

# Réunion des partenaires

Visioconférence

Management x Marketing x Marque :  
l'équation gagnante *au service de la relance économique !*



Du 30 septembre au 2 octobre 2020  
*où que vous soyez !*

**75<sup>e</sup> CONGRÈS**  
DE L'ORDRE  
DES EXPERTS-  
COMPTABLES



## Ordre du jour

- Point sur l'actualité professionnelle
- Pourquoi reporter le congrès physique
- Construire un rendez-vous 2020 pertinent
- Modalités de partenariat 2020-2021
- Questions - Réponses
- L'efficacité digitale
- Offre de partenariat
- Population ciblée et marketing
- Calendrier de déploiement
- Questions - Réponses

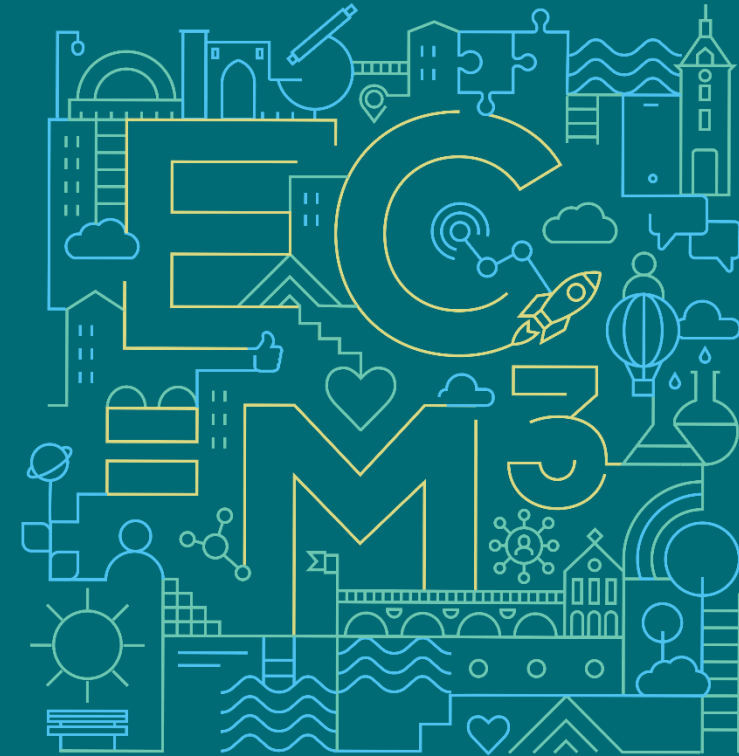
Visioconférence – 16 juin 2020

Marque

Marketing

Management

Management x Marketing x Marque :  
l'équation gagnante *au service de la relance économique !*



Du 30 septembre au 2 octobre 2020  
*où que vous soyez !*

**75° CONGRÈS**  
DE L'ORDRE  
DES EXPERTS-  
COMPTABLES





## Point sur l'actualité professionnelle

Depuis le 5 mars

- Le rôle des experts-comptables
- L'institution et les pouvoirs publics
- L'accompagnement des instances
- L'accompagnement du rebond de nos clients



## Pourquoi reporter le congrès physique ?

- Le 15 mai, une date butoir pour les fournisseurs du congrès
- Absence de visibilité sur les contraintes liées aux événements
- Préserver l'intégrité physique des acteurs et des participants du congrès





## Construire un rendez-vous 2020 pertinent

En s'appuyant sur une enquête auprès des partenaires

65%

des partenaires ayant réservé ont répondu

3 chiffres à retenir :

65%

souhaitent participer en 2020 à un événement d'envergure nationale novateur

70%

souhaitent être mis en relation avec les participants et prendre rendez-vous

40%

souhaitent participer à des parcours thématiques



# Construire un rendez-vous 2020 pertinent

En s'appuyant sur une enquête auprès des membres de la profession comptable

74%

des répondants ont participé à au moins un congrès au cours des 5 dernières années

## 3 chiffres à retenir

Seriez-vous intéressé pour participer à un événement en ligne proposé par le CSOEC ?

66%  Oui

25%  Ne sait pas

9%  Non

Combien de temps seriez-vous prêt à consacrer à cet évènement par jour ?

