

9 & 10
AVRIL
2025


PARIS LA DÉFENSE ARENA



GO ENTREPRENEURS

L'événement annuel de tous les entrepreneurs

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS





50 000

ENTREPRENEURS
ATTENDUS

600
SPEAKERS
ET SUCCESS STORIES

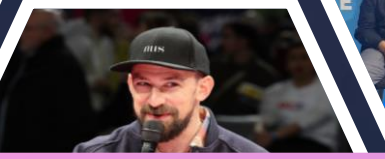
200

JOURNALISTES
ACCREDITÉS

10
VISITES
OFFICIELLES



250
RETOMBÉES
MÉDIATIQUES



250

CONFÉRENCES
ET ATELIERS

300

ESPACES PARTENAIRES
STRATÉGIQUES

35

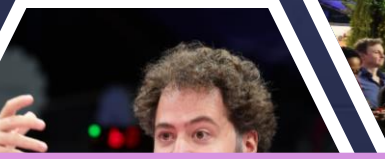
FIGURES POLITIQUES
ET INSTITUTIONNELLES

145H

DE CONTENUS
AUDIO & VIDEO

30

EXPERIENCES & ANIMATIONS
THÉMATIQUES



16 500

CONSULTATIONS
SUR-MESURE

14M

IMPRESSIONS SUR LES
RESEAUX SOCIAUX

900

EXPERTS
ET CONSEILLERS

10

LICORNES



UN ÉVÉNEMENT / PLUSIEURS MISSIONS

- Accompagner la **CRÉATION/REPRISE** et le **DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES**
 - Détecter/révéler les **TENDANCES ENTREPRENEURIALES** du moment
 - **FORMER** et **INSPIRER** les nouvelles générations d'entrepreneurs
- Proposer une **BOÎTE À OUTILS PRATIQUE ET D'ACTUALITÉ** pour tous les besoins
 - Dispenser des **CONSEILS SUR-MESURE** personnalisés selon chaque profil
 - Multiplier **RENCONTRES** et **ÉCHANGES** pour favoriser le business
- Faciliter le **FINANCEMENT**, l'**INNOVATION** et l'**IMPLANTATION** sur différents territoires
 - Encourager l'**IMPACT** sous toutes ses formes (social, environnemental...)

PLUSIEURS MISSIONS / UN FIL ROUGE

Entreprendre : le Pouvoir de CHOISIR

CHOISIR son projet, son positionnement, sa marque, ses valeurs, sa stratégie, sa forme juridique, ses réseaux d'accompagnement, ses partenaires, ses premiers salariés, ses prestataires...

Entreprendre, c'est adopter la plus belle des libertés au quotidien. Celle de faire ses propres **CHOIX**. De bouleverser nos usages. Et de **DÉCIDER** sa vie.

Vous aussi, **CHOISISSEZ** d'être aux côtés de celles & ceux qui font des **CHOIX** audacieux tous les jours, pour les guider et les accompagner vers la réussite de leur projet et le développement de leur activité.

RENDEZ-VOUS LES 9 & 10 AVRIL 2025 À PARIS LA DÉFENSE ARÉNA !

50 000 ENTREPRENEURS SURMOTIVÉS ATTENDUS EN 48H

UN PUBLIC À LA FOIS VOLUMÉTRIQUE ET QUALIFIÉ



43% de futurs entrepreneurs
et porteurs de projets
dont 87% comptent se lancer dans moins de 6 mois



33% de dirigeants de TPE-PME-ETI
(1 à 1000 salariés)
dont 68% ont entre 2 ans et 5 ans d'existence



24% d'indépendants / auto-
entrepreneurs

- ✓ **CRÉATEURS**
- ✓ **REPRENEURS**
- ✓ **FRANCHISÉS**
- ✓ **FRANCHISEURS**
- ✓ **STARTUPS**
- ✓ **INDÉPENDANTS**
- ✓ **DIRIGEANTS DE TPE-PME-ETI**
- ✓ **CÉDANTS**
- ✓ **ENTREPRENEURS À IMPACT**
- ✓ ...

50%
de femmes

50%
d'hommes

75% issus
d'Île-de-France

25% issus
d'autres régions

50 000 ENTREPRENEURS AVEC DES ATTENTES PRÉCISES

5 OBJECTIFS PRIORITAIRES & 15 CENTRES D'INTÉRÊTS

5 OBJECTIFS PRIORITAIRES DE VISITE :

→ Obtenir des **conseils sur-mesure de professionnels**

→ Découvrir et adopter les **dernières solutions** pour les TPE-PME

→ **Se former et s'informer** en assistant à des prises de parole

→ Détecter les **dernières tendances** entrepreneuriales (innovations, secteurs...)

→ **Networker** : multiplier les contacts, nouer des partenariats et faire du business

TOP 15 CENTRES D'INTÉRÊTS :

1. Communication, networking, réseau
2. Idée, accompagnement, étude de marché, conseil
3. Aides, subventions, business plan, financements
4. Développement, prospection, croissance
5. Digital, innovation, référencement, IA, RS
6. Statut, formalités d'entreprise
7. Implantation, territoires, international
8. Freelance, indépendant
9. Entrepreneuriat féminin
10. Reprise d'entreprise
11. Pilotage, trésorerie, RH
12. Impact social et environnemental, RSE
13. Franchise et commerce associé
14. Entreprendre avant 30 ans
15. Entreprendre après 60 ans

DES PARTICIPANTS 2024

PLUTÔT TRÈS SATISFAITS :

