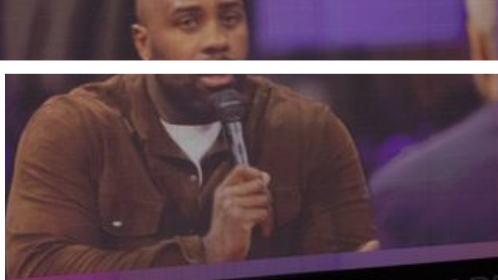


15 & 16
AVRIL
2026



ENTREPRENEURS

Avec Teddy Riner,
Quintuple médaillé
olympique et
entrepreneur confirmé

Bilan 2026

GOOD

ENTREPRENEURS

L'événement annuel de tous les entrepreneurs



Chiffres clés



- **45.000 PARTICIPANTS**
réunis dans la plus grande salle d'Europe
- **18.000 CONSULTATIONS INDIVIDUELLES**
organisées gratuitement durant 48h
- **300 PARTENAIRES INCONTOURNABLES**
au service des entrepreneurs et des entreprises
- **250 PRISES DE PAROLE**
tout format confondu : panels, tables rondes, démos, micro-conférences...
- **600 SPEAKERS / 200 SUCCESS STORIES**
Entrepreneurs emblématiques, champions de la tech et/ou de l'impact, légendes du sport, success stories connues dans le monde entier, figures médiatiques, valeurs montantes de la food, de la mode, de la beauté, de l'IA, de tous les secteurs...
- **1 MINISTRE DE L'IA ET DU NUMÉRIQUE**
et plus de 30 dirigeants d'institutions mobilisés durant 2 jours
- **157 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**
AFP, M6, TMC, Ebra Info, Les Echos, Le Parisien, Maddynews, L'Express Franchise, Le Dauphiné Libéré, EcoRéseau, Futura...
- **15M D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
cumulées en amont et durant l'événement
- **145H DE CONTENUS À VALEUR AJOUTÉE**
dont 30% disponible en replay durant 6 mois



→ **TOP 15 DES CENTRES D'INTÉRÊTS**

- 1/ Communication, networking, réseau**
- 2/ Aides, subventions, business plan, financements**
- 3/ Idée, accompagnement, étude de marché, conseil**
- 4/ Développement, prospection, croissance**
- 5/ Digital, web, référencement, RS, tech, innovation, IA**
- 6/ Statut, formalités d'entreprise, protection sociale**
- 7/ Implantation, territoires, international**
- 8/ Freelance, indépendant**
- 9/ Entrepreneuriat féminin**
- 10/ Impact social et environnemental, RSE, ESS**
- 11/ Reprise d'entreprise**
- 12/ Entreprendre avant 30 ans**
- 13/ Pilotage, trésorerie, RH, management**
- 14/ Franchise et commerce associé**
- 15/ Entreprendre après 60 ans**

Exposition

→ 300 PARTENAIRES STRATÉGIQUES des entreprises et des entrepreneurs

parmi lesquels des institutions & territoires, tous les principaux réseaux d'accompagnement, des acteurs clés du financement et de la prévoyance, les plus grands leaders de la tech, de l'innovation et du digital, des cabinets de conseils et d'expertises, des écoles, des incubateurs & accélérateurs, des organismes de formation, des franchises...

→ ET PRÈS DE 40 ANIMATIONS THÉMATIQUES concrètes, fun et constructives :

- Prenez de la hauteur dans la grande roue des entrepreneurs
- Consultations individuelles juridiques & comptables
- Avec Cap Créa, entreprendre et réussir !
- La Fabrique à réussites. Ici, on ne rêve pas, on agit !
- Networking : the place to meet !
- La Fabrique à Pitch / Marathon Pitch
- La santé des pros
- Hub de la Facture électronique
- Hub des Indépendants
- Hub Franchise by L'Express Franchise
- Hub IA by Hub France IA
- Diagnostic flash propriété industrielle
- Pitch ton projet avec Qonto
- #ConnectHers
- Act for Impact
- Espace Jeunes entrepreneurs
- Espace Mentorat entrepreneurs
- Mesures gouvernementales pour les entreprises
- Les Foliweb - Ateliers numériques
- La Stage Off by FeuilleBlanche
- La Librairie des entrepreneurs
- Petit-déjeuner networking CEO
- Supply Chain for entrepreneurs
- Studio web TV by Groupe Ebra x Les Echos x Le Parisien x BIG Média
- ...



