

**24
SEPT
2026**
la sucrière

Bilan 2026



GO LYON AUVERGNE RHÔNE-ALPES ENTREPRENEURS

**L'événement annuel de tous les entrepreneurs
à Lyon et en Auvergne-Rhône-Alpes**



LesEchos

Challenge^s



Chiffres-clés



→ **10.100 PARTICIPANTS**

réunis à La Sucrière de Lyon

→ **5.500 CONSULTATIONS INDIVIDUELLES**

organisées gratuitement en une seule journée

→ **150 PARTENAIRES INCONTOURNABLES**

au service des entrepreneurs et des entreprises

→ **120 PRISES DE PAROLE**

tout format confondu : panels, tables rondes, démos, micro-conférences...

→ **300 SPEAKERS / 100 SUCCESS STORIES**

Grands chefs d'entreprises, champions de la tech et de l'impact, investisseurs stars, marques de notoriétés mondiales, leaders et/ou valeurs montantes de la food, de la beauté, de la franchise, de l'IA...

→ **20 FIGURES INSTITUTIONNELLES**

mobilisées tout au long de la journée

→ **40 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**

Les Echos, Le Progrès, Conquérir, Le Dauphiné Libéré, Ecomnews, Clubic, Lyon Mag, Décideurs Mag...

→ **3 MILLIONS D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

cumulées en amont et durant l'événement

→ **75H DE CONTENUS À VALEUR AJOUTÉE**

dont 20% disponible en replay durant 12 mois

Visitorat

→ 10.100 PARTICIPANTS SURMOTIVÉS

parmi lesquels :

 **40% de dirigeants de TPE-PME-ETI** (1 à 1000 salariés)
dont 70% ont plus de 2 ans d'existence

 **37% de futurs entrepreneurs** / porteurs de projets
dont 79% comptent se lancer dans moins de 6 mois

 **23% d'indépendants** / auto-entrepreneurs

→ 49% DE FEMMES / 51% D'HOMMES

→ 85% D'AURA / 15% D'AUTRES RÉGIONS

→ 4,4 EXPOSANTS RENCONTRÉS en moyenne

→ 4,3 PRISES DE PAROLE SUIVIES en moyenne

→ 84% SE DISENT SATISFAITS par l'événement, dans la mesure où il leur a permis d'atteindre leurs objectifs

→ NOTE GLOBALE MOYENNE DE SATISFACTION DES VISITEURS :

15,5/20





→ TOP 15 DES CENTRES D'INTÉRÊTS

- **Communication, networking, réseau**
- **Aides, subventions, business plan, financements**
- **Digital, web, référencement, RS, tech, innovation, IA**
- **Développement, prospection, croissance**
- **Idée, accompagnement, étude de marché, conseil**
- **Statut, formalités d'entreprise, protection sociale**
- **Entrepreneuriat féminin**
- **Implantation, territoires, international**
- **Freelance, indépendant**
- **Impact social et environnemental, RSE, ESS**
- **Pilotage, trésorerie, RH, management**
- **Reprise d'entreprise**
- **Entreprendre avant 30 ans**
- **Franchise et commerce associé**
- **Entreprendre après 60 ans**

Exposition

→ 150 PARTENAIRES STRATÉGIQUES des entreprises et des entrepreneurs

parmi lesquels des institutions & territoires,
tous les principaux réseaux d'accompagnement,
des acteurs clés du financement et de la prévoyance,
des références de la tech, de l'innovation
et du digital, des cabinets de conseils et d'expertises,
des écoles, des incubateurs & accélérateurs,
des organismes de formation, des franchises...

→ ET PLUS DE 20 ANIMATIONS THÉMATIQUES pour répondre à tous les besoins :

- Entreprendre en Auvergne-Rhône-Alpes
- Entreprendre dans la Métropole de Lyon
- Avec Cap Créa, entreprendre et réussir !
- Consultations individuelles : experts-comptables
- Les professionnels du droit
- Entreprendre dans l'artisanat
- Networking : the place to meet !
- Le Marathon Pitch : Spécial entrepreneurs des quartiers
- Hub de la Facture électronique
- Hub des Indépendants
- Les Foliweb - Ateliers numériques
- Espace Recherche d'antériorité de marque
- Codev : une heure pour avancer
- #ConnectHers
- #Lancez-vous
- Act for Impact
- Tout savoir sur la protection sociale
- Le Bus de l'entrepreneuriat
- La Librairie des entrepreneurs
- Studio web TV by Les Echos x Le Progrès
- ...





