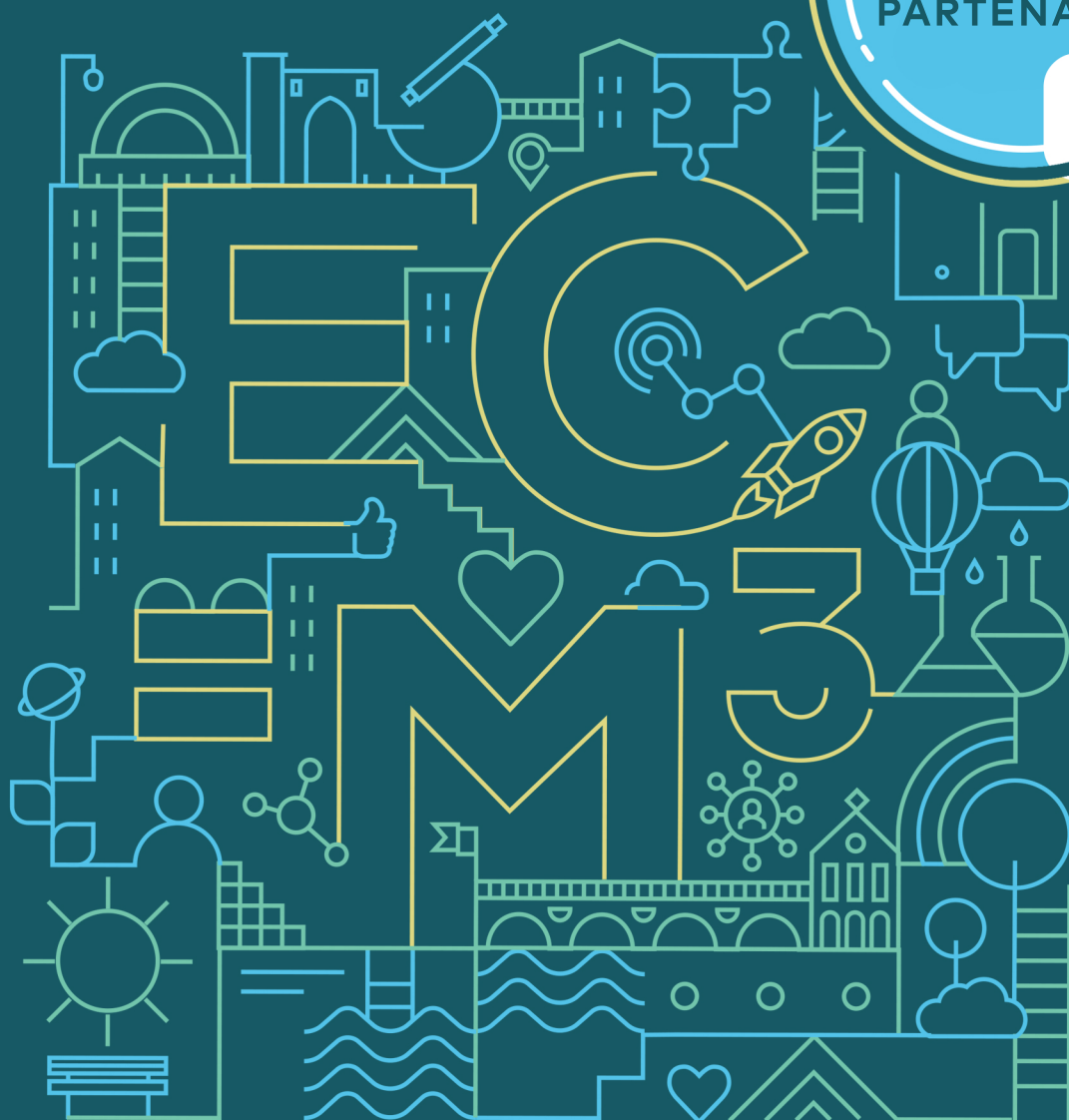


Management x Marketing x
Marque : l'équation gagnante
au service de la relance économique !



