



# Les Français, leur envie d'entreprendre et de développer leur entreprise

Janvier 2018

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member

Union des  
Auto Entrepreneurs **UAE**



FONDATION LE ROCH  
LES MOUSQUETAIRES

**sage**

Salon des  
**Entrepreneurs**  
7 > 8 fév. 2018 | PARIS

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*

# “ La méthodologie


**1** étude réalisée sur **Internet**



**2051**  
personnes interrogées

**Marges d'incertitude** : 1 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage mené par OpinionWay pour l'UAE avec le soutien de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et la participation de Sage à l'occasion du 25ème salon des Entrepreneurs** ».

**3** jours de terrain   
du 16 au 18 janvier 2018



# LES RÉSULTATS

**01**



**L'intention de créer ou de reprendre une entreprise**



# L'envie de créer ou de reprendre une entreprise

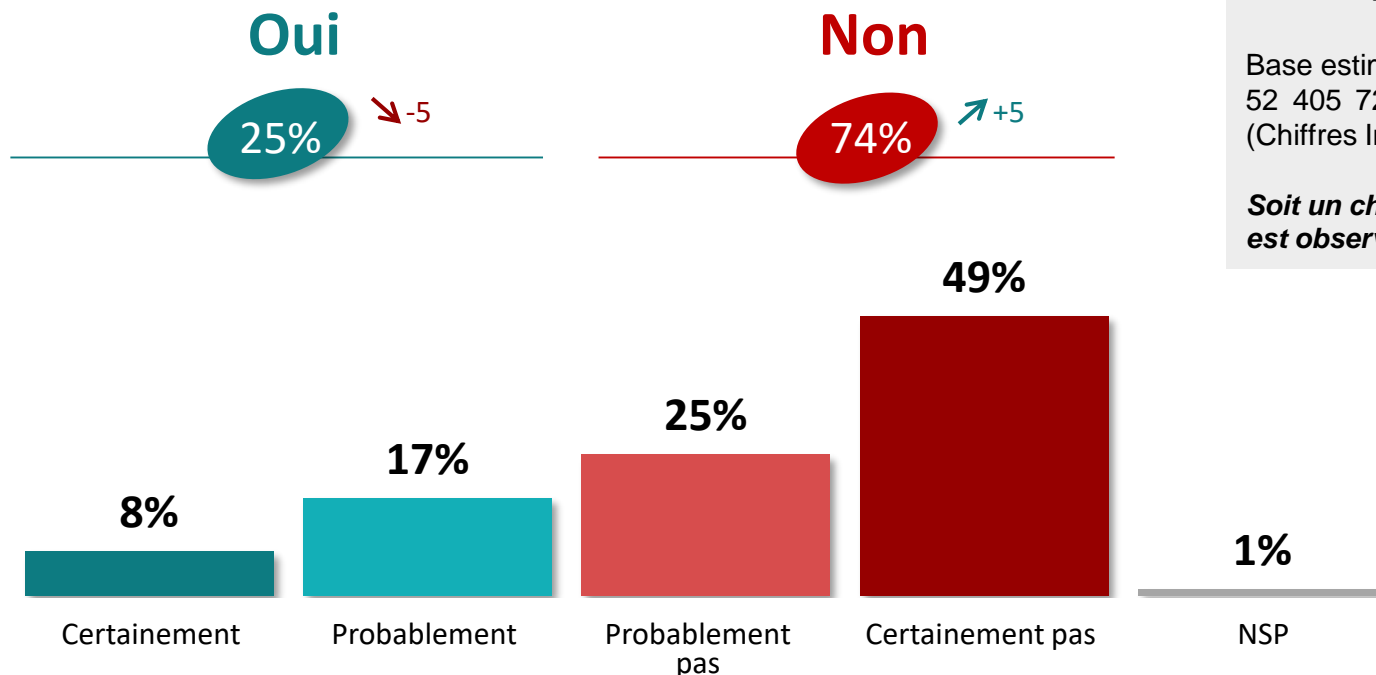
Q. Vous personnellement, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?



**1 Français sur 4** envisage de créer ou reprendre un jour une entreprise ...  
...soit **plus de 13 millions** d'entrepreneurs potentiels

Base estimative de la population française :  
52 405 723 personnes âgées de 18 ans et plus  
(Chiffres Insee – 1<sup>er</sup> janvier 2018)

*Soit un chiffre dans la moyenne – 27% – de ce qui est observé depuis le début de ce baromètre.*