→ TOP 50 DES 120 CONFÉRENCES / inscrits

PRISES DE PAROLE	INSCRITS	SALLES
5 astuces pour communiquer sur son projet à moindre coût	364	Stage 1
Les nouveaux amplificateurs de la réussite entrepreneuriale	342	Main stage
Les 9 compétences IA & data à maîtriser pour rester un entrepreneur du futur	298	Stage 2
Comment exploiter tout son potentiel commercial quand on entreprend ?	292	Stage 5
Comment construire un réseau solide et bénéficier de ses nombreux avantages	289	Stage 1
Booste ton business avec l'accompagnement d'un réseau	288	Stage 2
Comment développer la stratégie commerciale la plus efficace possible	284	Stage 1
Vous ne manquez pas de temps. Vous manquez de méthode	259	Stage 5
Vos clients vous cherchent. Vous trouvez-ils ? SEO & GEO : l'évolution du référencement local, de la recherche classique aux moteurs IA	254	Stage 5
Femmes entrepreneures, et si le culot était une compétence entrepreneuriale comme les autres ?	241	Stage 3
L'entrepreneuriat à France Travail : Accompagnement & Aides financières	238	Stage 6
Comprendre les financements pour mieux structurer et réussir sa création-reprise	226	Stage 3
Le programme ton cerveau en mode Money Mindset	214	Stage 2
5 étapes pour réussir avec le web en 2026	212	Stage 2
Quels sont les secteurs porteurs pour se lancer dans l'entrepreneuriat ?	210	Stage 3
Créer son entreprise : le mode d'emploi !	200	Stage 3
Entreprendre sans s'épuiser : faire de sa santé mentale une priorité	195	Stage 3
Entrepreneurs : le premier commercial de votre entreprise, c'est vous !	171	Stage 2
30 minutes pour maîtriser les codes du media training et réussir ses prises de parole	169	Stage 4
Quel statut choisir pour lancer votre activité ?	166	Stage 4
Le business plan : le point de départ pour un projet fiable et sécurisé	156	Stage 5
Le digital et l'IA bousculent-ils complètement la donne de la prospection commerciale et de la fidélisation des clients ?	154	Stage 5
Entreprendre à l'ère de l'IA	152	Stage 1
Soyez en phase avec votre projet : adoptez la bonne posture pour un meilleur résultat !	147	Stage 1
Et si votre entreprise existait déjà ? L'opportunité cachée de la reprise.	138	Stage 3
Dis-LYVE, comment être accompagné pour lancer ou développer mon entreprise dans la Métropole de Lyon ?	134	Stage 2
Challenger votre idée	131	Stage 6
Marathon Pitch : révéler son savoir-faire entrepreneurial	129	Stage 5
RAID, sport de haut niveau et entreprises : gérer la pression, prendre les bonnes décisions et optimiser les performances en situations extrêmes.	128	Stage 6
Conciller famille et entrepreneuriat, c'est possible !	125	Main stage
Fast & Growth : ces entrepreneurs du Rhône qui savent grandir	125	Main stage
De l'idée au succès : pourquoi se faire accompagner change tout !	119	Stage 3
Financement : Réussites et leviers d'entrepreneurs	112	Stage 1
Start INPI, Data INPI, portail procédures ... les outils web à votre disposition pour lancer votre projet	112	Stage 6
Entreprendre dans la beauté et le bien-être à l'ère de tous les stress	106	Main stage
Comment se lancer en toute sérénité ?	104	Stage 2
Votre projet est innovant ? Place à la concrétisation !	102	Stage 3
Roadmap de financement : les fondamentaux à l'épreuve d'un contexte changeant	102	Stage 4
Les indispensables à ne pas oublier pour réussir sa reprise	101	Stage 1
Créer son entreprise, sans se perdre	99	Stage 6
Food Business : les nouvelles recettes des entrepreneurs qui nous régaleront	98	Main stage
Facturation électronique : comment émettre vos factures de demain ?	95	Stage 4
Entreprises & territoires : construire ensemble les conditions de la réussite	89	Main stage
Accélérer le succès de sa start-up : de la vision à la mise en oeuvre	88	Stage 1
Faut-il être fou pour construire le futur ?	86	Main stage
De l'idée au marché : construire une étude de marché solide	85	Stage 5
Construire une entreprise sans frontières	84	Stage 2
La France peut-elle bâtir ses champions mondiaux de la Tech ?	82	Main stage
Devenir franchiseur (ou maîtriser l'art du clonage entrepreneurial)	77	Main stage
Entreprendre : un sport de haut niveau ?	75	Main stage

