FNAF

FORUM NATIONAL
DES ASSOCIATIONS
ET FONDATIONS

CENTQUATRE-PARIS - 15 octobre 2026

BILAN

20 ans

d'engagement pour l'intérêt général



©Julien Labrosse

CHIFFRES CLÉS

5 000
participants



+130
partenaires



282
speakers





110
prises de parole



7
grandes thématiques



14
animations

FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

NOUVEAUTÉS

- Un nouveau lieu
- Une nouvelle identité visuelle
- Une co-construction avec les partenaires
- Des parcours visiteurs
- Des animations
- Un petit-déjeuner partenaires



FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

PARTENAIRES

137 partenaires

104 exposants

12 partenaires réseau

12 partenaires média

87% recommandent l'événement

75% sont satisfaits de leur participation

Activités et compétences des partenaires

- BANQUES, ASSURANCES, MUTUELLES ET PRÉVOYANCE
- EXPERTISES COMPTABLE, JURIDIQUE ET CONSEIL
- INSTITUTIONNELS
- SOLUTIONS ET SERVICES NUMÉRIQUES
- COMMUNICATION ET FUNDRAISING
- SERVICES AUX ASSOCIATIONS ET FONDATIONS
- FORMATION ET RECRUTEMENT
- ORGANISATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
- MÉDIAS

FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

VISITEURS

5 000 participants

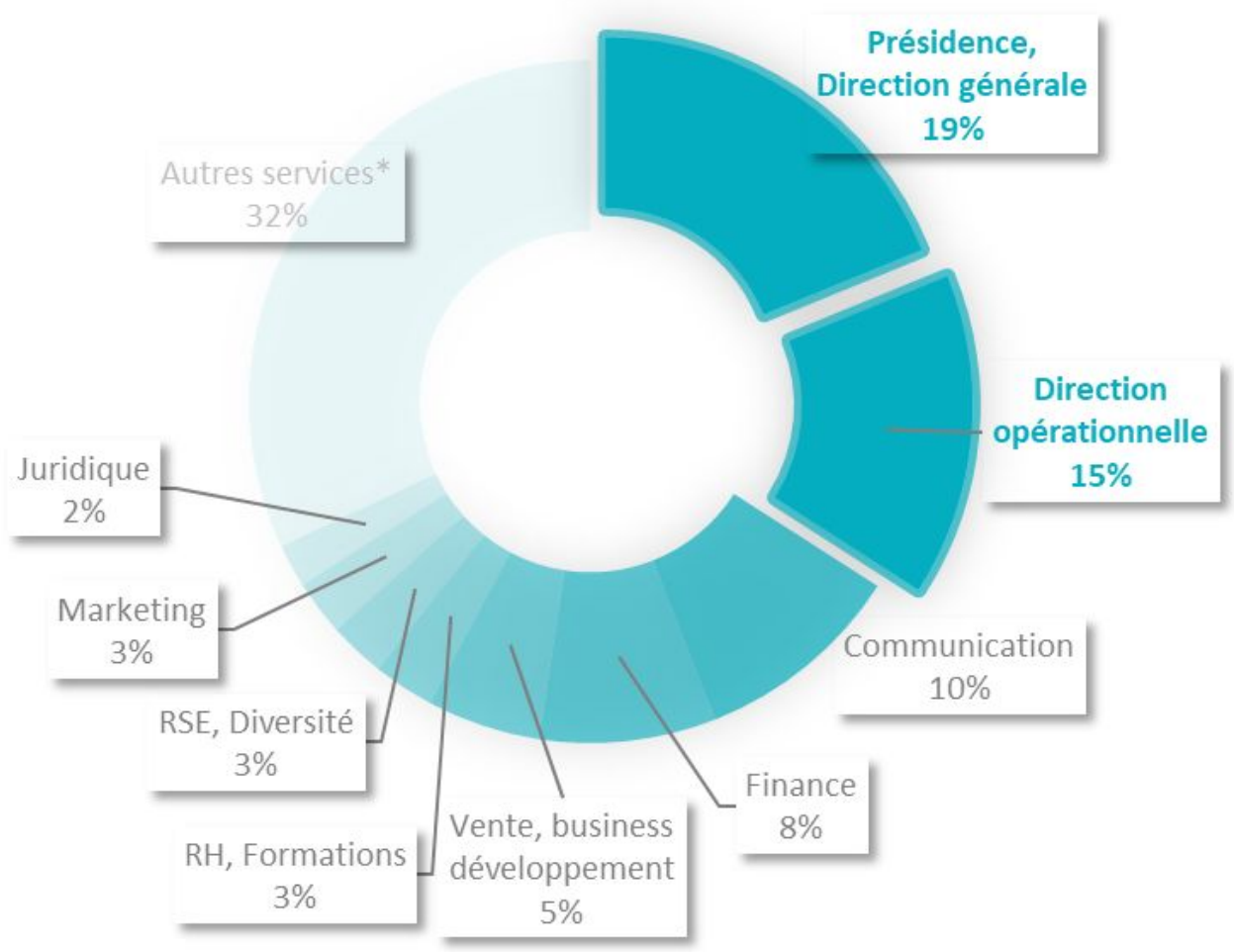
65 %	associations
10 %	fondations
85 %	organisations comptant au moins 1 salarié
90 %	associations et fondations comptant au moins 1 bénévole



