





UN ÉVÉNEMENT / PLUSIEURS MISSIONS

- → Accompagner la CRÉATION/REPRISE et le DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES
- → Faciliter le **FINANCEMENT** et l'**IMPLANTATION** à Lyon et en Auvergne-Rhône-Alpes
 - → Détecter/révéler les TENDANCES ENTREPRENEURIALES du moment
 - → FORMER et INSPIRER les nouvelles générations d'entrepreneurs
- → Proposer une BOÎTE À OUTILS PRATIQUE ET D'ACTUALITÉ pour tous les besoins
 - → Dispenser des CONSEILS SUR-MESURE personnalisés selon chaque profil
 - → Multiplier RENCONTRES et ÉCHANGES pour favoriser le business
 - → Encourager l'INNOVATION et l'IMPACT sous toutes ses formes...

PLUSIEURS MISSIONS / UN FIL ROUGE Entreprendre: le Pouvoir de CHOISIR

CHOISIR son projet, son positionnement, sa marque, ses valeurs, sa stratégie, sa forme juridique, ses réseaux d'accompagnement, ses partenaires, ses premiers salariés, ses prestataires...

Entreprendre, c'est adopter la plus belle des libertés au quotidien. Celle de faire ses propres CHOIX. De bouleverser nos usages. Et de DÉCIDER sa vie.

Vous aussi, CHOISISSEZ d'être aux côtés de celles & ceux qui font des CHOIX audacieux tous les jours, pour les guider et les accompagner vers la réussite de leur projet et le développement de leur activité.

RENDEZ-VOUS LE 25 SEPTEMBRE 2025 À LA SUCRIÈRE DE LYON!

10 000 ENTREPRENEURS ATTENDUS SUR UNE JOURNÉE UN PUBLIC À LA FOIS VOLUMÉTRIQUE MOTIVÉ ET QUALIFIÉ





de futurs entrepreneurs et porteurs de projets

dont 87% comptent se lancer dans moins de 6 mois





de dirigeants de TPE-PME-ETI (1 à 1000 salariés) dont 68% ont entre 2 ans et 5 ans d'existence





25% d'indépendants / auto-entrepreneurs

- CRÉATEURS
- REPRENEURS
- FRANCHISÉS
- **FRANCHISEURS**
- **STARTUPS**
- INDÉPENDANTS
- DIRIGEANTS DE TPE-PME-ETI
- CÉDANTS
- ENTREPRENEURS À IMPACT



d'hommes



85% issus

15% issus

10 000 ENTREPRENEURS AVEC DES ATTENTES PRÉCISES

5 OBJECTIFS PRIDRITAIRES & 15 CENTRES D'INTERÊTS

5 OBJECTIFS PRIORITAIRES DE VISITE :

- → Obtenir des conseils sur-mesure de professionnels
- → Découvrir et adopter les dernières solutions pour les TPE-PME
- → **Se former et s'informer** en assistant à des prises de parole
- → Détecter les dernières tendances entrepreneuriales (innovations, secteurs...)
- → **Networker** : multiplier les contacts, nouer des partenariats et faire du business

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÊRETS :

- → Communication, networking, réseau
- → Idée, accompagnement, étude de marché, conseil
- → Aides, subventions, business plan, financements
- → Développement, prospection, croissance
- \rightarrow Digital, innovation, référencement, IA, RS
- ightarrow Statut, formalités d'entreprise
- ightarrow Implantation, territoires, international
- \rightarrow **Freelance**, indépendant
- ightarrow Entrepreneuriat féminin
- → Reprise d'entreprise
- \rightarrow *Pilotage, trésorerie, RH*
- → Impact social et environnemental, RSE
- → Franchise et commerce associé
- \rightarrow Entreprendre avant 30 ans
- *→ Entreprendre après 60 ans*

DES PARTICIPANTS 2024 PLUTÛT TRÈS SATISFAITS :