27%  Deux heures

20%  Trois heures

24%  Quatre heures

13%  Plus de quatre heures

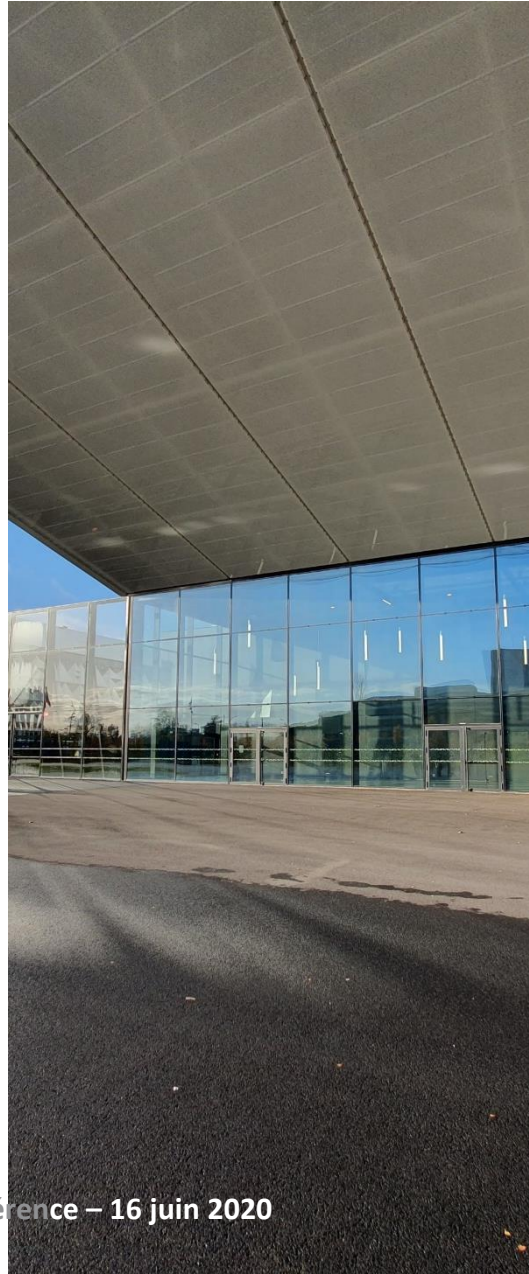
Autoriseriez-vous vos collaborateurs à participer ?

71%  Oui

21%  Ne sait pas

8%  Non





## Modalités de partenariat 2020-2021

71% des partenaires inscrits au 75<sup>e</sup> Congrès ont indiqué **maintenir leur réservation et leur acompte** pour le congrès 2021 à Bordeaux

Cet engagement au côté de notre institution se traduit par...

- **La mise à disposition d'un pack congrès 2020 comprenant :**
  - Le module de base espace partenaire
  - Deux créneaux Pitch-démonstration (*micro-conférence*)
  - X conseillers pour des rendez-vous (*nombre variable en fonction de la surface réservée en 2020*)
- **Le positionnement prioritaire de leur stand pour le congrès 2021**  
(*début du positionnement en novembre 2020*)

# Questions Réponses







Le 75<sup>e</sup> Congr@S

De l'ordre des experts-comptables



L'équation gagnante EC=M<sup>3</sup>

Management, Marketing, Marque, au service de la relance économique



Ouverture du congrès

Du mercredi 30 septembre à 14h au vendredi 2 octobre 16 heures



Marketing digital intensif

Durant le mois de septembre



3 journées

Durée de l'événement



Ouverture de la plateforme d'inscriptions

Inscriptions au congrès, atelier, flash, rendez-vous partenaires et pitch-démonstration entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 15 septembre.

