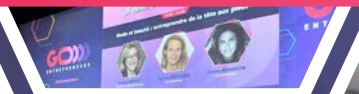
15 & 16
AVRIL
2026
PARIS LA DEFENSE ARENA
#GoEntrepreneurs
GO
ENTREPRENEURS
L'événement annuel de tous les entrepreneurs
ebra
EVENTS

STAGE 3
ESPACE NETWORKING
GO ENTREPRENEURS



50 000
ENTREPRENEURS ATTENDUS

250
CONFERENCES ET ATELIERS

16 500
CONSULTATIONS SUR-MESURE

600
SPEAKERS ET SUCCESS STORIES

300
ESPACES PARTENAIRES STRATÉGIQUES

145H
DE CONTENUS AUDIO & VIDEO

900
EXPERTS ET CONSEILL

200
JOURNALISTES ACCREDITÉS

35
FIGURES POLITIQUES ET INSTITUTIONNELLES

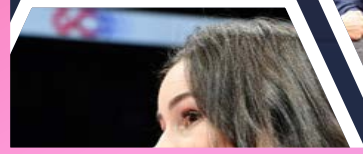
14M
IMPRESSIONS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

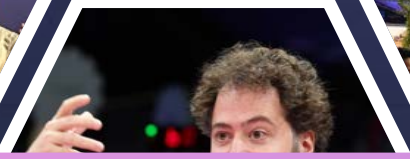
10
VISITES OFFICIELLES

250
RETOMBÉES MÉDIATIQUES

30
EXPERIENCES & ANIMATIONS THÉMATIQUES

10
LICORNES





Vers une nouvelle ère...

Avec plus de 30 ans d'expertise dans l'organisation d'événements aux enjeux économiques et sociétaux, l'équipe de GO Entrepreneurs entre dans une nouvelle ère **toujours au service de la création d'activité et du Business Development.**

En intégrant Ebra Events, GO Entrepreneurs rejoint une communauté d'événements BtoB, engagée pour créer des impacts positifs auprès des écosystèmes qu'elle anime. Parmi eux :

- **GO Entrepreneurs** (entrepreneurs et dirigeants d'entreprises) // **Paris & Lyon**
- **tech&fest** (ingénieurs, chercheurs et dirigeants d'entreprises) // **Grenoble**
- **Ici On Agit !** (DRH, Dir. Achats et Dir. RSE) // **Strasbourg, Lyon & Nancy**
- **Le Forum National des Associations & Fondations** (acteurs et dirigeants du monde associatif) // **Paris**

Toujours avec de multiples vocations

- Accompagner la **CRÉATION/REPRISE** et la **CROISSANCE** des entreprises
- Détecter/révéler les **TENDANCES ENTREPRENEURIALES** du moment
- Former et inspirer les **NOUVELLES GÉNÉRATIONS** d'entrepreneurs
- Proposer une **BOÎTE À OUTILS** pratique et d'actualité pour tous les besoins
- Dispenser des **CONSEILS SUR-MESURE** personnalisés selon chaque profil
- Multiplier **RENCONTRES** et **ÉCHANGES** pour favoriser le business
- Faciliter le **FINANCEMENT**, **L'INNOVATION** et **L'IMPLANTATION** sur les territoires
- Encourager **L'IMPACT** sous toutes ses formes (social, environnemental...)
- Aider à **DÉVELOPPER SON PLEIN POTENTIEL** et multiplier les **PERFORMANCES**

Et un nouveau fil rouge orienté **PERFORMANCE**

- **OSER** l'audace et l'innovation
- **PROPULSER** et aller chercher l'élan décisif pour prendre son envol
- **S'IMPOSER** pour aller gagner des parts de marché et devenir référent
- **PIVOTER** avec agilité face aux obstacles
- **ACCÉLÉRER** pour monter en puissance
- **ANTICIPER** les tendances pour lire le jeu avant les autres
- **ENDURER** jusqu'à transmettre ou reprendre le relais...

GO Entrepreneurs 2026 est au service des entrepreneurs et dirigeants.
Chaque action y sera pensée entre nous toutes et tous comme un jeu de passes millimétré : **collectif**, **précis**, **décisif**.

Entreprendre est un marathon nécessitant de multiples qualités, de savoir s'entourer, de disposer des meilleurs outils et d'un accompagnement de 1er plan.
Entre pensée positive, coaching, audace, outils stratégiques, partage avec ses pairs, conscience environnementale, IA et autres innovations digitales... GO Entrepreneurs 2026 devient le meilleur partenaire de jeu pour performer et collectionner les succès.

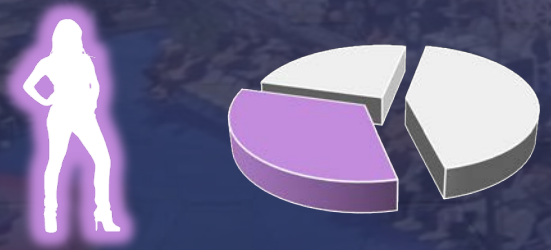
50 000 entrepreneurs attendus en 48h

Un public surmotivé à la fois volumétrique et qualifié

41% de futurs entrepreneurs et porteurs de projets

dont 81% comptent se lancer dans moins de 6 mois

vs. 43% en 2024



36% de dirigeants de TPE-PME-ETI (1 à 1000 salariés)

dont 72% ont plus de 2 ans d'existence

vs. 33% en 2024

23% d'indépendants / auto-entrepreneurs

vs. 24% en 2024

- ✓ CRÉATEURS
- ✓ REPRENEURS
- ✓ FRANCHISÉS
- ✓ FRANCHISEURS
- ✓ STARTUPS
- ✓ INDÉPENDANTS
- ✓ DIRIGEANTS DE TPE-PME-ETI
- ✓ CÉDANTS
- ✓ ENTREPRENEURS À IMPACT
- ✓ ...

