

20
OCT
2022

**LA OÙ
TOUT DEVIENT
POSSIBLE**

GO **MARSEILLE**
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

ENTREPRENEURS

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

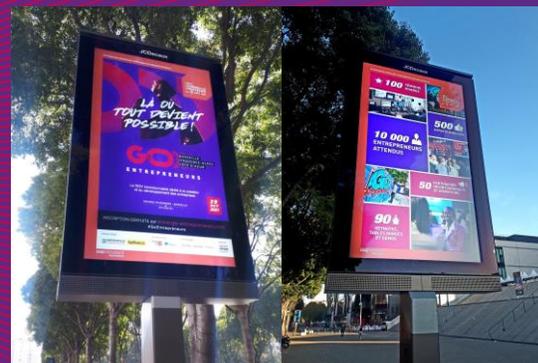
ORANGE VÉLODROME
- MARSEILLE -



ENTREPRENEURS

ORANGE VÉLODROME
- MARSEILLE -

TOUJOURS A L'ORANGE VÉLODROME





ENTREPRENEURS

ORANGE VÉLODROME
- MARSEILLE -

***Une mission : être un laboratoire de solutions pour les entrepreneurs de la région
Provence-Alpes-Côte d'Azur ...***

Une ressource fondamentale : l'humain...

Une nouvelle approche clé : des dispositifs de consultations et de rendez-vous ...

***Voici les trois ingrédients de la recette Go entrepreneurs Marseille PACA 2022, le 20
octobre prochain à l'Orange Vélodrome, qui mettra en relation 70 partenaires avec les
créateurs à 6 mois de concrétiser leur projet et les dirigeants de moins de 3 années
d'activité. Objectif : se connecter pour leur apporter des produits, solutions et services
sans oublier les traditionnels échanges, conférences et témoignages.***

UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE, CONNECTÉ, FUN & COLORÉ

10 000

participants
sur place et à distance



100

personnalités
mobilisées



70

partenaires
incontournables



90

keynotes, tables
rondes et démos



130

heures
de replay

AVEC DES ANIMATIONS CONCRÈTES ET DES THÉMATIQUES D'ACTUALITÉ



**S'inspirer /
Se préparer à
entreprendre**



**Se faire accompagner
/ Trouver des aides
et financements**



**Se lancer /
Développer son concept
en franchise**



**Construire et
formaliser son projet**



**Innover, lancer
et booster
sa start up**



**Monter sa boîte
avant 30 ans**



**Entreprendre
dans une démarche
éthique & responsable**



**Devenir indépendant
et travailler seul
efficacement**



**Piloter et gérer
son activité**



**Recruter
et manager
ses salariés**



**Communiquer,
se faire connaître
et trouver des clients**



**Comprendre
et adopter les outils
numériques**



**S'implanter
sur le territoire**



**Exporter ses produits
/ Se développer à
l'international**



**Financer
et développer
son business**



**Reprendre
une entreprise**



**Se protéger / Optimiser
son patrimoine**



**Evaluer, Vendre
et/ou transmettre
son entreprise**

CIBLE 2022 :

10 000 PARTICIPANTS ATTENDUS



ENTREPRENEURS



L'ENTREPRENEUR
- 6 mois & + 3 ans

OBJECTIF

Concrétiser un projet & développer son activité

- Obtenir des conseils sur-mesure de professionnels
- Assister à des prises de paroles & s'enrichir d'expertises
- S'informer sur les dernières mesures entrepreneuriales
- Networker

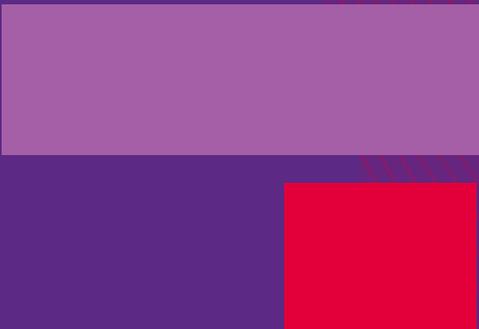


RETOUR SUR LE VISITORAT DE L'ÉDITION MARSEILLE 2021



ENTREPRENEURS
ORANGE VÉLODROME
- MARSEILLE -

CREATION DE PROJET



60% ont créée depuis moins de 5 ans

40% ont créée depuis plus de 5 ans

TOP 5 DES CENTRES D'INTÉRÊT (TOUS PROFILS)