- ✓ 4,3 EXPOSANTS

 RENCONTRÉS EN MOYENNE
- ✓ 4,7 PRISES DE PAROLE SUIVIES EN MOYENNE
- ✓ 88% SE DISENT SATISFAITS
 PAR L'ÉVÉNEMENT
 ET LE RECOMMANDENT

NOTE MOYENNE DE SATISFACTION GÉNÉRALE :



DANS UN CONTEXTE DE DÉMOCRATISATION « ENTREPRENEURIALE »



110 PARTENAIRES INCONTOURNABLES

UN ECOSYSTEME UNIQUE, RICHE & DIVERSIFIE





























CDC





















































































































































































































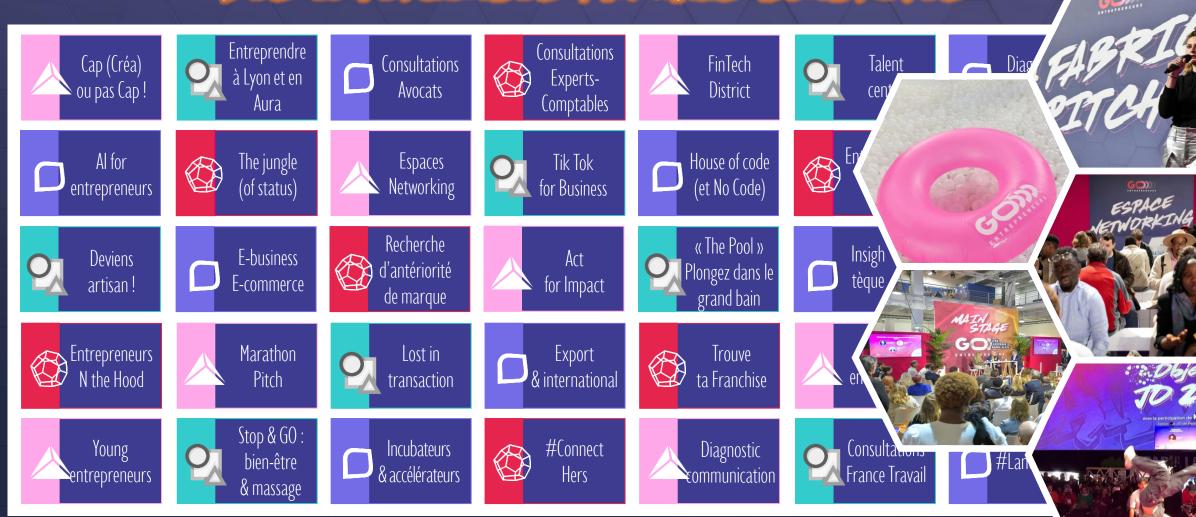






20 ANIMATIONS THÉMATIQUES À PARRAINER

DES EXPERIENCES FUN MAIS CONCRETES



120 PANELS, TABLES RONDES & DÉMO

UN PROGRAMME 360° POUR SE FORMER



S'inspirer Détecter des opportunités



Tester son idée / Se faire coacher et idée / Se faire accompagner





Construire et formaliser son projet







l ancer sa start up Accélérer sa croissance



Piloter et gérer son activité S'équiper



ses salariés



numériques



Communiquer Trouver des clients Développer son CA





(réer sa hoîte











Se protéger **Optimiser** son patrimoine

8 PARCOURS PROFILÉS OU THÉMATIQUES

INCLUANT DES EXPOSANTS, DES ANIMATIONS ET DES CONFERENCES



GO) WOMEN





GO) GEN Z



GOFF IMPACT



GO))SOLO



GOFFER REPRISE



FRANCHISÉS



GOFFE FACTURE

Divide stuz que transporte de la contra del contra de la contra del la contra del

ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...

























































Politiques Figures institutionnelles

ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...



















































ET BIEN D'AUTRES ENCORE...