↗ ↘ Evolution depuis  
Septembre 2016



# L'envie de créer ou reprendre une entreprise

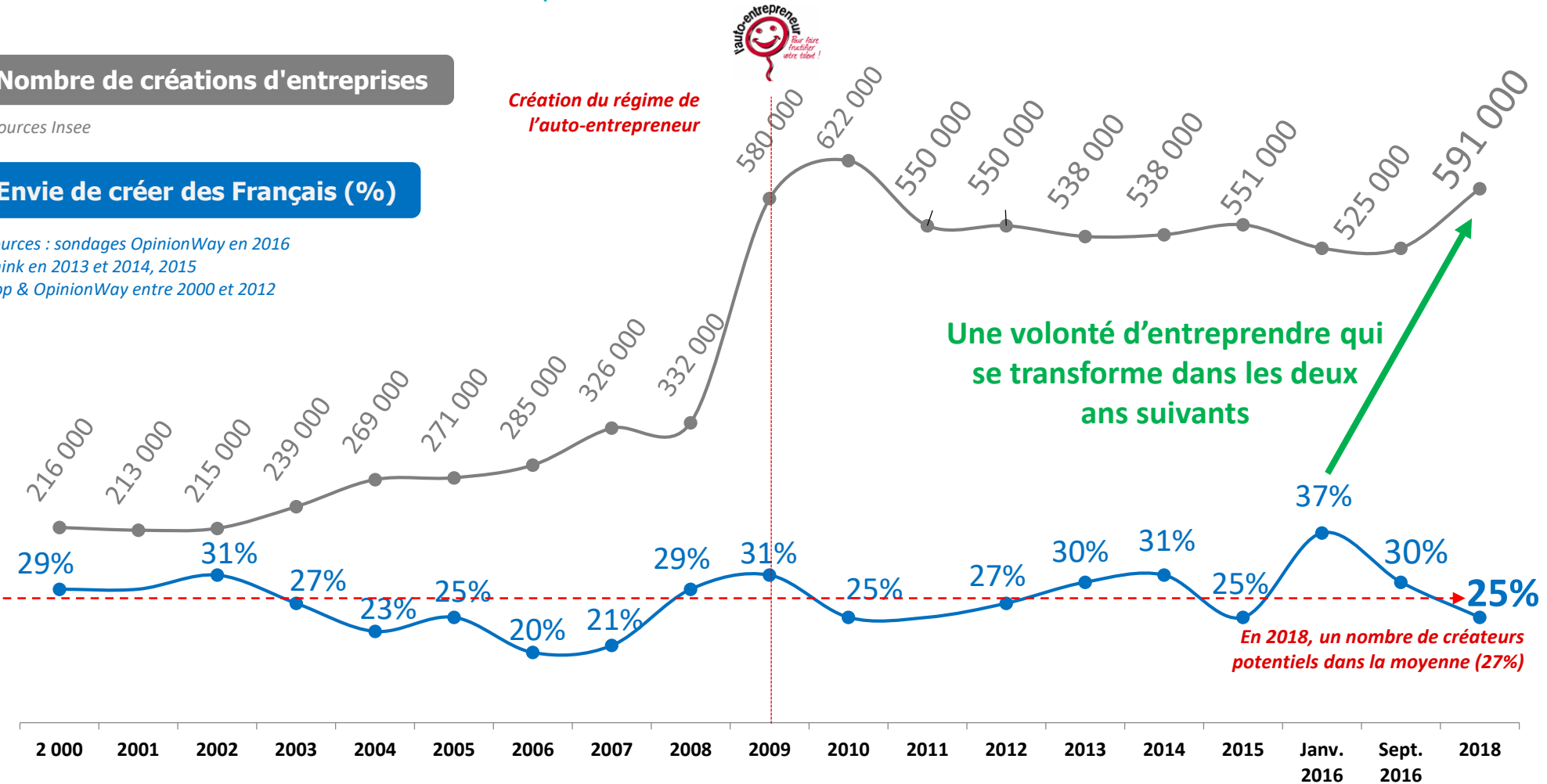
Q. Vous personnellement, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

## Nombre de créations d'entreprises

Sources Insee

## Envie de créer des Français (%)

Sources : sondages OpinionWay en 2016  
Think en 2013 et 2014, 2015  
Ifop & OpinionWay entre 2000 et 2012



\* Base estimative de la population française : 52 405 723 personnes âgées de 18 ans et plus (Chiffres Insee – 1er janvier 2018)



