



F N A F

**FORUM NATIONAL
DES ASSOCIATIONS
ET FONDATIONS**

FNAF 2026

20 ans



Centquatre - Paris



Jeudi 15 octobre 2026

AGIR ENSEMBLE

INFLUER DURABLEMENT

TRANSFORMER PROFONDEMENT



Un nouveau lieu pour un nouveau cycle

Pour sa 20^e édition, le FNAF investit le Centquatre : lieu de création contemporaine emblématique du 19^e arrondissement de Paris.

- **39 000 m² au cœur de Paris**, architecture industrielle rénovée
- Scènes, salles modulables, espaces d'exposition généreux
- Lieu de rencontre, d'innovation et d'engagement citoyen
- **Accès direct** : métro Riquet & Stalingrad (lignes 7, 2, 5)



**Le Centquatre
Paris — 19^e arr.**

Le rendez-vous

des solutions,
d'alliances et d'influence,
du secteur associatif et
philanthropique, au service
de l'intérêt général.



Le FNAF : le rendez-vous de celles et ceux qui font vivre l'intérêt général

Le FNAF fédère l'ensemble de l'écosystème associatif et philanthropique

Associations

Fondations

Réseaux de l'ESS

en dialogue avec les **acteurs publics** et **privés**, pour transformer les fragilités en **leviers d'action**, **structurer des alliances stratégiques** et affirmer une **voix collective** capable d'**influencer** les grandes décisions.

À l'occasion de sa **20^e édition**, et dans le contexte des **125 ans** de la loi du 1er juillet 1901, le **FNAF** ouvre un nouveau cycle.

Face aux tensions sociales, démocratiques et économiques, et à l'intensification des attentes à l'égard du secteur, le forum s'affirme comme un **lieu structurant de mobilisation** et **d'influence** pour le monde **associatif** et **philanthropique**.



Thématiques phares à porter



Une responsabilité collective face aux fragilités démocratiques et sociales

Le monde associatif n'est pas un acteur périphérique : il est un pilier de la démocratie, de la cohésion sociale et de la capacité de la société à faire face aux crises.

- ❖ Rôle démocratique et citoyen des associations
- ❖ Liberté associative, indépendance et capacité d'interpellation
- ❖ Place de la société civile dans le débat public et les politiques publiques
- ❖ Fragilisation du tissu associatif
- ❖ Reconnaissance et légitimité de l'action associative



Le collectif comme levier d'impact, de structuration et d'influence

Face à la dispersion des initiatives et à la fragmentation des acteurs, le collectif devient un levier stratégique.

- ❖ Coopérations inter-associatives et alliances d'acteurs
- ❖ Partenariats
- ❖ Mutualisation des moyens, des compétences et des outils
- ❖ Logiques de réseaux, fédérations, coalitions et plateformes
- ❖ Gouvernance partagée et intelligence collective



Du terrain aux solutions : montrer l'impact réel et les difficultés

Le FNAF 2026 met au cœur de sa programmation le réel : ce que font les associations, ce qui fonctionne, ce qui bloque et ce qui doit évoluer.

- ❖ Mesure et démonstration de l'impact social
- ❖ Évaluation, indicateurs, reporting et récit d'impact
- ❖ Innovation sociale et expérimentations de terrain
- ❖ Passage à l'échelle des solutions
- ❖ Difficultés opérationnelles : *(financement, ressources humaines, charges administratives)*

Thématiques phares à porter



Professionnaliser pour durer : structuration et pérennité du secteur

L'engagement ne suffit plus : la pérennité du secteur repose sur sa capacité à se structurer, se professionnaliser et sécuriser ses modèles économiques et humains.

- ❖ Modèles économiques associatifs et hybrides
- ❖ Diversification et sécurisation des financements
- ❖ Gouvernance, pilotage stratégique et gestion financière
- ❖ Transformation numérique et outils de gestion
- ❖ Ressources humaines (*bénévolat, salariat, attractivité, engagement des jeunes financement*)



Influer et peser dans le débat public

Dans une séquence pré-présidentielle, le monde associatif ne peut se contenter d'agir : il doit peser, proposer et structurer un plaidoyer audible.

- ❖ Construction de positions communes et plaidoyer collectif
- ❖ Relations avec les pouvoirs publics et décideurs
- ❖ Financement public et reconnaissance de l'utilité sociale
- ❖ Cadre juridique et fiscal du secteur associatif
- ❖ Enjeux européens et internationaux



Se projeter : renouveler les modèles et préparer l'avenir

Le FNAF 2026 est aussi un espace de projection : comment préparer les nouveaux modèles d'engagement, attirer de nouveaux publics et répondre aux mutations à venir.