50% de femmes ♀

50% d'hommes ♂

75% issus d'Île-de-France

25% issus d'autres régions

50 000 entrepreneurs aux besoins précis

5 objectifs prioritaires et 15 centres d'intérêt

5 OBJECTIFS PRIORITAIRES DE VISITE :

→ Obtenir des conseils sur-mesure de professionnels

→ Découvrir et adopter les dernières solutions pour les TPE-PME

→ Se former et s'informer en assistant à des prises de parole

→ Détecter les dernières tendances entrepreneuriales (innovations, secteurs…)

→ Networker : multiplier les contacts, nouer des partenariats et faire du business

TOP 15 CENTRES D'INTÊRETS :

1. Communication, networking, réseau
2. Aides, subventions, business plan, financements
3. Idée, accompagnement, étude de marché, conseil
4. Développement, prospection, croissance
5. Digital, référencement, RS, tech, innovation, IA
6. Statut, formalités d'entreprise, protection sociale
7. Implantation, territoires, international
8. Freelance, indépendant
9. Entrepreneuriat féminin
10. Impact social et environnemental, RSE, ESS
11. Reprise d'entreprise
12. Entreprendre avant 30 ans
13. Pilotage, trésorerie, RH, management
14. Franchise et commerce associé
15. Entreprendre après 60 ans

DES PARTICIPANTS 2025 PLUTÔT TRÈS SATISFAITS :

✓ 8 EXPOSANTS RENCONTRÉS EN MOYENNE

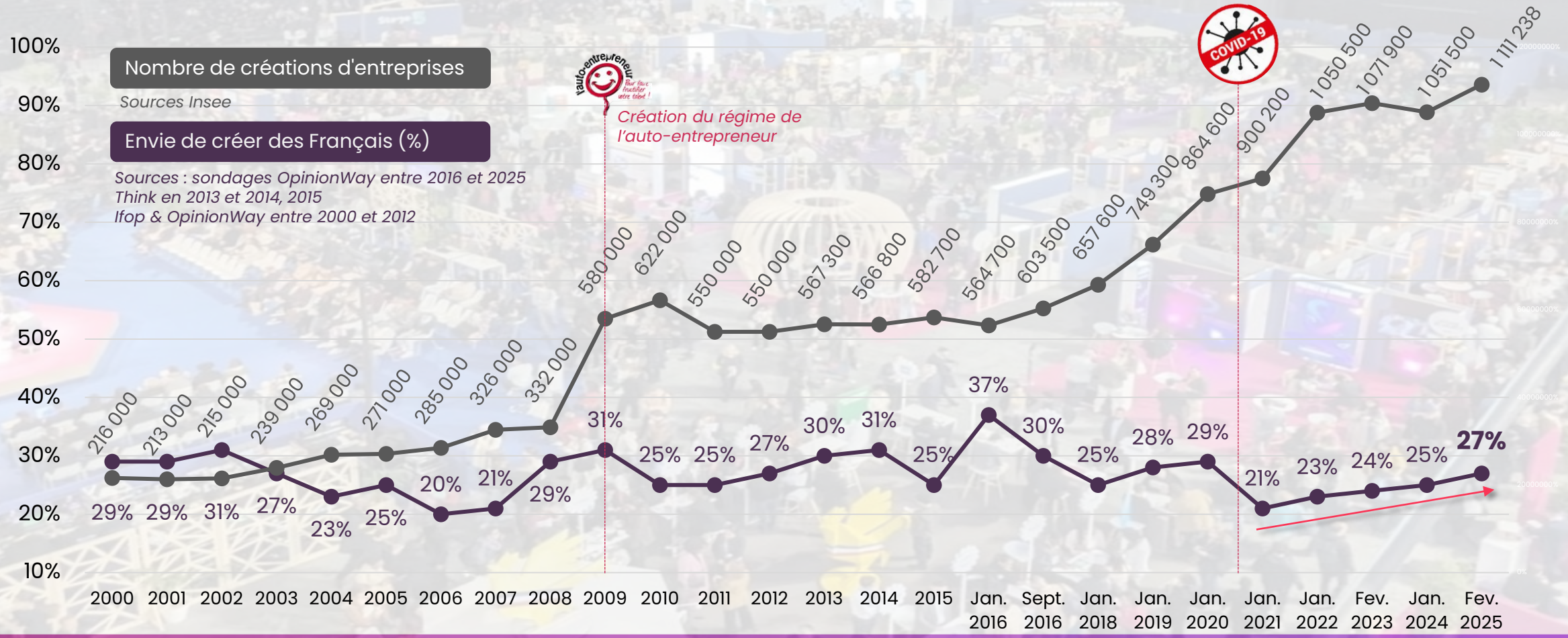
✓ 6 PRISES DE PAROLE SUIVIES EN MOYENNE

✓ 97% SE DISENT SATISFAITS PAR L'ÉVÉNEMENT ET LE RECOMMANDENT

NOTE MOYENNE DE SATISFACTION GÉNÉRALE : 17/20

Dans un contexte doublement record

Record de créations d'entreprises en 2024
➔ Envie d'entreprendre à son plus haut niveau depuis le Covid



Chiffres issus du sondage mené par OpinionWay pour CCI France et le Medef à l'occasion de GO Entrepreneurs 2025

