



Paris La Défense Arena

Découvrez le rendez-vous des **entreprises inclusives**
et des **innovations sociales**

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS



Retour massif au présentiel : Paris La Défense Arena





4 Bonnes raisons de participer



Sensibilisez et formez vos collaborateurs



Mobilisez une délégation sélective de vos équipes en totale immersion dans l'entreprise inclusive : conférences et ateliers de formation, parcours de visite personnalisés, outils et supports pédagogiques, contenus pratiques, participation aux animations, accès à l'exposition, découverte de solutions concrètes...

Développez votre réseau de partenaires et rencontrez vos pairs



Entrez dans la communauté des acteurs engagés d'Inclusiv'Day et réseautez tout au long de l'année avec des milliers d'entreprises et de professionnels, profitez de la plus grande place de marché française pour développer vos achats et rencontrez vos pairs ainsi que des dizaines de fournisseurs spécialisés.

Diffusez vos bonnes pratiques et valorisez vos engagements



Mettez en lumière vos initiatives sur l'événement national des entreprises inclusives. Prise de parole ou présence physique ? Témoignez sur la transformation sociale de votre entreprise aux côtés de dizaines d'experts ou soyez présent pour aller à la rencontre des milliers de participants professionnels mobilisés.

Communiquez sur vos actions à une échelle nationale



Profitez du plan de communication national déployé par le Groupe Les Echos-Le Parisien et ses quotidiens à l'occasion d'Inclusiv'Day pour valoriser votre engagement : diffusions presse, association au plan média, diffusion de contenus, campagnes d'affichage, publicités, animations de vos réseaux sociaux...



OUTILS & SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Replays vidéo des conférences (J+5)
- Podcasts audio des ateliers et démos (J+10)
- Annuaire pdf des prestataires de la place de marché
- Kit de sensibilisation personnalisé (10 fiches pratiques .pdf à sélectionner dans notre catalogue)



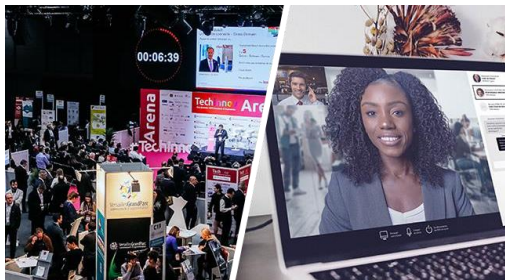
UN NOUVEAU LIEU ÉVÉNEMENTIEL

Inclusiv'Day va investir pour la première fois Paris La Défense Arena, une salle très vaste qui permettra de créer une exposition à l'urbanisation originale, et où nous pourrions assurer une sécurité sanitaire sans faille.



UN ÉVÉNEMENT LORS DE LA SEEPH

Inclusiv'Day reviendra le temps de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées avec la tenue d'un événement centré sur le recrutement inclusif et les grands enjeux des politiques RH des entreprises.



DU PRÉSENTIEL AMPLIFIÉ

Présentiel ou digital ? Les deux ! Si l'événement sera présentiel, la main stage sera diffusée en direct sur notre plateforme digitale et l'intégralité des contenus sera disponible en replay pour les inscrits.



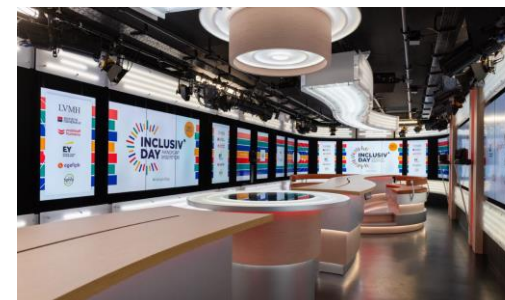
6 CYCLES THÉMATIQUES

D'autres axes éditoriaux majeurs viennent étoffer le programme afin de proposer des cycles thématiques et parcours métiers qui répondent à tous les enjeux de l'entreprise inclusive.



UNE EXPÉRIENCE PROLONGÉE

Une à deux émissions digitales dans la continuité du programme éditorial de l'événement pour fédérer la communauté des entreprises inclusives.



NOUVELLES SOLUTIONS

Les Echos – Le Parisien propose la location d'un studio TV pour l'organisation d'événements sur-mesure : teaser, émission ou capsules vidéos pour les réseaux sociaux...



PARTAGER

Le **partage d'expérience** comme étape première de cet événement que ce soit sous forme de conférences, d'ateliers ou de façon plus informelle...

EXPÉRIMENTER

Entreprises et start-ups donnent à vivre leurs problématiques et à voir leurs **propositions de valeur** : market-place, animations et espaces expérientiels...

