 2009-2010, 3 200 congressistes
- 2011, 4 650 congressistes
- 2012, 5 750 congressistes

### ○ 3 remarques...

- OEC et Marseille élus « Congrès et Ville de l'année »
- Nouvelle présence en ligne, site Internet et réseaux sociaux
- Déploiement e-marketing

### ○ 3 questions sur...

- Le « recrutement des congressistes »
- Les tendances du marketing 2013-2014
- Les experts-comptables et leurs sources d'information





*Quatre années de partenariat*

## ● Les Congressistes

### ○ 3 chiffres...

- 20% d'experts-comptables inscrits depuis moins de 3 ans
- 32% d'experts-comptables femmes
- 12% de stagiaires

### ○ 3 remarques...

- 6 produits thématiques
- Nouveau dispositif de réservation d'atelier
- Nouveau format du Congrès (mercredi, jeudi, vendredi)

### ○ 3 questions sur...

- La représentativité des congressistes
- L'offre thématique par rapport aux attentes des congressistes
- L'offre congrès par rapport aux stagiaires et jeunes inscrits



*Quatre années de partenariat*

## ● Les Offres de partenariat

### ○ 3 chiffres...

- 2 revues, 1 site Internet et un congrès
- 19 formes de partenariat de 970 € à ...
- 171 partenaires, 205 marques

### ○ 3 remarques...





- Une charte de partenariat depuis 3 ans
- Un congrès outil de fidélisation, de conquête et de notoriété
- Une forte fidélisation des partenaires

### ○ 3 questions sur...

- Le rythme du congrès
- Les nouvelles tendances partenariales à développer
- La place du ROI dans votre présence auprès de la profession



# Ordre du jour

- Quatre années de Partenariat 
- L'année 2013 
- Intervention d'Agnès BRICARD, présidente du CSOEC 
- Informations Pratiques 



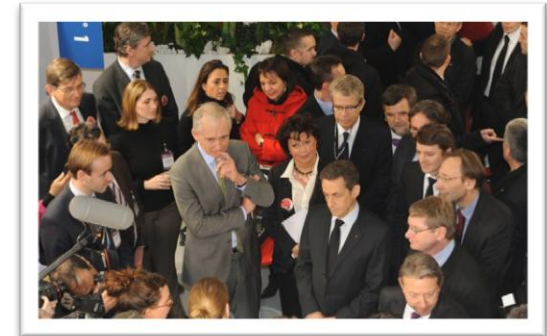


 Cliquez sur les visuels pour accéder aux informations

## ● Les premiers axes de communication

### ○ Temps forts

- Salon des Entrepreneurs de Paris 2013
- Concours Cré'acc 2013
- 68e Congrès de l'Ordre des Experts-Comptables
- Forum National des Associations et Fondations
- Journées Fiscales et Sociales



### ○ Un rendez-vous en 2013 avec le numérique...

- Site Internet du Conseil supérieur
- Magazine SIC
- Revue Française de Comptabilité



 Cliquez sur les visuels pour accéder aux informations

## ● Les supports de communication

### ○ Les publications

- SIC, institutionnel, image, évènement, offre, promotion
- Revue Française de Comptabilité, permanence, visibilité, technicité



### ○ Le site Internet

- Les bannières, offre, promotion, volume
- La fiche conseil PCL, permanence, référence



## ● Les supports de communication

### ○ Cré'acc 2013

- Le concours régional et national,
- Deux partenaires fondateurs de référence
- Le haut patronage du ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation et de l'Economie numérique



### ○ Le Comité Social

- L'année du renouvellement pour la période 2013-2016



 Cliquez sur les visuels pour accéder aux informations

- 68<sup>e</sup> Congrès de l'OEC
  - 2, 3 et 4 octobre 2013
  - Dijon, Parc des expositions
  - 3 500 participants attendus
  - 130 conférenciers
  - 150 partenaires
  - 7 000 m<sup>2</sup> d'exposition





## ● 68<sup>e</sup> Congrès de l'OEC

### ○ Dijon 2013, un Congrès différent

- Un Parc des Expositions au cœur de la ville
- Un accueil personnalisé
- L'appui des hommes politiques régionaux
- Tous les acteurs économiques mobilisés