30 septembre au 2 octobre 2020

Où que vous soyez !

congres.experts-comptables.com

75^e CONGR@S
DE L'ORDRE
DES EXPERTS-
COMPTABLES

SOMMAIRE

1.	75^e Congrès.....	2
1.1	Général	2
1.2	Congressistes.....	2
1.3	Espace partenaire	3
1.4	Thématique	4
1.5	Partenariat	4
2.	Back office partenaire	4
2.1	Accès plateforme	4
2.2	Badges	4
2.3	Connexion	5
2.4	Espace partenaire	5
2.5	Interview	5
3.	Espace rendez-vous.....	6
3.1	Connexion	6
3.2	Créneau	7
3.3	Demande de rendez-vous.....	7
3.4	Inscriptions.....	7
3.5	Lien	7
4.	Téléshopping et téléservices	7
4.1	Liste des thématiques.....	7
4.2	Vidéo	8
5.	Espace Pitch démonstration	8
5.1	Connexion	8
5.2	Créneau	8
5.3	Durée.....	9
5.4	Inscriptions.....	9
5.5	Réservation	9
6.	Canal divertissement	9
7.	Solution Laval Virtual	10

1. 75^e Congrès

1.1 Général

Pouvez-vous préciser les jours et horaires d'ouverture du congrès ?

Mercredi 30/09 de 13h30 à 19h, jeudi 01/10 de 8h à 19h et vendredi 02/10 de 08h à 14h30.

Pouvez-vous préciser les jours et horaires des plénières ?

Mercredi 30/09 de 14h à 15h et vendredi 02/10 de 10h00 à 11h00.

Est-ce qu'il existe un programme du congrès ?

Le voici : [Programme](#)

Y aura-t-il une application pour le congrès ?

Non.

Quel est votre objectif en nombre d'inscrits ?

L'objectif est de 20 000 participants.

Que prévoyez-vous pour atteindre cet objectif ?

Un partenariat avec BFM Business pour tout ce qui concerne le hors profession et un potentiel de 150 000 personnes dans les cabinets qui ont majoritairement toujours entendu parler du congrès mais qui n'ont jamais pu venir en raison notamment du coup global d'un congrès présentiel.

Est-ce que les 4 chaînes de diffusions sont égales aux 4 chaînes télé ?

Oui, il y a la chaîne du 75e Congrès, le Canal direct qui fonctionne en permanence et les 3 autres chaînes en fonction de la programmation des ateliers, en direct ou en rediffusion, et avec des accès au contenu VOD pour Canal expert et Canal Partenaire.

1.2 Congressistes

Pourriez-vous préciser la typologie des inscrits ?

Experts-comptables, Experts-comptables stagiaires, Mémorialistes, Directeurs AGC, Présidents AGC, Diplômés d'expertise comptable en entreprise, Experts-comptables exerçant à l'étranger, Diplômés - non-inscrits, Directeurs/Responsables administratif et financier, Experts-comptables honoraires, Collaborateur de cabinet, Stagiaires CAC, Enseignants, Etudiants, Autres professions réglementées.

La liste est accessible en page 5 de la présentation du power point de la réunion et en page d'accueil de votre back office.

Quel est le tarif de l'offre privilège ? Est-ce le même suivant le poste de la personne (EC, collab, étudiant...) ?

50€ HT pour les experts-comptables et autres, 20€ HT pour les stagiaires et mémorialistes.

L'inscription au congrès est-elle gratuite pour les participants ne souhaitant pas bénéficier d'une attestation de formation ? Si oui, peuvent-ils tout de même assister aux ateliers ?

Oui. Ils auront accès aux plénières, aux ateliers solution (partenaires) et flashes partenaires.

Pourrons-nous différencier le rôle de chaque prospect grâce à son badge de présentation ? (Collaborateurs, EC...)

Les congressistes ne sont pas badgés. En revanche, vous aurez accès, comme sur un congrès à la fonction, l'adresse, l'email, la région, le pays lorsque vous avez une interaction avec le congressiste (RDV, présence pitch, ...) et en fonction ses choix (CNIL + RGPD).

Va-t-on recevoir les informations des participants avec qui nous allons échanger ? Quel niveau d'information ?