300 partenaires mobilisés

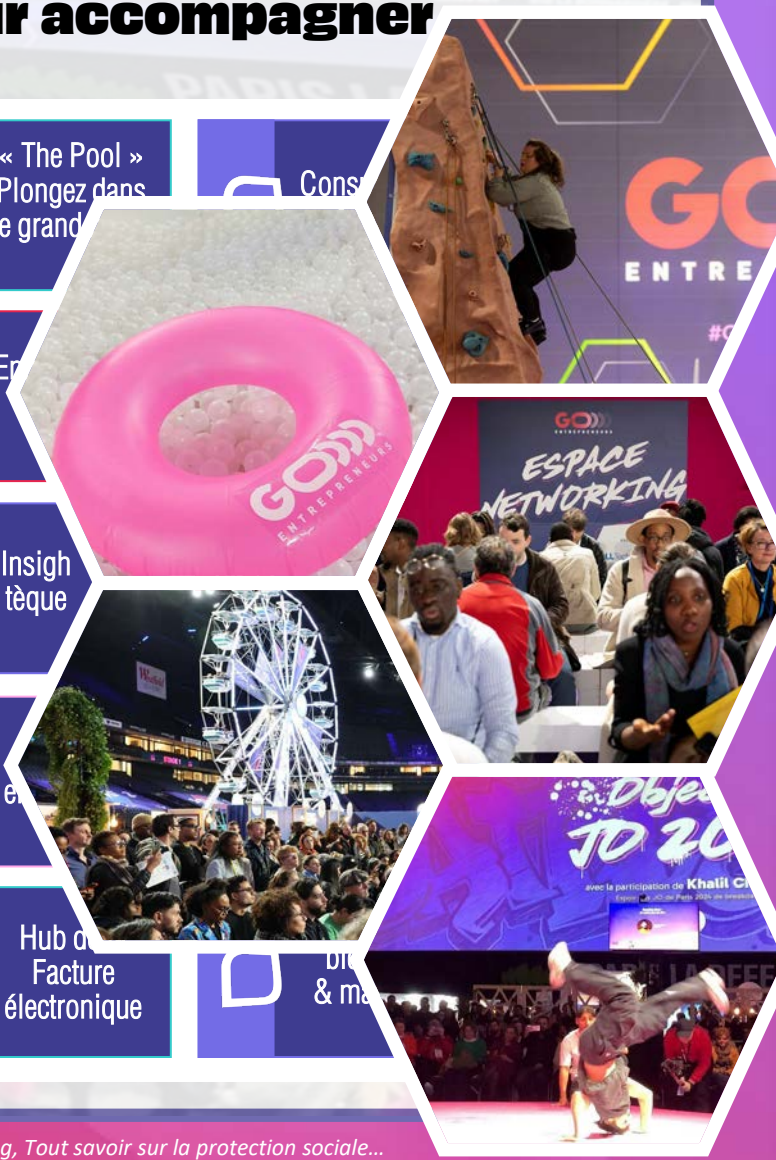
Un écosystème unique, pluriel et diversifié

Sélection non exhaustive de partenaires mobilisés sur GO Entrepreneurs 2025

Plus de 30 animations à parrainer

Des expériences thématiques fun & concrètes pour accompagner

- Cap (Créa) ou pas Cap !
- Financial District
- Consultations juridiques
- Consultations comptables
- Consultations notariales
- « The Pool » Plongez dans le grand
- AI for entrepreneurs
- Trouve ta Région
- « The Wheel » Espaces Networking
- Tik Tok for Business
- House of code (or No Code)
- Deviens artisan !
- Mesures gouvernementales
- Recherche d'antériorité de marque
- Act for Impact
- Hub des Freelance & Indépendants
- Entrepreneurs N the Hood
- Marathon Pitch
- Lost in transaction
- Export & international
- Trouve ta Franchise
- Young entrepreneurs
- La Librairie entrepreneuriale
- Incubateurs & accélérateurs
- #Connect Hers
- « The Wall » L'ascension de la création



Mais aussi potentiellement : Talent Center, Business Center, Diagnostic commercial, Diagnostic Communication, Consultations France Travail, Artist Entrepreneurs, Design Thinking, Tout savoir sur la protection sociale…

250 panels, tables rondes & démos

Une programmation 360° pour se former, s'informer et s'inspirer

- S'inspirer Détecter des opportunités
- Tester son idée Se faire coacher et accompagner
- Trouver son territoire S'implanter Se relocaliser
- Construire et formaliser son projet
- Décrocher une aide, un financement, une subvention Lever des fonds
- Créer [illegible] avant [illegible]
- Lancer sa start up Accélérer sa croissance
- Piloter et gérer son activité S'équiper
- Recruter un talent Manager ses salariés
- Comprendre et adopter l'IA et tous les derniers outils numériques
- Communiquer Trouver des clients Développer son CA
- [illegible] Développer son [illegible] à l'[illegible]
- Devenir indépendant et travailler seul efficacement
- Reprendre une entreprise ou un commerce
- S'installer en franchise Dupliquer un concept
- Entreprendre dans une démarche éthique & responsable
- Se protéger Optimiser son patrimoine
- [illegible] transmettre son entreprise

