

Go Entrepreneurs

9 & 10 JUN 2021 - PARIS LA DEFENSE ARENA

Un Français sur cinq prêt à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale malgré le contexte

Alors que la crise sanitaire et économique liée à la COVID-19 a profondément impacté notre société, les Français gardent l'envie d'entreprendre. **Go Entrepreneurs**, organisé par **Les Echos Le Parisien Événements**, publie les résultats de son « **Baromètre annuel de l'envie d'entreprendre des Français** » réalisé par OpinionWay.

21% des Français (soit 11 millions de personnes) déclarent avoir envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à leur compte en 2021.

Go Entrepreneurs est plus que jamais nécessaire pour accompagner ces porteurs de projet et faire la démonstration que l'entrepreneuriat est accessible à tous.

“

*Les entrepreneurs sont au cœur de la relance économique de notre pays. Nous nous réjouissons que l'envie d'entreprendre existe durablement en France. En constante augmentation depuis plusieurs années, celle-ci n'a pas été balayée par la crise. **Go entrepreneurs** est là pour accompagner les porteurs de projet et contribuer à la construction d'une société plus responsable*

Aziliz DE VEYRINAS - Directrice déléguée
Les Echos Le Parisien Événements

Florence BORDIAU-HARDOUIN - Event Manager Go Entrepreneurs,
Directrice adjointe Les Echos Le Parisien Événements

L'ENVIE D'ENTREPRENDRE TOUJOURS PRÉSENTE

Fait encourageant, si l'on observe une baisse logique (-8 points) de la proportion des candidats à l'entrepreneuriat, **plus de la moitié** d'entre eux (58% soit 6,3 millions de personnes) déclarent vouloir concrétiser un projet, soit une **augmentation de 4 points** par rapport à janvier 2020.

DES PROJETS SUR LE POINT D'ABOUTIR

34% des entrepreneurs potentiels déclarent avoir cette année un projet bien préparé à **court terme** soit une **augmentation de 3 points** par rapport à la précédente édition du baromètre. Ce sont ainsi 7% des Français qui ont un projet d'entrepreneuriat prêt à débiter **dans les deux ans**.

CHIFFRES CLÉS

25%

Des Français pensent que la crise est une opportunité pour faire preuve d'audace

58%

Des candidats à l'entrepreneuriat ont un projet dans les deux ans

22%

Sont même prêts à se lancer dans l'année

LES JEUNES TOUJOURS SÉDUITS PAR L'AVENTURE ENTREPRENEURIALE

Le baromètre démontre également le **maintien de l'intérêt des jeunes** pour les perspectives d'entrepreneuriat, et ce même avant leur entrée sur le marché du travail. Ce sont ainsi **36% des étudiants** qui déclarent vouloir créer leur entreprise en 2021.

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

L'étude « Les Français et leur envie d'entreprendre et de développer leur entreprise » réalisée par **Opinion Way** pour **Go Entrepreneurs**, est destinée à comprendre et analyser la volonté d'entrepreneuriat des Français, ainsi que leur rapport à la prise de risque dans un contexte de crise sanitaire et sociale. Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées les 5 et 6 janvier 2021 par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

À PROPOS DE GO ENTREPRENEURS :

Go Entrepreneurs veut accompagner la croissance et la performance des entrepreneurs en leur offrant une réponse adaptée à leurs préoccupations quotidiennes. Faire émerger les nouvelles opportunités business, cultiver le champ des possibles, partager des solutions concrètes et faire la démonstration que l'entrepreneuriat est accessible à tous.

Go Entrepreneurs invente une nouvelle expérience pour entretenir un état d'esprit dont le pays a besoin pour se relancer après une crise sans précédent. A Paris (9 et 10 juin 2021 à Paris La Défense Arena), Lyon (septembre 2021), Marseille (octobre 2021), Nantes (novembre 2021)... et sur une plateforme digitale innovante.

L'expérience Go Entrepreneurs, c'est aussi une nouvelle temporalité. Au-delà des rencontres physiques, Go Entrepreneurs anime la communauté des entrepreneurs, tout au long de l'année, en capitalisant sur les atouts du digital.

Go Entrepreneurs en chiffres: 100 000 participants par an, 750 partenaires et acteurs de l'entrepreneuriat, 500 animations, prises de parole et ateliers, 250 speakers inspirants, 25 grands débats d'actualité.

#GoEntrepreneurs

Plus d'infos sur www.Go-Entrepreneurs.com

À PROPOS DE LES ECHOS LE PARISIEN ÉVÉNEMENTS : Les Échos Le Parisien Événements, filiale événementielle du groupe Les Échos-Le Parisien, organise chaque année plus de 130 événements sur l'ensemble du territoire (Go Entrepreneurs Paris, Lyon, Marseille et Nantes, Investir Day, le Forum National des Associations et Fondations, Inclusiv'Day, ...). Rattaché au pôle Les Echos Le Parisien Partenaires, en charge des activités de diversification et de monétisation du groupe, il est le prolongement des rédactions pour mobiliser les entreprises et les citoyens et les accompagner vers une société plus responsable. Que ce soit sur des formats think-tank, roadshow, conférence ou forum, plus de 122 000 personnes, 925 partenaires-sponsors, et 2 700 intervenants se réunissent chaque année, physiquement ou virtuellement, pour réfléchir aux enjeux de demain et trouver des outils pour donner vie à leurs projets.

CONTACTS

ORGANISATION | Les Echos Le Parisien Événements

Communication :
Marianne BOULAT - 06 30 37 35 64 - mboulat@lesechosleparisien.fr

Commercial :
Cécile LEFEBVRE - 06 09 05 09 60 - clefevre@lesechosleparisien.fr

Agence presse | OZINFOS
Amine Moussaoui - 06 27 26 49 64 - amine@ozinfos.com

INFOS PRATIQUES

Dates : mercredi 9 & jeudi 10 juin 2021

Lieu : Paris La Défense Arena, 99 Jardins de l'arche, 92000 Nanterre

Horaires : de 9h à 19h le mercredi, de 9h à 18h30 le jeudi