### ○ Toute une ville prête à vous accueillir

- Le nouveau tramway
- Les restaurateurs à votre écoute
- Une hôtellerie de qualité
- Les congressistes logés sur la route des Vins
- La soirée au Clos de Vougeot
- Un programme accompagnant audacieux





## ● 68<sup>e</sup> Congrès de l'OEC

### ○ Une matière

- La formation

### ○ Deux axes de réflexion

- Une stratégie d'investissement
- Une attitude positive

### ○ 4 approches

- Stratégie et compétence
- Les RH du cabinet
- L'expert-comptable acteur de la formation
- L'attractivité



## ● 68<sup>e</sup> Congrès de l'OEC

### ○ Quels bénéfices ?...

Des outils afin que les cabinets :

- Fassent de la formation une stratégie d'investissement, savoir recruter, savoir fidéliser et développer des pôles de compétences ou spécialités
- Développent des missions d'accompagnement de leurs clients ;
- Capitalisent, valorisent et transmettent leurs savoirs et leur savoir-faire.



 Cliquez sur les visuels pour accéder aux informations

## ● 68<sup>e</sup> Congrès de l'OEC

### ○ Où en sommes-nous ?

- Constitution des équipes,
- Le programme...

### ○ Rôles des partenaires

- Par rapport à la thématique,
- Dans l'apport métier aux congressistes





## ● 68<sup>e</sup> Congrès de l'OEC

### ○ Le rythme du Congrès

- Les enseignements d'une première année
- Les aménagements à prévoir
- Les bénéfices pour le congressiste



### ○ Les nouveaux services 2012-2013

- La fiche d'identification partenaire en ligne
- La recherche multicritères
- La localisation de votre stand
- Le module de prise de rendez-vous
- Le kit de promotion congrès




#congresOEC

## ● 68<sup>e</sup> Congrès de l'OEC

### ○ Les différents formats de votre présence

- Stand - Thématique - Communication - Présence +

### ○ L'optimisation de votre présence en fonction de...

- Vos objectifs de communication (notoriété, nouveau produit)
- Vos objectifs commerciaux (chiffre d'affaires, nombre de contacts)
- Vos budgets

### ○ L'augmentation de votre visibilité Congrès

- Une approche globale et annuelle de votre communication





# Ordre du jour

- Quatre années de Partenariat 
- L'année 2013 
- Intervention d'Agnès BRICARD, présidente du CSOEC 
- Informations Pratiques 









## Agnès BRICARD Présidente du CSOEC

- Remercie tous les acteurs qui font la réussite des congrès.
- Souligne la mobilisation de la région Bourgogne Franche-Comté pour l'organisation du 68<sup>e</sup> Congrès.
- Se félicite du choix du thème, la formation et plus largement de la réflexion de stratégie d'investissement autour du capital immatériel.
- Fait un point sur les accords avec les banques concernant le financement bas de bilan des entreprises (25 000 euros) et sur le nouveau produit, Assurance Santé des entreprises.
- Assure les partenaires de la pérennité des actions partenariales développées depuis 15 ans.



# Ordre du jour

- Quatre années de Partenariat 
- L'année 2013 
- Intervention d'Agnès BRICARD, présidente du CSOEC 
- Informations Pratiques 



# Dates à retenir

*Informations pratiques*

- Diffusion des suggestions thématiques 31 janvier 2013
- Arrêt de la remise fidélité 10%\* 13 mars 2013
- Arrêt de la liste de positionnement 13 mars 2013
- Remise des dossiers de candidature thématique  
(Atelier Solution, Kiosque Mission, 30' pour convaincre) 13 mars 2013
- Sélection des partenaires thématiques 27 mars 2013
- Début du positionnement 27 mars 2013
- Envoi du programme n°1 15 mai 2013
- 68<sup>e</sup> Congrès - Dijon 2 au 4 octobre 2013

\* Accordée aux partenaires présents au 67e Congrès



*Informations pratiques*
 Cliquez sur les visuels pour accéder aux informations

# Vos Interlocuteurs

## APAR SAS

75, rue Carnot

92300 LEVALLOIS PERRET

Fax : 01 41 49 02 99



### Congrès & Publications

Anne ROUSSET-ARNAUDAS

01 41 49 02 90

[arousset@apar.fr](mailto:arousset@apar.fr)

### Internet

Kévin THOMAS

01 41 49 02 96

[kthomas@apar.fr](mailto:kthomas@apar.fr)