# L'envie de créer ou de reprendre une entreprise

Q. Vous personnellement, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?



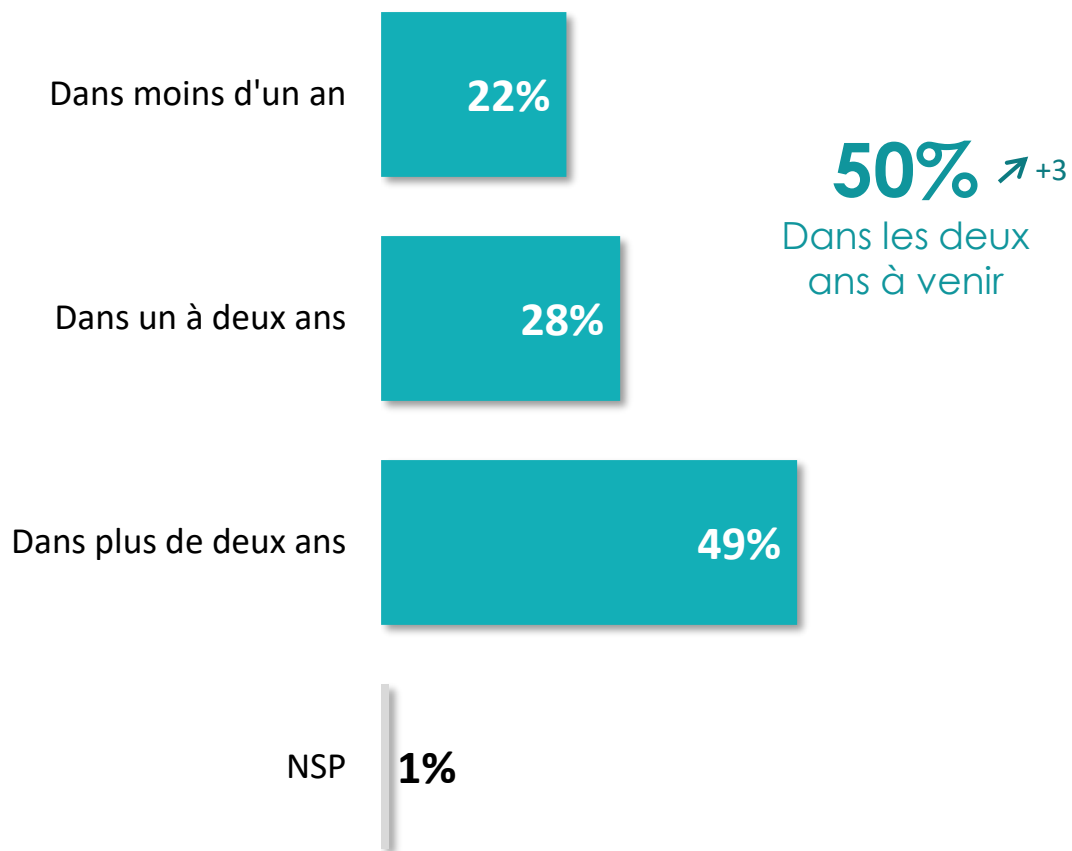
	% Total	Sexe		Âge				CSP					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadre, supérieur	Profession inter.	Employé	Ouvrier	Inactif	...dont Retraité
A envie de créer son entreprise	<b>25%</b>	25%	25%	46%	46%	30%	11%	31%	29%	28%	28%	14%	6%



# “ L'année de réalisation du projet de création d'entreprise

Q. Dans combien de temps auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 25% de l'échantillon.



Soit **12,5%** de l'ensemble des Français

**Plus de 6,5 millions de Français** déclarent vouloir créer ou reprendre une entreprise dans les deux prochaines années...

Base estimative de la population française : 52 405 723 personnes âgées de 18 ans et plus (Chiffres Insee – 1<sup>er</sup> janvier 2018)

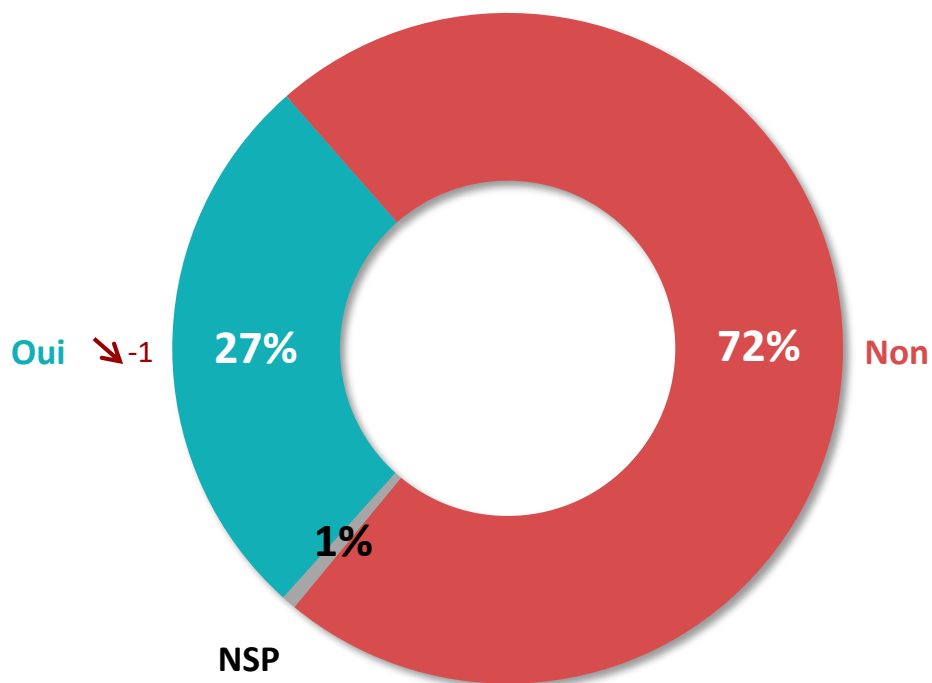
↗ ↘ Evolution depuis  
Septembre 2016



# La préparation du projet de création d'entreprise

Q. Avez-vous déjà préparé votre projet de création ou de reprise d'entreprise ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 25% de l'échantillon.



