

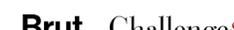
9 & 10
AVRIL
2025



Bilan 2025

GO ENTREPRENEURS

L'événement annuel de tous les entrepreneurs



Chiffres clés



- **45.800 PARTICIPANTS**
réunis dans la plus grande salle d'Europe
- **18.000 CONSULTATIONS INDIVIDUELLES**
organisées gratuitement durant 48h
- **300 PARTENAIRES INCONTOURNABLES**
au service des entrepreneurs et des entreprises
- **250 PRISES DE PAROLE**
tout format confondu : panels, tables rondes, démos, micro-conférences...
- **600 SPEAKERS / 200 SUCCESS STORIES**
Artistes hors norme, champions de la tech, médaillés olympiques, sagas familiales connues dans le monde entier, figures médiatiques, valeurs montantes de la food, de la mode, de la beauté, de l'IA, de tous les secteurs...
- **1 MINISTRE DE L'ECONOMIE**
et plus de 30 dirigeants d'institutions mobilisés durant 2 jours
- **200 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**
AFP, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Radio Classique, Brut, BFM TV, France Télévisions, RFI, Forbes, Le Dauphiné Libéré...
- **14M D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
cumulées en amont et durant l'événement
- **145H DE CONTENUS À VALEUR AJOUTÉE**

dont 30% disponible en replay durant 6 mois

→ 45.800 PARTICIPANTS SURVOLTÉS

parmi lesquels :



41% de futurs entrepreneurs / porteurs de projets
dont 81% comptent se lancer dans moins de 6 mois



36% de dirigeants de TPE-PME-ETI (1 à 1000 salariés)
dont 72% ont plus de 2 ans d'existence



23% d'indépendants / auto-entrepreneurs

→ **51% DE FEMMES / 49% D'HOMMES**

→ **76% D'ÎLE-DE-FRANCE / 24% D'AUTRES RÉGIONS**

→ **8 EXPOSANTS RENCONTRÉS** en moyenne

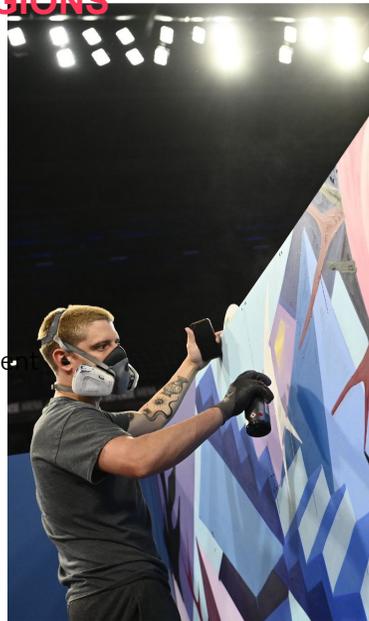
→ **6 PRISES DE PAROLE SUIVIES** en moyenne

→ **93% SE DISENT SATISFAITS** de l'événement

→ **97% SONT PRÊTS À RECOMMANDER** l'événement

→ **NOTE GLOBALE MOYENNE
DE SATISFACTION
DES VISITEURS :**

17/20



→ TOP 15 DES CENTRES D'INTÉRÊTS

- 1/ Communication, networking, réseau
- 2/ Aides, subventions, business plan, financements
- 3/ Idée, accompagnement, étude de marché, conseil
- 4/ Développement, prospection, croissance
- 5/ Digital, web, référencement, RS, tech, innovation, IA
- 6/ Statut, formalités d'entreprise, protection sociale
- 7/ Implantation, territoires, international
- 8/ Freelance, indépendant
- 9/ Entrepreneuriat féminin
- 10/ Impact social et environnemental, RSE, ESS
- 11/ Reprise d'entreprise
- 12/ Entreprendre avant 30 ans
- 13/ Pilotage, trésorerie, RH, management
- 14/ Franchise et commerce associé
- 15/ Entreprendre après 60 ans