Visioconférence 16 juin 2020



# L'efficacité digitale



Management x Marketing x Marque :  
l'équation gagnante *au service de la relance économique !*



Du 30 septembre au 2 octobre 2020  
*où que vous soyez !*

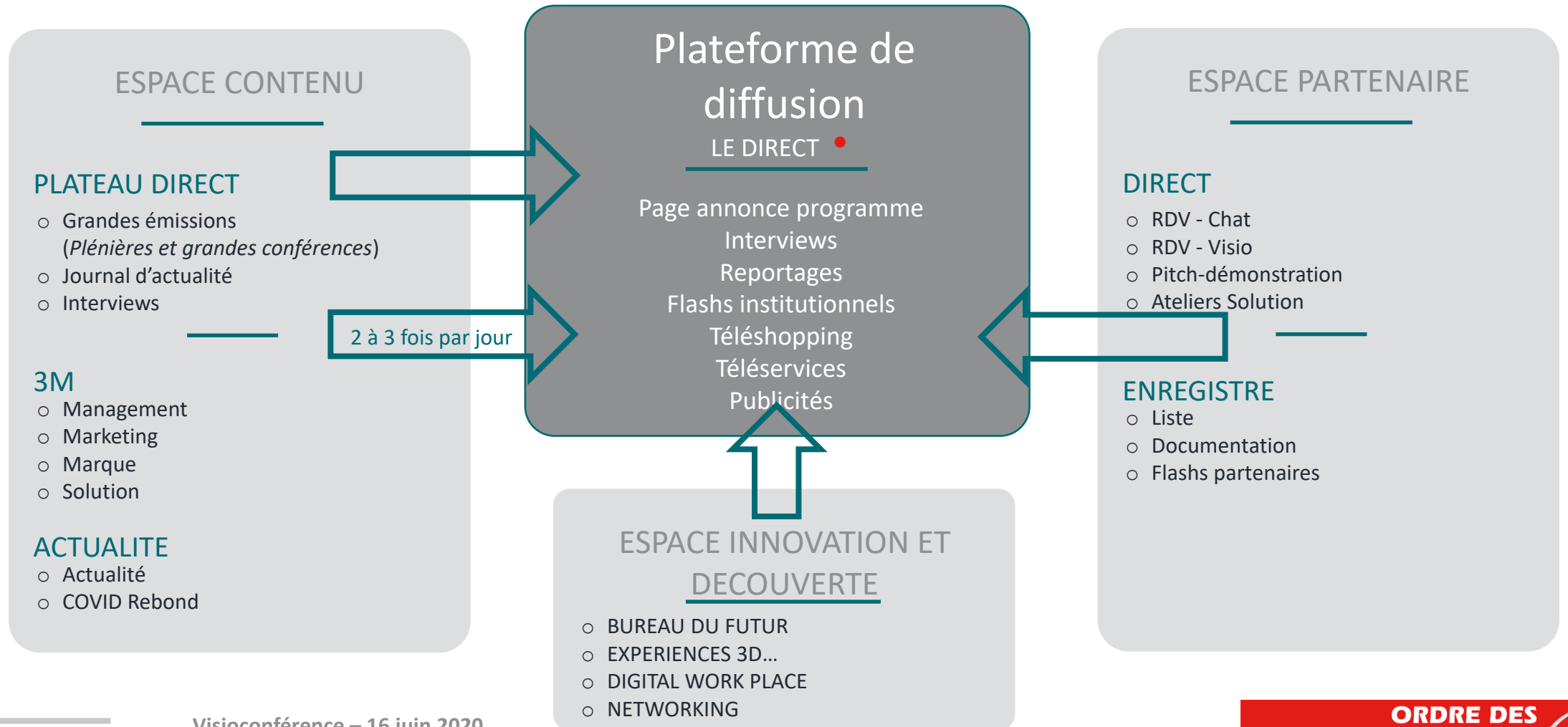
75<sup>e</sup> CONGR@S  
DE L'ORDRE  
DES EXPERTS-  
COMPTABLES

ORDRE DES  
EXPERTS-COMPTABLES



# L'efficacité digitale

les 3 composantes qui alimenteront le direct de la plateforme de diffusion...





# L'efficacité digitale

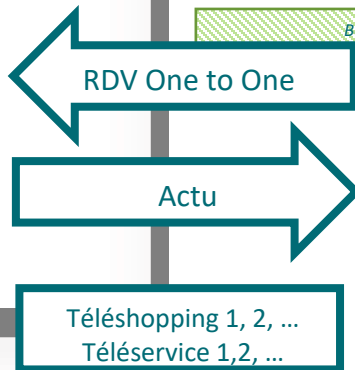
Générer et gérer les contacts  
Un espace, 3 écrans ...

