

GOLD

PRISE DE PAROLE

- 1 Table ronde (format: 45 min de débats avec plateau pluridisciplinaire)
- 1 masterclass (format: 45 minutes de présentation méthodologique)
- 1 interview vidéo individuelle avec un journaliste de la rédaction

DIGITAL

- Référencement de votre logo parmi les partenaires Gold de l'événement
- Mise à disposition d'un espace partenaire dédié
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)
- 1 dispositif de carnet de rendez-vous individuels en visioconférence (120 sessions de rendez-vous de 20 minutes possibles sur 2 jours : 3 collaborateurs à mobiliser)
- Accès à la data des participants à vos contenus (optin)

AMPLIFICATION

- Rediffusion d'une des prises de parole sur la page Facebook Go Entrepreneurs (50 000 vues garanties)
- 1 post sponsorisé sur la page Facebook de Go Entrepreneurs (50 000 impressions garanties)

VISIBILITÉ MEDIA

- Campagne digitale sur les Echos.fr ou Le Parisien.fr (300 000 impressions, valeur brute 5K€ HT, à consommer sur 2021)

30K€ HT