→ TOP 50 DES 250 CONFÉRENCES / inscrits



PRISES DE PAROLE	INSCRITS
Adopter un mental d'entrepreneur... selon Teddy Riner	1615
Booster ton business avec l'accompagnement d'un réseau féminin !	1001
Freelance : comment trouver ses nouvelles missions & nouveaux clients ?	910
LinkedIn et la puissance du réseau : le levier caché des entrepreneurs performants	901
Accélérer sans s'épuiser : Les meilleures techniques d'entrepreneur	900
Agents IA : quand l'IA ne parle plus, elle travaille pour vous !	876
(Personal) Branding : pourquoi et comment se mettre en avant en tant que dirigeant ?	853
Attirez vos premiers bons clients en partant de zéro... avec Internet !	825
30 minutes pour maîtriser les codes du media training et réussir ses prises de parole	810
Go ou No Go : ce qui tape (ou non) dans l'œil des investisseurs !	740
La guerre de l'attention : se démarquer sur les réseaux sociaux dans un marché saturé	729
Créer du contenu pour se lancer et trouver ses premiers clients	705
Garder la flamme : ce qui nourrit l'envie d'entreprendre	677
Le programme ton cerveau en mode Money Mindset	648
Entrepreneuriat féminin : enjeux et défis	643
Lever des fonds et financer son entreprise en 2026 – Les clés du succès	639
Accélérer son développement et gagner des clients – retours d'expériences et bonnes pratiques	631
Rédiger et sécuriser vos CGV, CGU, contrats	597
Stratégies des champions de la French Tech pour devenir des leaders internationaux	572
Révolution IA : une infinité d'opportunités pour entreprendre !	570
Freelance : comment trouver ses nouvelles missions & nouveaux clients ?	568
Doubler son chiffre d'affaires en 3 ans : les stratégies qui fonctionnent vraiment en PME/ETI	561
Femmes entrepreneurs, et si le culot était une compétence entrepreneuriale comme les autres ?	541
Tomber, Apprendre, Se Relever, Performer : ces entrepreneurs qui ont refusé d'abandonner pour transformer l'échec en victoire	538
Faire de l'influence son métier, en performant devant et derrière la caméra	531
Entertainment 2030 : 2 visionnaires du secteur décryptent l'ère de l'ultra-contenu	521
Les solutions pour financer votre création-reprise de A à Z	517
L'IA, votre agent commercial au service de votre performance	512
Quelle forme juridique pour votre entreprise ?	509
Entreprendre, un long fleuve tranquille ?	505
Créer son entreprise en 5 étapes	502
Entreprendre au féminin : comment s'imposer dans n'importe quel domaine ?	500
Grand témoignage : Hapsatou Sy et l'entrepreneuriat à l'ère de l'IA	498
L'IA dans la création d'entreprise : un outil puissant, mais pas une solution miracle !	493
Apprenez à déclencher l'envie d'acheter avec Bastien Pélissier	492
Performance et santé mentale : le témoignage de Camille Lacourt	478
Le digital et l'IA bousculent-ils complètement la donne de la prospection commerciale et de la fidélisation des clients ?	467
De l'idée au développement de votre entreprise, ne restez pas seuls !	458
30 minutes pour maîtriser les codes du media training et réussir ses prises de parole	457
Réussir une levée de fonds pour développer votre entreprise	455
Maîtriser son pitch quand on déteste se vendre	455
Entreprendre sans s'épuiser : placer la santé mentale au centre de son projet !	451
Et si la santé du dirigeant était la première clé de croissance ? Témoignage de Fabien Barthez et conférence animée par Matthieu Stéfani	450
Lancement de QVEMA Amplify : Quand une émission de TV iconique se transforme en plateforme et en outil d'action dédié à la création	435
Comment disposer d'un business plan pertinent et trouver des financements adaptés à son projet ?	434
Mode & Beauté : ces entrepreneurs qui réussissent de la tête aux pieds !	422
Le mentorat : le hack ultime des jeunes entrepreneurs !	420
L'IA n'est plus une question. C'est un levier.	417
La stratégie digitale pour un indépendant : un incontournable à ne pas rater	409
IA agentic, catalyseur de performance pour les PME et ETI	399