Sélection non exhaustive de thématiques déjà traitées sur GO Entrepreneurs

Best-of Contenu

→ TOP 50 DES CONFÉRENCES 2025 / inscrits

PRISES DE PAROLE	INSCRITS
Rêver, oser, réussir : parcours d'une entrepreneure engagée !	**1142**
Comment être visible sur internet et attirer en partant de zéro ?	1045
Booste ton business avec l'accompagnement d'un réseau féminin	944
Freelances : comment trouver ses nouvelles missions et ses nouveaux clients ?	827
Révolution IA : une infinité d'opportunités pour entreprendre !	**795**
Lancer votre entreprise avec le soutien de France Travail et Bpifrance : de l'idée à la réussite	768
Comment construire un réseau professionnel solide pour développer sa jeune entreprise ?	766
Naviguer vers l'avenir : tirer parti de l'IA pour gagner en efficacité, en toute sécurité	761
L'art de séduire un investisseur et lever des fonds	**756**
Les 5 règles d'or pour bien gérer sa boîte	718
Pourquoi être seul quand on peut être bien accompagné ?	717
Insee | Préparez gratuitement votre étude de marché avec les outils de l'Insee	699
Avatars & IA : réinventer la communication des petites Entreprises	695
Indépendants et entrepreneurs : 5 clés pour augmenter & diversifier votre chiffre d'affaires en 2025	668
Entrepreneurs : la puissance de l'IA au service de votre communication digitale	613
Créer son entreprise en 5 étapes. Pas plus	605
Les 4 décisions clés pour scaler et dominer votre marché	603
Le mentorat : le hack ultime pour réussir en entrepreneuriat !	584
Visibilité des TPE, Freelances, Artisans : fléau ou opportunité ?	573
Entrepreneuriat féminin, enjeux et défis	**568**
Rédiger et sécuriser vos CGV, CGU, contrats	547
Le sens de la tech (ou comment créer une startup au service de l'impact)	**542**
Lever des fonds : les clés du succès pour les startups	536
De la création de contenus à la création d'entreprise : il n'y a qu'un like !	**528**
Le guide en 4 étapes pour exploiter vos données client	524
Grand témoin 2025 : Richard Orlinski, de l'art à l'empire	**501**
Seul, on galère. Avec un mentor, on avance plus sereinement !	501
Du salariat à l'entrepreneuriat, oser sauter le pas !	548
Les enjeux de l'entrepreneuriat féminin	525
Diriger sans s'épuiser : les clés pour un mental résilient	497
Les questions à se poser avant de se lancer dans la création de son entreprise !	480
Entrepreneurs : la puissance de l'IA au service de votre communication digitale	486
Comment déposer sa marque en France et à l'international ?	479
Comment disposer d'un business plan pertinent et trouver des financements adaptés à son projet ?	479
Comment les agents IA autonomes peuvent-ils changer mon entreprise ?	470
Entreprendre : le choix du positif	**453**
Les secrets des champions de la tech : comment atteindre l'hypercroissance ?	**451**
Prospection et fidélisation des clients : la data et l'IA changent-elles fondamentalement la donne ?	443
Le networking : une méthodo éprouvée pour transformer ses rencontres en business	430
Entreprendre : le choix du culturel et de la créativité	**425**
De la communauté LinkedIn à la création de son activité : une étape osée mais payante !	**420**
A chaque projet, sa solution de financement. Découvrez celle qui vous convient !	420
L'intelligence artificielle, un levier de croissance pour votre entreprise	408
Entreprendre : le choix de réinventer les médias	**405**
Entreprendre : le choix de la mode & beauté	**404**
Entreprise cherche repreneur à tout prix !	402
Créer son entreprise en 5 étapes. Pas plus	399
Les outils incontournables pour lancer son entreprise	399
Quelle forme juridique pour votre entreprise ?	391
Les marketplaces : un nouvel élan pour la croissance et la compétitivité des entreprises	**381**
5 astuces pour simplifier ses formalités de création d'entreprise	376
Bénéficiez de 3 RDV offerts avec un expert-comptable	369
Comment l'IA transforme les métiers en coulisses : RH, finance, marketing	365
Les agents IA autonomes, vers une ère sans humain	361
Entreprendre en confiance	**344**

8 parcours profilés ou thématiques

Incluant des exposants, des animations et des conférences

- GO WOMEN
- GO GEN Z
- GO SOLO
- GO FRANCHISÉS
- GO FOR IA
- GO FOR IMPACT
- GO FOR REPRISE
- GO FOR FACTURE électronique

Mais aussi des cycles sectoriels

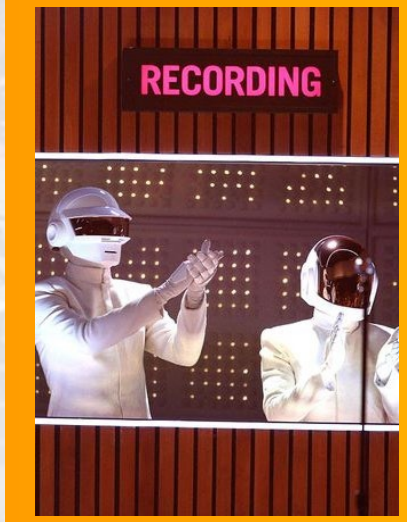
5 scènes inédites pour pitcher les coulisses de 5 secteurs en 48h

Mode
Luxe & Beauté

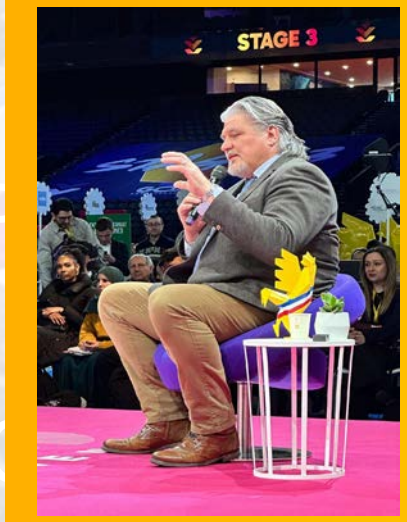
Santé

Food

Culture



Sport



Entrepreneurs
Dirigeants d'entreprises

Ils ont déjà participé à l'événement...

Sélection non exhaustive de speakers ayant déjà participé à GO Entrepreneurs

Politiques
Figures institutionnelles

Ils ont déjà participé à l'événement...