COMMUNICATION, MARKETING & RESEAUX SOCIAUX



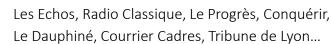






FUSACQ







Pour un chef d'entreprise qui depuis plus de

Alpes se mobilise autour de ces sujets.

L'engouement pour la création d'entreprise est réel. Hier, la Sucrière ne désemplissait

pas pour répondre à l'appel...



L'ADN

Cadres

nomiste

Conquérir

DÉCIDEURS

Challenges

Maddyness

Place des FÉMININ

Les Echos

Business O

FCOLLECTIVE



Franchise

SFONT

L'ACTU

55 SPOTS RADIO

France Info, Radio Classique...

Les Echos, Le Progrès, Décideurs, Le Nouvel Economiste



→ 40 PARTENAIRES MÉDIAS

Les Echos, Le Parisien, France Info, Challenges, L'ADN, Maddyness, Radio Classique, Courrier Cadres...

40 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS EN 2024

→ 50 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRE



Les Echos, Challenges, Le Nouvel Economiste...

→ 5 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT

cumulés en amont et durant l'événement

120 FACES D'AFFICHAGE

Gare Part-Dieu, Métro, Sucettes Decaux, relais de diffusion, containers à l'entrée de La Sucrière...



















WILLA







AVEC UNE EXPORICHE, MODERNE, DYNAMIQUE ET ANIMÉE ENCERCLEE DE STAGES SUR 2 NOVEAUX ET 3 ZONES

LYVE STREET









LISTE DES EXPOSANTS

& DES ANIMATIONS

Ð	#CONNECTHERS	114	0	ESPACE NETWORKING, THE PLACE TO MEET!	202
	#LANCEZVOUS BY BNP PARIBAS	114	0	ESPACE RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ	132
	FR PAR L'AFNIC	221	-	DE MARQUE	
	100 000 ENTREPRENEURS	115		ESSCA CONSEIL JUNIOR FUREY	226A
	60 000 REBONDS	115	-	EO/E/	
9	ACT FOR IMPACT	114		EXPLORYS	100
	ACTION'ELLES	115		FEMMES DES TERRITOIRES	115
	ADIE AUVERGNE-RHÖNE-ALPES	100/115	-	FIDUCIAL BANQUE	112
	AGIPI - AXA PREVOYANCE ET PATRIMOINE	109		FORCE FEMMES	115
	ALIANTIS	122B		FRANCE ACTIVE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	100/115
	APEC	136		FRANCE TRAVAIL	137
0	ATELIERS NUMÉRIQUES	221		GIGAFIT	224A
	AURA PEP'S	100		GOUVERNEMENT DU QUÉBEC	206
	AUVERBOOST : ALIVERGNE-RHÔNE-ALPES	100	_	GROUPEMENT DE CRÉATEURS	115
	ORIENTATION	100		HELLO BANK	114
	ALIXIME	115		INITIATIVE AUVERGNE-RHÖNE-ALPES	100/115
	ALIXÔ AVOCATS	123A		INPI	132
9	AVEC CAP CRÉA, ENTREPRENDRE ET RÉUSSIR I	115	0	LA CORDÉE	119
	AXA	124		LES DÉTERMINÉS	115
	BALLAD CLUB	1218		LESECHOS	220
	BANQUE DELUBAC & CIE	126		LES ECHOS ENTREPRENEURS	220
	BANQUE DESJARDINS	206		LES FOLIWEB	221
	BANQUE POPULAIRE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	110		LES PREMIÈRES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	115
	BIG MEDIA	220		LES SCOP AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	111
	BGEAURA	100/115		LINKSIUM	100
	BLANK	209		LIVE FOR GOOD	122A
	BLOSSENSE	208		LYVE	131
	BNP PARIBAS	114		MAAF ASSURANCES	128
	BOUGE TA BOÎTE	226B	0	MARATHON PITCH "ENTREPRENEURS DES QUARTIERS"	STAGE 3
	BPIFRANCE	115	-	MÉTROPOI E DE LYON	121
0	CAFÉ CIONTO	PARVIS		MODULE	115
	CDC MUTUELLE	116	-	MY SWISS COMPANY SA	207
	CENTRE D'ENTREPRENEURIAT LYON / SAINT- ETIENNE	115	-	MYPOS	140
	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE		-	NUMBR LYON	121A
	DE RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	100		OLKYPAY	The state of the s
	CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT	110	-	ORANGE	138
	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES			ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES	130
	CIC	105		AUVERGNE-RHÖNE-ALPES	133
	CIDFF RHÖNE-ARC ALPIN	115		OUVRE-BOÎTE	115
	CITÉSLAB	115		POSITIV	115
	CLASSES AFFAIRES FRANCE-CANADA	206		PULSALYS	100
	COLIBACK	204		QONTO	106
	COMPAGNIE NATIONALE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES (CNCC)	228		RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	100
0	CONSULTATIONS INDIVIDUELLES EXPERTS-COMPTABLES	133		RÉSEAU ENTREPRENDRE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	100/115
	COORDINATION DES BUSINESS ANGELS	100		REZOO	115
	ALIVERGNE-RHÖNE-ALPES	100		RONALPIA	100
0	DEVENIR ENTREPRENEUR: LES AIDES DE FRANCE TRAVAIL	137		SOCAMA AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SOLOGAL	110
	DOLIANE FRANÇAISE	135	-	START-UP AND GO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	100
	DGFIP	135	0	STUDIO WERTY	220
	ENACTUS	115	16	TOUT SAVOIR SUR SA PROTECTION SOCIALE	142
0	ENTREPRENDRE DANS LA MÉTROPOLE DE LYON	131	-	UNION DES AUTO-ENTREPRENEURS	138
0	ENTREPRENDRE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	100	-	UNION DES COOPERATIVES D'ACTIVITÉS ET	
0	ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	115	0	D'EMPLOI (CAE) AUVERGNE-RHÔNE-ALPES UNION DES COUVEUSES	100
	ENTREPRENEURS DANS LA VILLE	115		AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	100
	ENTREPRENEURS DE LA CITÉ	115		URIEL FORMATIONS	2248
	ENVIE D'R	100		URSSAF	142
	ESPACE AUTO-ENTREPRENEURS: L'ACCOMPAGNEMENT DE L'IDÉE AU	138		WIZEUP	1238
	DÉVELOPPEMENT DE L'IDEE AU DÉVELOPPEMENT	138		ZE WALL	130
		110	-	70HO	118