82%
des visiteurs viennent d'Île-de-France

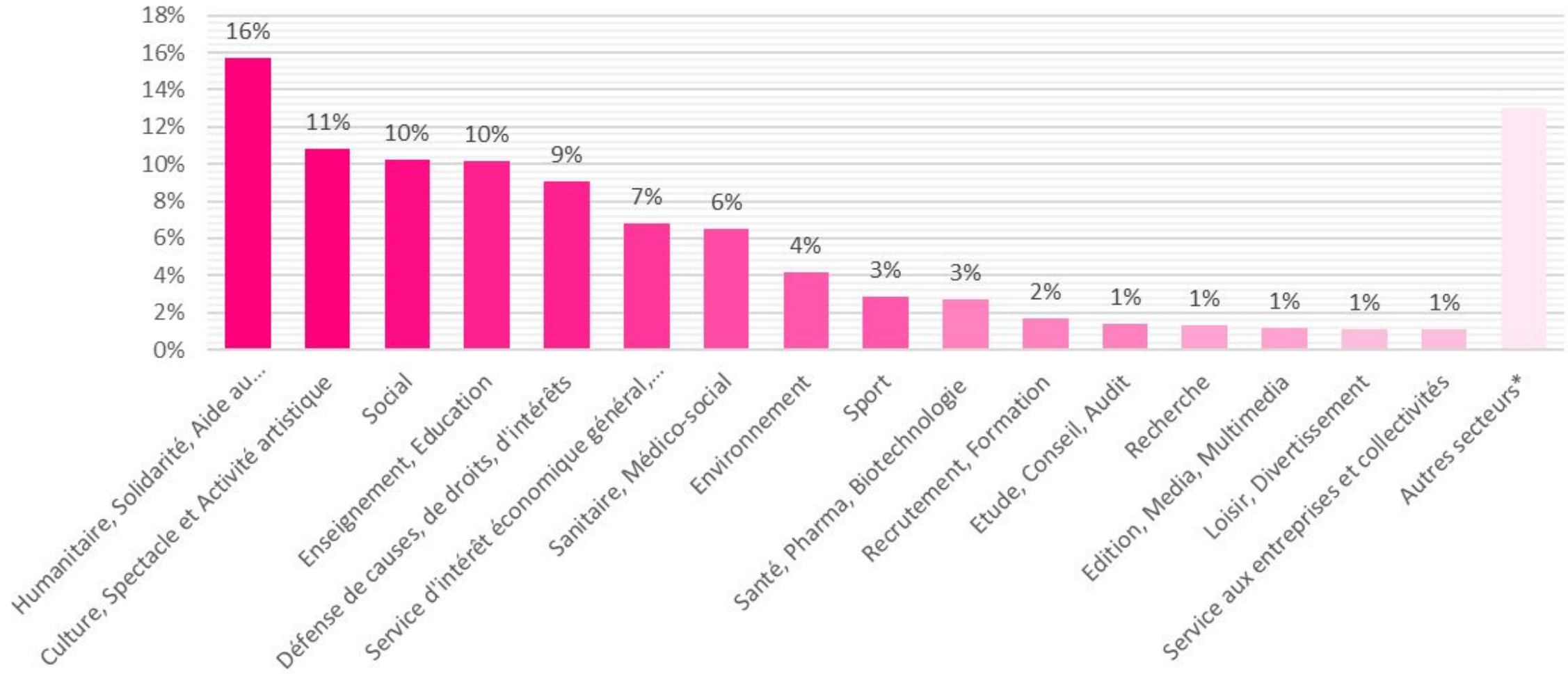
FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