**27%** des entrepreneurs potentiels ont déjà préparé leur projet

**Soit plus de 3,5 millions de projets prêts à débiter !**

Base estimative de la population française :  
52 405 723 personnes âgées de 18 ans et plus  
(Chiffres Insee – 1<sup>er</sup> janvier 2018)

↗ ↘ Evolution depuis  
Septembre 2016



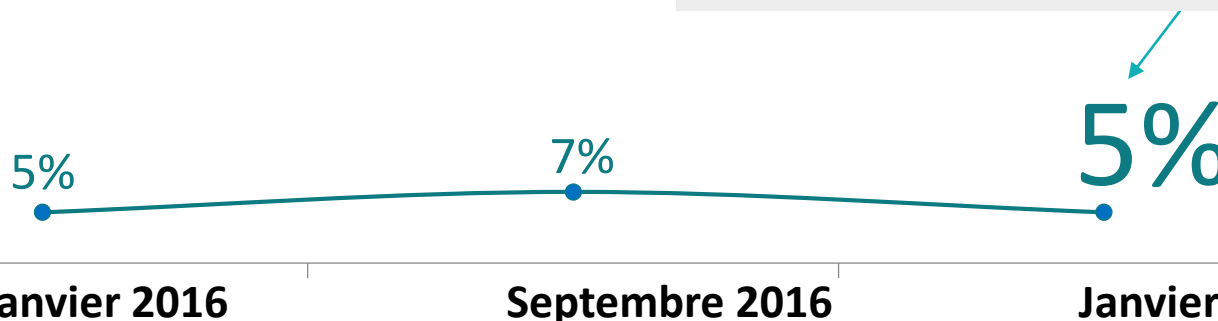
# L'évolution du taux de Français ayant un projet de création d'entreprise à court terme



A envie de créer une entreprise, en reprendre une ou se mettre à son compte dans moins de deux ans et a préparé son projet

Soit plus de 2,6 millions de Français ayant muri leur projet d'entreprise et souhaitant le créer dans les deux ans à venir

Base estimative de la population française : 52 405 723 personnes âgées de 18 ans et plus (Chiffres Insee – 1<sup>er</sup> janvier 2018)



	Janvier 2016	Septembre 2016	Janvier 2018
<b>A envie de créer son entreprise</b>	37%	30%	25%
<b>Dans les deux ans à venir</b> (base : A envie de créer)	34%	47%	50%
<b>A préparé son projet</b> (base : A envie de créer)	17%	28%	27%

**02**



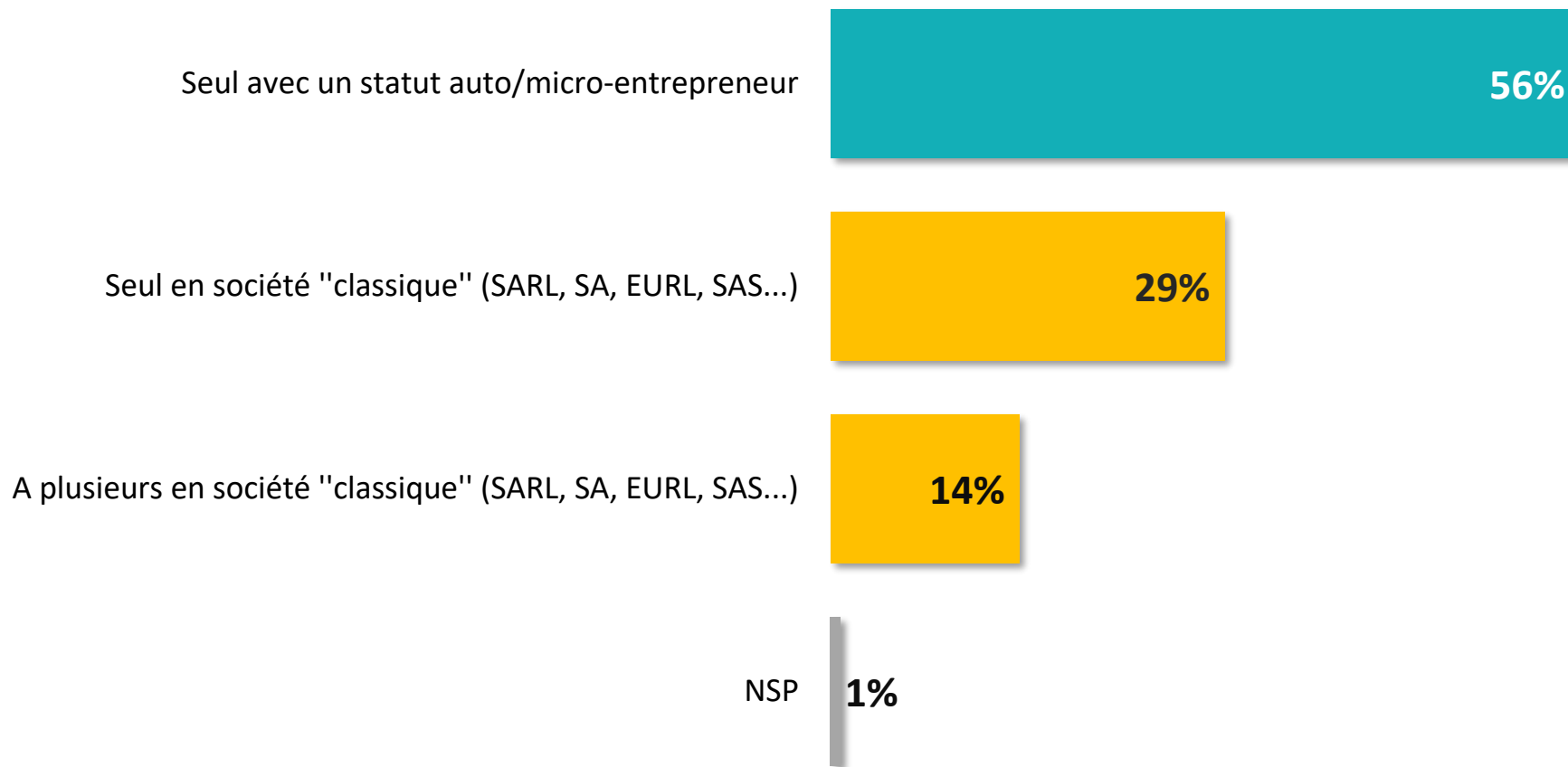
## Les conditions de création des entreprises