✓ **8 EXPOSANTS**
RENCONTRÉS EN MOYENNE

✓ **5 PRISES DE PAROLE**
SUIVIES EN MOYENNE

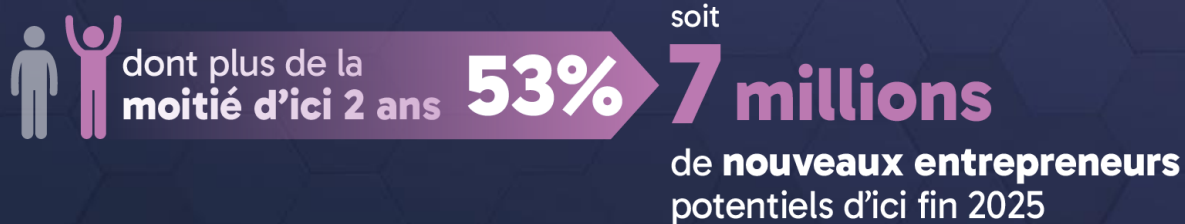
✓ **93% SE DISENT SATISFAITS**
PAR L'ÉVÉNEMENT
ET LE RECOMMANDENT

NOTE MOYENNE
DE SATISFACTION
GÉNÉRALE :

17
/ **20**

DANS UN CONTEXTE DE DÉMOCRATISATION « ENTREPRENEURIALE »

LES FRANÇAIS ET L'ENTREPRENEURIAT UNE LOVE STORY QUI PERDURE



43%
des aspirants entrepreneurs
envisagent d'entreprendre seuls



46%

se lanceraient avec un proche
du cercle privé

Plus d'un Français sur dix



16% aurait déjà repéré
une entreprise qu'il pourrait reprendre



Pour **32%** des Français
(un sur trois)

l'entrepreneuriat est l'avenir du travail
pour tous ou une expérience à tester
au moins une fois dans sa vie

LE TOP 5 DES RÉGIONS PRÉFÉRÉES POUR ENTREPRENDRE






































300 PARTENAIRES INCONTURNABLES

UN ECOSYSTEME UNIQUE, RICHE & DIVERSIFIE



30 ANIMATIONS THÉMATIQUES À PARRAINER

DES EXPERIENCES FUN MAIS CONCRETES

 Cap (Créa) ou pas Cap !	 FinTech District	 Consultations Avocats	 Consultations Experts-Comptables	 Consultations Notaires	 « The Pool » Plongez dans le grand	 Consi
 AI for entrepreneurs	 Trouve ta Région	 « The Wheel » Espaces Networking	 Tik Tok for Business	 House of code (et No Code)	 Ent	
 Deviens artisan !	 Mesures gouvernementales	 Recherche d'antériorité de marque	 Act for Impact	 Freelance & Indépendants	 Insigh tèque	
 Entrepreneurs N the Hood	 Marathon Pitch	 Lost in transaction	 Export & international	 Trouve ta Franchise	 ent	
 Young entrepreneurs	 La Librairie entrepreneuriale	 Incubateurs & accélérateurs	 #Connect Hers	 « The Wall » Mont Blank	 Hub de Fabrique électronique	 bie & mas

250 PANELS, TABLES RONDES & DÉMO

UN PROGRAMME 360° POUR SE FORMER



S'inspirer
Détecter des opportunités



Tester son idée / Se faire coacher et accompagner



Trouver son territoire
S'implanter
Se relocaliser



Construire et formaliser son projet



Décrocher une aide, un financement, une subvention
Lever des fonds



Créer sa boîte
avoir



Lancer sa start up
Accélérer sa croissance



Piloter et gérer son activité
S'équiper



Recruter un talent
Manager ses salariés



Comprendre et adopter l'IA et tous les derniers outils numériques



Communiquer
Trouver des clients
Développer son CA



Développer son activité



Devenir indépendant
travailler seul
efficacement



Reprendre une entreprise ou un commerce



S'installer en franchise
Dupliquer un concept



Entreprendre dans une démarche éthique & responsable



Se protéger
Optimiser son patrimoine



Optimiser son entreprise



8 PARCOURS PROFILÉS OU THÉMATIQUES

INCLUANT DES EXPOSANTS, DES ANIMATIONS ET DES CONFÉRENCES



GO WOMEN



GO FOR IA



GO GEN Z



GO FOR IMPACT



GO SOLO



GO FOR REPRISE



GO FRANCHISÉS



GO FOR FACTURE
électronique

Entrepreneurs
Dirigeants d'entreprises

ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...






Politiques
Figures institutionnelles

ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...



Sélection non exhaustive de personnalités politiques & institutionnelles ayant déjà participé à GO Entrepreneurs

COMMUNICATION, MARKETING & RESEAUX SOCIAUX

 Tony Parker  • Abonné
Président d'Infinity Nine Group
2j • 

Apprendre des meilleurs.

C'est ce que j'ai appris pendant mon passage au salon [Go Entrepreneurs](#).

Ce salon est l'un des meilleurs salons business en France.

Si vous êtes un entrepreneur qui souhaite développer son business, cet événement à ne pas manquer.

45 000 entrepreneurs sur 48h avec des conférences et des interventions de niveau comme [Éric Larchevêque](#) ou [Kelly Massol](#).

En 2024, j'ai décidé d'y participer.

J'étais parmi des [#entrepreneurs](#) et des visionnaires qui partagent leurs

Leur point commun ?

Ce sont des leaders.

Avec une vision, des rêves, des objectifs.

Pour vraiment tirer parti du salon, vous

Créer de nouvelles connexions

Vous inspirer des plus grands

Apprendre grâce au parcours des autres

C'est ce que je fais en échangeant avec

de nouveaux les encourager à entreprendre encore un projet.

Alors voilà mon conseil : partez à la rencontre

Restez curieux, échangez avec le monde qui vous inspire. Restez curieux, échangez avec le monde qui vous inspire. Restez curieux, échangez avec le monde qui vous inspire.

Crédit photo : [Go Entrepreneurs](#)



Les Echos

Les Echos
ENTREPRENEURS

FUSAGE

Le Parisien

Brut.

Challenges

Le Parisien
Économie

franceinfo:

Echos
TIONS

Cadres

L'ADN



Maddyness

Place des
Commerces

Business &
FÉMININ

Le nouvel
Economiste

Les Echos
Start

COLLECTIVE

INFORMATIONS
ENTREPRISE

Journal de
franchise

ACTU



J'AI UN PÔTE
DANS LA COM

Big média

BE@BO

Toute la
Franchise



rebondir

Le Journal
des Entreprises

Les Echos
ENTREPRENEURS

CRÉATEURS
D'ENTREPRISE,
POURQUOI
ILS SONT SI
NOMBREUX

Ve de bureau
au travail ? Pas si grave...