VISITEURS | Services



***Autres services** = Services généraux - Mission Handicap - Informatique, Système d'information - Digital - Innovation, R&D, Qualité - Journalisme, Rédaction - Achat - Production, Fabrication - Administration des ventes - Logistique, Supply chain - Paie et Administration du personnel - Autres*

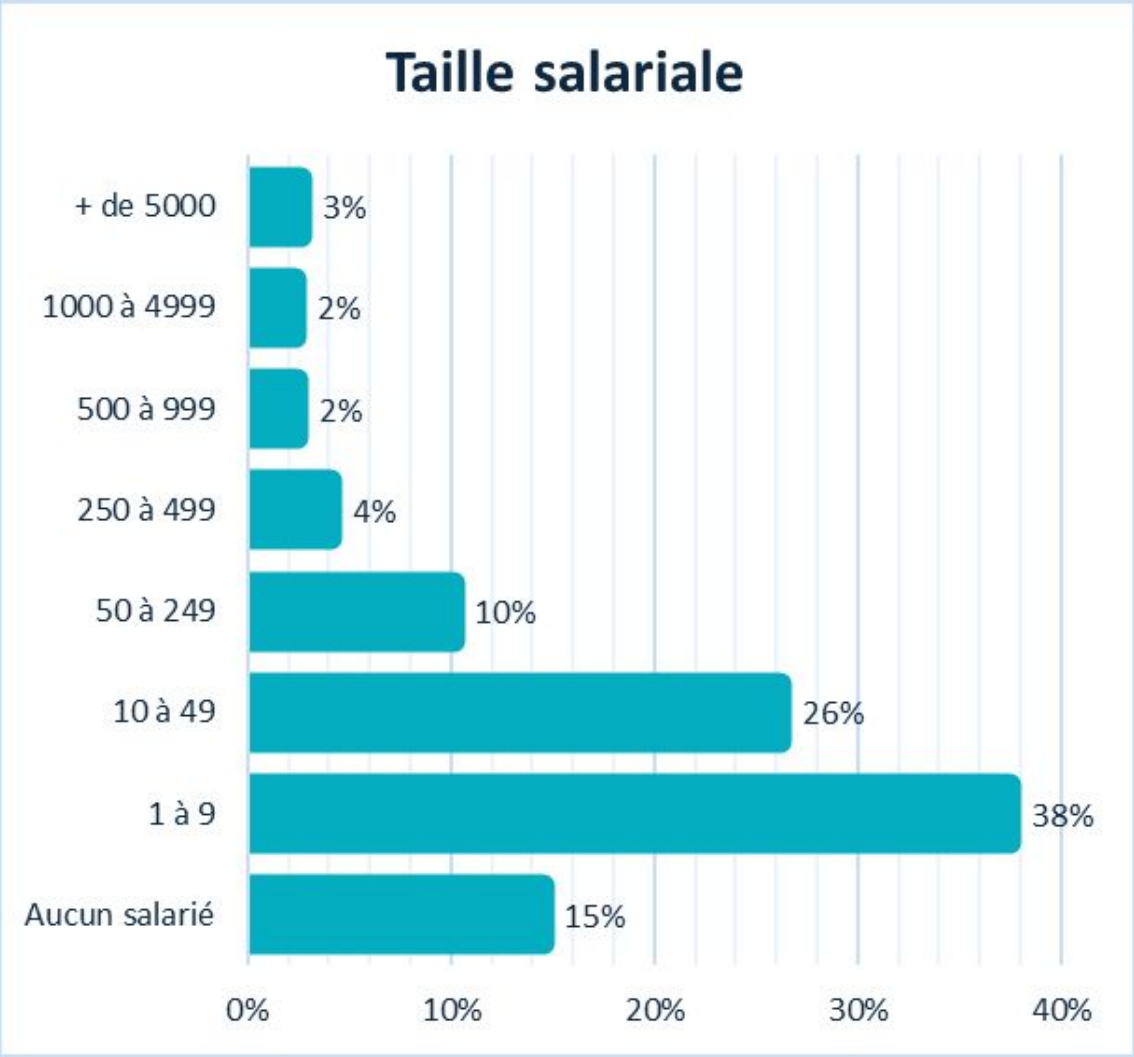
VISITEURS | Secteurs d'activité

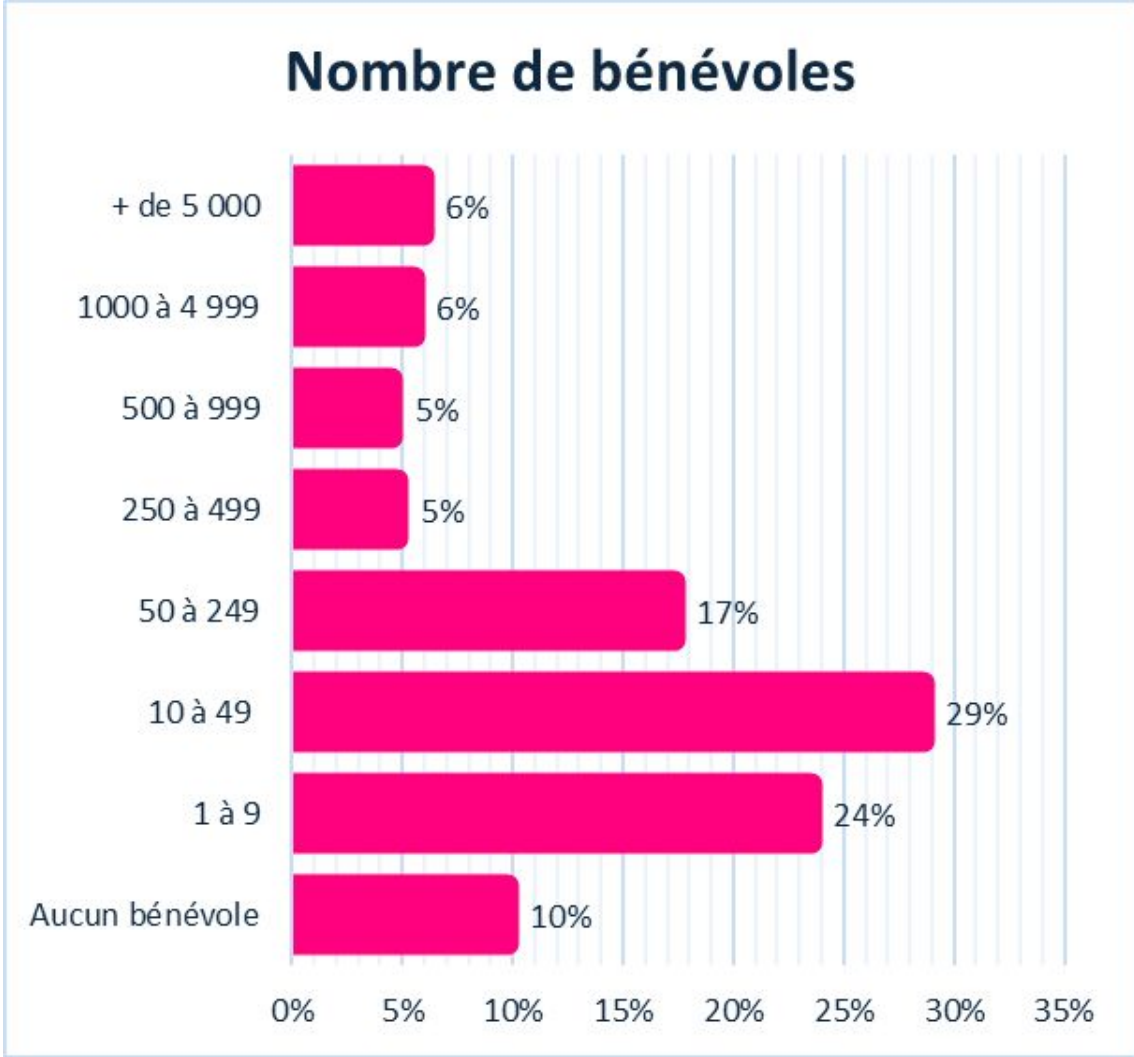


***Autres secteurs d'activités :** Finance - Informatique, Numérique et Télécom - Banque - Administration publique - Agroalimentaire - Commerce, Distribution, E-commerce - Transport, Logistique - BTP, Matériaux, Construction - Immobilier - Publicité, Communication, Marketing - Service aux particuliers - Energie - Hôtellerie, Restauration, Tourisme - Assurance, Mutuelle - Légal, Certification - Luxe, Mode, Beauté - Industrie - Industrie Automobile - Autres*

FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

VISITEURS | Taille des organisations





FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

VISITEURS

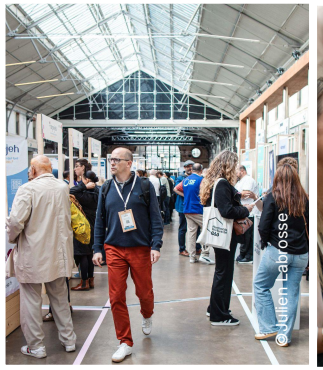
93 %	de **satisfaction globale** sur les rencontres avec les exposants
84 %	des visiteurs pensent que le FNAF est un **incontournable du secteur associatif**
88 %	diraient que le FNAF **accompagne la professionnalisation** du secteur associatif
86 %	de satisfaction sur la **richesse et qualité** des contenus
78 %	**recommanderaient** le FNAF













FNAF
FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