1/ Communication, Networking, Prospection, Réseau

2/ Aides, Subventions, Business Plan, Financement

3/ Idée, Accompagnement, Etude de marché, Conseil

4/ Entrepreneuriat féminin

5/ Freelances & indépendants

92% des participants ont déclaré vouloir prendre part à l'édition 2022

OFFRES COMMERCIALES

Une expérience partenaire simplifiée & optimisée



ENTREPRENEURS
ORANGE VÉLODROME
- MARSEILLE -

Une commercialisation en **package**

Aménagement intégré dans les 3 packs, Pépite, Bronze & Silver

Un retour au présentiel grâce à un évènement amplifié

Différents packs pour répondre aux besoins de tous

RECAPITULATIF DES OFFRES



ENTREPRENEURS
ORANGE VÉLODROME
- MARSEILLE -

PACKS	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	PÉPITE
SURFACE EXPOSITION	100m ²	75m ²	24m ²	12m ²	4,5m ²
SOLLICITATIONS PARTICIPANTS	300	200	120	60	30
RDV PRÉSENTIEL / DISTANCIEL	150	100	60	30	15
ACCRÉDITATIONS VIP	50	30	10	×	×
MAIN STAGE	✓	✓	×	×	×
TABLES RONDES	2	1	1	×	×
DÉMOS	2	2	2	2	×
DIFFUSION REPLAY DES CONTENUS	4	3	2	1	×

RECAPITULATIF DES OFFRES



ENTREPRENEURS
ORANGE VÉLODROME
- MARSEILLE -

PACKS	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	PÉPITE
DIFFUSION SPOT PUBLICITAIRE	✓	✓	✓	✗	✗
VISIBILITÉ LOGO	1 ^{er} rang	2 ^e rang	3 ^e rang	4 ^e rang	5 ^e rang
INSERTION PUBLICITAIRE	✓	✓	✗	✗	✗
TRIBUNE LIBRE SUPPLÉMENT	1X1/2 de page	1X1/4 de page	✗	✗	✗
INTERVIEW STUDIO TV	✓	✓	✓	✗	✗
ESPACE PARTENAIRE DIGITAL	✓	✓	✓	✓	✓
DIFFUSION LIVE MAIN STAGE	✓	✓	✗	✗	✗

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 zone en surface nue de 100 m²
- 50 accréditations VIP
- En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote solo ou 15 minutes d'interview croisée)
- 2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Inclus : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay + Diffusion des 4 autres prises de parole en Replay

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum » (1^{er} rang) :
 - sur toute la communication de l'événement (valeur brute = 1,8M€)
 - sur les campagnes d'emails
 - sur la homepage du site
 - sur les plans d'exposition
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace de rencontre parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

Médiatisation

- 2 Interviews vidéo sur le studio TV Les Echos
- 1 Tribune d'expression dans Les Echos le jour J (format : 1/2 de page)
- 2 Publicités dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 2 x 1/4 de page ou 1 x 1/2)

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Expositant Manager Expo.*

150.000 € HT

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 zone en surface nue de 75 m²
- 30 accréditations VIP
- **En option** : Aménagement sur-mesure (sur devis)

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote solo ou 15 minutes d'interview croisée)
- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay + Diffusion des 3 autres prises de parole en Replay

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (2nd rang) :
 - sur toute la communication de l'événement (valeur brute = 1,8M€)
 - sur les campagnes d'emailings
 - sur la homepage du site
 - sur les plans d'exposition
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace de rencontre parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

Médiatisation

- 1 Interview vidéo sur le studio TV Les Echos
- 1 Tribune d'expression dans Les Echos le jour J (format : 1/4 de page)
- 1 Publicité dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 1/4 de page)

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés

Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant Manager Expo.

75.000 € HT

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 Espace d'exposition aménagé de 24 m² comprenant :
- Signalétique Haute Logo dédiée
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structure en bois de séparation avec plante intégrée
- 1 Caisson rétroéclairé personnalisable (L0,5xH2,5m)
- 1 Réserve de 2m² fermant à clé
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé avec votre logo fermant à clé
- 1 Table + 2 Manges-debout
- 3 Fauteuils + 7 Tabourets hauts
- 2 Spots
- 1 Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture
- 10 accréditations VIP

Prises de parole

- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Inclus : Diffusion de 2 prises de parole en Replay

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (3^{ème} rang) de l'événement :
- dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- sur le site de l'événement (page partenaires)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

Médiatisation

- 1 Interview vidéo sur le studio TV Les Echos

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant Manager Expo.*

23.000 € HT

PHYSIQUE

Espace de rencontre

1 Espace d'exposition aménagé de 12 m² comprenant :

- Signalétique Haute Logo dédiée
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structure en bois de séparation avec plante intégrée
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé avec votre logo fermant à clé
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (2kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

Prises de parole

- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Inclus : Diffusion d'1 prise de parole en Replay

Communication & Marketing

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (4^{ème} rang) de l'événement :

- dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- sur le site de l'événement (page partenaires)

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés

Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant Manager Expo.