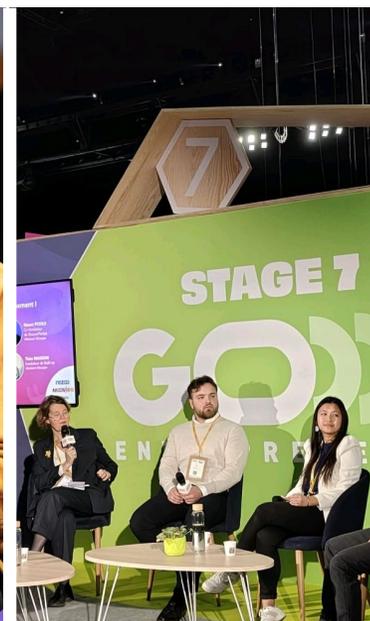
Exposition

→ 300 PARTENAIRES STRATÉGIQUES des entreprises et des entrepreneurs

parmi lesquels des institutions & territoires, tous les principaux réseaux d'accompagnement, des acteurs clés du financement et de la prévoyance, les plus grands leaders de la tech, de l'innovation et du digital, des cabinets de conseils et d'expertises, des écoles, des incubateurs & accélérateurs, des organismes de formation, des franchises...

→ ET PLUS DE 30 ANIMATIONS THÉMATIQUES concrètes, fun et immersives :

- Prenez de la hauteur dans la grande roue des entrepreneurs
- Consultations individuelles juridiques & comptables
- Entreprendre en région Île-de-France
- Avec Cap Créa, entreprendre et réussir !
- Networking : the place to meet !
- La Fabrique à Pitch / Marathon Pitch
- Une IA adaptée à votre entreprise, aujourd'hui et demain
- Hub de la Facture électronique
- Hub des Indépendants
- Mesures gouvernementales pour les entreprises
- Les Foliweb - Ateliers numériques
- Espace Recherche d'antériorité de marque
- #ConnectHers
- Act for Impact
- Espace Stop and GO
- Espace Jeunes entrepreneurs
- Insightèque, la data certifiée pour votre business
- EntrepRun
- Incubateurs & Accélérateurs
- Le Carré IA
- La Librairie des entrepreneurs
- Podcast Corner
- Studio web TV by Les Echos x Le Parisien
- ...



→ TOP 50 DES 250 CONFÉRENCES / inscrits

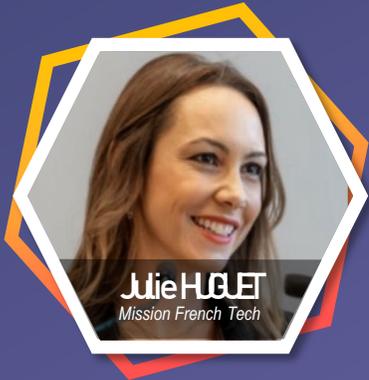


PRISES DE PAROLE	INSCRITS
Rêver, oser, réussir : parcours d'une entrepreneure engagée !	1142
Comment être visible sur internet et attirer en partant de zéro ?	1045
Booste ton business avec l'accompagnement d'un réseau féminin	944
Freelances : comment trouver ses nouvelles missions et ses nouveaux clients ?	827
Révolution IA : une infinité d'opportunités pour entreprendre !	795
Lancer votre entreprise avec le soutien de France Travail et Bpifrance : de l'idée à la réussite	768
Comment construire un réseau professionnel solide pour développer sa jeune entreprise ?	766
Naviguer vers l'avenir : tirer parti de l'IA pour gagner en efficacité, en toute sécurité	761
L'art de séduire un investisseur et lever des fonds	756
Les 5 règles d'or pour bien gérer sa boîte	718
Pourquoi être seul quand on peut être bien accompagné ?	717
Insee Préparez gratuitement votre étude de marché avec les outils de l'Insee	699
Avatars & IA : réinventer la communication de petites Entreprises	695
Indépendants et entrepreneurs : 5 clés pour augmenter & diversifier votre chiffre d'affaires en 2025	668
Entrepreneurs : la puissance de l'IA au service de votre communication digitale	613
Créer son entreprise en 5 étapes. Pas plus	605
Les 4 décisions clés pour scaler et dominer votre marché	603
Le mentorat : le hack ultime pour réussir en entrepreneuriat !	584
Visibilité des TPE, Freelances, Artisans : filéau ou opportunité ?	573
Entrepreneuriat féminin, enjeux et défis	568
Rédiger et sécuriser vos CGV, CGU, contrats	547
Le sens de la tech (ou comment créer une startup au service de l'impact)	542
Lever des fonds : les clés du succès pour les startups	536
De la création de contenus à la création d'entreprise : il n'y a qu'un like !	528
Le guide en 4 étapes pour exploiter vos données client	524
Grand témoin 2025 : Richard Orlinski, de l'art à l'empire	501
Seul, on galère. Avec un mentor, on avance plus sereinement !	501
Du salariat à l'entrepreneuriat, oser sauter le pas !	548
Les enjeux de l'entrepreneuriat féminin	525
Diriger sans s'épuiser : les clés pour un mental résilient	497
Les questions à se poser avant de se lancer dans la création de son entreprise !	480
Entrepreneurs : la puissance de l'IA au service de votre communication digitale	486
Comment déposer sa marque en France et à l'international ?	479
Comment disposer d'un business plan pertinent et trouver des financements adaptés à son projet ?	479
Comment les agents IA autonomes peuvent-ils changer mon entreprise ?	470
Entreprendre : le choix du positif	453
Les secrets des champions de la tech : comment atteindre l'hypercroissance ?	451
Prospection et fidélisation des clients : la data et l'IA changent-elles fondamentalement la donne ?	443
Le networking : une méthode éprouvée pour transformer ses rencontres en business	430
Entreprendre : le choix du culturel et de la créativité	425
De la communauté LinkedIn à la création de son activité : une étape osée mais payante !	420
À chaque projet, sa solution de financement. Découvrez celle qui vous convient !	420
L'intelligence artificielle, un levier de croissance pour votre entreprise	408
Entreprendre : le choix de réinventer les médias	405
Entreprendre : le choix de la mode & beauté	404
Entreprise cherche repreneur à tout prix !	402
Créer son entreprise en 5 étapes. Pas plus	399
Les outils incontournables pour lancer son entreprise	399
Quelle forme juridique pour votre entreprise ?	391
Les marketplaces : un nouvel élan pour la croissance et la compétitivité des entreprises	381
5 astuces pour simplifier ses formalités de création d'entreprise	376
Bénéficiez de 3 RDV offerts avec un expert-comptable	369
Comment l'IA transforme les métiers en coulisses : RH, finance, marketing	365
Les agents IA autonomes, vers une ère sans humain	361
Entreprendre en confiance	344