7 offres simplifiées, lisibles & packagées incluant l'aménagement des stands dans les 5 premières offres

(offres Pépite, Nickel, Bronze, Silver, Gold, Platinum & Diamond... pour répondre à tous les besoins et s'adapter à tous les budgets)

50 options complémentaires envisageables à la carte pour se différencier et optimiser sa participation selon son budget et ses objectifs prioritaires

(extension de stands, ajout de prises de parole, sponsoring d'animations, sponsoring thématiques, communication/marketing, side events...)

Un « Early Bird » commercial avantageux accordé aux confirmations & reconductions des partenaires les plus rapides

(garantissant une remise de -10% sur les tarifs 2025 - hors options potentielles - pour tout devis signé avant fin mars 2025)



7^{ème} rang / offre réservée aux TPE, start-ups & enseignes de franchise

Présence physique

1 Espace d'exposition aménagé de 4,5 m²

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (15 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

•

Médiatisation

•

NB: kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (7ème rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

PÉPITE

4,5m² en nom propre (soit une double structure de 9m² au sol, partagée par 2 partenaires)

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 4,5m² incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel



Présence physique

1 Espace d'exposition aménagé de 9 m²

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

Médiatisation

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Nickel » (6ème rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

MICKEL

9m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel





Présence physique

1 Espace d'exposition aménagé de 9 m²

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Démo (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **En option :** Captation de la prise de parole et mise en ligne du Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (5ème rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute

BRONZE

9m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel





Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 18 m²
- 5 Accréditations VIP

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **En option :** Captation des prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (4ème rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)
- 1 Lecteur de Badges (licence/appli à télécharger sur smartphone) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

SILVER

18m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 18m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 2 panneaux personnalisés (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel





Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 27 m²
- 10 Accréditations VIP

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

NB: kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- <u>En option</u>: Captation des prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

• 1 Interview vidéo avec Les Echos et/ou Le Parisien

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3ème rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)
- 1 Lecteur de Badges (licence/appli à télécharger sur smartphone) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs



Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de 27m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 2 panneaux personnalisés (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 2 Spots
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



NB: kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

29.000 € HT

GOLD

Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de 27m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 2 panneaux personnalisés (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 2 Spots
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



NB: kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

29.000 € HT





2ème rang / Partenaire Associé

Présence physique

- 1 Espace d'exposition de 75 m² en surface nue
- <u>En option</u>: Aménagement sur-mesure (sur devis)
- 30 Accréditations VIP
- Participation à l'une des visites officielles de l'événement

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes)

NB: kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 15 minutes d'interview croisée en public)
- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus**: Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay
- <u>En option</u>: Captation des autres prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 1 Interview vidéo avec Les Echos sur le Studio TV
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos surdiffusé sur l'événement (format : 1/4 de page)
- 1 Publicité dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 1/4 de page)

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2nd rang) sur toute la communication de l'événement :
 - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 1,8M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
 - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
 - ✓ sur toutes les campagnes d'emailings de l'événement
 - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
 - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
 - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)





1er rang / Partenaire Officiel

Présence physique

- 1 Espace d'exposition de 140 m² en surface nue
- <u>En option</u> : Aménagement sur-mesure (sur devis)
- 50 Accréditations VIP
- Participation à l'une des visites officielles de l'événement

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes)

NB: kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 15 minutes d'interview croisée en public)
- 2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus**: Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay
- <u>En option</u>: Captation des autres prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 2 Interviews vidéo avec Les Echos sur le Studio TV
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos surdiffusé sur l'événement (format : 1/2 page)
- 1 Publicité dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 1/2 page)

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1er rang) sur toute la communication de l'événement :
 - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 1,8M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
 - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur toutes les campagnes d'emailings de l'événement
 - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
 - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
 - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)



EXEMPLES D'AMENAGEMENTS SUR-MESURE

opérés ou non par l'organisateur sur la base de surfaces nues (formules Gold & Platinum)







AVEC + DE 50 OPTIONS COMPLÉMENTAIRES « À LA CARTE » POUR PERSONNALISER ET OPTIMISER SA PARTICIPATION

EXPOSITION	
Module supplémentaire de 9m² aménagés	7.500 €HT
Enseigne supplémentaire	525 €HT
Application / Lecteur de badges	
Aménagement sur-mesure	Sur devis
Mobilier, signalétique, déco florale & prestations techniques complémentaires	Sur devis
PRISES DE PAROLE	
Table ronde unitaire sans stand (45')	4.200 €HT
Table ronde supplémentaire en complément d'un stand (45')	3.200 €HT
Démo unitaire sans stand (30')	2.700 €HT
Démo supplémentaire en complément d'un stand (30')	
Captation vidéo (tarif unitaire par prise de parole)	1.600 €HT
MÉDIATISATION	
Interview vidéo avec Les Echos ou Le Parisien et mise à disposition du fichier source libre de droits avec amplification sur les Réseaux Sociaux (5')	8.600 €HT
Interview vidéo avec Les Echos ou Le Parisien et mise à disposition du fichier source libre de droits (5')	2.600 €HT
Tribune d'expression Brand content dans Le Parisien Economie Aujourd'hui en France (format ¼ de page)	
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ¼ de page)	
Publicité dans Les Echos Entrepreneurs le jour J (format ¼ de page)	
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format ¼ de page)	
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format ½ page)	
Publicité dans Le Progrès Edition Rhône (format pleine page)	
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format ¼ de page)	
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format ½ page)	
Publicité dans Le Progrès Economie du 23/05/25 (format pleine page)	Sur devis