Concernant les rendez-vous, les conseillers ont accès au nom, prénom, mail, cabinet et ville des personnes avec qui ils ont un rendez-vous planifié. Pour les pitches, ateliers et flash, les listes des inscrits avec leurs informations vous seront envoyées après le congrès.

1.3 Espace partenaire

En quoi consiste l'aide à la planification ?

Il s'agit :

- * De l'insertion automatique de leur réservation dans leur agenda,*
- * Du programme personnel accessible dans leur compte,*
- * Du programme personnel adressé à J-1 de l'ouverture,*
- * Du rappel 1 heure avant chaque échéance.*

Nous ne doutons pas des flux naturels vers les experts mais qu'est-ce qui va donner envie d'aller vers espace partenaires ?

3 choses :

- * L'ouverture dès le 15 septembre des réservations de rendez-vous et aux pitches démonstration avec une communication renforcée.*
- * Le développement d'un nouvel outil de référencement, les téléshopping et les téléservices, qui recensent les partenaires répondant à une problématique. Les 23 problématiques et les partenaires liés seront mis en avant dans différents espaces de la plateforme en amont et pendant le congrès, notamment sous forme de pages de publicités diffusées sur le Canal Direct.*
- * Un nouveau moteur de recherche avec de nouvelles possibilités de sélection, notamment par mots clés.*

C'est sans compter sur la propre promotion que vous allez faire autour de l'expertise de vos conseillers et la pertinence des thèmes que vous retiendrez pour vos pitches.

Pourra-t-on savoir en temps réel qui est en train de visiter notre page partenaire ?

Non sauf si le congressiste effectue une interaction (réservation, demande de rendez-vous) vous le saurez.

Pourra-t-on récupérer les informations sur les participants ou visiteurs de nos espaces en temps réel ?

Vous avez les informations en temps réel sur le nombre d'inscriptions à vos pitches. Pour les ateliers solutions, vous pourrez récupérer les informations à l'issue de la manifestation.

Y a-t-il des tracking des actions : relecture de vidéos ? Relance à un évènement non atteint ? Fichier des inscrits non acceptés si seuil atteint de nos conférences ?

Il y a un tracking des actions type prise de rendez-vous, inscriptions aux ateliers, ... Bien sûr il y a de la promotion sur les ateliers encore disponibles. Il n'y a pas de limite d'inscriptions pour les ateliers partenaires.

Peut-on réserver un atelier solution, un flash partenaire, un pitch démonstration. Si oui, comment procéder ?

Vous pouvez encore réserver un pitch (jusqu'au 28 septembre, midi) en adressant un mail à oecc@apar.fr. Il n'y a plus d'atelier ni de flash disponible.

1.4 Thématique

Y a-t-il une limite du nombre de participants aux ateliers solutions ?

Non, le nombre de participants n'est pas limité.

Comment se passe la validation d'un atelier en temps qu'heure de formation pour un congressiste ?

L'outil permet de savoir qui est connecté et qui a participé à la totalité de la formation.

Le flash partenaire n'est pas en live, mais à la demande, et du coup à tout moment ?

Oui, comme sur un site de VOD.

Sur le wording, suite à la transposition du congrès réel en digital, les "flash connect" se sont transformés en "flash partenaires" ?

Oui, c'est bien cela.

Pouvez-vous faire un rappel de ce que sont les flash partenaires ?

C'est une intervention de 30mn qui doit répondre à un sujet lié au thème du congrès, ou à l'actualité ou encore à une mission pour l'expert-comptable. Cette intervention est enregistrée dans le studio du CSOEC, un animateur vous accompagne. La diffusion est "à la demande" durant le congrès dans les canaux expert et partenaires.

1.5 Partenariat

En quoi consiste le partenariat avec BFM business ?

La présence de journalistes pour animer le congrès, les plénières, les grandes conférences, les enregistrements des interviews dans leur studio et une campagne de communication pour le congrès.

2. Back office partenaire

2.1 Accès plateforme

A quelle date aurons-nous accès au back office de notre espace partenaire ?

Le mercredi 9 septembre.

A partir de quelle date les congressistes auront accès au programme du Congrès ?

Le mardi 15 septembre.

2.2 Badges

De combien de badges d'accès disposons-nous en tant qu'exposant ?

Il n'y a pas de badge virtuel. Donc pour être présent, il suffit de s'inscrire gratuitement.

2.3 Connexion

Comment s'articule l'espace partenaire quand on a plusieurs marques sur le même espace ?

Vous avez la possibilité d'activer une marque chapeau qui fait le lien avec vos autres marques. Pour plus d'informations oecc@apar.fr.

Combien d'accès à la plateforme avons-nous par partenaires ?

Vous avez la possibilité de faire gérer votre back office par deux interlocuteurs logistiques. Une fois désigné par les interlocuteurs logistiques, les conseillers ont leurs propres espaces pour gérer leurs rendez-vous. Les autres peuvent s'inscrire au Congrès gratuitement ou en payant en fonction de leur choix.

2.4 Espace partenaire

Y a-t-il un habillage possible, des bannières, logo, charte ? Les bannières ou habillage sont-ils dynamiques ou statiques ? Si oui quel format ?

Non, seul votre logo peut être inséré et un visuel ou une vidéo en haut de votre espace.

Comment visualiser mon espace partenaire ?

En vous créant un profil congressiste avec l'offre découverte gratuite par [ici](#)

Attention, vous devez être déconnecté de votre back office exposant pour pouvoir effectuer l'inscription et avoir les fonctionnalités en tant que congressiste.

Sommes-nous limités pour le nombre d'intégration de documents (plaquettes, offres commerciales) et vidéos ?

Oui, une seule vidéo peut être insérée en haut de votre espace et 5 espaces sont disponibles pour le téléchargement de documents en bas de votre espace.

Attention, dans le grand encart seuls deux formats sont possibles : image format jpg/png/gif et vidéo. Vous devez utiliser la fonctionnalité "Fichier > Exporter > Créer une vidéo" de PowerPoint pour exporter votre présentation PPT.

Quels sont les formats et les dimensions des images et visuels requis pour la plateforme virtuelle ?

Le format : jpg/png/gif. A chaque espace de téléchargement les dimensions sont précisées.

Comment pourrions-nous projeter notre contenu auprès des partenaires une fois qu'ils seront connectés ?

Seule la vidéo en haut de votre espace vous permet de projeter un contenu. Toutes les autres actions, rendez-vous et pitch sont en direct.

Peut-on programmer des démos en plus des Pitches démonstration ?

Non, cela n'est pas possible.

Quand est-ce que les liens des autopromotions fonctionneront ?

Les liens que vous avez rentré en back office seront fonctionnels pendant le congrès du 30 septembre au 2 octobre.

2.5 Interview

L'interview n'est-elle visible que depuis la page du partenaire ?

Oui, mais aussi diffusée au moins à une reprise sur Canal Direct.

Pour la vidéo sur notre espace sommes-nous obligés de passer par BFM ou pouvons-nous mettre une vidéo que nous réalisons ? Sinon l'interview BFM doit absolument avoir lieu à Paris ?

Pour la vidéo de votre espace c'est vous qui la réalisez avec le prestataire de votre choix. Si vous souhaitez faire une interview de votre Président ou autre, ce sera avec un journaliste de BFM dans leur studio à Paris.

Les interviews sont-elles rediffusées sur BFM TV ?

Non.

3. Espace rendez-vous

Powerpoint de présentation du dispositif de rendez-vous : [ici](#)

3.1 Connexion

Nous avons 3 identifiants et 3 mots de passe pour les 3 jours qui sont nominatifs ?

Vous avez un login et mot de passe qui vous sont attribués pour toute la préparation et la durée du congrès.

Aura-t-on une vue consolidée avec tous les rendez-vous des conseillers ?

Oui.

Les 3 conseillers sont-ils bien en plus des 2 personnes en back office ?

Oui.

Le nombre de conseillers s'entend-t-il par jour ou pour toute la durée du Congrès ? Pouvons-nous avoir des conseillers différents les jours 1, 2 et 3 ?

Les conseillers ne sont pas remplaçables. Si vous avez 3 conseillers le mercredi et 3 autres conseillers le jeudi, il est nécessaire de réserver 6 conseillers.

Est-ce que les rendez-vous peuvent être centralisés chez nous en un seul espace ?