600 speakers / 200 success stories



Un écosystème politique & institutionnel de 1^{er} plan



Communication, Marketing & Réseaux sociaux

Tony Parker • Abonné
Président d'Infinity Nine Group
2 j •

Apprendre des meilleurs.

C'est ce que j'ai appris pendant mon passage au salon [Go Entrepreneurs](#).

Ce salon est l'un des meilleurs salons business en France.

Si vous êtes un entrepreneur qui souhaite développer son business, c'est l'événement à ne pas manquer.

45 000 entrepreneurs sur 48h avec des conférences et des intervenants de haut niveau comme [Éric Larchevêque](#) ou [Kelly Massol](#).

En 2024, j'ai décidé d'y participer.

J'étais parmi des [#entrepreneurs](#) ambitieux, des CEO qui partagent de leurs expériences et des visionnaires qui partagent leurs conseils.

Leur point commun ?

Ce sont des leaders.

Avec une vision, des rêves, des objectifs et un plan d'action.

Pour vraiment tirer parti du salon, vous devez :

Créer de nouvelles connexions.

Vous inspirer des plus grands.

Apprendre grâce aux parcours.

C'est ce que je fais en échangeant.

Je veux les encourager à entreprendre.

Je veux leur parler de mon projet.

Alors voilà mon conseil : partez à l'événement.

Restez curieux, échangez avec les autres.

Apprenez de leur success-story.

Restez curieux, échangez avec les autres.

Apprenez de leur success-story.

Crédit photo : [Go Entrepreneurs](#)



Les Echos

Les Echos
ENTREPRENEURS

Business &
FÉMININ

fusacq

Le Parisien

Le Parisien
Économie

Les Echos
SOLUTIONS

Cadres

Entreprendre

Maddyness

WILLA

BE A BOSS

ILS FONT L'ACTU

Place des
Commerces

Conquérir

Upendo

Toute la
franchise

ECORESEAU

FCOLLECTIVE

ENTREPRISE

L'Officiel de la
Franchise

J'AI UN POTE
DANS LA.COM

réel
média

EURS

Le nouvel
Economiste

3IG
média

Rebondir

CESSION-ENTREPRISE.COM

Le Journal
des Entreprises

→ **200 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**

AFP, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Radio Classique, Brut, BFM TV, France Télévisions, RFI, Forbes, Le Dauphiné Libéré...

→ **45 PARTENAIRES MÉDIAS**

Les Echos, Le Parisien, Radio Classique, Challenges, Brut, Maddyness, Réel Média, Courrier Cadres, Konbini...