600 speakers / 200 success stories



Teddy Riner
Quintuple médaillé olympique



Alexia Laroche-Joubert
Banjaly France



Octave Klaba
OVHcloud



Jonathan Anguelov
Aircall / Offstone



Roxanne Varza
Station F



Chris Conte
Créateur de contenus / @PoissonFécond



Armand Thiberge
Brevo



Alice Lhabouz
Alice Lhabouz Conseil



Loïc Soubeyrand
Swile



Lisa Nakam
Jonak



Fabien Barthez
Champion du monde de Football



Sophie Lacoste
Fusalp



Nicolas Chabanne
C'est qui le patron ?!



Marie Ekeland
Fonds 2050



Arnaud Assoumani
Quintuple médaillé paralympique



Hapsatou Sy
Mith



Alison Imbert
Partech



Jean-Philippe Gattien
Double médaillé olympique



Cédric Meston
Groupe Revive / Tupperware France



Cyrielle Thépaut
Créatrice de contenus / @Amistory



Mamadou Dembele
Créateur de contenus / @TheImpactStory



Michèle Benzeno
Qui Veut Être Mon Associé Amplify



Olivier Fabre
Maison Fabre



Loubna Ksibi
Meet my Mama



Emmanuel Chain
Groupe Webedia / Elephant



Malia Metella
Médaille paralympique



Moïse Stez
Homer Food Group



Frédéric Mazzella
Blablacar / Dift



Philippine Rougevin-Baville
Qonto



Camille Lacourt
Champion du monde de natation



Jérémy Clédat
Welcome to the jungle



Maud Caillaux
Green-Got



Alec Henry
Podcasteur / Entrepreneurs.com



Anne-Laure Couplet
Dessange International



Eric Larchevêque
Ledger / SKL



Catherine Barba
Envi School



Francis Lelong
Alegria Group / Sarenza



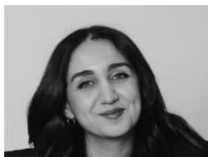
Fabienne Arata
LinkedIn France



Firmin Zochetto
Payfit



Guillaume Gibault
Le Slip Français



Mona Boujtita
Podcasteuse / Note à moi-même



Aymeric Granje
900.Care



Jean Michel Karam
Ieva Group / Memscap



Graffi Rathamohan
PNY



Julia Sedeffjan
Cheffe étoilée / Baieta



Jean-Pierre Nadir
Groupe FairMoove



Emma Pariente
AI Sisters



Thierry Blandinières
InVivo



Caroline Mignaux
Podcasteuse / Agence personnelle



Wawapod
Artiste-plasticien



Audrey Regnier