# Le type d'entreprise souhaité

Q. Comment souhaiteriez-vous créer votre entreprise ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 25% de l'échantillon.

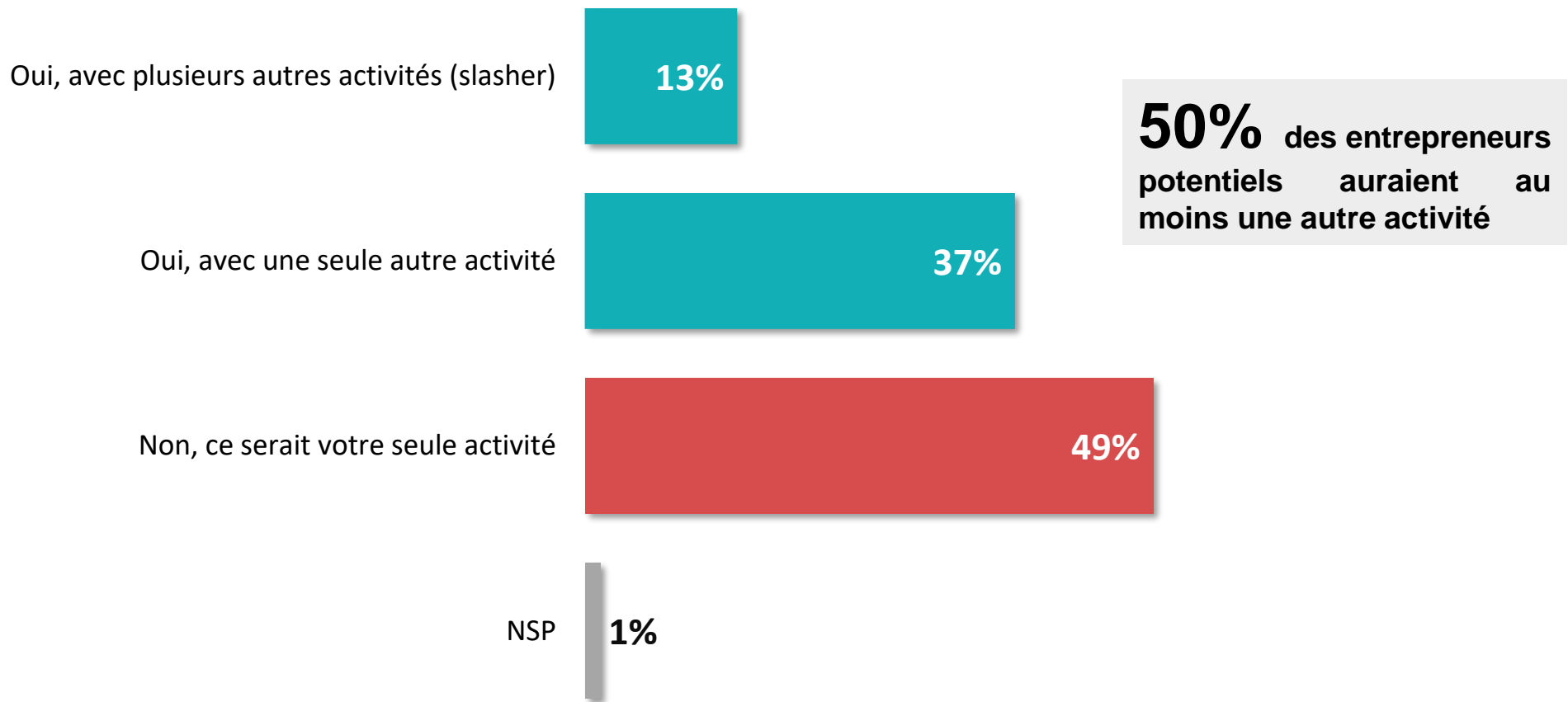




# Le cumul de la création d'entreprise et d'une autre activité professionnelle

Q. Si ce projet de création ou de reprise d'entreprise se concrétisait, cela impliquerait-il pour vous de cumuler plusieurs activités professionnelles ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 25% de l'échantillon.





