

Forum National des

# Associations Fondations

Le RDV annuel des dirigeants & responsables du secteur associatif

## BILAN 2018

**D**  
**INNOVATION**  
**ENGAGEMENT**  
**DIVERSIFICATION**  
**IMPACT**  
**GOVERNANCE**

Ce document est imprimé sur un papier recyclé & réalisé par une entreprise adaptée

#ForumAsso

## UN ÉVÈNEMENT MÉDIATIQUE & D'INFLUENCE



### PLAN MÉDIA

**17 partenaires médias nationaux**  
**35 insertions publicitaires** dans la presse grand public & spécialisée  
**100 spots radios** consacrés à la manifestation



### RELATION PRESSE

**5 suppléments & dossiers spéciaux** (Les Echos, Le Parisien, Juris Associations, Le Monde, Le Nouvel Économiste)  
**50 journalistes** accrédités  
**65 retombées** presse & audiovisuelles



### MARKETING DIRECT

**20 000 programmes-invitations** diffusés par les partenaires  
**5 000 guides pratiques** diffusés à l'ensemble des visiteurs  
**500 000 messages** envoyés via des emailing & newsletter consacrés  
**2 mois de visibilité sur plus de 80 sites internet**

N°1 DES TENDANCES EN FRANCE SUR TWITTER

# 4 940

## DIRIGEANTS & RESPONSABLES DU SECTEUR ASSOCIATIF



Rappel 2017 : 4 628 visiteurs

### RÉPARTITION PAR ORGANISME



## FOCUS ASSOCIATIONS & FONDATIONS

### Secteurs d'activité



## ÉTUDE SATISFACTION

93% des visiteurs estiment que le Forum est un événement qui accompagne la professionnalisation du secteur associatif.

### CONFÉRENCES & ATELIERS

87% considèrent que la richesse du programme est un point fort du Forum  
1<sup>er</sup> point fort du forum : la qualité des intervenants.

### EXPOSANTS

88% sont satisfaits de leur rencontre avec les exposants  
79% envisagent de donner suite aux contacts avec les exposants  
Les visiteurs ont rencontré en moyenne plus de 4 exposants

Données de l'étude de satisfaction réalisée par le département Marketing du Groupe Les Echos - Le Parisien auprès de 658 répondants.

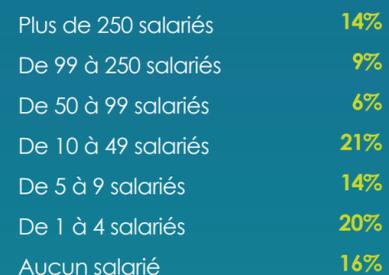
### Nombre de bénévoles



### Fonction



### Taille salariale



# PARMI LES SPEAKERS 2018

# PROCHAINE ÉDITION

 <b>Y. AFERAT</b> Association Française des Fundraisers	 <b>G. ATTAL</b> Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse	 <b>M. BENGUA</b> Fondation Chanel	 <b>J-M. BLANQUER</b> Ministre de l'Éducation nationale	 <b>N. BLUM</b> Don En Confiance	 <b>T. BOISSON</b> Ministère de l'Économie et des Finances	 <b>L. BUTSTRAËN</b> DELSOL Avocats
 <b>D. CASTIN</b> Toit et Moi	 <b>Y. COLIN</b> Fondation Abbé Pierre	 <b>A. DAVEZAC</b> Fondation de France	 <b>P. de CAMBOURG</b> ANC	 <b>B. de DURFORT</b> Centre Français des Fonds et Fondations	 <b>A. de LA TAILLE</b> Assoconnect	 <b>C. de MAZANCOURT</b> Institut de l'Engagement
 <b>S. DELAUNAY</b> Samusocial de Paris	 <b>S. DEMESSE</b> Baluchon	 <b>B. DEVERT</b> Habitat et Humanisme	 <b>P-H. DUTHEIL</b> EY - Société d'Avocats	 <b>E. EUSTACHE</b> Entrepreneurs de Monde	 <b>M. FAUCHEUX</b> Banque des Territoires	 <b>R. GARCIA</b> Groupe SOS
 <b>P. GUAY</b> Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes	 <b>C. HAFIANI</b> Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables	 <b>F. HOLLANDE</b> Fondation La France s'engage	 <b>C. ITIER</b> Haut-Commissaire à l'Économie sociale et solidaire et à l'Innovation sociale	 <b>P. JAHSHAN</b> Mouvement associatif	 <b>A. LAMY</b> Fondation Accenture France	 <b>C. LAURICHESSE</b> Pro Bono Lab
 <b>D. LEMAISTRE</b> Fondation de France	 <b>B. LESOT</b> Chorum	 <b>A. MARS</b> Epic	 <b>J-C. MARTY</b> Deloitte	 <b>J-B. MOUGEL</b> Groupe Aesio	 <b>V. NICOLLET</b> Acta Vista	 <b>J-M. PAUTRAS</b> Crédit Coopératif
 <b>N. PEDERSEN</b> La Fonda	 <b>L. PROUTEAU</b> Lemna	 <b>J-F. RIFFAUD</b> Action contre la faim	 <b>S. ROCA</b> Cédrus Partners	 <b>P. ROLLAND</b> Banque Populaire	 <b>S. ROUGNON</b> Saint Vincent de Paul	 <b>M. SARDA</b> Label Emmaüs
 <b>S. SCHMITT</b> Festival Rock en Seine	 <b>C. SERPAUD</b> In Extenso Ile-de-France	 <b>F. SOULAGE</b> Collectif Alerte	 <b>V. TCHERNOG</b> Centre d'Économie de la Sorbonne (CNRS-Université Paris 1)	 <b>L. THOMASSIN</b> HelloAsso	 <b>C. THOURY</b> Animalac	 <b>F. TIBERGHEN</b> Finansol

Rendez-vous le

**16 OCTOBRE 2019**

Palais des Congrès de Paris

**D**  
**INNOVATION**  
**ENGAGEMENT**  
**DIVERSIFICATION**  
**IMPACT**  
**GOVERNANCE**  
**L**

[forumdesassociations.com](http://forumdesassociations.com)

Partenaires Officiels



Partenaires Associés



Médias Officiels



Médias Associés



Partenaires

