

# Salon des Entrepreneurs

MARSEILLE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

NOUVELLE FORMULE  
ÉDITION SPÉCIALE « POST-COVID-19 »

JEUDI 5 NOVEMBRE 2020  
CINÉMA EUROPACORP LA JOLIETTE - MARSEILLE

Fort d'une expertise unique sur le marché des events business, le Groupe Les Echos Le Parisien repense le format de son événement pour participer au rebond économique de la rentrée, venir en aide aux entreprises du territoire et accompagner l'accélération de la nouvelle génération d'entrepreneurs :

## SALON DES ENTREPRENEURS

Pilote lancé le 5 novembre à Marseille (Cinéma EuropaCorp La Joliette), durant 1 journée

**80 650**

créations d'entreprises comptabilisées en Provence-Alpes-Côte d'Azur au cours de l'année 2019 (soit +17% vs. 2018).

> 3<sup>ème</sup> région entrepreneuriale de France

Source : Bpifrance Création

**90%**

des problématiques d'entrepreneurs sont résolues par d'autres entrepreneurs.

Source : Station F

**70%**

des entreprises accompagnées accroissent leurs chances de pérennité à 5 ans.

Source : PetiteEntreprise.Net

**48%**

des entrepreneurs déclarent qu'il leur manque de l'aide au financement, du conseil sur la stratégie et le développement et de la mise en relation avec des contacts clés pour que leur croissance soit plus importante.

Source : 1001 Start ups

**55%**

plus d'un entrepreneur sur deux craint la faillite de son entreprise suite à l'impact du COVID-19. (Source : CPME)

# NOUVEL ADN / NOUVEAU CLAIM



TALKS  
INSPIRATION  
PROSPECTIVE  
KEYNOTES  
(CONTENUS)



CHALLENGE  
MARATHON  
CONCERTS  
PARTY  
(SHOW)



PÉDAGOGIE  
CONSEILS  
NOUVEAUX  
DISPOSITIFS  
(EXPO)



NETWORKING  
COACHING  
MATCHING  
SOURCING  
(CONNEXION)



FORMAT MIX  
SUR PLACE  
OU  
À DISTANCE  
(PHYGITAL)

# 50 KEYNOTES & WORKSHOPS INTERACTIFS



## L'ENTREPRENEUR

Mental, leadership, équipe,  
motivations, bien-être,  
compétences, formations, réseau...



## LE PROJET

Idée, marché, associé, business model,  
marque, statut, financements,  
levée de fonds, story-telling...



## LE BUSINESS

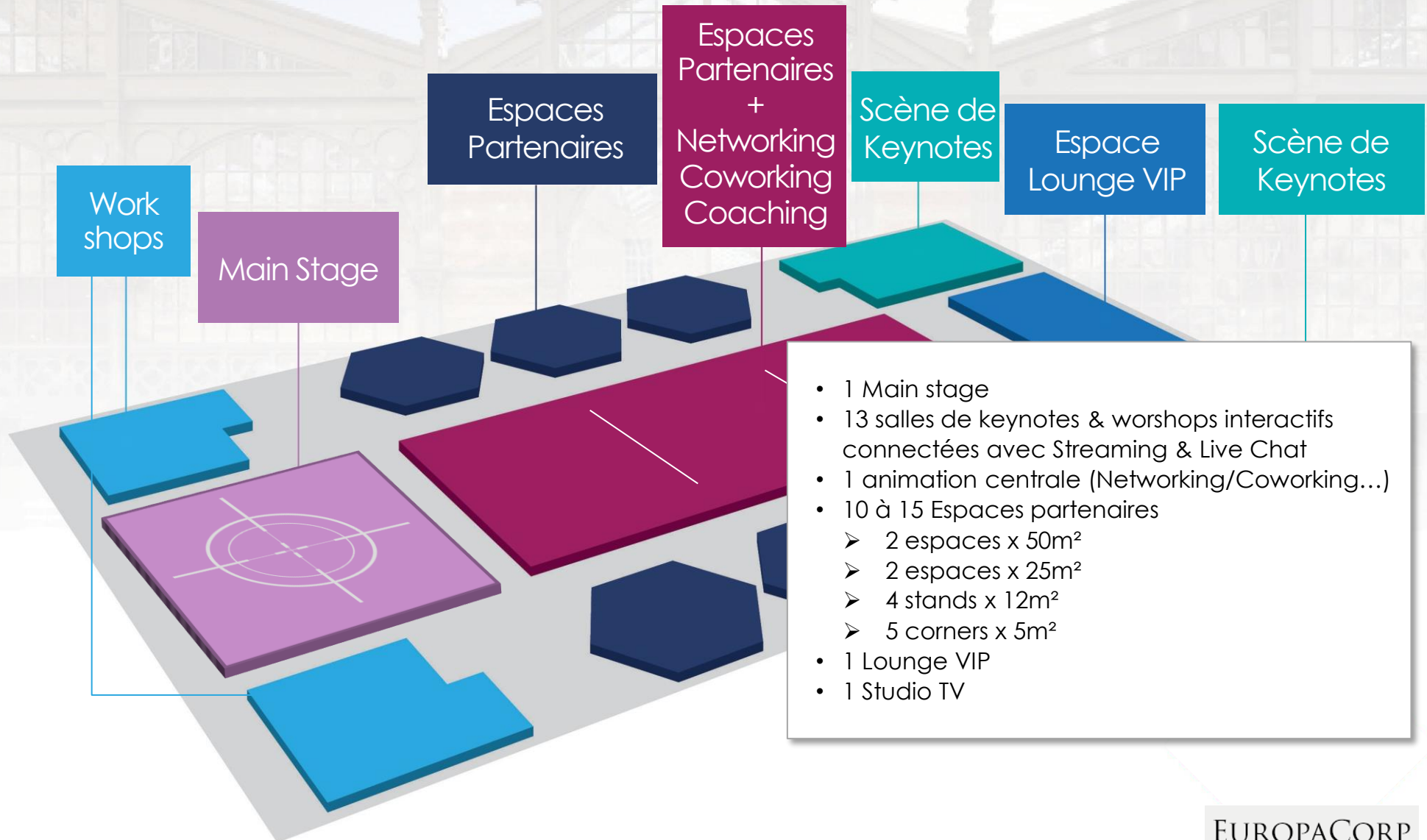
Protection, fidélisation, innovation,  
stratégie, pilotage, croissance,  
nouveaux marchés, nouveaux dispositifs  
d'aides, implantation...