VISITEURS

Quelques verbatims

"J'ai découvert cette année et ai beaucoup apprécié, bravo pour toute l'organisation"

"Merci pour ce beau forum"

"Merci beaucoup pour ce bel événement !
Belle organisation, c'était un événement enrichissant et chaleureux !"

"Je trouve ce Forum très intéressant très bien exécuté. Un grand bravo."

"Merci pour toute cette organisation, vraiment remarquable. Bravo à toutes les équipes, tant sur le fond, que la forme, logistique parfaite. Un vrai merci, grande gratitude"

FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

PROGRAMME

282 speakers

110 prises de parole

56 conférences

27 ateliers

15 main stage

12 parole des associations

14 animations

2 consultations

1 consultation citoyenne avec POL

1 consultation associations et fondations avec Make.org











CONTENU

7 grandes thématiques

- Coopérations et dynamiques collectives
- Durabilité et mesure d’impact
- Engagement et nouvelles formes de mobilisation
- Gouvernance des organisations à but non lucratif
- Modèles économiques
- Numérique et IA
- Vitalité démocratique

FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

CONTENU

Top 10 des prises de parole *(par nombre de participants)*

1. **Comment donner aux associations les moyens de rendre leurs impacts visibles ?** - *Crédit Mutuel*
2. **Relation « Mécènes et porteurs de projet » : comment mieux agir dans un contexte de crise ?** - *EY*
3. **Mécénat territorial : entreprises et associations, agir durablement au service des territoires** - *Conseil National de l'Ordre des experts-comptables*