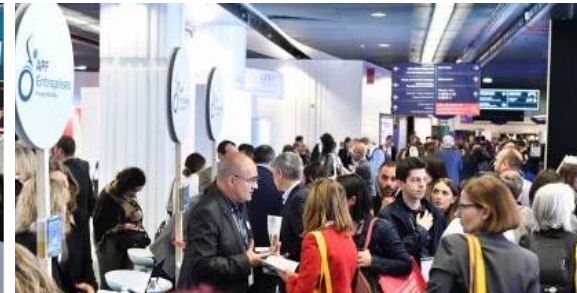
AGIR

Agir, avant tout, grâce au **transfert de compétences** et de **co-création** : reverse mentoring, master class, hackatons...

Une journée B to B incontournable



UNE PLACE DE MARCHÉ DES ACTEURS DU HANDICAP ET DE L'INSERTION (EA/ESAT/TIHEI)



UNE EXPOSITION POUR RENCONTRER INSTITUTIONNELS, SPEAKERS, PAIRS, CABINETS ET ENTREPRISES



DES CONFÉRENCES THÉMATIQUES PORTÉES PAR DE NOMBREUX EXPERTS



DES ATELIERS DE FORMATION



DES ESPACES DE NETWORKING



DES ANIMATIONS IMMERSIVES



UN HUB DE PRÉSENTATION DES BONNES PRATIQUES



DES SÉANCES DE COWORKING, CO-CONSTRUCTION ET HACKATHON



PRESSE

2 Suppléments nationaux
+ de 319 000 ex.
 Diffusion cumulée



MARKETING DIRECT

1 site

web dédié

3 mois

De campagne d'acquisition adressées par mail sur une cible qualifiée (+ 100K @)

2 mois

De campagne Google Ads

Référencement

dans les newsletters et sites web de nos partenaires médias

Relais

Partenaires privés et institutionnels

Campagnes de rétention

Auprès des inscrits: newsletter, SMS, réseaux sociaux



MÉDIAS

Un plan média valorisé à plus d'1 million d'€

15 Partenaires médias

30 Insertions publicitaires

10 E-mailings et newsletters dédiées

100 Retombées presse, Web & audiovisuelles

25 Journalistes accrédités



RÉSEAUX SOCIAUX

Visibilité & engagement

Le jour J

1 300 000

Impressions



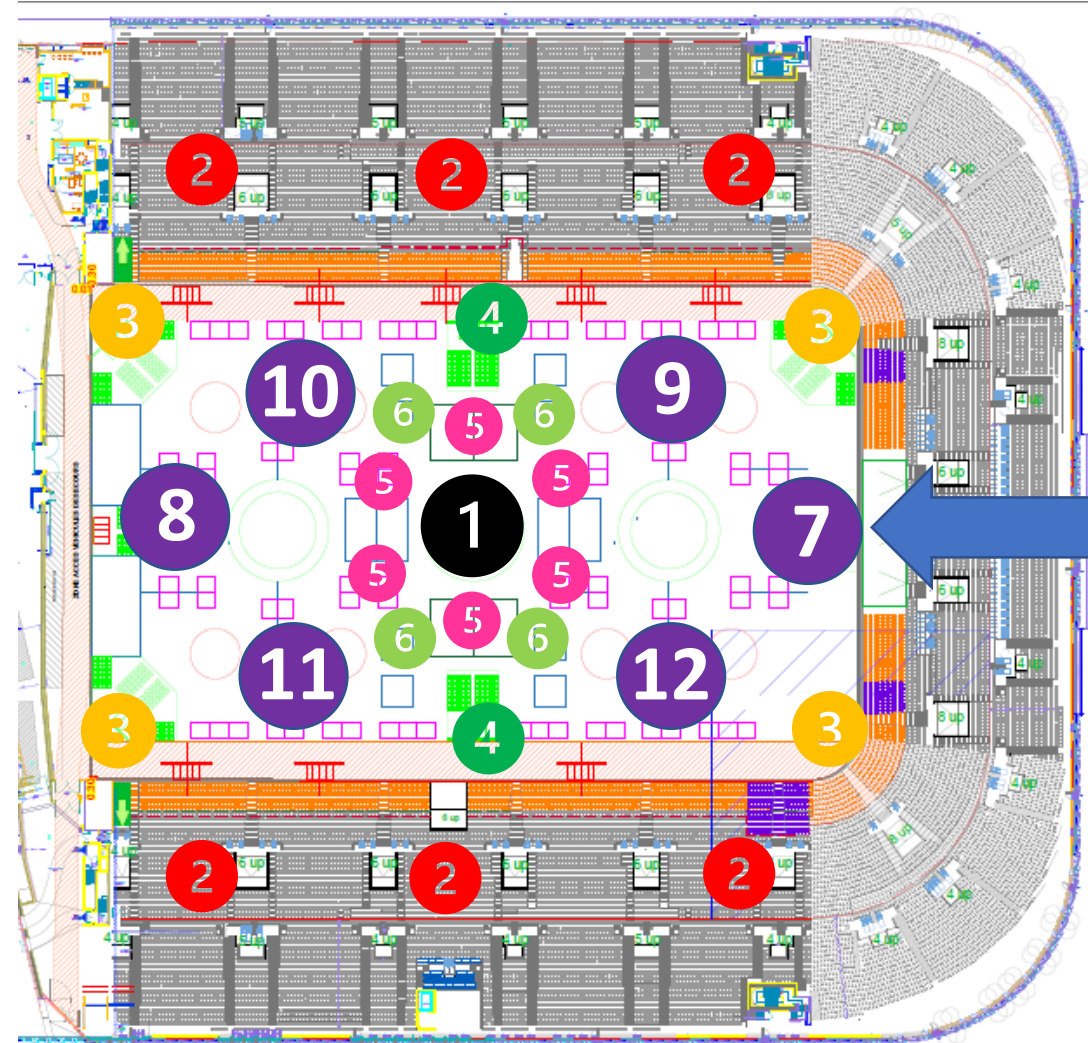
100 000

Vues vidéo sur





- 1. **Main stage**
- 2. **Conférences x 6**
- 3. **Ateliers x 4**
- 4. **Démo x 2**
- 5. **Partenaires officiels**
- 6. **Partenaires associés**
- 7. **Zone Sensibilisation**
- 8. **Zone Sous-traitance**
- 9. **Zone Recrutement**
- 10. **Zone Formation**
- 11. **Zone Innovation**
- 12. **Zone Engagement**





Offre de **partenariat #2022**

	EA/ ESAT/TIH/EI	CABINETS CONSEIL
	PRÉSENTIEL + DIGITAL	
ACCÈS A L'ÉVÉNEMENT		
Mise à disposition d'un pass visiteur (accès prioritaire aux conférences en présentiel)	10 pass visiteur présentiel + digital	100 pass visiteur présentiel + digital
Kit de mobilisation interne : emailings, visuels RS, parcours métiers...	✓	✓
VISIBILITÉ SUR SITE, MÉDIA ET RÉSEAUX SOCIAUX		
Présence logo dans la rubrique PARTENAIRES sur l'ensemble des supports de communication : site internet, emailings, guide officiel...	✓	✓
Kit de communication externe (bannière, visuel, signature de mail...)	✓	✓
EXPÉRIENCE		
Mise à disposition d'un espace aménagé + espace dédié sur notre plateforme digitale	3m ²	6m ²
Dispositif de consultations individuelles avec prise de rdv « Business Meetings » sur site		en option
Dispositif de mise en relation avec les participants « Networking »		en option
PRISE DE PAROLE		
Mise à disposition d'un atelier (30 min) brandé par votre marque	en option	en option
Mise à disposition d'une démo (15 min) brandée par votre marque		✓
	950€ HT	5 000€ HT

Nos Partenaires



Partenaires Officiels



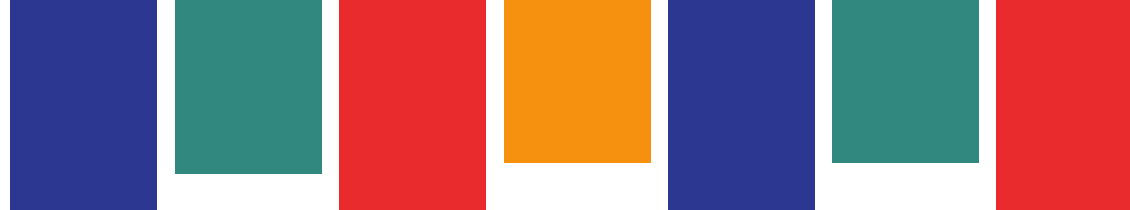
Partenaires Associés



Partenaires engagés

Partenaires Médias & Influenceurs





www.inclusivday.com

Contact :