Économie

Hommes, femmes, jeunes, seniors...

Ils veulent
tous créer
leur boîte

Un sondage OpinionWay pour le salon
Go Entrepreneurs, cette semaine
à La Défense Arena, confirme l'envie
des Français de se lancer dans l'ouverture
d'une boîte. Plus de la moitié des Français
se déclarent prêts à créer
un jour sa propre boîte.

→ **215 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS EN 2024**

AFP, Les Echos, Le Parisien, BFM TV, France Inter, TF1, TMC, Radio Classique, Brut, Konbini, Forbes...

→ **40 PARTENAIRES MÉDIAS**

Les Echos, Le Parisien, France Info, Challenges, Brut, L'ADN, Maddyness, Radio Classique, Courrier Cadres, Konbini...

→ **115 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE**

Les Echos, Le Parisien, Challenges, Le Nouvel Economiste...

→ **5 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT**

cumulés en amont et durant l'événement

→ **320 FACES D'AFFICHAGE**

Métro, RER, TER Île-de-France, Sucettes Decaux, relais de diffusion, façade de Paris La Défense Arena...

→ **215 SPOTS RADIOS & TV**

France Info, Radio Classique, BFM Business, BFM IDF...

→ **150 RETOMBÉES MÉDIATIQUES**

Les Echos, La Parisien, French Web, Brut, Le JDD, BFM TV...

→ **3,7M DE VUES GÉNÉRÉES EN VIDÉO**

→ **21 PODCASTS PRODUITS SUR PLACE**

→ **14M IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

cumulés en amont et durant l'événement

TOUJOURS DANS LA PLUS GRANDE SALLE D'EUROPE

Un lieu **PHARAONIQUE** la plus grande « arène » d'Europe, dotée d'un écran géant digne du Superbowl pour rythmer l'événement durant 48h

Un lieu **ICONIQUE** accueillant les plus grands matches & concerts internationaux (JO, Taylor Swift, Rolling Stones, Elton John...)

Un lieu **STRATÉGIQUE** situé contre Paris et à moins de 400m de La Défense (1er vivier de cadres franciliens)

Un lieu **UNIQUE** organisé sur un seul niveau, accessible à tous et totalement modulable

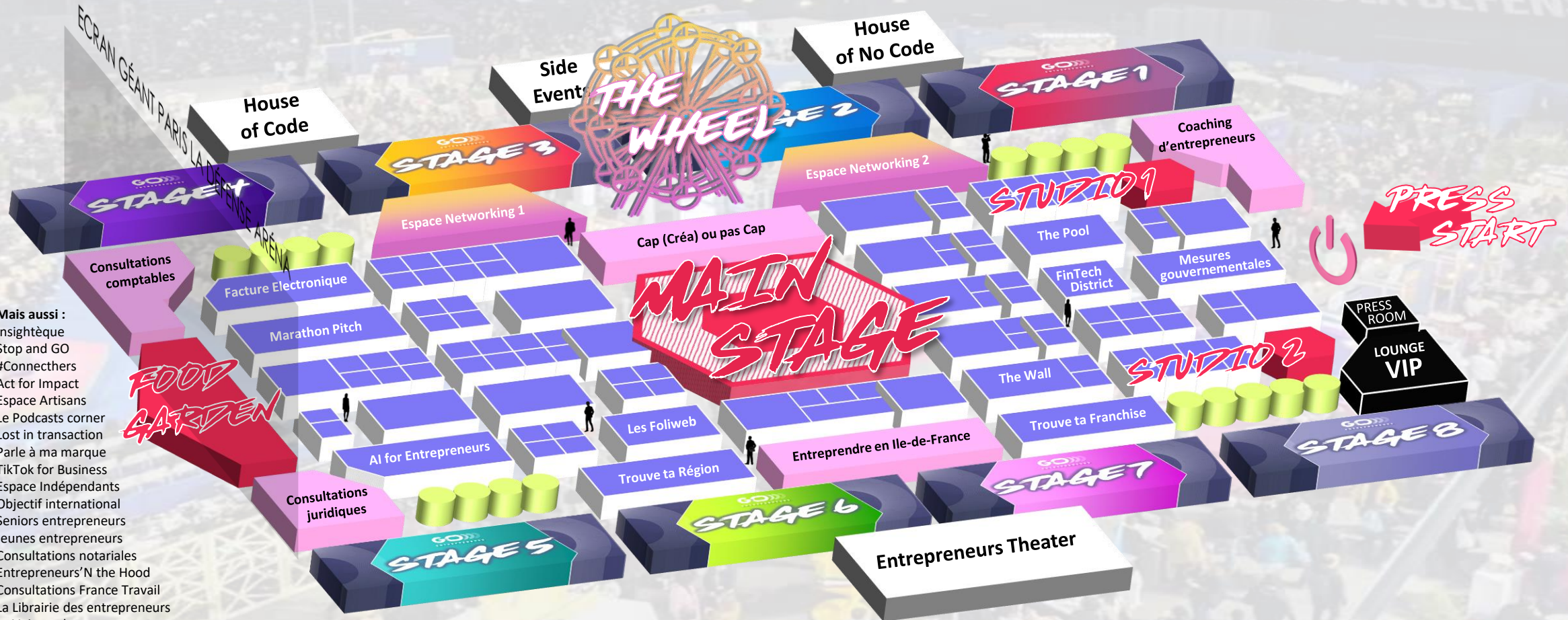
Un lieu **ATYPIQUE** permettant de twister les codes des salons traditionnels