- ❖ Renouvellement de l'engagement et participation citoyenne
- ❖ Place des jeunes, nouvelles formes de bénévolat
- ❖ ESS émergente et innovations à l'international
- ❖ Numérique responsable, data et nouveaux outils d'engagement
- ❖ Transitions écologiques et sociales portées par la société civile

Retour sur 2025



Ils ont déjà participé au FNAF



François Hollande



Axelle Davezac



Benoît Hamon



Cécile Duflot



Charlotte Debray



Claire Thoury



Daniel Baal



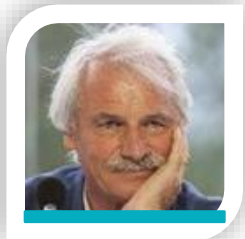
Frédéric Mazzella



Irène Colonna d'Istria



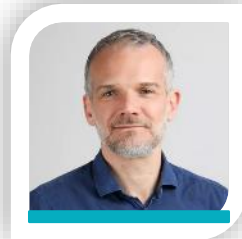
Juliette Quef



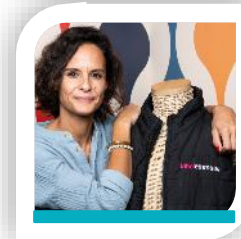
Yann Arthus-Bertrand



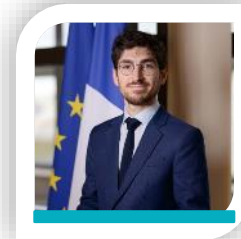
Marina Ferrari



Matthieu Auzanneau



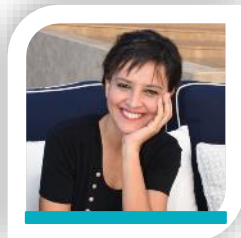
Maud Sarda



Maxime Baduel



Muriel Pénicaud



Najat Vallaud-Belkacem



Olivier Hamant

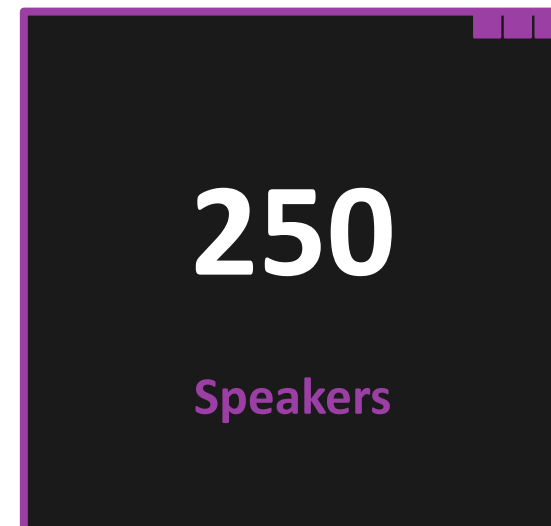
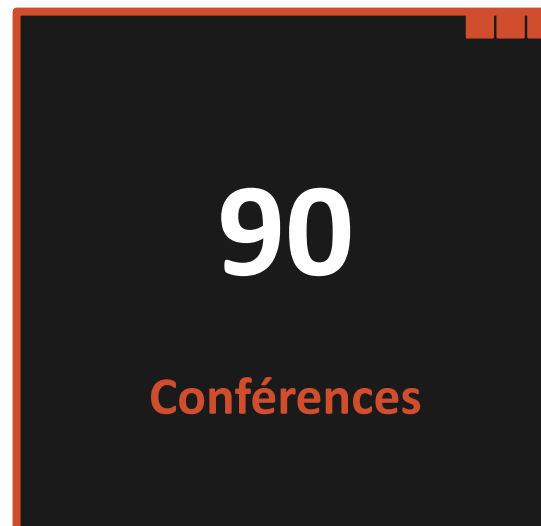


Thibaut de Saint Pol

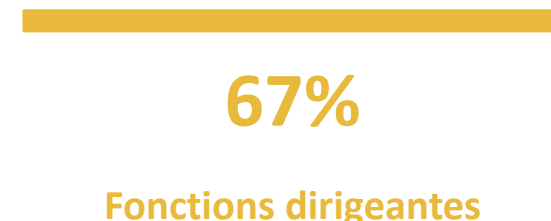
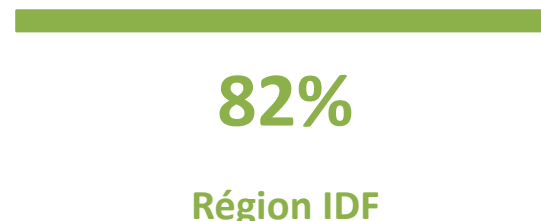
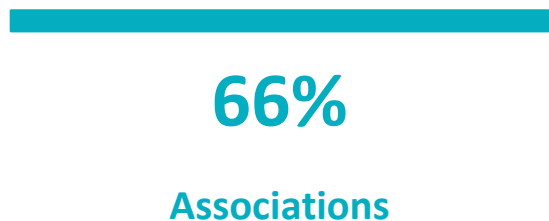