9.000 € HT

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 Espace d'exposition aménagé de 4,5 m² comprenant :
- Signalétique Logo dédiée
 - Meuble design partagé fermant à clé
 - Moquette au sol (coloris charté)
 - 2 Tabourets hauts
 - 1 Ampoule en suspension
 - Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (2kW)
 - Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

Communication & Marketing

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépité » (5^{ème} rang) de l'événement :

- dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- sur le site internet de l'événement (page partenaires)

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (15 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant Manager Expo.*

3.500 €HT



ENTREPRENEURS

ORANGE VÉLODROME
- MARSEILLE -

POUR ALLER PLUS LOIN, PENSEZ AUX OPÉRATIONS SPÉCIALES

OPÉRATIONS VISIBILITÉS

Sponsoring point infos	15 K € HT	
Sponsoring des badges visiteurs	15 K € HT	
Distribution de flyers	4 K € HT	limité à 5 partenaires
Sponsoring du « marathon pitch »	20 K € HT	
Sponsoring de l'Espace Networking	15 K € HT	

OPÉRATIONS SENSATIONS

Sponsoring du « container GO Entrepreneurs »	10 K € HT	limité à 3 partenaires
Sponsoring d'un camion led	5 K € HT	limité à 3 partenaires
Flockage au sol dans l'exposition	10 K € HT	limité à 2 partenaires

OPTIONS D'AMÉNAGEMENT*

- Personnalisation de Comptoir d'accueil
- Bâche de fond de stand
- PVC cartonné sur cloison ou en fond de stand
- Caisson rétro-éclairé
- Ecran plasma
- Forfait micro-confs (1 écran + 10 poufs)
- Réserve supplémentaire (1m²)

*(*À finaliser avec l'installateur général après choix de votre pack)*

PLAN D'EXPOSITION*

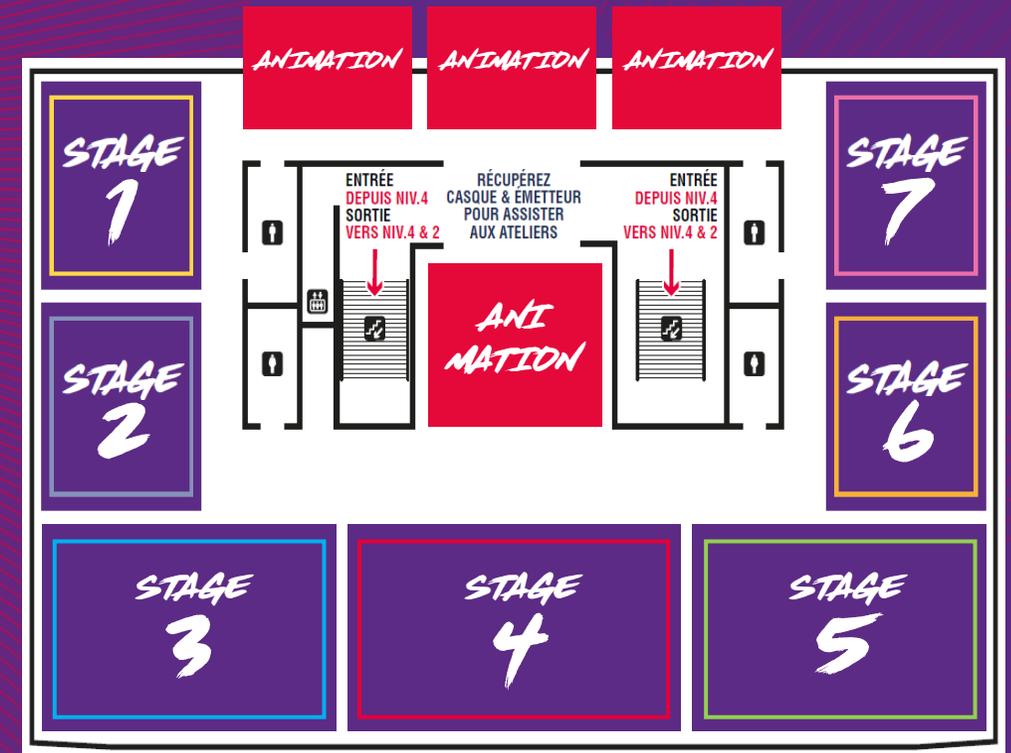


ENTREPRENEURS

NIVEAU 4 : EXPOSITION + MAIN STAGE



NIVEAU 5 : ANIMATIONS + STAGES 1 à 7



(*Pré-implantation non définitive, susceptible d'évoluer)

GO **MARSEILLE**
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

ENTREPRENEURS

RDV le 20 octobre à l'Orange Vélodrome

CONTACT

Vincent BIANCANI

Commercial

06 74 78 39 57

vbiancani@apar.fr

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS