

Le nouveau paradigme de l'entrepreneuriat en France

Résultats de l'enquête menée par OpinionWay pour l'UAE
dans le cadre de son Observatoire co-édité
avec la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
et la participation de Sage à l'occasion du 25^{ème} Salon des Entrepreneurs
auprès d'un échantillon représentatif de 2051 Français

De l'entrepreneuriat traditionnel à l'entrepreneur spontané :

Mutations des profils, des attentes, des façons de créer des Français en quête d'entrepreneuriat

Alors que le nombre de créateurs a augmenté de 4,8% sur 2017 (*Insee*), l'envie de créer est toujours aussi forte chez les Français. On constate néanmoins une évolution dans la sociologie des porteurs de projets, portés par l'avènement du numérique et le goût de l'indépendance. A l'occasion du Salon des Entrepreneurs de Paris 2018, l'Observatoire de l'Auto-Entrepreneuriat s'est intéressé aux mutations des ressorts des Français en quête d'entrepreneuriat et de leurs attentes : ils ne créent plus pour les mêmes raisons, de la même façon et avec les mêmes exigences.

LES FRANÇAIS NE CRÉENT PLUS COMME AVANT

Un Français sur quatre envisage de créer, de reprendre une entreprise ou de se mettre à son compte (25%). Cela représente plus de **13 millions de Français**. Et **2,6 millions d'entre eux ont d'ores et déjà un projet mûri**, qu'ils envisagent de concrétiser dans les deux ans.

L'envie de créer est plus forte chez les jeunes : **46% des 18-24 ans en ont l'ambition**, dont 42% d'ici deux ans.

Autre fait marquant : **56% de ceux qui veulent créer ont l'intention de se tourner vers l'autoentreprise, contre 43 % dans une forme sociétale plus « classique »** (SARL, SA, EURL, SAS). Leur pragmatisme les invite à privilégier la simplicité de création au statut, tant au plan juridique que « social ».

Pour François Hurel, Président de l'Union des Auto-Entrepreneurs : « *Les Français sont sans doute moins attachés qu'auparavant au formalisme de leur entreprise. Ils privilégient la souplesse de leur création et la réalité de leur activité, deux évolutions offertes par ce régime. Ils vont à l'essentiel et valorisent davantage le contenu, le projet, plutôt que son contenant, le statut.* »

Les Français sont également enclins à la pluriactivité, pour 50% des créateurs potentiels. Ceux-ci se voient même pour 13% d'entre eux cumuler trois activités ou plus. Ces *slashers* se trouvent davantage chez les jeunes puisque 15% des 25-34 ans comptent cumuler plus de 2 activités.

L'ENTREPRENEUR A CHANGÉ DE PROFIL

Ceux qui déclarent aujourd'hui une envie de créer ne sont plus ceux d'hier. Venus autant avec la montée du numérique qu'avec un regard réaliste sur les débouchés du salariat, ils sont désormais créateurs plus par « opportunité » que par filiation. D'origine beaucoup plus diverses, depuis les non diplômés jusqu'aux startupper, on y retrouve également **de plus en plus de femmes**. Celles-ci désireuses de créer font aujourd'hui, et pour la première fois dans ce baromètre, jeu égal avec les hommes.

Pour Xavier Kergall, Directeur général du Salon des Entrepreneurs : « *En 25 ans, l'entrepreneuriat s'est démocratisé et le profil sociologique des entrepreneurs s'est transformé. Le modèle familial de l'artisan, commerçant de père en fils et des grandes familles d'entrepreneurs a évolué vers une génération d'entrepreneurs spontanés. Encouragés par le numérique et la simplification des formalités administratives, parfois poussés par un contexte économique difficile, les Français sont devenus « entrepreneurs ». Ils s'affranchissent des codes et ne mettent aucune limite à leur projet.* »

De fait, les moteurs de ces entrepreneurs d'un nouveau genre évoluent. **La quête d'autonomie vient largement en tête des motivations de ceux qui veulent créer, citée à 46%**, devant la quête de sens et l'intérêt financier (38% chacun). Le goût du challenge n'est cité que par 23% des apprentis créateurs, ce qui atteste de leur changement d'état d'esprit.

L'entrepreneur d'aujourd'hui s'appuie sur les outils numériques. Les maîtriser est même considéré comme indispensable pour près de 70% des Français, qui envisagent de devenir entrepreneur, tant pour la gestion, que la communication d'une entreprise.

LA PROTECTION SOCIALE EN TÊTE DES ATTENTES

Sans doute parce que ce ne sont plus les entrepreneurs héréditaires d'hier, cette nouvelle génération de créateurs n'a plus les mêmes attentes qu'auparavant et aspire à une légitime sécurisation et à une capacité de rebond.

Aujourd'hui **84% des quelques 13 millions de Français qui veulent créer dans les années à venir souhaitent l'accès aux mêmes droits que les salariés** en matière d'assurance maladie, accidents du travail, ou la mise en place d'une forme d'**indemnisation chômage** en cas de perte subite d'activité. Ils revendiquent en premier lieu le droit à une protection sociale (assurance maladie, chômage, retraite) équivalente à celle des salariés pour 84% de ceux qui veulent créer. **L'assurance chômage, réclamée par 78% des créateurs déclarés** en est la tête de pont, et sa conséquence, **la portabilité de ces droits sociaux** à travers l'accès au même compte personnel d'activité que les salariés, par 76%.