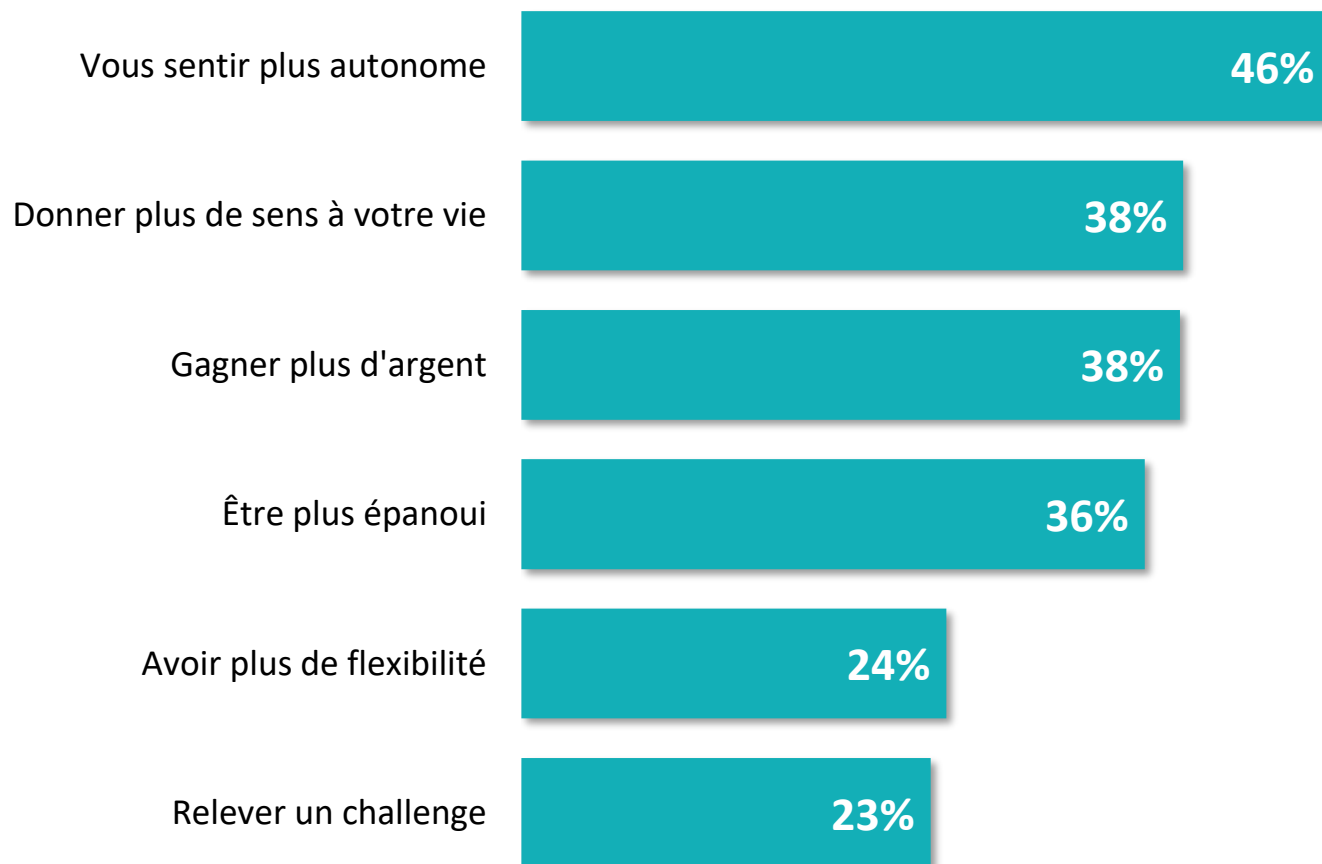
# Les motivations pour créer ou reprendre une entreprise



Q. Quelles sont vos principales motivations pour créer ou reprendre une entreprise ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 25% de l'échantillon.

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





# L'importance de la maîtrise des outils numériques



Q. Pour votre projet de création ou de reprise d'entreprise, diriez-vous qu'il est indispensable, important mais pas indispensable, secondaire ou inutile de maîtriser les outils numériques (Internet, réseaux sociaux, logiciels professionnels...)?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 25% de l'échantillon.

Pour s'organiser et gérer son activité ( devis, factures, trésorerie, suivi du chiffre, encaissements)



Pour communiquer et assurer sa visibilité ( réseaux sociaux, site web, campagnes de pub)