Un lieu **MAGIQUE** harmonisé & scénographié de façon inédite



AVEC UNE EXPO DE 10.000 M² ENCERCLÉE DE STAGES

ET CONSTELLÉE D'ANIMATIONS THÉMATIQUES



- Mais aussi :
- Insightèque
 - Stop and GO
 - #Connecthers
 - Act for Impact
 - Espace Artisans
 - Le Podcasts corner
 - Lost in transaction
 - Parle à ma marque
 - TikTok for Business
 - Espace Indépendants
 - Objectif international
 - Seniors entrepreneurs
 - Jeunes entrepreneurs
 - Consultations notariales
 - Entrepreneurs'N the Hood
 - Consultations France Travail
 - La Librairie des entrepreneurs
 - La Voiture des entrepreneurs
 - Tout savoir sur la protection sociale



GO
NOS 7 OFFRES PACKAGÉES 2025

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

DES OFFRES OPTIMISÉES, LISIBLES & ATTRACTIVES

**7 offres packagées
(dont 6 offres
incluant
l'aménagement
des stands)
pour répondre
à tous les besoins
et s'adapter à tous
les budgets**

(packs Pépîte, Nickel, Bronze, Silver, Gold, Platinum, Diamond)

**1001 options à la carte
en complément
ou indépendamment
des offres packagées
pour se différencier
et optimiser
sa participation
selon son budget
et ses priorités**

(extension de stands, prise de parole unitaire, sponsoring d'animations, side events...)

**Un « Early Bird »
commercial
avantageux
réservé
aux partenaires
confirmant
ou reconduisant
leurs participations
avant décembre 2024**

(garantissant une remise importante sur les tarifs 2025, hors options potentielles)

PACK PÉPITE

5 200 € HT

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 4,5m²
(soit une double structure de 9m² au sol, partagée par 2 partenaires)

3 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (15 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos non autorisés

PRISES DE PAROLE

∅

MÉDIATISATION

∅

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (8^{ème} rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **4,5m²** incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos non autorisés



PACK NICKEL

13 000 € HT

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 9m²

4 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

PRISE DE PAROLE

∅

MÉDIATISATION

∅

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Nickel » (6^{ème} rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé en PVC (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)



PACK BRONZE

16 000 €HT

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 9m²

4 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (meublier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

PRISE DE PAROLE

1 **Démo** (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

En option : Captation de la prise de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

∅

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (5^{ème} rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

STAND BRONZE

**Aménagement compris
dans le montant du pack**

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **9m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé en PVC (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)



PACK SILVER

32 000 €HT

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 18m²

5 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

5 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (meublier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

PRISES DE PAROLE

2 Démonos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

En option : Captation des prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

∅

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (4^{ème} rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **18m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)



PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 36m²

10 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

10 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (meublement complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

PRISES DE PAROLE

1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

En option : Captation des prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

1 Interview vidéo avec Les Echos

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3^{ème} rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de **36m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)



Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de **36m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)



PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 54m² en îlot

30 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

20 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (meublier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

PRISES DE PAROLE

1 prise de parole captée en Main Stage (15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démonos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

Captation de la Prise de parole en Main Stage avec diffusion en Live Streaming et en Replay

En option : Captation des autres prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

1 Interview vidéo avec Les Echos

1 Tribune d'expression dans le supplément national Les Echos Entrepreneurs surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2nd rang) sur toute la communication de l'événement :

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emails
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)

1 Mégaban en rotation sur le site web (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

1 post sur mesure et 2 tags sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 @ cumulés)

Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **54m²** en îlot incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé (H3000xL3000mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Table et 3 fauteuils
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 1 Zone d'échanges en structure en bois « pomme »
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve fermant à clé (3m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (6kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition de 144m² en surface nue

50 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

30 badges exposants

Participation à l'une des visites officielles

En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (400 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (200 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

PRISES DE PAROLE

1 prise de parole captée en Main Stage (15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

4 Tables rondes (format : 4 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

Captation de la Prise de parole en Main Stage avec diffusion en Live Streaming et en Replay

En option : Captation des autres prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

2 Interviews vidéo avec Les Echos

1 Tribune d'expression dans le supplément national Les Echos Entrepreneurs surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1^{er} rang) sur toute la communication de l'événement :

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emails
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)

1 Mégaban en rotation sur le site web (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

2 posts sur mesure et 4 tags sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 @ cumulés)

Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

Exemple d'aménagement sur-mesure

Espace d'exposition de **144m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- 1 Double Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L2x80cm) muni de 2 tabourets hauts
- 2 zones d'échanges munies de 3 manges-debout,
- 9 tabourets hauts, 2 canapés, 14 fauteuils et 8 tables basses
- 1 Zone de prises de parole muni de 25 poufs
- 1 Zone d'animation muni de 18 poufs
- 1 TV derrière le double comptoir d'accueil
- 1 Caisson rétroéclairé (H4000xL4000mm)
- 1 Caisson rétroéclairé (H4000xL2500mm)
- Moquette au sol
- 7 spots
- Cloisons bois gainées de coton-gratté (4m de haut)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 réserve fermant à clé (3m² minimum)
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises dans la réserve (entre 5 et 6 kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



EN RESUMÉ : DES OFFRES LISIBLES & SÉDUISANTES

ADAPTÉES À TOUS LES BESOINS ET TOUS LES BUDGETS

DEMO
DU 10 AU 12 NOVEMBRE

Jusqu'au 30/11/24

PACKS	STANDS	PRISES DE PAROLE	VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL	TARIFS	EARLY BIRD
PEPITE	4,5 m ² aménagés (1/2 corner)	-	Visibilité 8 ^{ème} rang	5 200 €HT	4 700 €HT
NICKEL	9 m ² aménagés	-	Visibilité 6 ^{ème} rang	13 000 €HT	11 700 €HT
BRONZE	9 m ² aménagés	1 Démo	Visibilité 5 ^{ème} rang	16 000 €HT	14 400 €HT
SILVER	18 m ² aménagés	2 Démon	Visibilité 4 ^{ème} rang + lecteur de badges	32 000 €HT	28 800 €HT
GOLD	36 m ² aménagés	1 Table ronde / 2 Démon	Visibilité 3 ^{ème} rang + lecteur de badges	63 000 €HT	56 700 €HT
PLATINUM	54 m ² aménagés	1 Main Stage / 2 Tables rondes / 2 Démon	Visibilité 2 ^{ème} rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Associé »	126 000 €HT	113 400 €HT
DIAMOND	144 m ² en surface nue	1 Main Stage / 4 Tables rondes / 2 Démon	Visibilité 1 ^{er} rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Officiel »	252 000 €HT	226 800 €HT