Vous pourrez gérer cela directement depuis le back office partenaire. Vous aurez accès à toutes les demandes et à l'activité tous les conseillers que vous aurez désignés.

Comment nos conseillers se connectent à la plateforme ?

Une fois désigné sur le back office, les conseillers reçoivent un mail avec un lien et un login pour se connecter chacun en tant que « Je suis conseiller » sur le site internet du congrès. Pour leur première connexion, ils devront cliquer sur « C'est ma première connexion » et créer eux-mêmes leur mot de passe.

Est-ce que le pack congrès comprend une ou plusieurs Meeting room ?

Non, c'est en plus au prix de 1 000 € HT.

3.2 Créneau

Concernant les rendez-vous clients, cela s'effectuera-t-il toute la journée, en fonction de leur demande, ou bien il leur sera proposé des créneaux horaires ?

Toute la journée en fonction de la demande. A noter que les congressistes peuvent prendre rendez-vous dès le 15 septembre.

La plateforme gère bien la prise de rendez-vous avec un agenda ?

Oui.

Est-ce que nos conseillers ont un temps limité par rendez-vous ?

Oui, vos conseillers ont des créneaux de 30 minutes par rendez-vous. Attention, un même congressiste et conseiller ne peuvent prendre rendez-vous ensemble qu'une seule fois sur les 3 jours de congrès. S'ils souhaitent prolonger leur échange, ils devront s'orienter en-dehors de la plateforme.

3.3 Demande de rendez-vous

Est-ce qu'il y aura une possibilité de mettre le motif de la demande de rendez-vous ?

Non, cela n'est pas possible.

3.4 Inscriptions

Les visiteurs pourront-ils s'inscrire à un rendez-vous durant les 3 jours du congrès ou bien ils ne pourront le faire qu'en amont avant l'ouverture ?

Les deux.

3.5 Lien

Aurons-nous rapidement les liens de rendez-vous ? ou faut-il attendre le 15 septembre ?

Dès votre accès au back office le 9 septembre.

Pouvons-nous avoir un lien de rendez-vous direct ou faut-il que les personnes que nous invitons s'inscrivent puis aillent prendre rendez-vous sur la plateforme ?

Les personnes doivent s'inscrire au préalable pour accéder aux fonctionnalités de la plateforme. Vous pourrez ensuite adresser un mail avec une URL vers votre espace partenaire afin qu'il puisse prendre rendez-vous avec vos conseillers ou assister à vos pitches.

4. Télésourcing et téléconseillers

4.1 Liste des thématiques

Comment pourrons nous choisir nos télésourcing/téléconseillers ?

Vous pourrez les sélectionner à partir d'une liste de 23 items thématiques dans votre back office

Lorsque nous sélectionnons une thématique dans la liste téléshopping/téléservices, pouvons-nous y proposer plusieurs solutions ou sommes-nous limités à une solution par thématique ?

Le téléshopping ou le téléservice référence une marque pas une solution. Une fois dans votre espace, se sont les spécialités de vos conseillers ou les thèmes de vos pitches qui permettront aux congressistes d'identifier le bon interlocuteur ou le bon pitch.

Peut-on avoir la liste des 23 thématiques ? Sur quels critères les rapporteurs ont-ils choisi les offres services susceptibles d'y répondre ?

Vous pouvez les retrouver dans votre back office partenaire et via le lien : <https://congres.experts-comptables.com/exposition/visiter/teleshopping-teleservices.htm>.

Les rapporteurs ont choisi des thématiques conjoncturelles et récurrentes pour les cabinets en 2020.

4.2 Vidéo

Quand seront tournés les teasings des téléshopping/téléservices ?

C'est en cours de tournage. Les vidéos vont être bientôt disponibles !

5. Espace Pitch démonstration

Powerpoint de présentation du pitch démonstration : [ici](#)

5.1 Connexion

Peut-on enregistrer et conserver le webinaire pour une re diffusion ultérieure ?

Non, en raison du RGPD.

Quel est l'outil utilisé ?

L'outil utilisé est Whereby.

Comment les participants aux pitches pourront-ils poser leurs questions ? en visio ou par tchat ?