## LE DIGITAL

Sites web, cloud, e-commerce,  
communication, référencement,  
réseaux sociaux, UX, CRM,  
cybersécurité, télétravail...

# SPACE



- 1 Main stage
- 13 salles de keynotes & workshops interactifs connectées avec Streaming & Live Chat
- 1 animation centrale (Networking/Coworking...)
- 10 à 15 Espaces partenaires
  - 2 espaces x 50m<sup>2</sup>
  - 2 espaces x 25m<sup>2</sup>
  - 4 stands x 12m<sup>2</sup>
  - 5 corners x 5m<sup>2</sup>
- 1 Lounge VIP
- 1 Studio TV

EUROPACORP  
LA JOLIETTE

# DIGITAL, MEDIA & MARKETING



## PARTENARIATS MÉDIAS

Les Echos, Aujourd'hui en France, Challenges, LCI, Capital Finance, Widoobiz, presse et sites spécialisés...



## RELATIONS PRESSE

Journalistes, animateurs, influenceurs, communiqués, articles, suppléments, décrochages...



## PUBLICITÉ

Campagnes d'affichage, spots radio & TV, insertions publicitaires, opérations spéciales, street marketing...



## DIGITAL FIRST

Site web dédié  
Emailings  
Newsletters  
Opérations ciblées  
Campagnes AdWords  
Réseaux sociaux  
Retargetting  
Studio & captation vidéo  
Live Streaming  
Live Chat  
Matchmaking  
...

# NOS OFFRES PARTENAIRES

## Offre GOLD 50 000 €HT

## Offre SILVER 25 000 €HT

## Offre BRONZE 10 000 €HT

### VISIBILITÉ

- Logo en 1<sup>er</sup> rang sur tous les supports print & web (base taille : 50%)

- Logo en 2<sup>nd</sup> rang sur la page Partenaires du site web

- Logo en 2<sup>nd</sup> rang sur la page Partenaires du site web

### PRÉSENCE

- 1 Espace de 25m<sup>2</sup> en surface nue
- 1 module de prise de rdv pour qualifier les contacts
- 1 lecteur de badges (licence Aloha Scan)
- 15 accréditations VIP
- Cocktail déjeunatoire

- 1 Espace de 12m<sup>2</sup> aménagé (visuel à venir)

- 1 corner de 5m<sup>2</sup> aménagé (zone commune)

### EXPERTISE

- 1 prise de parole de 20 minutes de votre Président(e) en Main Stage (créneau, format et contenu à définir en accord avec notre équipe éditoriale)
- 1 salle de Keynotes/Démo/Workshops de 140 à 220 places privatisée durant toute la journée (soit 5 à 9 créneaux par jour en fonction du format retenu avec notre équipe éditoriale : démo, workshops, témoignages...)
- Diffusion en live streaming et en replay de vos prises de parole

- 1 salle de Keynotes/Démo/Workshops de 110 à 140 places privatisée durant toute la journée (soit 5 à 9 créneaux par jour en fonction du format retenu avec notre équipe éditoriale : démo, workshops, témoignages...)
- NB : attribution des salles selon disponibilités & pré-inscriptions
- Diffusion en live streaming et en replay de vos prises de parole

- 1 salle de Keynotes/Démo/Workshops de 30 à 90 places privatisée durant toute la journée (soit 5 à 9 créneaux par jour en fonction du format retenu avec notre équipe éditoriale : démo, workshop, témoignages...)
- NB : attribution des salles selon disponibilités & pré-inscriptions
- Diffusion en live streaming et en replay de vos prises de parole

### MÉDIA MARKETING

- 1 publicité dans Les Echos (format ¼ de page)
- Une prise de parole en brand content dans le supplément Les Echos (format 1/4 de page)
- 1 interview vidéo sur le studio Les Echos

- 1 interview vidéo sur le studio Les Echos / LCI / Widoobiz

- 1 interview vidéo sur le studio Les Echos / LCI / Widoobiz

3 places disponibles

4 places disponibles

5 places disponibles