Bohin



Damien Morin
Mobile.club



Solène Etienne
Podcasteuse / FeuilleBlanche



Thomas Benzazon
Podcasteur / FeuilleBlanche



Anne Cohen-Scali
Satisfaction Group



Laurent Tapie
Delage Automobiles



Chloé Pariente
AI Sisters



Matthieu Stefani
Podcasteur / Génération Do It Yourself



Isabelle Rabier
Jolimoi



Anthony Babkine
Diversidays



Amélie Guicheney
Gaya



Vincent Clerc
Double vainqueur du Tournoi des Six Nations



Charlotte Souleau
Back Market



Sabine Grallet Dupic
Whisky Rozellieures

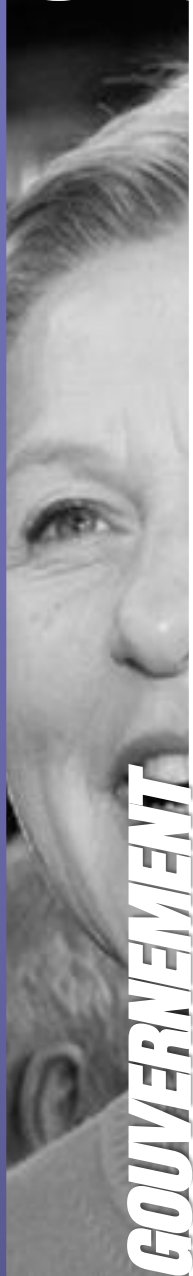


Yasmine Iamarene
Colis Privé

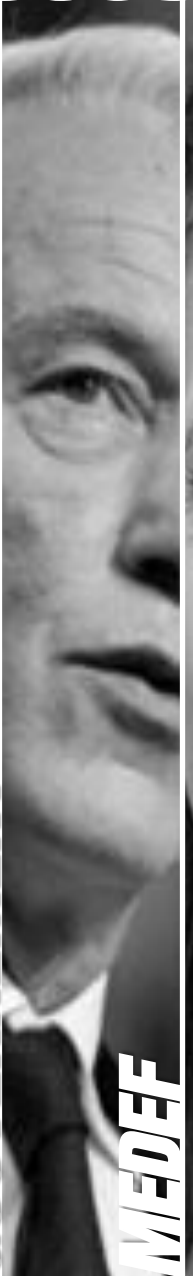


Issam Krimi
Compositeur / Chef d'orchestre

Un écosystème politique & institutionnel de 1^{er} plan



GOUVERNEMENT



MEDEF



RÉGION IDF



BPIFRANCE



CCI PARIS IDF



CCI FRANCE



AVOCATS



EXPERTS-COMPTABLES



NOTAIRES



FRENCH TECH



GNCPI



HUB FRANCE IA



UAE

Communication, Marketing & Réseaux sociaux



→ 157 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

AFP, M6, TMC, Ebra Info, Les Echos, Le Parisien, Maddynews, L'Express Franchise, Le Dauphiné Libéré, EcoRéseau, Futura...

→ 50 PARTENAIRES MÉDIAS

Groupe Ebra, Les Echos, Le Parisien, BFM Business, Challenges, L'Opinion, Maddynews, Courrier Cadres, J'ai un pote dans le com...

→ 75 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE

Le Progrès, L'Est Républicain, Le Dauphiné Libéré, Les Echos, Le Parisien, Challenges, L'Opinion, Conquérir, EcoRéseau...

→ 6 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT

cumulées en amont et durant l'événement

→ 250 FACES D'AFFICHAGE

Métro, Sucettes Decaux, façade de Paris La Défense Aréna...

→ 100 SPOTS RADIOS & TV

BFM Business, BFM Île-de-France...

→ 222 RETOMBÉES A J+10

AFP, M6, TMC (Quotidien), Le Figaro, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Ouest France, L'Est Républicain, EcoRéseau Business, L'Opinion, Maddynews, J'ai Un Pote Dans La Com, Rebondir...