C'est une visio en live, donc oralement ou via le tchat.

Comment mes intervenants se connectent à leur pitch démonstration sur Whereby ?

Vous devez transmettre à vos intervenants le lien visio que vous pouvez trouver dans votre back office partenaire >Espace Pitch démonstration (à droite du tableau).

ATTENTION : toute modification sur vos pitches (titre, présentation, intervenant,...) entraîne le changement du lien visio. Veillez à bien transmettre à vos intervenants le dernier lien.

5.2 Créneau

Choisissons-nous le créneau de diffusion ?

Vous avez le choix à l'heure et la demi-heure dans les créneaux suivants :

** Mercredi 30/09 de 15h à 18h30,*

** Jeudi 01/10 de 9h à 19h,*

** Vendredi 02/10 de 09h à 10h et de 11h à 12h*

Y aura-t-il une limite concernant les pitches démonstration sur le même créneau horaire ?
Oui, ils sont limités à 20.

Peut-on présenter plusieurs pitches démonstration ?
Vous en avez deux d'office, vous pouvez en acheter d'autres pour 1 000 € HT par pitch.

Est-il possible de changer l'horaire d'un pitch démonstration a posteriori ?
Oui, jusqu'au 28 septembre midi.

5.3 Durée

Quelle est la durée du webinaire ?
*Le pitch dure 30 minutes et se coupe au bout de 32 minutes pour les congressistes.
Nous recommandons 15 minutes de présentation et 15 minutes de questions.*

5.4 Inscriptions

Gérez-vous les inscriptions via la plateforme ?
Oui.

Le congressiste aura-t-il la possibilité de filtrer les pitches démonstration par thématique pour éviter d'avoir une liste déroulante trop importante ?
Oui, par partenaire, par créneau horaire et par mot clé.

Si le pitch démonstration est complet (20 personnes) via les inscriptions mais qu'il n'y a pas 20 connections, les places se libèrent-elles automatiquement ?
Non.

Comment le congressiste s'inscrit pour assister un pitch démonstration ?
Cela fait partie des propositions d'inscriptions ouvertes à partir du 15 septembre.

5.5 Réserveation

Quelle est la deadline pour réserver un pitch démonstration ?
Vous pouvez réserver un pitch jusqu'au 28 septembre à midi.

Les pitches démonstration sont une prestation supplémentaire ? Ou est-ce inclus dans la prestation ?
Vous avez deux pitches d'inclus dans votre prestation.

6. Canal divertissement

Pour les exposants qui ont souscrit à l'option « jeux » dans le canal divertissement, y aura-t-il un export de données en lien avec cette fonctionnalité après l'événement ?
Vous aurez à intégrer un lien dans votre back office amenant à votre espace jeu mais vous devez vous organiser pour les coordonnées des participants.

Pourriez-vous nous en dire plus sur les jeux de l'espace partenaire ? Sont-ils annoncés quelque part ?
C'est une option laissée aux partenaires comme dans les congrès présentiels pour proposer un autre angle de communication aux congressistes. C'est un bouton qui renvoie vers le jeu, l'animation hébergée sur votre site.

La promotion est assurée d'une manière générique sur le Canal direct et c'est un critère de sélection du moteur de recherche partenaire.

La prestation jeu est-elle mise en avant sur la Home Page ?
Le moteur de recherche mettra en avant les jeux et animations.

7. Solution Laval Virtual

Aurons-nous l'accès à cette plateforme virtuelle un jour avant le début de l'événement ?

Vous aurez accès à la plateforme à réception de vos codes mercredi 9 septembre pour personnaliser votre espace partenaire et le lundi 28 septembre pour personnaliser votre Meeting room dans le monde de Laval Virtual si vous avez pris cette option. Une équipe sera présente en ligne pour vous accompagner.

Le tarif 1000 € pour la solution Laval Virtual, est-ce pour une seule salle ou plusieurs ?
Pour une salle.

Comment s'appelle l'application à télécharger ?