Ces mesures arrivent en tête des évolutions qui les incitent ou les inciteraient à concrétiser leur projet, devant celles de l'augmentation du plafond de chiffre d'affaires autorisé (qui recueille 74% des suffrages). Quant à la simplicité de création, elle semble d'ores et déjà intégrée dans le « logiciel » des créateurs.

UNE CROISSANCE ENTREPRENEURIALE ATTENDUE : AUTONOMES, ENSEMBLE !

Juste derrière l'exigence de protection, 74% des Français qui souhaitent créer se placent dans une optique de développement en revendiquant **la possibilité de se regrouper à travers un partenariat juridique simplifié comme un élément moteur pour la création et la croissance de leur future activité**.

Pour François Hurel "Toutes les politiques d'accompagnement à la création d'entreprise doivent aujourd'hui s'adapter à une nouvelle réalité : **ce ne sont plus des primo-créateurs mais des micro-**

entrepreneurs déjà installés qui ont besoin d'un accompagnement à la croissance. Pour grandir, ces créateurs ont besoin de se rassembler pour créer des synergies et démultiplier leur activité. Les aides à la création ne suffisent plus, il faut aujourd'hui aider nos indépendants à se rencontrer et à s'associer. »

La possibilité de se constituer en groupement est à ce titre plébiscitée par 80% des créateurs potentiels autour de compétences complémentaires ou d'un même corps de métier. Le droit français ne simplifie pas aujourd'hui cette démarche attendue par les indépendants.

MÉTHODOLOGIE

Sondage réalisé en ligne auprès d'un échantillon de 2051 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 511 potentiels créateurs d'entreprise, selon la méthode des quotas, entre le 16 et le 18 janvier 2018.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage mené par OpinionWay pour l'UAE avec le soutien de la Fondation Le Roch Les Mousquetaires et la participation de Sage à l'occasion du 25^{ème} Salon des Entrepreneurs ».

À PROPOS DE L'UNION DES AUTO-ENTREPRENEURS

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement.

L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, MMA Entreprise) via son site web (www.union-auto-entrepreneurs.com) et également via son programme d'accompagnement « le Pass UAE » et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

À PROPOS DE LA FONDATION LE ROCH-LES MOUSQUETAIRES

Reconnue d'utilité publique depuis plus de 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

Encourager et soutenir l'esprit d'entreprendre : soutenir les projets les plus dynamiques synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE en co-éditant l'Observatoire des Auto-Entrepreneurs. Parallèlement, elle accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». De même, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour lancer leurs activités. Tel est l'esprit des Prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plans dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles et incubateurs de talents (HEC Entrepreneurs, IMT Nantes, EDHEC Lille, AVRUL Limoges, NEOMA Rouen...);

Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle aide les bénévoles sauveteurs des stations SNSM de proximité en participant à leur équipement.

À PROPOS DE SAGE

Sage (FTSE : SGE) est le leader mondial des technologies au service de la gestion des entreprises. Sage accompagne le développement des entreprises de la start-up, à la PME et l'ETI avec Sage Business Cloud, la seule et unique solution intégrant la comptabilité, la finance, la gestion commerciale, la gestion d'entreprise intégrée, les ressources humaines et la paie, les paiements et la communication bancaire dans le cloud.

Notre mission est de libérer les entrepreneurs du poids de l'administratif afin qu'ils puissent se concentrer sur ce qu'ils aiment faire. C'est ce que nous faisons chaque jour pour nos trois millions de clients dans 23 pays, avec nos 13 000 collègues et en nous appuyant sur notre réseau d'experts comptables et de partenaires. Nous sommes intègres et engagés, nous apportons notre soutien aux communautés locales grâce à l'activité caritative de la Sage Foundation.

Pour en savoir plus, visitez www.sage.com.

À PROPOS DU SALON DES ENTREPRENEURS

Dédié à l'émergence et à la croissance des entreprises (création, reprise, franchise, développement, financements, innovation, transmission...), le Salon des Entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et chefs d'entreprises en Europe.

À la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et véritable outil pratique pour les dirigeants d'entreprises, le Salon des Entrepreneurs propose également un formidable espace de rencontres et d'échanges qui favorise chaque année la création et le développement des entreprises.

Avec 4 rendez-vous chaque année (en février à PARIS, en juin à LYON, en octobre à MARSEILLE et en novembre à NANTES), le Salon des Entrepreneurs réunit désormais plus de 100 000 visiteurs par an, face à 750 partenaires et exposants, 500 conférences et ateliers, 70 espaces de consultations, 25 débats d'actualité et plus de 250 personnalités...



LE SALON DES ENTREPRENEURS DE PARIS 2018 :

Dates : Mercredi 7 & jeudi 8 février 2018

Lieu : Palais des Congrès de Paris – 2, Place de la Porte Maillot

Horaires : de 9h à 19h le mercredi / de 9h à 18h30 le jeudi

Chiffres clés :

- 65 000 visiteurs attendus
- 600 conférences & ateliers
- 800 partenaires et exposants
- 150 personnalités emblématiques
- 2000 experts mobilisés
- 11 temps forts & débats d'actualités

Programme complet et inscriptions : www.salondesentrepreneurs.com

Hashtag officiel : #SDE2018

Contacts Salons des Entrepreneurs & accréditations :

Florence Gillier Communication

Virginie BELLOIR : virginieb@fgcom.fr

Valérie HACKENHEIMER : valerieh@fgcom.fr

01 41 18 85 55 - 06 46 05 26 31 - 06 12 80 35 20

Contact Union des Auto-Entrepreneurs :

Agence IMédia

Isabelle MAURIAC : imauriac@imedia-conseil.fr

01 43 38 75 35 - 06 27 70 71 60