Timothée Delacôte

Chiffres clés · Edition 2025

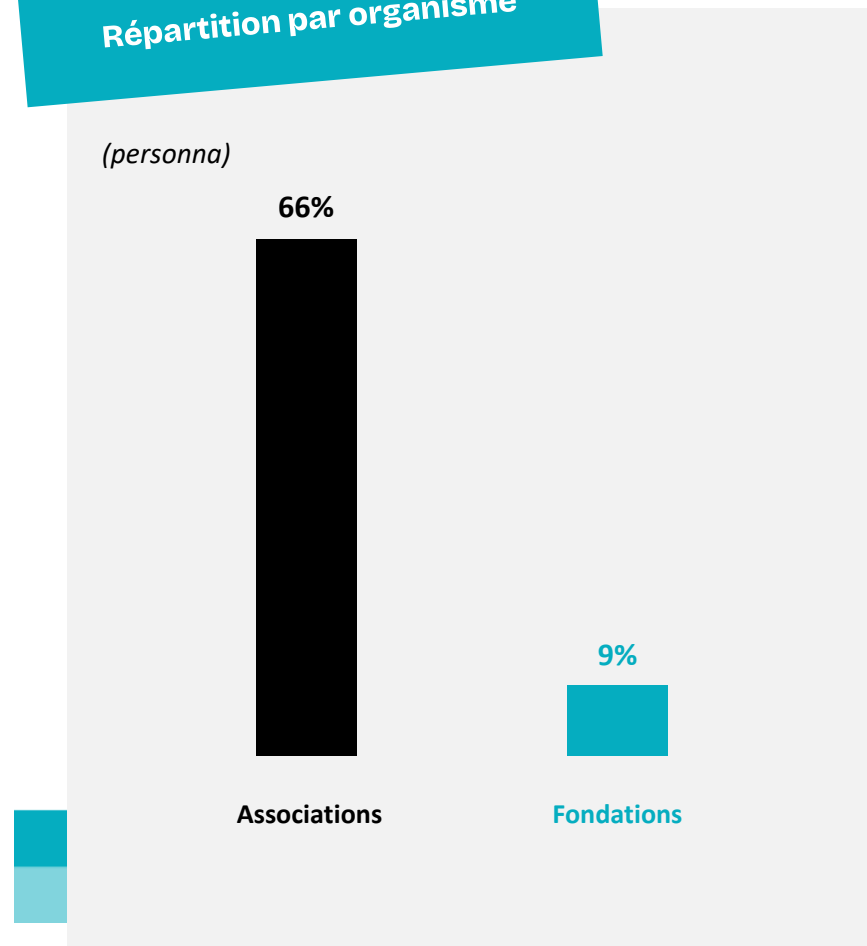


Profil de l'audience

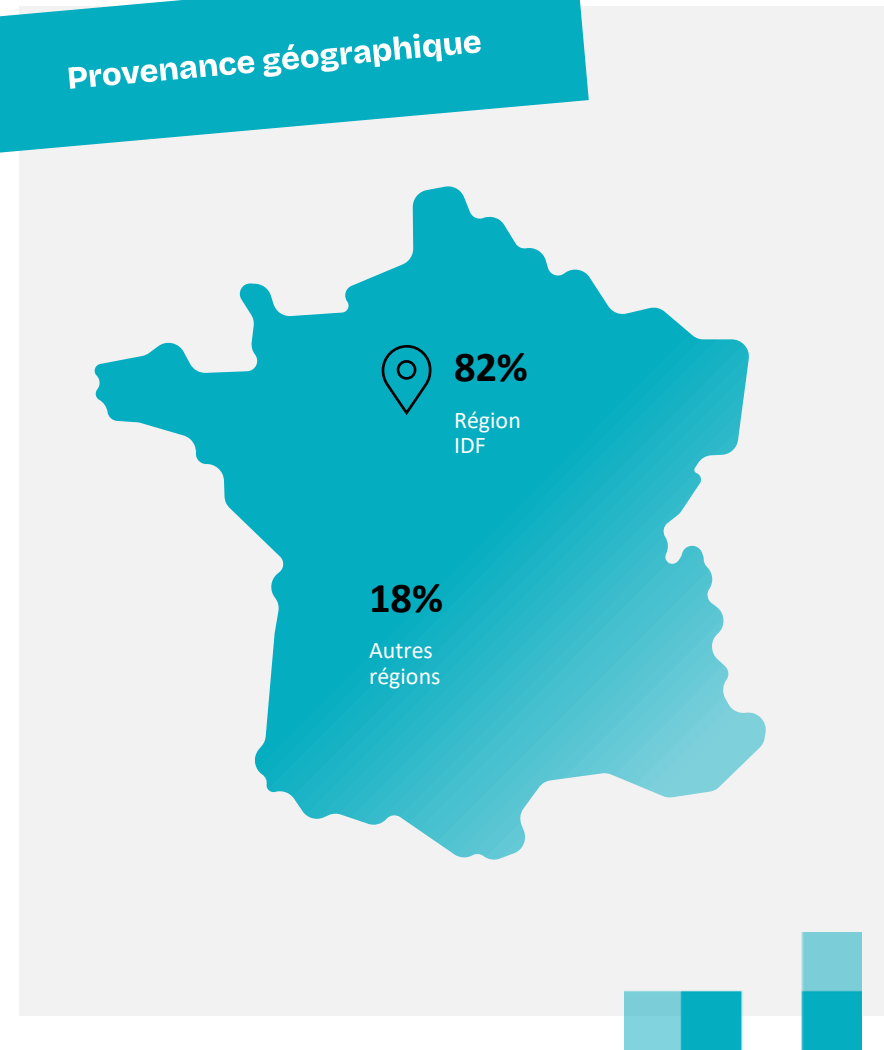


Profils des visiteurs, 5 100 participants

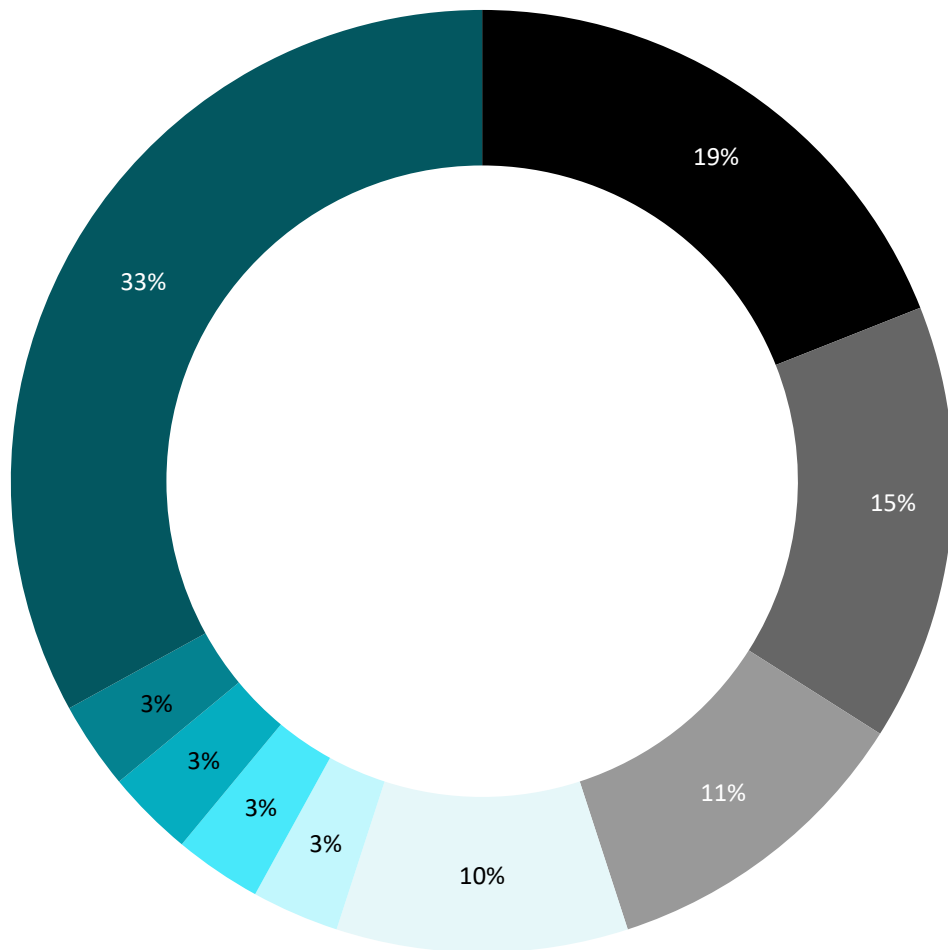
Répartition par organisme



Provenance géographique



Profils des visiteurs Services/métiers



■ Présidence, Direction générale

■ Direction opérationnelle