Emmanuel MACRON

François HOLLANDE

Nicolas SARKOZY

François BAYROU

Gabriel ATTAL

Edouard PHILIPPE

Manuel VALLS

Dominique de VILLEPIN

Jean-Pierre RAFFARIN

Éric LOMBARD

Catherine VAUTRIN

Clara CHAPPAZ

Laurent SAINT-MARTIN

Bruno LE MAIRE

Olivia GREGOIRE

Jean-Noël BARROT

Hervé NOVELLI

Fleur PELLERIN

Nicolas DUFOURCQ

Alain Di CRESCENZO

Dominique RESTINO

Julie COUTURIER

Damien CHARRIER

Céline DESCHAMPS

Isabelle GRENIER

Marie ADELINE-PEIX

Julien NORONHA

Julie HUGUET

Bruno BONNELL

Pierre PELOUZET

Pascal FAURE

Benoît TRIVULCE

Thibaut GUILLUY

Patrick MARTIN

Paola FABIANI

Brice ALZON

Valérie PÉCRESSE

Alexandra DUBLANCHE

Arnaud de BOURROUSS

Xavier BERTRAND

Carole DELGA

Christelle MORANÇAIS

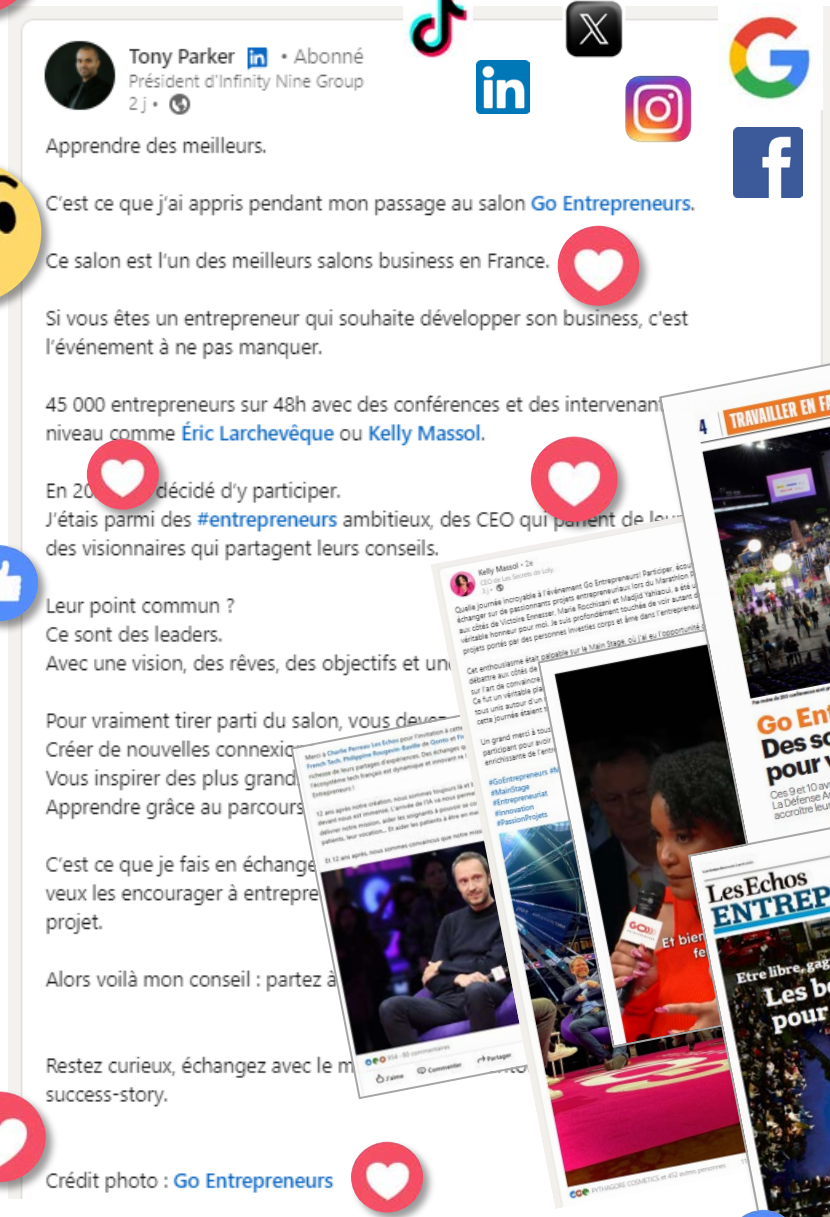
Renaud MUSELIER

Alain ROUSSET

Laurent WAUQUIEZ

Sélection non exhaustive de personnalités politiques & institutionnelles ayant déjà participé à GO Entrepreneurs

Communication, Marketing & Réseaux sociaux



→ **200 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**

AFP, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Radio Classique, Brut, BFM TV, France Télévisions, RFI, Forbes, Le Dauphiné Libéré…

→ **45 PARTENAIRES MÉDIAS**

Les Echos, Le Parisien, Radio Classique, Challenges, Brut, Maddyness, Réel Média, Courrier Cadres, Konbini…

→ **110 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE**

Les Echos, Le Parisien, Challenges, Le Nouvel Economiste…

→ **3 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT**

cumulées en amont et durant l'événement

→ **300 FACES D'AFFICHAGE**

Métro, RER, TER Île-de-France, Sucettes Decaux, relais de diffusion, façade de Paris La Défense Aréna…

→ **210 SPOTS RADIOS & TV**

Radio Classique, BFM Business, BFM Île-de-France…

→ **250 RETOMBÉES A J+10**

RTL, Le Figaro, BFM TV, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Radio Classique, La Tribune, 20 Minutes, L'Est Républicain, EcoRéseau, Le Nouvel Obs, Sud-Ouest, Le Nouvel Economiste…

→ **3,7M DE VUES GÉNÉRÉES EN VIDÉO**

→ **14M D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

cumulées en amont et durant l'événement

Mais aussi raisonné et engagé

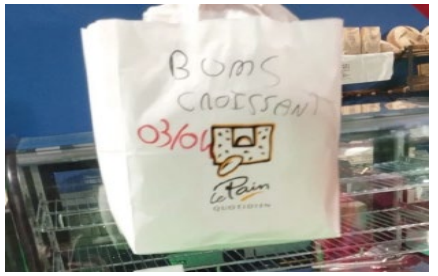
S'imposant une exemplarité de parité, de mixité, de contraintes éthiques, sociales et environnementales

CO2
4 993 kg d'émissions de CO2 évitées en 2025
(soit l'équivalent de 1 704 096 Km en TGV) grâce au réemploi du coton gratté et des panneaux en PVC, en collaboration avec Muto.

MOQUETTE
390 kg de moquette collectés en 2025
avec un taux de valorisation/réemploi de 100%
en partenariat avec Véolia.

NOURRITURE
125 kg de nourriture redistribuée en 48h
au centre d'hébergement d'urgence de Champigny, soit 277 repas et autant de gaspillage alimentaire évité.

CARTON RECYCLÉ
30% de signalétique produite en carton recyclé
et recyclable en collaboration avec Breen.



Toujours dans la plus grande salle d'Europe

Un lieu tout simplement **PHARAONIQUE** la plus grande « arène » d'Europe, dotée d'un écran géant digne du Superbowl pour rythmer l'événement durant 48h