→ **110 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE**

Les Echos, Le Parisien, Challenges, Le Nouvel Economiste...

→ **3 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT**

cumulées en amont et durant l'événement

→ **300 FACES D'AFFICHAGE**

Métro, RER, TER Île-de-France, Sucette, Decaux, relais de diffusion, façade de Paris La Défense Aréna...

→ **210 SPOTS RADIOS & TV**

Radio Classique, BFM Business, BFM Île-de-France...

→ **250 RETOMBÉES A J+10**

RTL, Le Figaro, BFM TV, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Radio Classique, La Tribune, 20 Minutes, L'Est Républicain, EcoRéseau, Le Nouvel Obs, Sud-Ouest, Le Nouvel Economiste...

→ **3,7M DE VUES GÉNÉRÉES EN VIDÉO**

→ **14M D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**



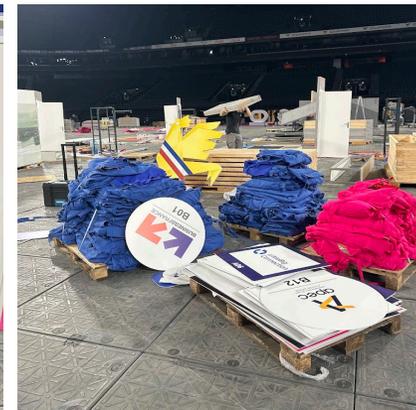
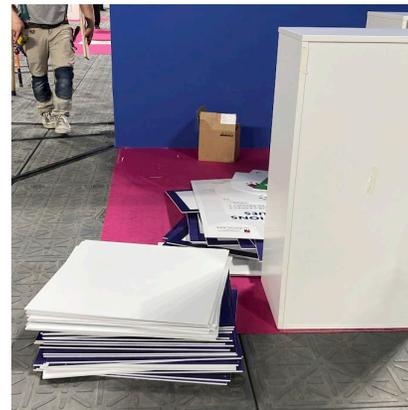
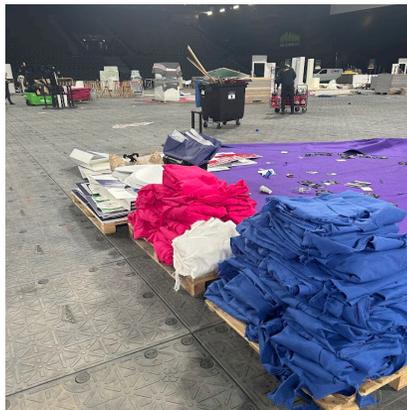
→ NOS ENGAGEMENTS RSE EN 2025



CO2

4 993 kg d'émissions de CO2 évitées en 2025

(soit l'équivalent de 1 704 096 Km en TGV) grâce au réemploi du coton gratté et des panneaux en PVC, en collaboration avec Muto (vs. 2 339 kg en 2024).



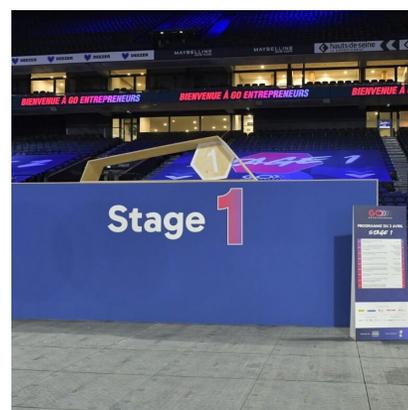
MOQUETTE

390 kg de moquette collectés en 2025 avec un taux de **valorisation/réemploi de 100%** en partenariat avec Véolia, poursuivant ainsi la dynamique engagée en 2024 (55% de moquette économisées depuis 2023).



NOURRITURE

125 kg de nourriture redistribuée en 48h au centre d'hébergement d'urgence de Champigny (accueil et accompagnement social des personnes précaires de Seine-St-Denis, soit 277 repas et autant de gaspillage alimentaire évité (vs. 47,4 kg et 105 repas en 2024).



CARTON RECYCLÉ

30% de la signalétique produite en carton recyclé et recyclable grâce à la collaboration poursuivie avec Breen en 2025, contre 26% en 2024 et 0% en 2023.

Nos prochains rendez-vous

GO **ENTREPRENEURS**

LYON
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

25 sept.
2025
La Sucrière
Lyon

GO **ENTREPRENEURS**

15 & 16
avril 2026
Paris
La Défense
Aréna