Cela sera une application fournie par Laval Virtual et "customisée 75e Congrès". Les congressistes pourront la télécharger soit :

** lors d'envoi d'emails. Un email sera transmis avec tous les détails pour accéder à l'espace Innovation et Découverte,*

** sur la page de l'espace Innovation et Découverte,*

** lorsqu'ils cliquent sur le bouton RDV Meeting room.*

Combien de salles le partenaire peut-il avoir dans la solution Laval Virtual ?

Il y a autant de salles que vous le désirez. Si vous souhaitez développer votre présence au-delà d'une salle, vous pouvez vous rapprocher d'Anne Rousset oe@apar.fr.

La visio et le tchat sont-ils possibles via la solution Laval Virtual ?

L'échange sur Laval Virtual se fait à travers d'avatars et la discussion est bien sûr possible en activant son micro (en bas à gauche). Vous pouvez également utiliser les visio et tchats qui sont intégrés nativement dans la solution.

Est-il possible de chercher un participant et de lui donner rendez-vous dans un lieu précis via la solution Laval Virtual ?

Oui, si le participant a créé son avatar et s'il est présent dans Laval Virtual.

En tant que partenaire, aurons-nous le droit de créer un ou plusieurs avatars pour aller se balader dans les allées de cet environnement 3D ?

Vous avez le droit d'affecter un ou plusieurs conseillers pour animer votre Meeting room, chaque conseiller devra se créer son avatar pour pouvoir se déplacer et interagir dans l'environnement.

Est-ce que le partenaire peut avoir un accueil avec une hôtesse qui accompagne les visiteurs dans différentes salles ?

Non, pas d'hôtesse pour les partenaires, mais un conseiller peut se rendre à l'accueil à cet effet.

Comment être situé en GO TO au premier niveau de la barre de navigation en tant que partenaire ?

Nous ferons un tirage au sort une fois tous les partenaires connus.

Comment se fait la passerelle entre le site de LENI et celui de Laval Virtual ?

Le congressiste, lorsqu'il clique sur un lien qui conduit vers Laval Virtual, est invité à :

** Télécharger l'application la première fois,*

** L'ouvrir s'il l'a déjà téléchargée,*

** Cliquer sur le raccourci sur son bureau si l'application est déjà ouverte (nous conseillons de la maintenir ouverte à l'issue de la première connexion journalière).*

A chacune de ces actions il arrive sur la place d'accueil de « l'espace Innovation et Découverte » sauf la première fois où il doit créer son avatar.

Est-ce que 2 congressistes peuvent échanger en mode confidentiel où qu'ils soient dans la solution Laval Virtual ?

Il faut qu'ils se retrouvent dans un des nombreux espaces délimités par un cercle bleu au sol, ou dans un bureau qu'ils pourront à leur guise fermer.

Comment peut-on emmener un congressiste du stand à la solution Laval Virtual (espace Innovation et Découverte) ?

Il faut l'inviter à lancer l'application qu'il aura au préalable installée sur son PC ou MAC. Une fois son avatar créé vous l'inviterez à cliquer dans le menu en haut à gauche sur la rubrique "Allez à", "liste des partenaires" puis sur votre "marque". Il sera ainsi à la porte de votre Meeting room. Il pourra aussi se renseigner à l'accueil de l'univers 3D et un hôte ou hôtesse l'orientera vers vous. Comme dans la vraie vie !

L'option 3D est une option en plus pour le congressiste ?

C'est une option gratuite mais effectivement en plus

L'usage du monde virtuel est dédié à l'espace Innovation et Découverte dans lequel le congressiste pourra découvrir les espaces médiathèque et bibliothèque, recevoir ses cadeaux, assister à certaines prises de parole du Président, et surtout rencontrer les partenaires qui auront leurs Meeting rooms dans cet espace.

Les visiteurs auront-ils un tutoriel d'utilisation lors de la connexion ?

Globalement, les visiteurs auront des vidéos, des animations et les interventions de journaliste sur le Canal Direct pour être accompagné. Concernant Laval Virtual, un tutoriel sera disponible sur la page « espace Innovation et Découverte » avant de basculer dans ce monde. Tous les visiteurs recevront également le tutoriel par mail.



Apar  **SE TIENT A VOTRE
DISPOSITION POUR Y REpondre**

01 41 49 02 90 - OEC@APAR.FR