# 03



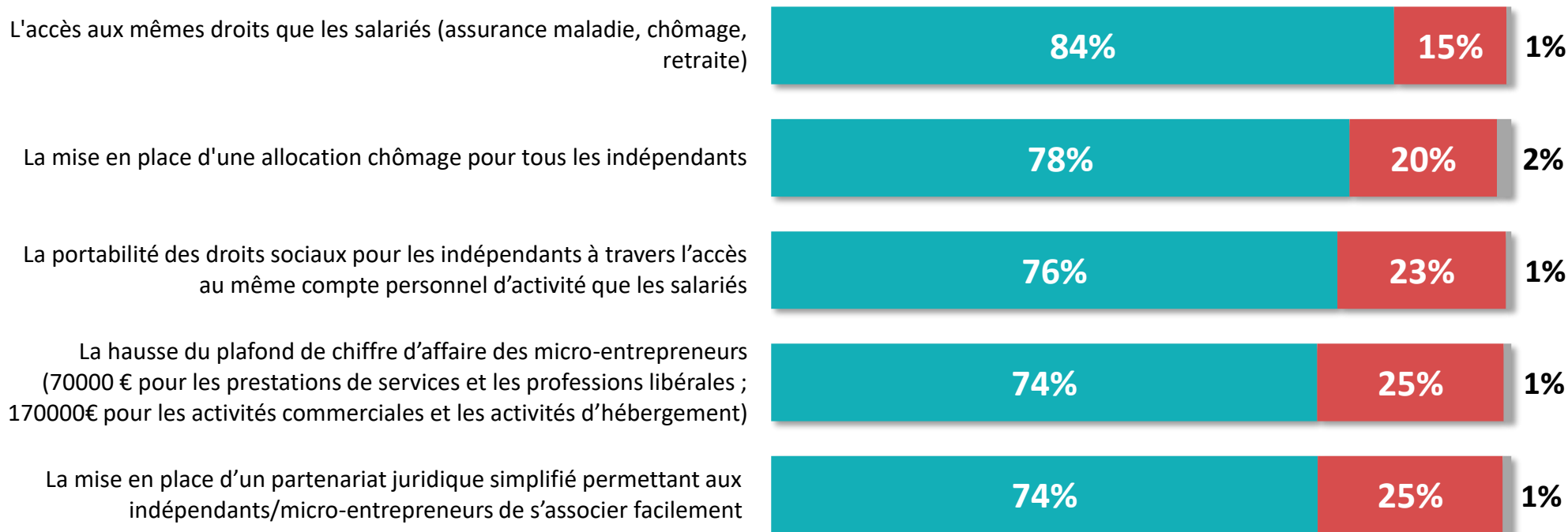
Les différentes mesures,  
votées ou à venir, et leur  
impact sur l'entrepreneuriat



# Le caractère incitatif de mesures déjà votées ou à venir

Q. Diriez-vous que les mesures suivantes, votées ou à venir, vous inciteraient ou non à concrétiser votre projet et à vous lancer, voire à faire grandir votre activité ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 25% de l'échantillon.