→ 4M DE VUES GÉNÉRÉES EN VIDÉO

→ 15M D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

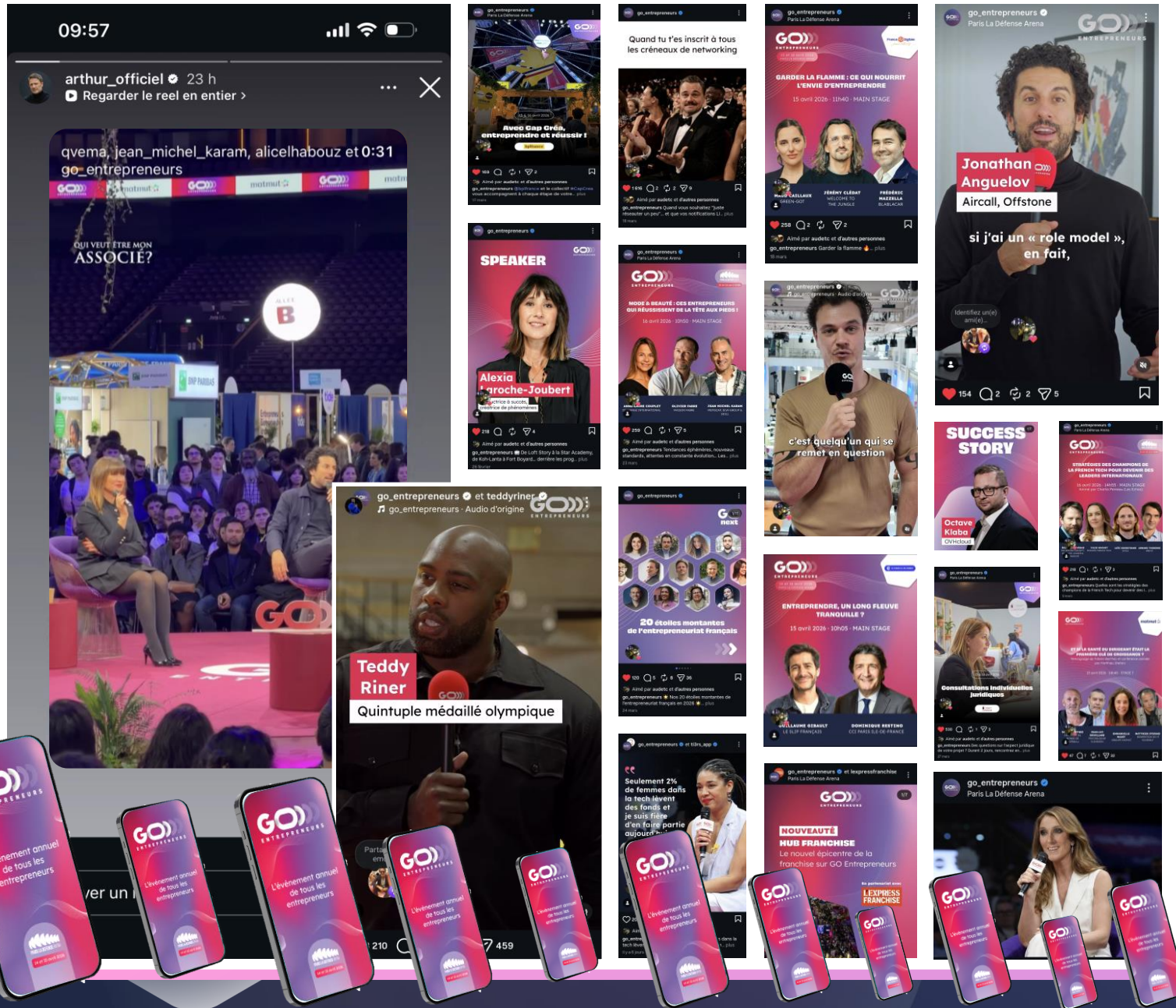
cumulées en amont et durant l'événement

Communication, Marketing & Réseaux sociaux



- **157 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**
AFP, M6, TMC, Ebra Info, Les Echos, Le Parisien, Maddyness, L'Express Franchise, Le Dauphiné Libéré, EcoRéseau, Futura...
- **50 PARTENAIRES MÉDIAS**
Groupe Ebra, Les Echos, Le Parisien, BFM Business, Challenges, L'Opinion, Maddyness, Courrier Cadres, J'ai un pote dans le com...
- **75 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE**
Le Progrès, L'Est Républicain, Le Dauphiné Libéré, Les Echos, Le Parisien, Challenges, L'Opinion, Conquérir, EcoRéseau...
- **6 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT**
cumulées en amont et durant l'événement
- **250 FACES D'AFFICHAGE**
Métro, Sucettes Decaux, façade de Paris La Défense Aréna...
- **100 SPOTS RADIOS & TV**
BFM Business, BFM Île-de-France...
- **222 RETOMBÉES A J+10**
AFP, M6, TMC (Quotidien), Le Figaro, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Ouest France, L'Est Républicain, EcoRéseau Business, L'Opinion, Maddyness, J'ai Un Pote Dans La Com, Rebondir...
- **4M DE VUES GÉNÉRÉES EN VIDÉO**
- **15M D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
cumulées en amont et durant l'événement

Communication, Marketing & Réseaux sociaux



→ **157 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**

AFP, M6, TMC, Ebra Info, Les Echos, Le Parisien, Maddyness, L'Express Franchise, Le Dauphiné Libéré, EcoRéseau, Futura...

→ **50 PARTENAIRES MÉDIAS**

Groupe Ebra, Les Echos, Le Parisien, BFM Business, Challenges, L'Opinion, Maddyness, Courrier Cadres, J'ai un pote dans le com...

→ **75 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE**

Le Progrès, L'Est Républicain, Le Dauphiné Libéré, Les Echos, Le Parisien, Challenges, L'Opinion, Conquérir, EcoRéseau...