4. **Financer son association : 4 piliers pour ne plus rien laisser au hasard** - *AssoConnect*
5. **Financements européens : comment profiter des derniers crédits disponibles ?** - *Groupe SOS*
6. **Sourcer autrement : repérer les bons projets en épargnant du temps aux mécènes comme aux associations** - *Agence Assemble*
7. **Associations : quels leviers de financement mobiliser ?** - *Avise*
8. **Association sous tension : gagner du temps pour reprendre la main** - *France Active*
9. **Regards croisés - Associations et Fondations : bâtir des relations de confiance** - *Fondation de France*
10. **IA dans l'ESS : comment transformer l'engagement sans perdre l'humain ?** - *Harmonie Mutuelle ESS*

ILS ÉTAIENTS PRÉSENTS



François Hollande

Ancien Président de la République



Marina Ferrari

Ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative



Claire Thoury

CONSEIL ECONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Présidente



Thibaut de SAINT POL

DJEPVA/DIJ

Délégué interministériel à la jeunesse/DJEPVA



Axelle Davezac

FONDATION DE FRANCE

Directrice générale



Benoît Hamon

ESS FRANCE

Président



Céline Hervieu

ASSEMBLEE NATIONALE

Députée de la 11ème circonscription de Paris



Edwy Plenel

MEDIAPART

Journaliste, cofondateur



Gilles Boeuf

SORBONNE UNIVERSITE

Professeur à Sorbonne Université, professeur invité au Collège de France, ancien président du Museum national d'Histoire naturelle, conseiller...