ET 1001 OPTIONS COMPLÉMENTAIRES « À LA CARTE »

POUR PERSONNALISER ET OPTIMISER SA PARTICIPATION

EXPOSITION

Module supplémentaire de 9m ² aménagés	9.500 €HT
Enseigne supplémentaire	525 €HT
Application / Lecteur de badges	420 €HT
Aménagement sur-mesure	Sur devis
Mobilier, signalétique, déco florale & prestations techniques complémentaires	Sur devis

PRISES DE PAROLE

Privatisation d'une Stage dans les gradins (jusqu'à 20 prises de parole en 48h)	42.000 €HT
Table ronde unitaire sans stand (45')	5.050 €HT
Table ronde supplémentaire en complément d'un stand (45')	4.700 €HT
Démo unitaire sans stand (30')	3.400 €HT
Démo supplémentaire en complément d'un stand (30')	3.150 €HT
Captation vidéo (tarif unitaire par prise de parole)	1.600 €HT

SIDE EVENTS (REMISE DE PRIX, COCKTAIL...)

Location d'une salle au niveau 2 sur une ½ journée (ex : base 50 personnes format théâtre avec écran et pack sonorisation)	5.600 €HT
Prestation traiteur / petit-déjeuner Le Nôtre ou équivalent (ex : base eau/café/thé/viennoiseries x 50 personnes)	4.000 €HT

MÉDIATISATION

Campagne d'affichage Station Grande Arche de La Défense (23 faces digitales de 2m ² soit environ 25% de PDV / 1 semaine du 2 au 9 avril 2025)	Sur devis exclusif
Campagne radio co-brandée sur BFM Business (30 spots de 30')	38.000 €HT
Interview vidéo avec Les Echos ou Le Parisien et mise à disposition du fichier source libre de droits avec amplification sur les Réseaux Sociaux (5')	8.900 €HT
Interview vidéo avec Les Echos ou Le Parisien et mise à disposition du fichier source libre de droits (5')	2.600 €HT
Tribune d'expression Brand content dans Le Parisien Economie (format ¼ de page)	Sur devis
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ¼ de page)	Sur devis

ET 1001 OPTIONS COMPLÉMENTAIRES « À LA CARTE »

POUR PERSONNALISER ET OPTIMISER SA PARTICIPATION

COMMUNICATION

Sponsoring des cordons de badges visiteurs	26.000 €HT exclusif
Publicité au dos des badges visiteurs	16.000 €HT exclusif
Sponsoring des blousons organisateurs (100 exs)	16.000 €HT exclusif
Sponsoring de sondage OpinionWay / conférence de presse à J-30 (3 partenaires max)	16.000 €HT / partenaire
Bâche géante dans les gradins (13x13m)	21.000 €HT
Publicité sur écrans géants latéraux suspendus (5 partenaires maximum)	16.000 €HT / partenaire
Flockage dans l'exposition (1 cheminement depuis l'entrée / 3 partenaires maximum)	10.500 €HT / partenaire
Sponsoring du parking à vélos officiel de l'événement sur le parvis de Paris La Défense Aréna (150 places / avec signalétique dédiée).....	25.000 €HT exclusif
Publicité dans le Programme Officiel (pleine page)	6.300 €HT
Droit de diffusion dans l'exposition (5 partenaires max)	5.300 €HT
Reportage photo (1 photographe dédié durant une 1/2 journée).....	1.100 €HT

EMAILINGS & RÉSEAUX SOCIAUX

Bannière dans l'email de confirmation d'inscription	5.700 €HT
Bannière dans un emailing invitation visiteurs (150 000 contacts)	4.700 €HT
Bannière dans un emailing aux inscrits (30 000 contacts minimum)	3.700 €HT
Insertion d'un pavé publi-rédactionnel pour promouvoir votre participation dans un emailing aux inscrits (30 000 contacts minimum)	4.700 €HT
Post sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (165.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus.....	3.150 €HT
Rédaction d'un article pour GO-Entrepreneurs.com et partage sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (165.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus.....	5.250 €HT
Tournage/montage d'une interview (1'30) et partage sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (165.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus	6.300 €HT

SPONSORING THÉMATIQUES

Partenaire Mobility (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + expose des véhicules floqués « GO » dans l'exposition).....	37.000 €HT exclusif
Partenaire Green (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance la politique circulaire de l'événement)	32.000 €HT exclusif
Partenaire Inclusion (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance l'accessibilité vélotypie & LSF de la Main Stage de l'événement durant 48h)	17.000 €HT exclusif



EXEMPLES D'ANIMATIONS 2025

POUR SE DISTINGUER ET MARQUER LES ESPRITS

ESPACES NETWORKING x « THE WHEEL »

Pour prendre de la hauteur, offrir une expérience mémorable aux visiteurs et brander l'animation N°1 de l'événement dédiée au Networking

- Sponsoring exclusif de l'**animation N°1 de l'événement** avec un **triple espace dédié au Networking entièrement aménagé** par l'organisateur (structures, cloisons, moquette, mobilier, signalétique, électricité, nettoyage quotidien avant l'ouverture...) :
 - ✓ **Espace Networking #1 de 120m² proposant du Networking individuel** organisé en face-à-face (avec rotation toutes les 4 min) ;
 - ✓ **Espace Networking #2 de 120m² proposant du Networking collectif** organisé en groupes de 5 visiteurs par thématique ou secteur d'activité (avec rotation toutes les 30 min) ;
 - ✓ **Espace « The Wheel » (Grande Roue) de 200m² implanté entre les 2 Espaces Networking** proposant de poursuivre les échanges en tête-à-tête en cas d'affinités ;
- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de chaque espace :
 - ✓ les 2 Espaces Networking aux pieds de la Grande Roue, où sont organisées les sessions de Networking en face-à-face ou en groupes ;
 - ✓ la Grande Roue (2 bâches recto/verso + rond central lumineux), où sont organisées des prolongations d'échanges en face-à-face ;
- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
 - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
 - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
 - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (165.000 followers cumulés) ;
 - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
 - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna...
- Référencement exclusif du partenaire sur le flyer « Spécial Networking » imprimé et diffusé à 25.000 exs ;
- Mise à disposition d'un(e) hôte(sse) pour scanner les badges des participants (optin) à l'entrée des 2 Espaces Networking et de la Grande Roue.

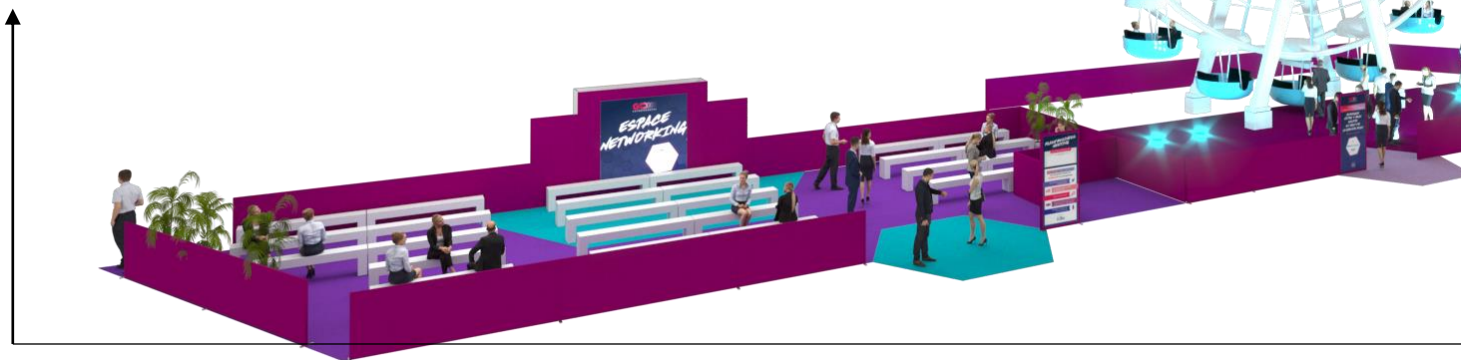
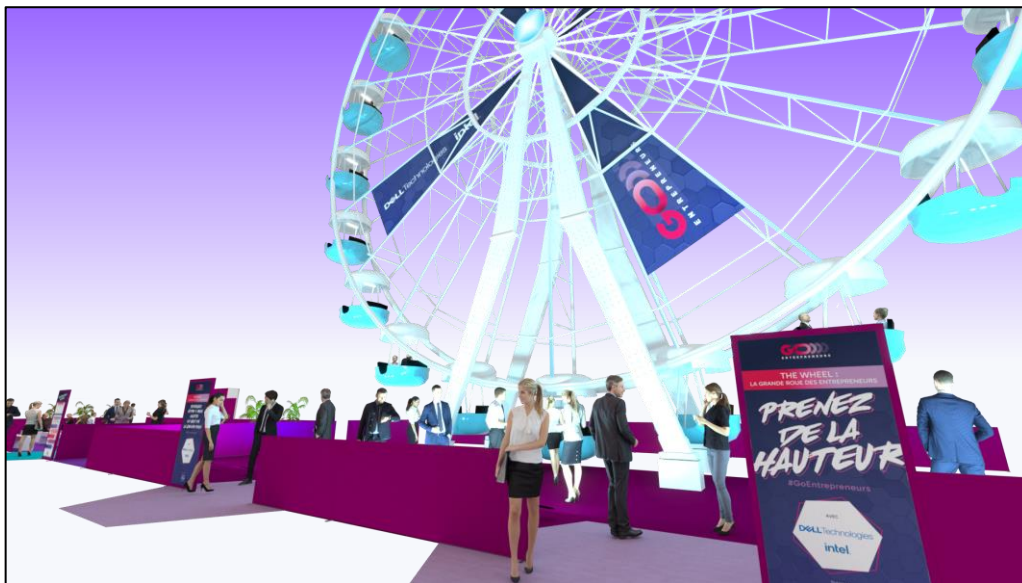
EXCLUSIF

Montant du sponsoring

52.000€HT

ESPACES NETWORKING x « THE WHEEL »

Pour prendre de la hauteur, offrir une expérience mémorable aux visiteurs et brander l'animation N°1 de l'événement dédiée au Networking



EXCLUSIF

Montant du sponsoring

52.000€ HT

ESPACE « INSIDE THE POOL »

Pour symboliser sur son stand le saut dans le grand bain entrepreneurial
et pourquoi pas organiser des consultations individuelles d'experts dans des bouées !

- **Extension de stand de 27m² en surface nue** en complément d'un stand de 27m² pour une surface totale de 54m² au sol, incluant l'installation d'une **piscine à balles entièrement personnalisée** par l'organisateur et destinée à l'**organisation d'échanges « fun, ludiques & photogéniques »** avec :
 - ✓ Une Piscine de L4xL4xH1,2 m ;
 - ✓ Un Escalier avec 2 mains courantes et contremarche ;
 - ✓ 22 000 balles de 7,5 cm de diamètre chacune ;
 - ✓ Des lumières décoratives en fond de piscine (couleurs au choix) ;
 - ✓ Personnalisation des faces extérieures de la piscine avec stickage aux couleurs du partenaire et de l'événement ;
 - ✓ Possibilité de cloisonner le fond de la piscine et d'y installer une signalétique haute et/ou de bâcher en total covering le dos de cette cloison aux couleurs du partenaire (en supplément via le standiste du partenaire) ;
 - ✓ 3 bouées logotypées aux couleurs du partenaire et de l'événement ;
- **Référencement du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :**
 - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
 - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
 - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (165.000 followers cumulés) ;
 - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
 - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna...

Montant du sponsoring

26.000€HT

ESPACE « INSIDE THE POOL »

Pour symboliser sur son stand le saut dans le grand bain entrepreneurial
et pourquoi pas organiser des consultations individuelles d'experts dans des bouées !



Montant du sponsoring

26.000€HT

LE MARATHON PITCH ET SON « LITTLE BONUS »

Pour s'associer à la plus grande battle de pitches de l'événement en continu durant 48h et à son bonus en Clôture (et donc au plus gros tremplin de projets de GO Entrepreneurs)

- Sponsoring exclusif d'une **animation star de l'événement**, implantée sur un **espace de 90m² minimum entièrement aménagé** et équipé par l'organisateur en format théâtre (scène, assises, écran, cloisons, signalétiques, animation, captation & sonorisation...) destiné à accueillir **4 à 8 sessions de battle de pitches en continu durant 48h** (10 candidats sélectionnés, coachés et surmotivés par session) **en alternance avec des sessions de formations gratuites à « L'Art du pitch »** ;
- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l'espace ;
- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
 - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
 - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
 - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (165.000 followers cumulés) ;
 - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
 - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna...
- Participation du partenaire au jury et à la sélection finale des lauréats ;
- Prise de parole possible avant une ou plusieurs session(s) ;
- Mise à disposition possible des coordonnées des pitchers consentants ;
- **En option (+10.000€HT)** : organisation d'une finale opposant les lauréats de chaque session pour récompenser le grand gagnant en Clôture sur la Main Stage de GO Entrepreneurs 2025, avec une **remise de chèque de 10.000€** afin de financer ses premiers pas d'entrepreneur. Dispositif incluant une prise de parole du partenaire en clôture d'événement sur la Main Stage, aux côtés de l'organisateur, pour la remise du chèque au grand gagnant 2025.

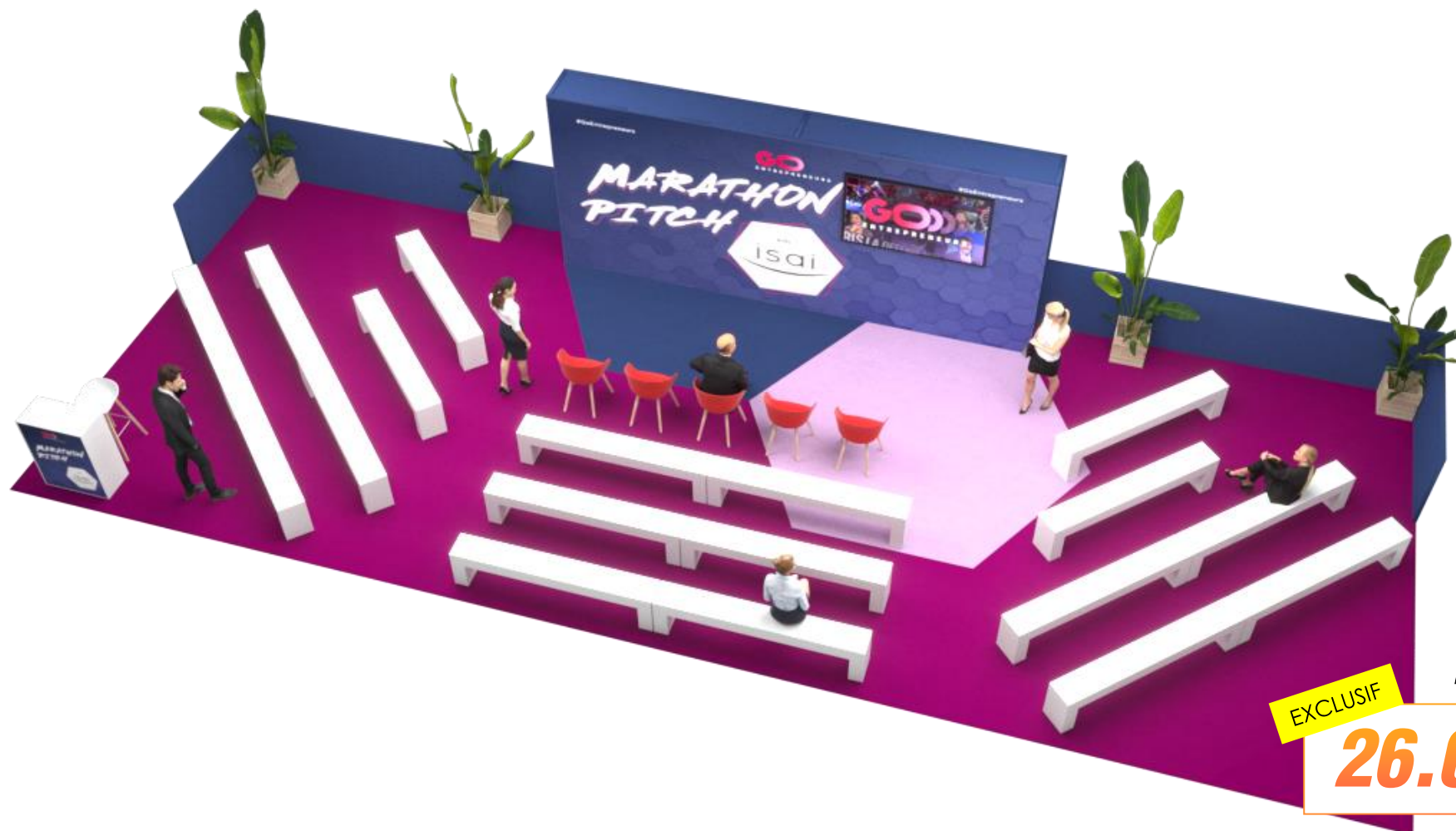
EXCLUSIF

Montant du sponsoring

26.000€HT

LE MARATHON PITCH ET SON « LITTLE BONUS »

Pour s'associer à la plus grande battle de pitches de l'événement en continu durant 48h et à son bonus en Clôture
(et donc au plus gros tremplin de projets de GO Entrepreneurs)