■ Finance

■ Communication, marketing

■ Ressources humaines, Formations

■ Vente, business développement

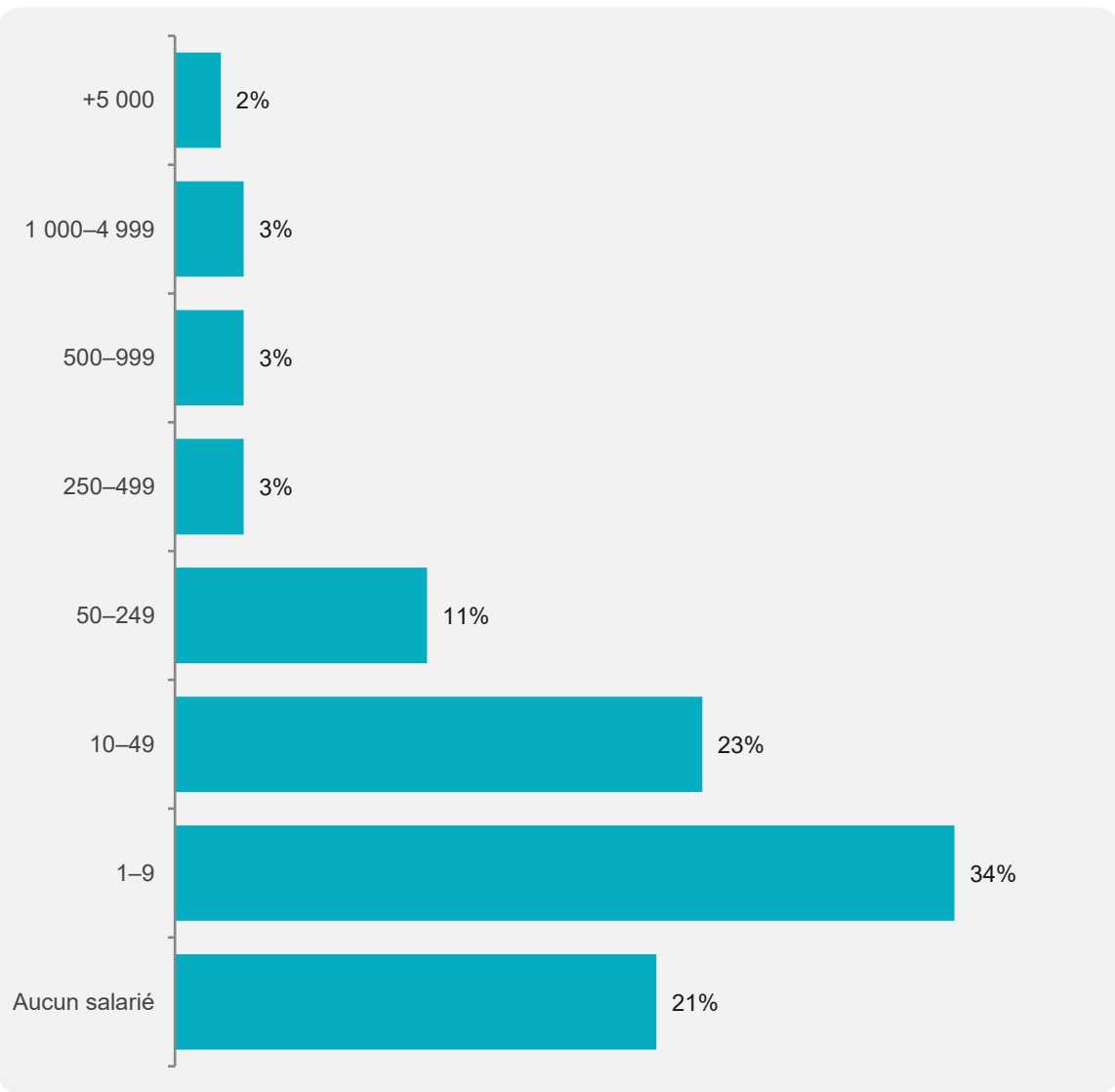
■ Juridique

■ RSE, Diversité, Mission handicap

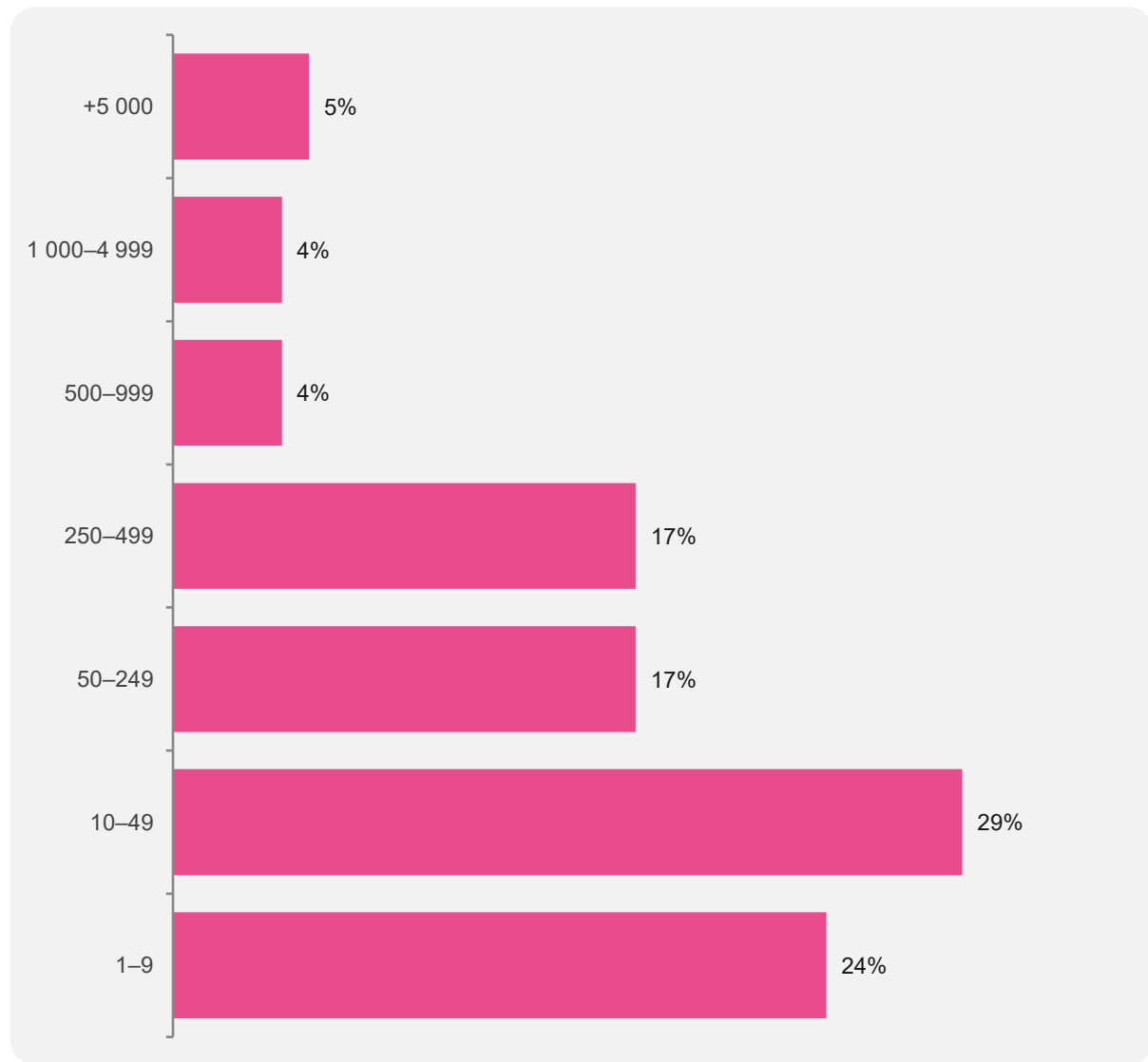
■ Autre



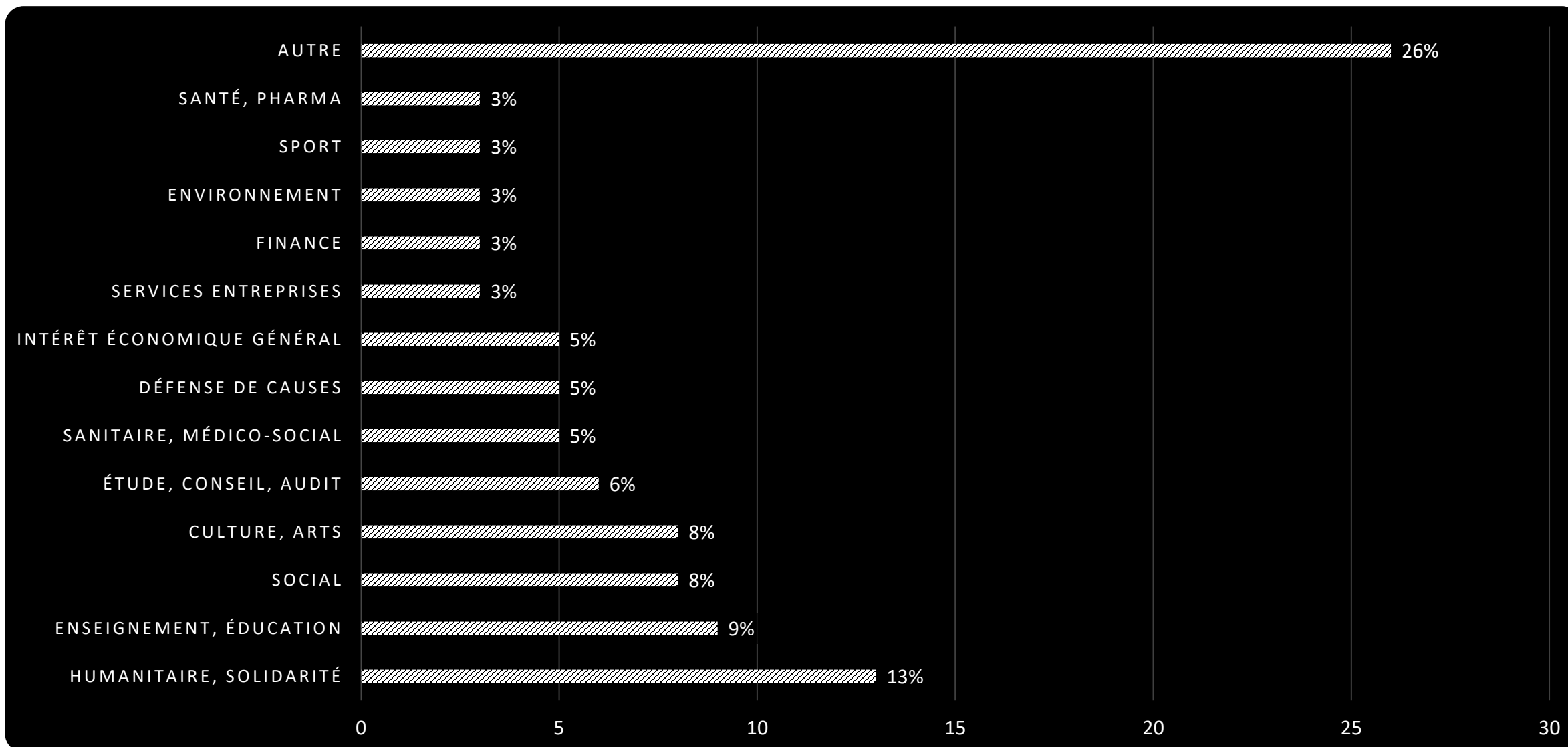
Taille des organisations



Nombre de bénévoles



Secteurs d'activité des participants



Devenir partenaire

Offres 2026
Expositions
Prises de parole
Options



FORMULE CONFORT+

11 000€ H.T.

PRISE DE PAROLE

- Atelier de 30 min

EXPOSITION

- Mise à disposition d'un espace aménagé de 9 m²

INVITATIONS

- 50 invitations à l'évènement (valeur = 200 € H.T.)

BADGES & ACCES CLUB PARTENAIRES

- 5 Badges exposants
- 2 accès au Club Partenaires

GÉNÉRAL

- Espace dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'évènement
- Kit de communication personnalisé

EXPÉRIENCE

- Carnet de 10 rendez-vous
- Application Scan badges

Frais de dossier inclus

Forum National des Associations et Fondations



Visuel non contractuel

FORMULE CONFORT

5 800 € H.T.

EXPOSITION

- Mise à disposition d'un espace aménagé de 6 m²

INVITATIONS

- 25 invitations à l'évènement (valeur = 200 € H.T.)

BADGES & ACCES CLUB PARTENAIRES

- 3 Badges exposants
- 2 accès au Club Partenaires

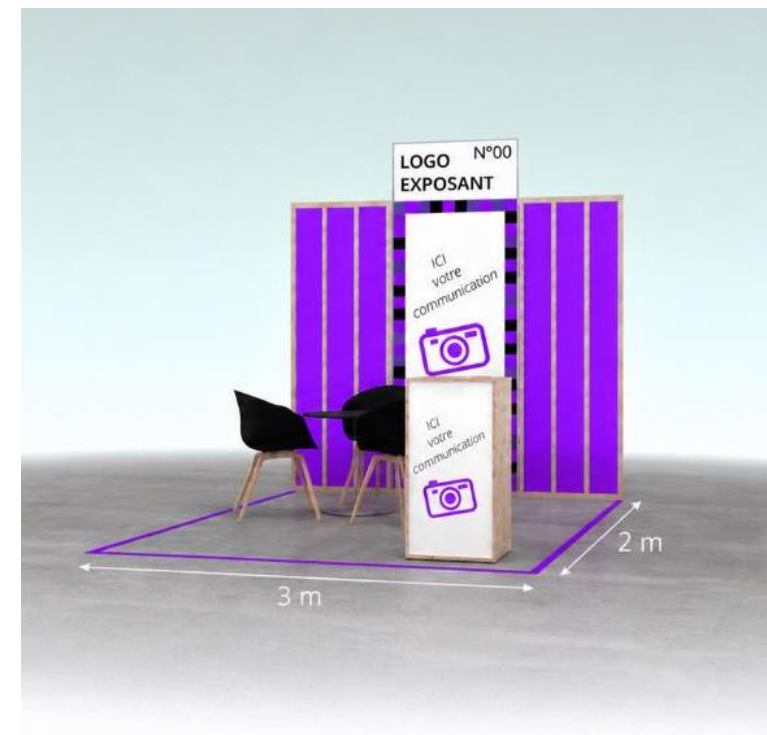
GÉNÉRAL

- Espace dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'évènement
- Kit de communication personnalisé

EXPÉRIENCE

- Carnet de 10 rendez-vous
- Application Scan badges

Frais de dossier inclus



Visuel non contractuel

FORMULE DÉCOUVERTE

2 390 € H.T.

EXPOSITION

- Mise à disposition d'un desk partagé

INVITATIONS

- 25 invitations à l'évènement (valeur = 200 € H.T.)

BADGES & ACCES CLUB PARTENAIRES

- 2 Badges exposants
- 2 accès au Club Partenaires

GÉNÉRAL

- Espace dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'évènement
- Kit de communication personnalisé

EXPÉRIENCE

- Carnet de 10 rendez-vous

Frais de dossier inclus



Visuel non contractuel

FORMULE ASSOCIATIONS

995 € H.T.

EXPOSITION

- Mise à disposition d'un corner « Association »

BADGES & ACCES CLUB PARTENAIRES

- 2 Badges exposants

GÉNÉRAL

- Espace dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Kit de communication personnalisé

Frais de dossier inclus



Visuel non contractuel



Catalogue d'options



EXPÉRIENCE

Application scan de badge **400 € H.T.**

Surface d'exposition (+3m2) **2 750 € H.T.**

Carnet de 10 rendez-vous supplémentaires **260 € H.T.**

Enseigne supplémentaire sur le stand **390 € H.T.**

Frais de dossier : 370 € H.T. (espace partenaire sur plateforme + kit de communication + suivi administratif)



PRISES DE PAROLE

Conférence de 1h (*avec stand*) **4 900 € H.T.**

Conférence de 1h (*sans stand*) **5 500 € H.T.**

Atelier 30 min (*avec stand*) **2 500 € H.T.**

Atelier 30 min (*sans stand*) **3 000 € H.T.**

Captation vidéo **1 600 € H.T.**



Catalogue d'options

MÉDIA & AFFICHAGE

Affichage écran dans le Cent-Quatre (*exclusif*) **2 800 € H.T.**

Droit diffusion – À la sortie (*exclusif*) **2 000 € H.T.**

Droit diffusion – À l'accueil (*exclusif*) **2 500 € H.T.**

Interview plateau TV **1 500 € H.T.**

Publicité sur badge **2 500 € H.T.**

Sponsoring des cordons de badge **5 650 € H.T.**

SPONSORING & DIGITAL

Emailing invitation visiteurs (*20 000 contacts*) **2 000 € H.T.**

Bannière web – confirmations d'inscription **3 000 € H.T.**

Newsletter inscrits J-15 **1 200 € H.T.**

Newsletter inscrits J-7 **1 500 € H.T.**

Newsletter inscrits J-2 **1 800 € H.T.**

Newsletter inscrits J+1 **2 200 € H.T.**

Post avec 200 K impressions Instagram - 100K impressions LinkedIn **6 000 € H.T.**

Post avec 150 K impressions Instagram - 75K impressions LinkedIn **5 000 € H.T.**

Post avec 100 K impressions Instagram - 50K impressions LinkedIn **3 000 € H.T.**

Votre visibilité sur l'application FNAF

Bannière publicitaire en page d'accueil

2 partenaires

1 900 € / partenaire H.T.

Bannière de présentation visible dès l'accueil de l'application (carrousel). Mise en avant de votre présence et de votre emplacement.

Notifications le jour de l'événement

5 notifications disponibles (1 / partenaires)

990 € / partenaire H.T.

Promotion de votre intervention ou l'emplacement de votre stand auprès des visiteurs. Créneau choisi entre 9h et 16h.





Partenaires médias officiels



Partenaires médias associés



NOTRE DEFI

Amplifier vos messages

- + de 10 partenaires médias pour relayer l'événement
- Un dispositif complet print, digital, réseaux sociaux
- Un supplément dédié publié sur l'ensemble des titres du Groupe EBRA (850 000 ex)
- Dispositif de relations presse auprès des médias nationaux



Nos partenaires

Partenaires officiels



Partenaires Associés



Nos partenaires



Votre contact



Vincent BIANCANI

Responsable Partenariats APAR

vbiancani@apar.fr

01 41 49 02 91

[Accédez à mon agenda](#)



20
ANS

F

N

A

F

FORUM NATIONAL
DES ASSOCIATIONS
ET FONDATIONS