Valérie Masson-Delmotte

CEA

Climatologue, directrice de recherche



Marc Lesage-Moretti alias Jokariz

PARIS CREATOR WEEK

Président



Frédéric Mazzella

FRANCE DIGITALE / BLABLACAR / DIFT

Président Fondateur de BlaBlaCar et de Dift



Daniel Baal

CREDIT MUTUEL

Président

FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

VISITES OFFICIELLES















François Hollande
Ancien Président
de la République







Marina Ferrari
Ministre des Sports,
de la Jeunesse
et de la Vie associative

REMISES DE PRIX

1. Prix des **Femmes Dirigeantes de l'ESS**

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

2. Prix **Grande Cause**

3
3e étage

3. Prix **Fonds de dotation Delsol Avocats**

DELSOL AVOCATS
LA QUALITÉ DE LA RELATION







FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

ANIMATIONS

14

animations pour rythmer
la journée du forum, et
célébrer la vitalité du secteur
associatif et philanthropique,
parmi elles...















COMMUNICATION

57 retombées presse

10 interviews

12 partenaires médias

22 journalistes accrédités



+ 9K abonnés

sur les pages **FNAF**
(LinkedIn, Facebook et Instagram)
dont 2 000 gagnés sur cette édition.

+ 800K

impressions de nos campagnes
Meta, LinkedIn et Google
et **7,8K interactions**

+ 8,5M

personnes touchées

Le Quotidien · Bulletin Quotidien · Alternatives Économiques · Sud Ouest · Les Échos · Le Canard enchaîné · Le Monde · Juris associations · carenews · Écologie 360 · ASPDH · make_sense · ecom news · Associations mode d'emploi · Demain n'attend pas · Filantropio · ediatico · cause à effet · La Croix · L'Est Républicain · L'Alsace · Le Bien Public · Vosges Matin · DNA · Le Journal de Saône-et-Loire · RL · Le Dauphiné Libéré · Le Progrès

COMMUNICATION

Article co-branding Le Monde du 15/9 au 15/10

12 225
visites
(objectif de trafic dépassé de 53%)

5 min
durée de lecture sur le web



FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

COMMUNICATION

Deux suppléments dédiés au FNAF : EBRA et Juris associations



Forum national des associations & fondations 2026

Samedi 10 octobre 2026 - Supplément gratuit, ne peut être vendu séparément

Société

Nos associations, plus que jamais vitales

Économie P. 2-3
Un engagement constant malgré des comptes en situation critique

Entretien P. 9
Marina Ferrari : « La France n'aurait pas le même visage sans elles »

Dons P. 5
Une nouvelle forme de générosité, notamment chez les jeunes

À l'image du centre Athénas, association jurassienne spécialisée dans le sauvetage des animaux sauvages blessés ou en détresse, le monde associatif se rend incontournable pour de nombreuses missions que les pouvoirs publics ne sont pas en mesure d'assurer. Photo EBRA/Le Progrès/Philippe Trias

FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS
15 OCT 2026
CENT QUATRE PARIS
Le rendez-vous du secteur associatif et philantropique, au service de l'intérêt général fête ses 20 ans
Programme et inscriptions sur www.forumdesassociations.com

LE BIMENSUEL DES ORGANISMES SANS BUT LUCRATIF
// ISSN 0753-0006 // Numéro spécial du 15 octobre 2026
// www.jurisediitions.fr

Juris associations — numéro spécial 20 ans

FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

ÉDITO
//// 20 ans pour construire l'avenir de l'intérêt général
P. 5

PAROLE D'ACTEURS
//// Le mot des partenaires
P. 7

VIE ASSOCIATIVE

LA FRANCE QUI (SE) BAT

//// Modèle associatif //// Engagement //// Financement //// Libertés associatives
//// Démocratie //// Plaidoyer