→ **6 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT**

cumulées en amont et durant l'événement

→ **250 FACES D'AFFICHAGE**

Métro, Sucettes Decaux, façade de Paris La Défense Aréna...

→ **100 SPOTS RADIOS & TV**

BFM Business, BFM Île-de-France...

→ **222 RETOMBÉES A J+10**

AFP, M6, TMC (Quotidien), Le Figaro, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Ouest France, L'Est Républicain, EcoRéseau Business, L'Opinion, Maddyness, J'ai Un Pote Dans La Com, Rebondir...

→ **4M DE VUES GÉNÉRÉES EN VIDÉO**

→ **15M D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

cumulées en amont et durant l'événement



Impact

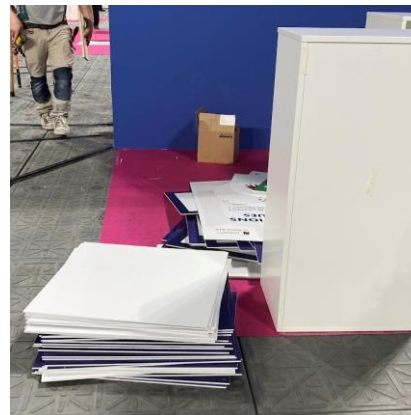
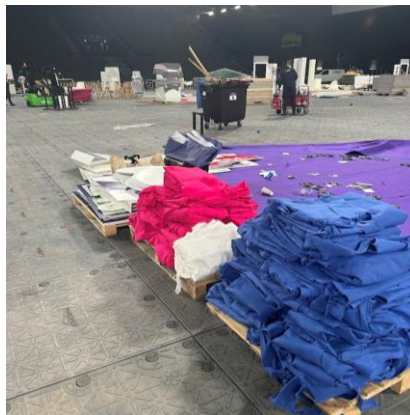
→ NOS ENGAGEMENTS RSE EN 2026



CO2

4 969 kg d'émissions de CO2 évitées en 2026

(soit l'équivalent de 1 695 904 Km en TGV) grâce au réemploi du coton gratté, en collaboration avec Muto (+112% depuis 2024).



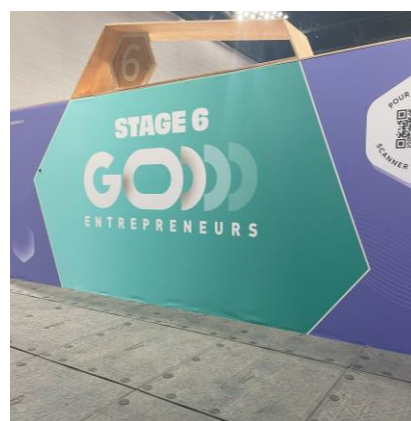
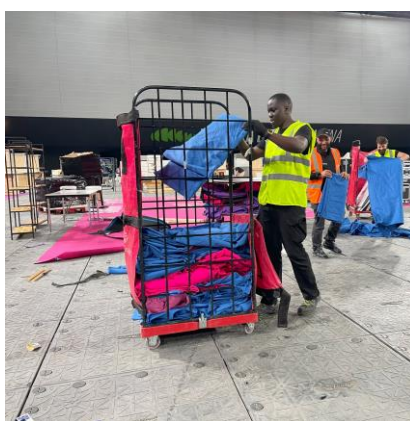
RÉEMPLOI

Remplacement des PVC expansés par de l'Akilux, dans une logique de réduction de notre impact environnemental. Plus léger grâce à sa structure alvéolaire, l'Akilux est également plus facilement recyclable.



TRAITEUR

Prestations confiées à Meet My Mama, entreprise engagée plaçant l'inclusion et la responsabilité sociétale des entreprises au cœur de son modèle (femmes éloignées de l'emploi accompagnées vers l'autonomie en valorisant leurs talents culinaires, restauration responsable...).



RECYCLAGE

35% de la signalétique 2026 a été produite en matériaux recyclés et recyclables en 2025, pour une réutilisation jusqu'en 2027 (contre 26% en 2024 et 0% en 2023).

Save the date

GO **LYON**
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

ENTREPRENEURS

»»» 24 septembre 2026

Lyon - La Sucrière

GO

ENTREPRENEURS

»»» 28 & 29 avril 2027

Paris La Défense Arena