Vincent Biancani

APAR SAS

Tél : 01 41 49 02 90

vbiancani@apar.fr

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS





INCLUSIV'DAY, bilan de l'édition 2021 : 100% digitale



40h
DE LIVE

130
PARTENAIRES
MOBILISÉS

230
SPEAKERS

3 500
PARTICIPANTS

&

18 500
CONNEXIONS



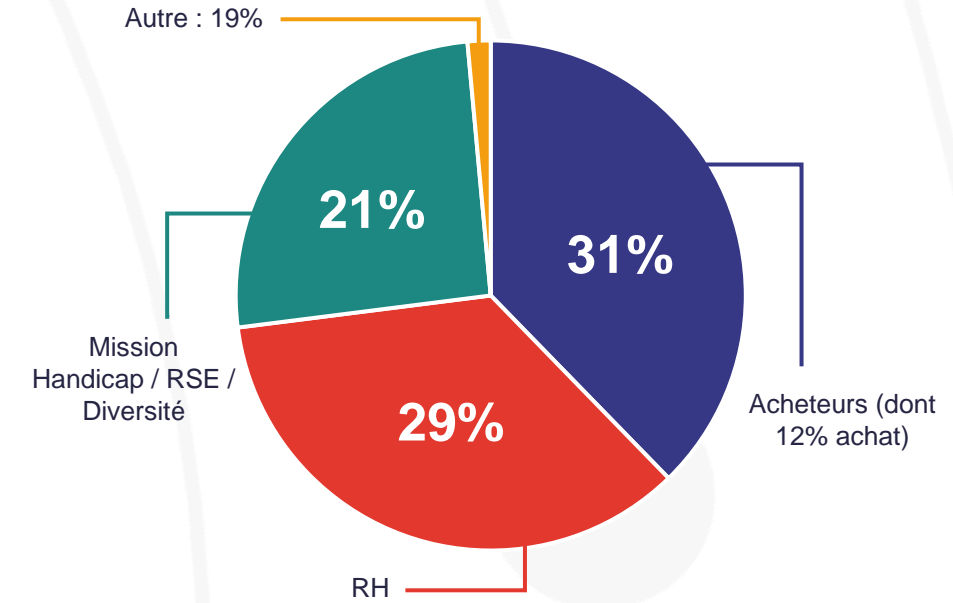
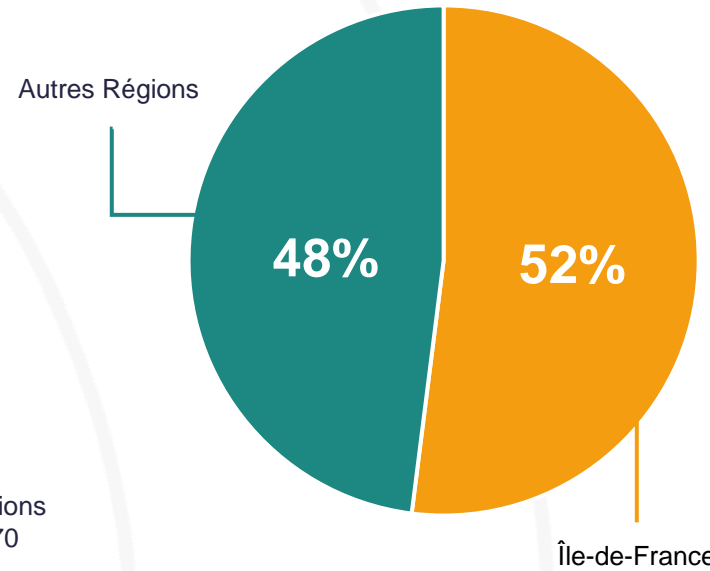
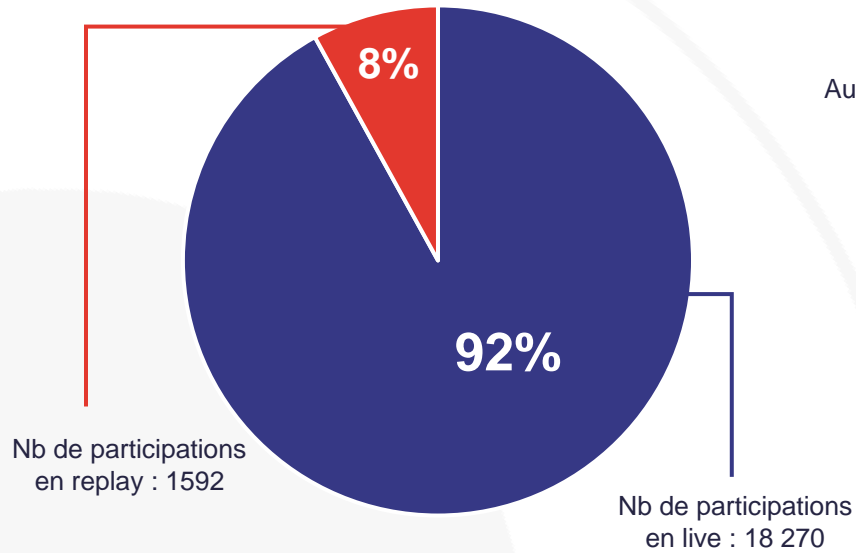
Profil des participants 2021



Nombre de visites : **19 862**

Provenance géographique

Top 3 Métiers



Nombre d'inscrits : **5 091**

Taux de transformation : **54%**

Moyenne de participants par session : **158**

Nombre d'interactions entre participants et/ou exposants : **4 614**

Réseaux sociaux : **570 000 impressions**

