

DIAMOND
PARTENAIRES OFFICIELS

PRISE DE PAROLE

- 1 prise de parole ou Keynote sur la mainstage (format: 10 minutes seul sur scène sans interaction)
- 4 tables rondes (format : 45 min d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 masterclasses (format : 45 minutes de présentation méthodologique)
- Sponsoring d'1 grande thématique ou d'1 animation
- Visibilité et promotion de cette thématique / animation sur notre site dédié
- Diffusion en live et en replay de toutes les prises de parole
- 1 interview vidéo individuelle avec un journaliste de la rédaction

MARKETING & PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT

- Sponsoring de toutes les vidéos en live en ouverture de la mainstage en 1ere ligne
- Intégration de votre logo (en 1ere ligne) sur :
 - Le plan media servant à promouvoir l'événement (valorisation 1,8M€ brut: affichage, media partenaires)
 - L'ensemble des campagnes d'emails
 - L'ensemble des pages du site de l'événement
- 1 megabanner sur la home page du site dès l'ouverture
- 2 posts sponsorisés sur la page facebook de Go Entrepreneurs (50 000 impressions garanties)
- Rediffusion d'une des prises de parole sur la page Facebook Go Entrepreneurs (50 000 vues garanties)

VISIBILITÉ MÉDIA

- 1 x 1/4 de page en nom propre dans Les Echos ou Le Parisien (valeur brute 32K€ HT) dans le dossier spécial Entrepreneurs (Inséré dans le journal des Echos le 9 Juin)

DIGITAL

- Référencement de votre logo parmi les partenaires Diamond de l'événement
- Mise à disposition d'un espace partenaire dédié
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (500 invitations)
- 1 dispositif de carnet de rendez-vous individuels en visioconférence (200 sessions de rendez-vous de 20 minutes possibles sur 2 jours)
- Accès à la data des participants à vos contenus (optin)
- 1 room d'échanges thématique ouverte aux participants durant 2 heures

120K€ HT