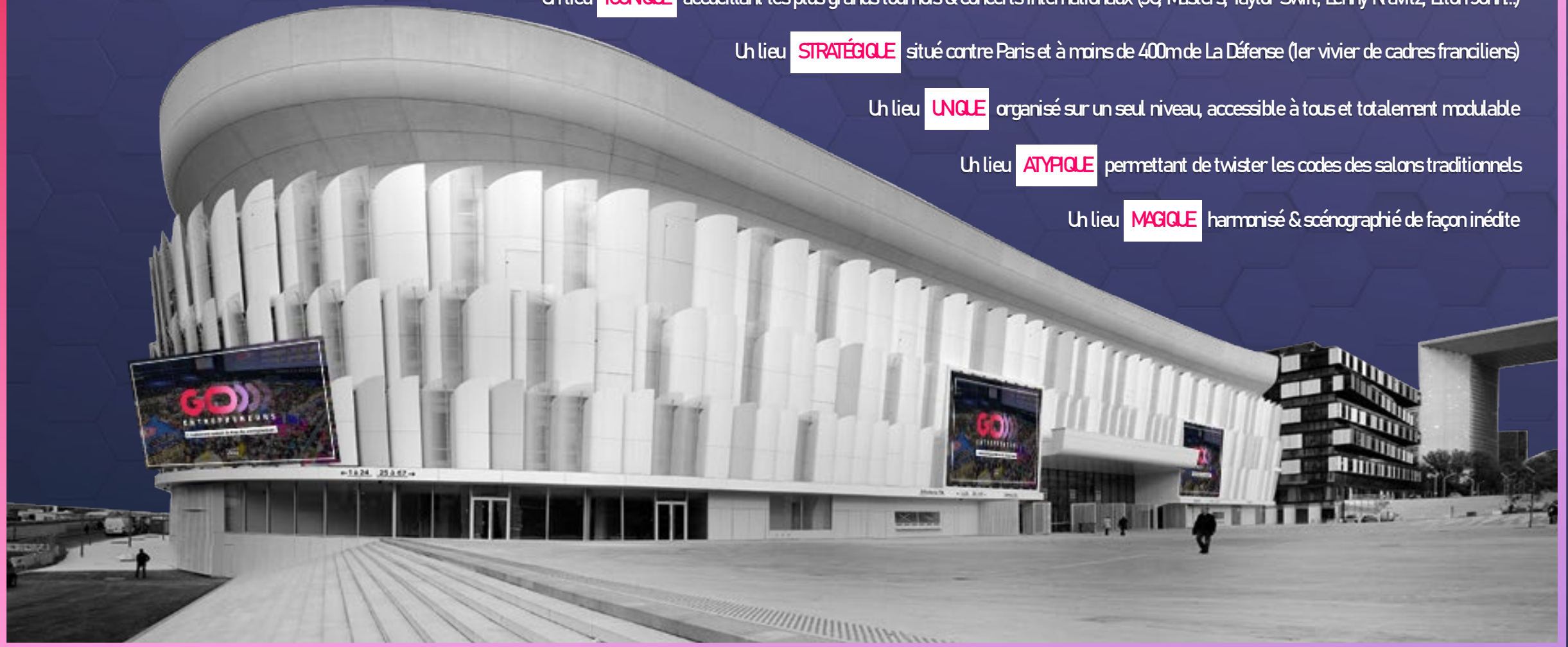
Un lieu **ICONIQUE** accueillant les plus grands tournois & concerts internationaux (JO, Masters, Taylor Swift, Lenny Kravitz, Elton John...)

Un lieu **STRATÉGIQUE** situé contre Paris et à moins de 400m de La Défense (1er vivier de cadres franciliens)

Un lieu **UNIQUE** organisé sur un seul niveau, accessible à tous et totalement modulable

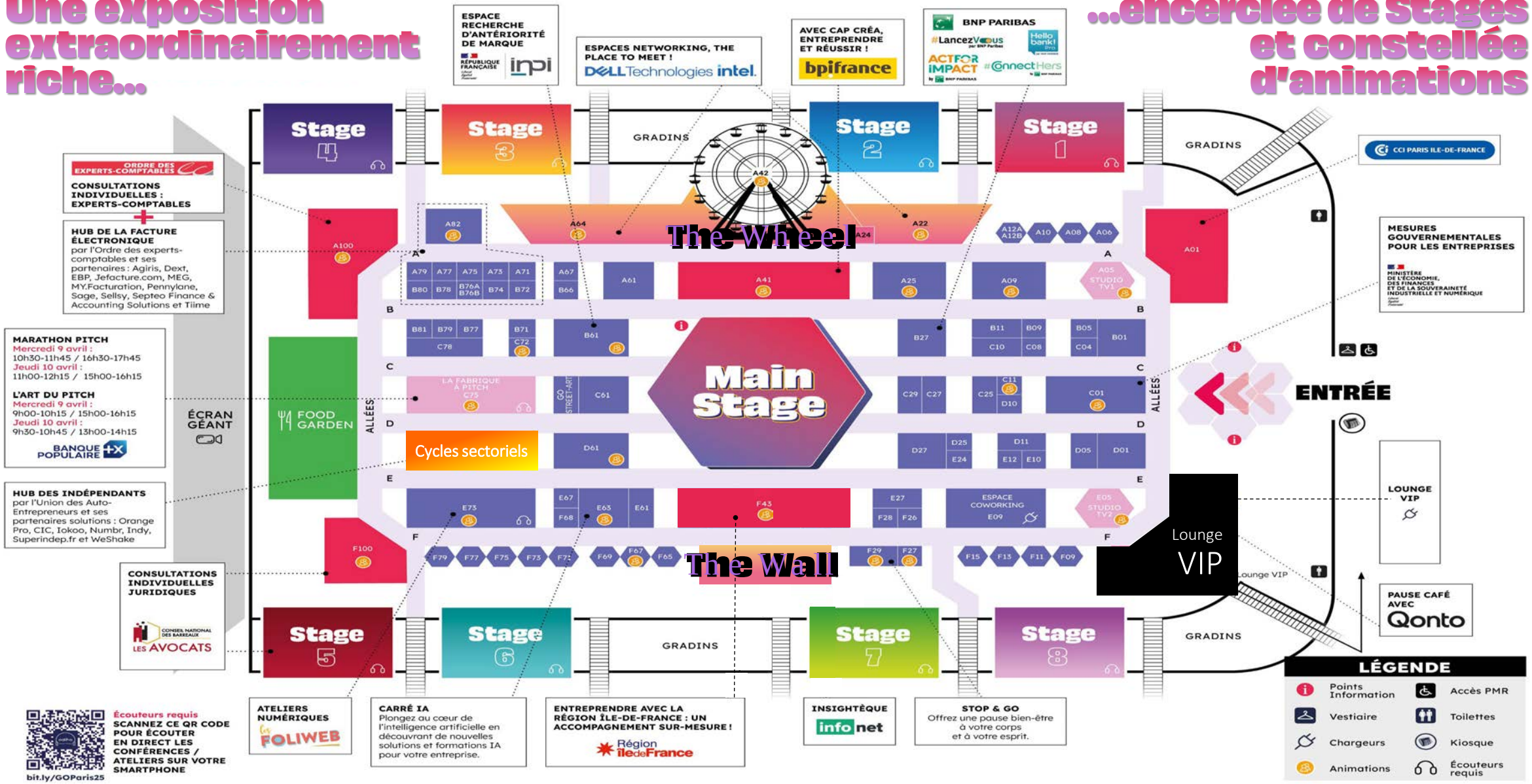
Un lieu **ATYPIQUE** permettant de twister les codes des salons traditionnels