EXCLUSIF

Montant du sponsoring

26.000€HT

LES 2 STUDIO « GO TV » BY LES ECHOS x LE PARISIEN

Pour s'associer aux rédactions du Groupe Les Echos Le Parisien et aux 80 interviews vidéo réalisées durant 48h au cœur de l'exposition (4 partenaires maximum)

- Sponsoring des **2 Studio TV incontournables de l'événement, implantés en entrée d'exposition** sous la forme de **2 espaces** géodésiques et/ou végétalisés **de 36m² chacun entièrement aménagés et équipés par l'organisateur** (dômes géodésiques, mobilier, écrans, tridi, décoration florale, captation & sonorisation...) **et animés par la rédaction du Groupe Les Echos Le Parisien** (soit près de **80 interviews d'entrepreneurs emblématiques, de figures politiques et de personnalités institutionnelles** orchestrées durant 48h) ;
- Visibilité de chaque partenaire sur chaque Studio et dans chaque interview réalisée en 48h (repiquages des logos sur le photocal en arrière-plan des invités, sur les écrans extérieurs, sur tous les jingles en introductions et conclusions d'interviews...) ;
- Référencement de chaque partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
 - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
 - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
 - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (165.000 followers cumulés) ;
 - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
 - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna...
- Privatisation de 2 créneaux dans la programmation des Studio pour l'enregistrement de 2 interviews vidéo pour chaque partenaire durant l'événement (speakers selon choix du partenaire / angles & questions validées ensemble en amont) ;
- Mise à disposition de tous les flux vidéo pour une exploitation libre de droits par chaque partenaire (à destination de leurs sites internet, newsletters, réseaux sociaux...) ;
- Diffusion de l'ensemble des interviews vidéo en replay à J+7 sur le site internet de l'événement et bascule simultanée de l'ensemble des interviews vidéo sur le site vidéo du Groupe Les Echos Le Parisien (avec reprises potentielles en articles ou newsletters durant les 6 mois suivants).

4 PARTENAIRES MAX

Montant du sponsoring

22.000€HT

LES 2 STUDIO « GO TV » BY LES ECHOS x LE PARISIEN

Pour s'associer aux rédactions du Groupe Les Echos Le Parisien et aux 80 interviews vidéo réalisées durant 48h au cœur de l'exposition (4 partenaires maximum)



4 PARTENAIRES MAX

Montant du sponsoring

22.000€HT

LE « **FOOD GARDEN** » BY...

Pour s'adosser exclusivement au seul & unique espace restauration dédié aux visiteurs sur l'événement

- Sponsoring et **naming exclusif du « FOOD GARDEN » by « XXX » (seule & unique zone de restauration de 250m² dédiée aux visiteurs, à l'intérieur de l'événement / hors Lounge VIP et cafétérias éphémères éventuelles) ;**
- Espace **entièrement aménagé par l'organisateur** :
 - ✓ Mobilier (bancs, tables...) ;
 - ✓ Moquette ou gazon synthétique ;
 - ✓ Service restauration payant type « Street Food Truck » assuré par un ou plusieurs opérateur(s) externe(s) sélectionné(s) par l'organisateur ;
- Proximité possible avec le stand du partenaire, créant un prolongement réceptif naturel ;
- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l'espace ;
- Visibilité exclusive du partenaire sur le plan général d'exposition référencé dans le Programme Officiel, dans le Dossier de Presse et sur les plans d'exposition signalétiques ;
- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
 - ✓ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
 - ✓ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations) ;
 - ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (165.000 followers cumulés) ;
 - ✓ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;
 - ✓ sur l'écran géant central de l'Aréna...

EXCLUSIF

Montant du sponsoring

26.000€HT

LE « FOOD GARDEN » BY...

Pour s'adosser exclusivement au seul & unique espace restauration dédié aux visiteurs sur l'événement



EXCLUSIF

Montant du sponsoring

26.000€HT

ANTICIPEZ DES À PRÉSENT LA 2^{NDE} ÉDITION 2025

GO

LYON

AUVERGNE

RHÔNE-ALPES

ENTREPRENEURS

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

2 ÉDITIONS ANNUELLES POUR UNE AUDIENCE NATIONALE

GO
ENTREPRENEURS

9 & 10 AVRIL 2025



50 000 PARTICIPANTS À PARIS

GO
ENTREPRENEURS
LYON
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

25 SEPTEMBRE 2025



10 000 PARTICIPANTS À LYON

LÀ AUSSI AVEC DES OFFRES LISIBLES & SÉDUISANTES

ADAPTÉES À TOUS LES BESOINS ET TOUS LES BUDGETS

DEMO
DU 10/03/25
AU 31/03/25

Jusqu'au 31/03/25

PACKS	STANDS	PRISES DE PAROLE	VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL	TARIFS	EARLY BIRD
PEPITE	4,5 m ² aménagés (1/2 corner)	-	Visibilité 7 ^{ème} rang	4 200 €HT	3 800 €HT
NICKEL	9 m ² aménagés	-	Visibilité 6 ^{ème} rang	7 500 €HT	6 700 €HT
BRONZE	9 m ² aménagés	1 Démo	Visibilité 5 ^{ème} rang	9 500 €HT	8 500 €HT
SILVER	18 m ² aménagés	2 Démon	Visibilité 4 ^{ème} rang + lecteur de badges	19 000 €HT	17 000 €HT
GOLD	27 m ² aménagés	1 Table ronde / 2 Démon	Visibilité 3 ^{ème} rang + lecteur de badges	29 000 €HT	25 500 €HT
PLATINUM	75 m ² aménagés	1 Main Stage / 2 Tables rondes / 2 Démon	Visibilité 2 ^{ème} rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Associé »	89 000 €HT	80 000 €HT
DIAMOND	140 m ² en surface nue	1 Main Stage / 4 Tables rondes / 2 Démon	Visibilité 1 ^{er} rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Officiel »	179 000 €HT	160 000 €HT



VOS CONTACTS



Vincent BIANCANI

Directeur de clientèle
06 74 78 39 57
vbiancani@apar.fr

Anne ROUSSET

Directeur Général
06 74 78 39 60
arousset@apar.fr