P. 10

Lefebvre Dalloz

FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

COMMUNICATION

Interviews de nos invités au Studio TV tout au long de la journée

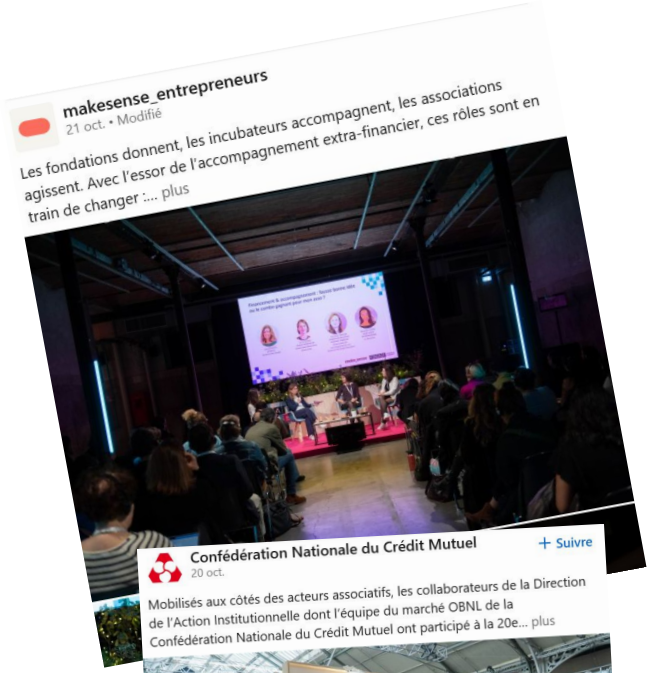




FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS

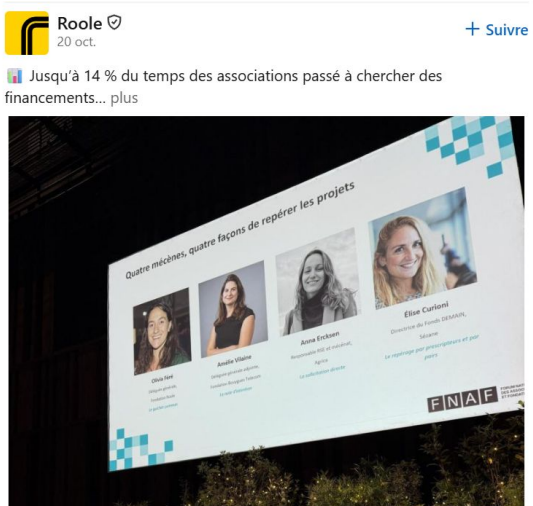
COMMUNICATION

Relais massif de la communauté

















ILS SONT ENGAGÉS À NOS CÔTES

Partenaires Officiels

CNCC Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes · Ordre des Experts-Comptables · Crédit Coopératif · Harmonie Mutuelle ess · HelloAsso

Partenaires Associés

Crédit Mutuel · Fondation de France · leetchi

Partenaires Médias Oficiels

Cebra Groupe · Jurisassociations

Partenaires Médias Associés

Demain n'attend pas · Associations mode d'emploi · bayard · carenews Le média des acteurs de l'engagement · Écologie 360 · ecom news france · La Croix · ediatico Le média qui redonne du sens à l'économie · Filantropio

Partenaires Médias

bayard service · Paroles d'engagés par cause à effet · make_sense

Partenaires Réseau

Admical · aff Association Française des Fundraisers · CFF Centre Français des Fonds et Fondations · Don en Confiance Votre don, notre engagement · France générosités · la Fonda fabrique associative · UDES Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire · idaf Institut des Dirigeants d'Associations & Fondations · institut IDEAS Objectif intérêt général 20 ans · Le Mouvement Associatif Choisir l'intérêt général · #GIVINGTUESDAY · La France qui (se) bat · LES CANAUX

NOS PARTENAIRES



MERCI

Rendez-vous le 21 octobre 2027
au CENTQUATRE à PARIS

« L'ensemble des associations qui sont fédérées ici illustre fondamentalement l'idéal démocratique lui-même. »

Edwy PLENEL



FNAF FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS