

# PLATINIUM PARTENAIRES ASSOCIÉS

## PRISE DE PAROLE

- 1 prise de parole ou Keynote sur la mainstage (format : 10 minutes seul sur scène sans interaction)
- 2 Table rondes (format : 45 minutes de débats avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 masterclasses (format : 45 minutes de présentation méthodologique)
- 1 interview vidéo individuelle avec un journaliste de la rédaction
- Sponsoring d'une thématique et association du logo à la promotion de cette thématique

## MARKETING & PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT

- Sponsoring de toutes les vidéos en live en ouverture de la mainstage
- Intégration de votre logo (en 2ème ligne) sur :
  - Le plan media servant à promouvoir l'événement (valeur brute 1,8M€ : affichage, media partenaires)
  - L'ensemble des campagnes d'emails
  - La home page du site de l'événement
- 1 post sponsorisé sur la page facebook de Go Entrepreneurs (50 000 impressions garanties)
- Rediffusion d'une des prises de parole sur la page Facebook Go Entrepreneurs (50 000 vues garanties)

## VISIBILITÉ MÉDIA

- 1 x 1/4 de page en nom propre dans Les Echos ou Le Parisien (valeur brute 32K€ HT) dans le dossier spécial Entrepreneurs (Inséré dans le journal des Echos le 9 Juin)

## DIGITAL

- Référencement de votre logo parmi les partenaires Platinum de l'événement
- Mise à disposition d'un espace partenaire dédié.
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 dispositif de carnet de rendez-vous individuels en visioconférence (150 sessions de rendez-vous de 20 minutes possibles sur 2 jours)
- Accès à la data des participants à vos contenus (optin)
- 1 room d'échanges thématique ouverte aux participants durant 2 heures

**60K€ HT**