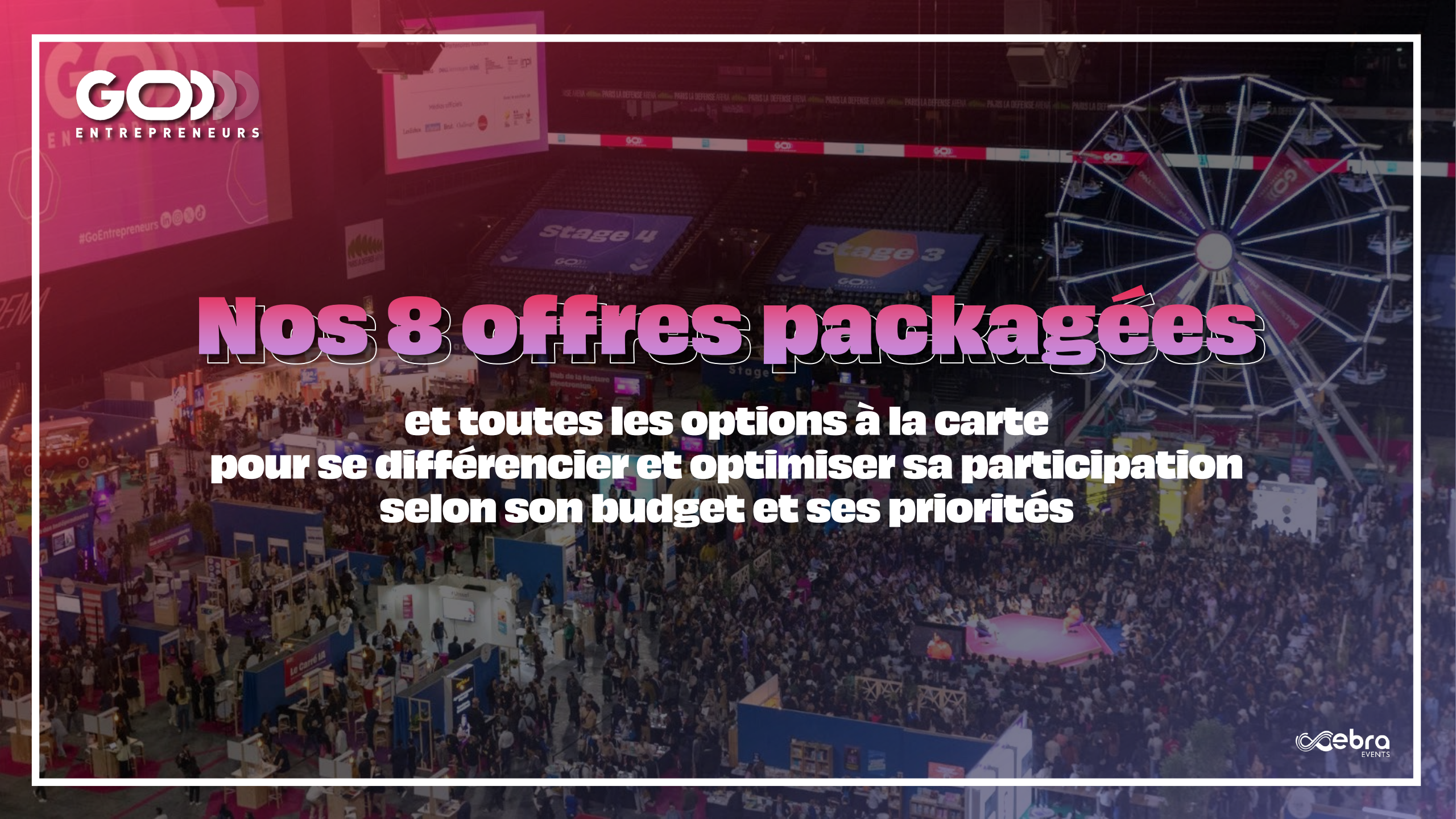
Un lieu **MAGIQUE** harmonisé & scénographié de façon inédite



Une exposition extraordinairement riche...

...encerclée de Stages et constellée d'animations




GO ENTREPRENEURS
#GoEntrepreneurs
Stage 4
Stage 3
Nos 8 offres packagées
et toutes les options à la carte
pour se différencier et optimiser sa participation
selon son budget et ses priorités
Webra EVENTS

PACK PEPITE

3 500 €HT

Tarif incluant une participation de 15 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 3m² (soit une double structure de 6m² au sol, partagée par 2 partenaires)

3 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement

PRISES DE PAROLE

Ø

MÉDIATISATION

Ø

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (8ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

STAND PEPITE (1/2 CORNER)

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 3m² au sol incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design partagé fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement

Visuel non contractuel

PACK DOUBLE PEPITE

7 000 €HT

Tarif incluant une participation de 100 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 6m² (soit une double structure de 6m² au sol, partagée par 2 partenaires)

3 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (15 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement

PRISES DE PAROLE

Ø

MÉDIATISATION

Ø

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Pépite » (8ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

STAND DOUBLE PEPITE (CORNER COMPLET)

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 6m² incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design complet fermant à clé
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement

Visuel non contractuel

PACK NICKEL

14 000 €HT

Tarif incluant une participation de 200 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 9m²

4 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISE DE PAROLE

Ø

MÉDIATISATION

Ø

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Nickel » (6ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

STAND NICKEL

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé en PVC (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