300 speakers / 200 success stories et personnalités



Marie Adeline-Peix
BpiFrance



Julien Allano
Chef étoilé / Ju-Maison de Cuisine



Catherine Barba
Envi



Bboy Junior
Double champion du monde de breaking



Marie Belile
Krème



Michèle Benzeno
QVEMA Amplify



Ahmed Bouzouaïd
Entrepreneuriat Quartiers 2030



Damien Cartel
Ordre des Experts-Comptables



Anne-Laure Couplet
Dessange International



Elisabeth Delalande
INPI



Claude Escala
Supraways



Vincent Gaud
CMA Auvergne-Rhône-Alpes



Philippe Guigal
Maison Guigal



Sarah Hamza
Bistrot Sôma



Denis Hoblingre
French Tech Saint-Etienne Lyon



François Hurel
Union des Auto-Entrepreneurs



Laetitia Jossier
Chambre des Notaires Ain-Loire-Rhône



Jean Michel Karam
Memscap, Ieva Group & Skill



Sophie Lacoste
Fusalp



Eric Lambert
Ville de Lyon



Eric Larchevêque
The Bitcoin Society, SKL, Nvst, Ledger & Coinhouse



Alice Lhabouz
Alice Lhabouz Conseil



Alexandra Mathiolon
Serfim



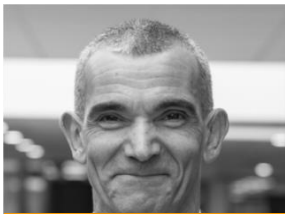
Franck Morize
Les Entrepreneurs du Rhône



Hubert Mortemard de Boisse
Barreau de Lyon



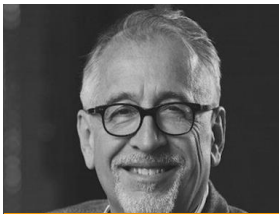
Lalée Pinoncelly
Skiif



Sacha Rosenthal
Groupe Xefi



Véronique Sarselli
Métropole de Lyon



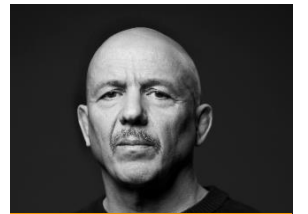
Michel Swieton
France Travail



Nicolas Taborisky
H Company



Jean-Pierre Taïte
Région Auvergne-Rhône-Alpes



Marc Verillotte
Auteur / Ex-membre du RAID

Communication, Marketing & Réseaux sociaux



→ 40 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

Les Echos, Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, Conquérir, Clubic, Ecomnews, L'Express Franchise, Lyon Mag, Numerama...

→ 30 PARTENAIRES MÉDIAS

Les Echos, Le Progrès, BFM Business, Challenges, QVEMA Amplify, L'Opinion, Business Times, Le Dauphiné Libéré, Courrier Cadres, Maddynews, L'Express Franchise...

→ 55 INSERTIONS PUBLICITAIRES

Les Echos, Challenges, Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, Courrier Cadres, L'Opinion, Conquérir, Rebondir, EcoRéseau Business...

→ 2 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT

en amont et durant l'événement

→ 25 SPOTS RADIOS

diffusés durant 15 jours sur BFM Business

→ 80 RETOMBÉES A J+10

Le Progrès, Les Echos, Le Dauphiné Libéré, L'Express Franchise, Conquérir, Courrier Cadres, EcoRéseau, Courrier Cadres, Ecomnews, Bref Eco, Le Journal de Saône-et-Loire...

→ 3 MILLIONS D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

cumulées en amont et durant l'événement

→ ET UN RECORD DE PARTICIPANTS VENUS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX !

Save the date

GO

ENTREPRENEURS

28 & 29 avril 2027 • Plénitude Arena • Paris

GO

LYON
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

ENTREPRENEURS

23 septembre 2027 • La Sucrière • Lyon