

# PLATINUM

Partenaires Officiels

## PHYSIQUE

### *Espace de rencontre*

- 1 zone en surface nue de 140 m<sup>2</sup>
- 50 accréditations VIP
- **En option** : Aménagement sur-mesure (sur devis)

### *Prises de parole*

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote solo ou 15 minutes d'interview croisée)
- 2 tables rondes (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 20 minutes de démonstration de votre produit ou service, suivies de 10 minutes d'échanges)
- Sponsoring d'une thématique (sur votre espace d'exposition)
- Digitalisation de tous les contenus (Live & Replay)

### *Communication & Marketing*

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum » (1<sup>er</sup> rang) :
  - ✓ sur toute la communication de l'événement (valeur brute = 1,8M€)
  - ✓ sur les campagnes d'emailings
  - ✓ sur la homepage du site
  - ✓ sur les plans d'exposition
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- 2 Post sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (100.000 contacts)
- Valorisation de votre prise de parole en Main Stage parmi les conférences recommandées (lors de l'inscription)
- Mise à disposition du fichier des participants à distance aux conférences & ateliers

### *Amplification média*

- 2 Publicités dans Les Echos pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 2 x 1/4 de page)
- 1 Campagne publicitaire sur LesEchos.fr (300.000 impressions)
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos Entrepreneurs le jour J
- 2 Interviews vidéo sur le studio TV Les Echos

## DIGITAL

- Accès à l'espace partenaire de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (150 invitations)
- 1 dispositif de carnet de rdv individuels en visioconférence (80 sessions de 20 minutes)

**150.000 € HT**