AVEC + DE 50 OPTIONS COMPLÉMENTAIRES « À LA CARTE » POUR PERSONNALISER ET OPTIMISER SA PARTICIPATION

MARKETING & RÉSEAUX SOCIAUX	
Bannière web dans les confirmations d'inscriptions	4.200 €HT
Sponsoring d'un emailing invitation visiteurs (50 000 contacts)	3.100 €HT
Sponsoring d'un emailing aux pré-inscrits (7 000 contacts minimum)	2.600 €HT
Post Réseaux Sociaux (155.000 followers cumulés sur Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram et Tik Tok)	3.150 €HT à 6.300 €HT
COMMUNICATION	
Sponsoring des cordons de badges visiteurs (hors frais de fabrication)	15.750 €HT exclusif
Publicité au dos des badges visiteurs	15.750 €HT exclusif
Sponsoring du « container GO Entrepreneurs » à l'accueil extérieur de l'événement (2 faces latérales dédiées au partenaire)	10.500 €HT exclusif
Bâche suspendue en mezzanine (1x5m)	6.300 €HT
Flockage dans l'exposition (1 cheminement depuis l'entrée / 2 partenaires maximum)	10.500 €HT / partenaire
Publicité dans le Programme Officiel (pleine page)	4.200 €HT
Droit de diffusion dans l'exposition (5 partenaires max)	4.200 €HT
Reportage photo (1 photographe dédié durant une 1/2 journée)	1.100 €HT
SPONSORING THÉMATIQUES	
Partenaire Mobility (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + expose un ou des véhicules floqués « GO » sur le parvis de l'événement)	25.000 €HT exclusif
Partenaire Green (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance la politique circulaire de l'événement)	20.000 €HT exclusif
Partenaire Inclusion (visible sur l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance l'accessibilité vélotypie & LSF de la Main Stage de l'événement)	
SPONSORING D'ANIMATIONS THÉMATIQUES	

...21.000 €HT / partenaire

_15.750 €HT / partenaire

...10.500 €HT / partenaire

Sponsoring de l'Espace Networking (offre limitée à 2 partenaires)

Sponsoring du « Marathon pitch » (offre limitée à 2 partenaires),

Sponsoring du studio TV Les Echos (offre limitée à 3 partenaires)

DES OFFRES SIMPLES, LISIBLES & SÉDUISANTES ADAPTÉES À TOUS LES BESOINS ET TOUS LES BUDGETS

PACKS	ACKS STANDS PRISES DE PAROLE		VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL TARIFS		Jusqu'au 31/03/25 EARLY BIRD
PEPITE	4,5 m² aménagés (1/2 corner)		Visibilité 7 ^{ème} rang	4 200 €HT	3 800 €HT
NICKEL	9 m² aménagés		Visibilité 6 ^{ème} rang	7 500 €HT	6 700 €HT
BRONZE	9 m² aménagés	1 Démo	Visibilité 5 ^{ème} rang	9 500 €HT	8 500 €HT
SILVER	18 m² aménagés	2 Démos	Visibilité 4 ^{ème} rang + lecteur de badges	19 000 €HT	17 000 €HT
4017	27 m² aménagés	1 Table ronde / 2 Démos	Visibilité 3 ^{ème} rang + lecteur de badges	29 000 €HT	25 500 €HT
PLATINUM	75 m² aménagés	1 Main Stage / 2 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 2 ^{ème} rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Associé »	89 000 €HT	80 000 €HT
PIAMOND	140 m² en surface nue	1 Main Stage / 4 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 1 ^{er} rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Officiel »	179 000 €H T	160 000 €HT



VOTRE CONTACT

Vincent BIANCANI

Directeur de clientèle 06 74 78 39 57 vbiancani@apar.fr