## Écran contact

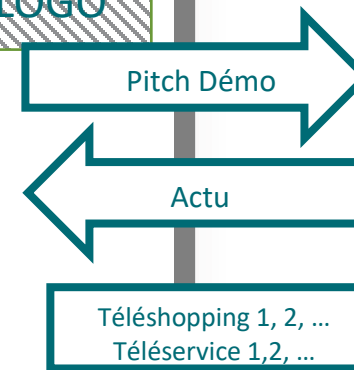
## Écran démonstration

## Écran accueil - actualité

- Deux espaces de chat, vidéo et clavier
- Visibilité des conseillers partenaires disponibles (*ou à venir*) et de leur spécialité
- Mise en relation instantanée



- Écrans pour promotion, vidéo, atelier, flash, PowerPoint, jeux, quiz, interview, découvertes, ...
- Espace d'interaction, prise de rdv avec un spécialiste, pour une démo, laisser un message, ...



- Écran type zoom pour démonstrations de produits et/ou services (10' de présentation et 10' d'échanges)
- Inscriptions au préalable
- Accès multiples aux programmes démonstrations



# L'efficacité digitale

Accélérer la mise en relation directe pour faire la différence

## En amont « Ice breaking digital »

### Promotion et inscription

- Rendez-vous partenaires
- Pitch-démonstration
- Ateliers solution
- Flashs partenaires

### Promotion

- Téléshopping
- Téléservice

### Promotion par les partenaires

- Rendez-vous
- Ateliers ou flashs
- Pitch-démonstration
- ...

## Pendant l'événement, deux types d'accessibilité

### Depuis la liste\* des partenaires par :

- Ordre alphabétique
- Secteur d'activité
- Téléshopping
- Téléservice
- Chat actif
- Pitch-démonstration actif
- Atelier solution, flash partenaire
- Nouveaux partenaires
- Expérience
- Jeux et quiz
- ...

### Promotion et menu des

- Ateliers solution
- Flashs partenaires
- Téléshopping
- Téléservice
- Pitch-démonstrations (direct, à venir, liste)
- Rendez-vous (actif, liste)

\* Liste indicative





## Offre partenaire - Produits

Offre	Tarif
Espace partenaire * (Écran d'accueil, 2 créneaux de pitch-démonstration, 3 conseillers chat visio-clavier, 2 télésourcing ou téléservice)	5 000 € HT
○ Conseiller complémentaire	500 € HT
○ Pitch-démonstration complémentaire	1 000 € HT
○ Télésourcing complémentaire (produit)	1 000 € HT
○ Téléservice complémentaire (solution)	1 000 € HT
Atelier solution	4 700 € HT
Flash partenaire	4 700 € HT
Expérience (expérience 3D virtuelle, sophrologie, relaxation, ...)	1 000 € HT
Jeux et quiz	1 000 € HT
Interview (studio interview)	1 000 € HT
Parrainage formats longs (plénières) et formats courts (ateliers)	5 000 € HT
Publicités	
○ Site (carrés)	3 500 € HT
○ Programme (pages)	5 000 € HT

\* Offert aux partenaires ayant reporté leur réservation en 2021



## Populations ciblées et marketing

### Les membres de la profession

- Les experts-comptables
- Les experts-comptables stagiaires
- Les mémorialistes

### Les confrères francophones

Les diplômés d'expertise comptable exerçant en entreprise

Les directeurs administratifs et financiers

Les collaborateurs des cabinets d'expertise comptable

Les étudiants de la filière financière et comptable



# Populations ciblées et marketing

Inscription obligatoire = Comptexpert

## Deux populations gratuit/payant

- **Gratuit** : accès aux plénières à l'espace découverte à l'espace partenaire, aux prises de parole partenaires, aux rendez-vous avec les conseillers...
- **Payant** : accès aux ateliers professions et actualités => attestation

La participation à toutes les prises de parole nécessitera une inscription en amont ou identification pendant l'évènement





# Calendrier de déploiement



3 juillet

*Sélection définitive  
des prestataires*



24 août

*Accès au  
backoffice partenaire*



1<sup>er</sup> septembre

*Ouverture de la plateforme  
et démarrage des inscriptions*



# Questions Réponses





Merci