Oui



Non



NSP

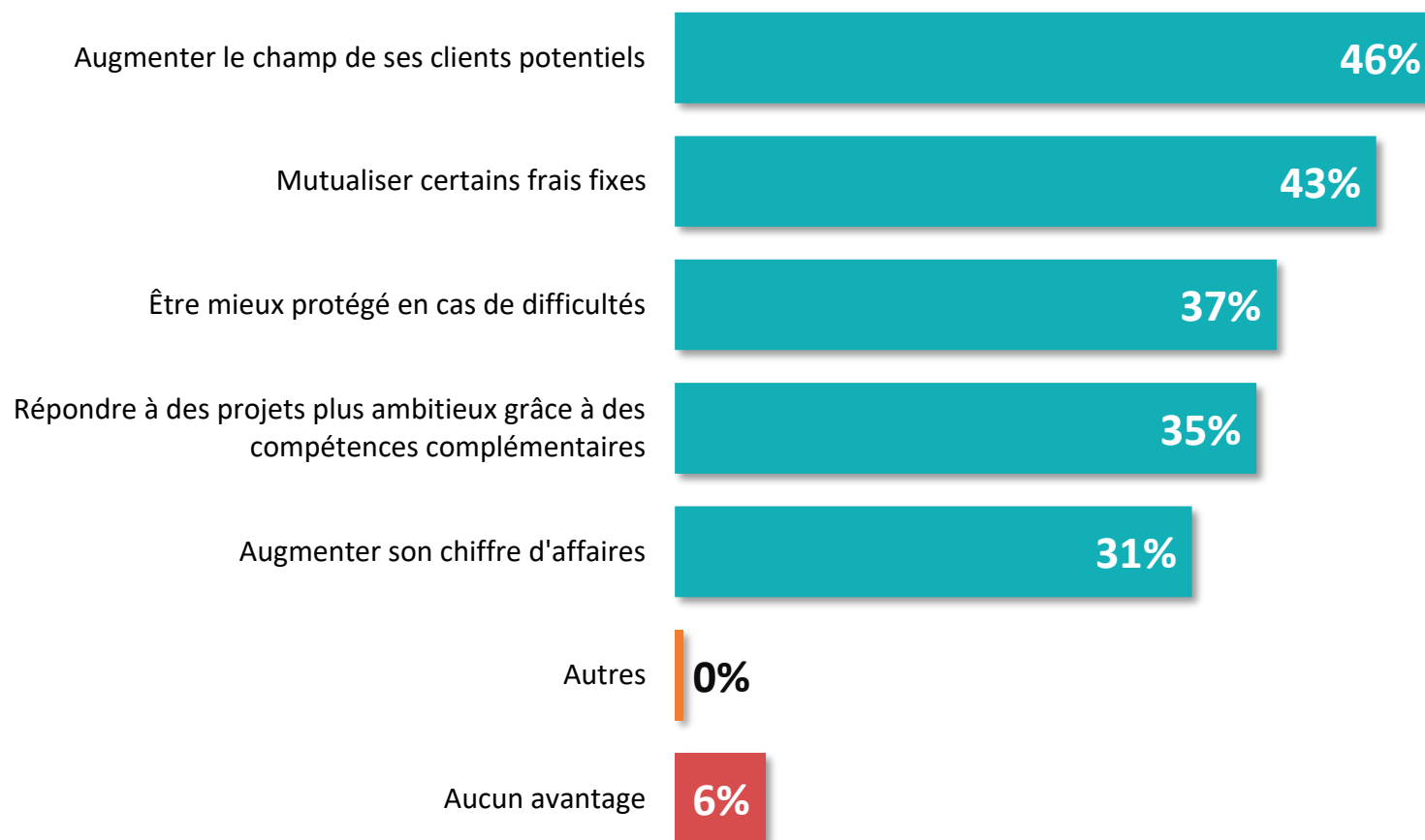


# Les avantages au travail en réseau tout en conservant son indépendance

Q. Quels principaux avantages offre selon vous la possibilité de travailler en réseau tout en conservant son indépendance quand on est micro-entrepreneur ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 25% de l'échantillon.



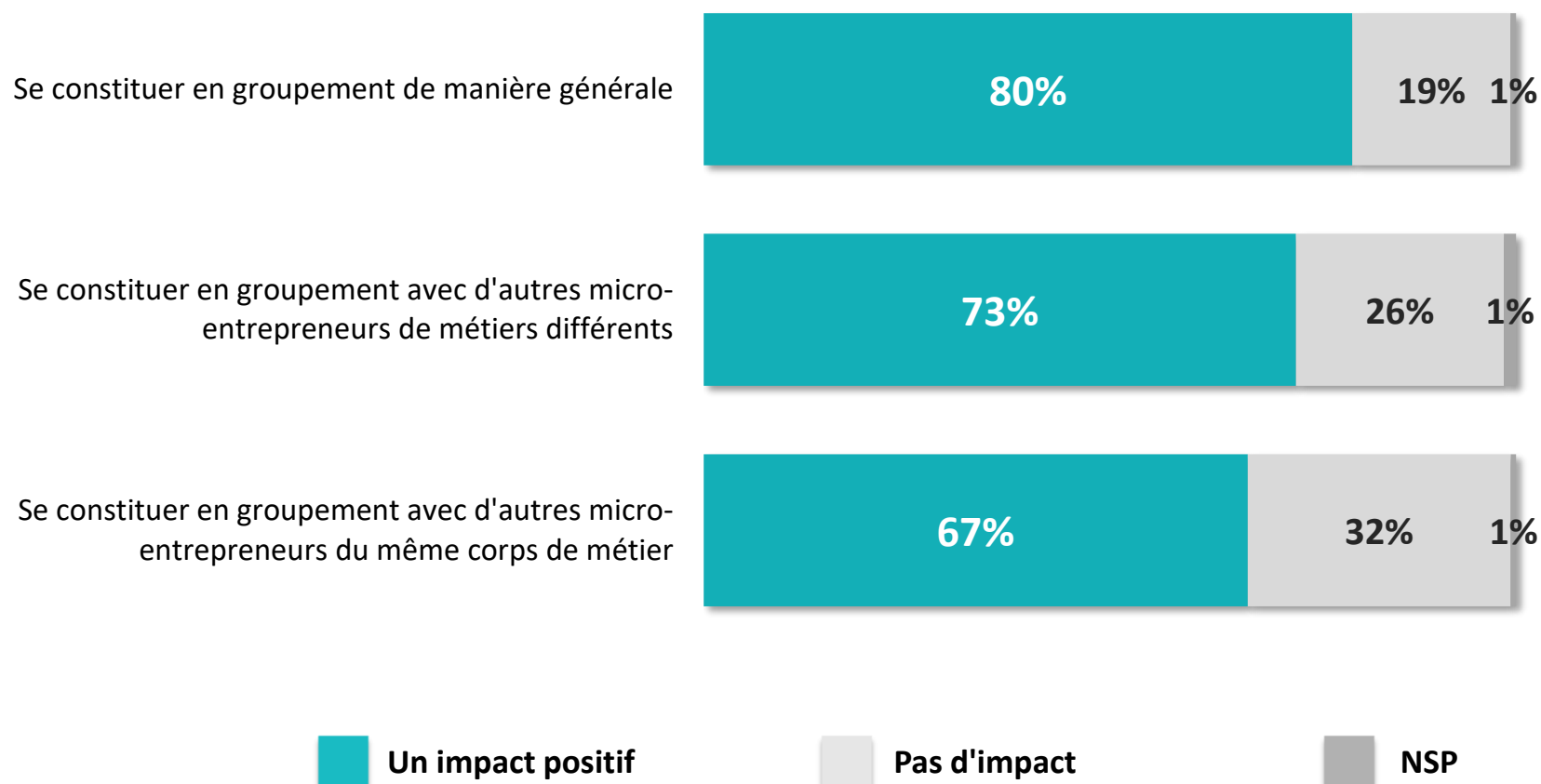


# L'impact de la création de groupements de micro-entrepreneurs sur la croissance



Q. Au final, diriez-vous que permettre à des micro-entrepreneurs de se constituer en groupements, pour travailler ensemble sur certains projets ou répondre à des appels d'offre, aurait un impact positif ou pas d'impact sur la création de croissance économique en France ?

*Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise, soit 25% de l'échantillon.*





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*