PACK BRONZE

17 000 €HT

Tarif incluant une participation de 250 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 9m²

4 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISE DE PAROLE

1 Démo (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

En option : Captation de la prise de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

Ø

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (5ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

STAND BRONZE

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé en PVC (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

PACK SILVER

34 000 €HT

Tarif incluant une participation de 500 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 18m²

5 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

5 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISES DE PAROLE

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

En option : Captation des prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

Ø

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (4ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

STAND SILVER

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 18m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

PACK GOLD

66 000 €HT

Tarif incluant une participation de 1.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 36m²

10 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

10 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISES DE PAROLE

1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

En option : Captation des prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

1 Interview vidéo avec Les Echos

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

STAND GOLD V1

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de 36m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

STAND GOLD V2

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de 36m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

PACK PLATINUM

132 000 €HT

Tarif incluant une participation de 2.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 54m² en îlot

30 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

20 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISES DE PAROLE

1 prise de parole captée en Main Stage (15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

Captation de la Prise de parole en Main Stage avec diffusion en Replay

<u>En option</u> : Captation des autres prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

1 Interview vidéo avec Les Echos

1 Tribune d'expression dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs* surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2nd rang) sur toute la communication de l'événement :

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emailings
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)

1 Mégaban en rotation sur le site web (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

1 post sur mesure et 2 tags sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 @ cumulés)

Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web…)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

STAND PLATINUM

Aménagement compris dans le montant du pack

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 54m² en îlot incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé (H3000xL3000mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Table et 3 fauteuils
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 1 Zone d'échanges en structure en bois « pomme »
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve fermant à clé (3m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (6kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

PACK DIAMOND

264 000 €HT

Tarif incluant une participation de 4.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition de 144m² en surface nue

50 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

30 badges exposants

Participation à l'une des visites officielles

<u>En option</u> : Aménagement sur-mesure (sur devis)

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (400 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (200 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

PRISES DE PAROLE

1 prise de parole captée en Main Stage
(15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

4 Tables rondes (format : 4 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

Captation de la Prise de parole en Main Stage avec diffusion en Replay

<u>En option</u> : Captation des autres prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

2 Interviews vidéo avec Les Echos

1 Tribune d'expression dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs* surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1er rang) sur toute la communication de l'événement :

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emailings
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)

1 Mégaban en rotation sur le site web (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

2 posts sur mesure et 4 tags sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 @ cumulés)

Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web…)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

STAND DIAMOND

Aménagement non compris dans le montant du pack
Via l'organisateur (sur-devis) ou via un standiste

Exemple d'aménagement sur-mesure

Espace d'exposition de 144m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- 1 Double Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L2x80cm) muni de 2 tabourets hauts
- 2 zones d'échanges munies de 3 manges-debout,
- 9 tabourets hauts, 2 canapés,14 fauteuils et 8 tables basses
- 1 Zone de prises de parole muni de 25 poufs
- 1 Zone d'animation muni de 18 poufs
- 1 TV derrière le double comptoir d'accueil
- 1 Caisson rétroéclairé (H4000xL4000mm)
- 1 Caisson rétroéclairé (H4000xL2500mm)
- Moquette au sol
- 7 spots
- Cloisons bois gainées de coton-gratté (4m de haut)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 réserve fermant à clé (3m² minimum)
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises dans la réserve (entre 5 et 6 kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation…)

Visuel non contractuel

Des offres lisibles & séduisantes

adaptées à tous les besoins et tous les budgets

Jusqu'au 30/11/25

PACKS	STANDS	PRISES DE PAROLE	VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL	TARIFS	EARLY BIRD
PEPITE	3 m² aménagés (1/2 corner)	-	Visibilité 8ème rang	3 500 €HT	3 150 €HT
DOUBLE PEPITE	6 m² aménagés (corner complet)	-	Visibilité 8ème rang	7 000 €HT	6 300 €HT
NICKEL	9 m² aménagés	-	Visibilité 6ème rang	14 000 €HT	12 600 €HT
BRONZE	9 m² aménagés	1 Démo	Visibilité 5ème rang	17 000 €HT	15 300 €HT
SILVER	18 m² aménagés	2 Démos	Visibilité 4ème rang + lecteur de badges	34 000 €HT	30 600 €HT
GOLD	36 m² aménagés	1 Table ronde / 2 Démos	Visibilité 3ème rang + lecteur de badges	66 000 €HT	59 400 €HT
PLATINUM	54 m² aménagés	1 Main Stage / 2 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 2ème rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Associé »	132 000 €HT	118 800 €HT
DIAMOND	144 m² en surface nue	1 Main Stage / 4 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 1er rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Officiel »	264 000 €HT	237 600 €HT

Et 1001 options complémentaires « à la carte »

pour personnaliser et optimiser sa participation 2026

EXPOSITION

Module supplémentaire de 9m² aménagés	10.000 €HT
Enseigne supplémentaire	600 €HT
Application / Lecteur de badges	450 €HT
Aménagement sur-mesure	Sur devis
Mobilier, signalétique, déco florale & prestations techniques complémentaires	Sur devis

PRISES DE PAROLE

Privatisation d'une Stage dans les gradins (jusqu'à 20 prises de parole en 48h)	45.000 €HT
Sponsoring d'un Cycle Sectoriel (salle implantée dans l'exposition avec 10 prises de parole clé en main sur une journée / 1 partenaire exclusif par secteur sur 1 journée)	22.500 €HT / partenaire
Table ronde unitaire sans stand (45')	5.500 €HT
Table ronde supplémentaire en complément d'un stand (45')	5.000 €HT
Démo unitaire sans stand (30')	4.000 €HT
Démo supplémentaire en complément d'un stand (30')	3.500 €HT
Captation vidéo (tarif unitaire par prise de parole)	1.750 €HT

SIDE EVENTS (REMISE DE PRIX, COCKTAIL…)

Location d'une salle au niveau 2 sur une ½ journée (ex : base 50 personnes format théâtre avec écran et pack sonorisation)	5.900 €HT
Prestation traiteur / petit-déjeuner Le Nôtre ou équivalent (ex : base eau/café/thé/viennoiseries x 50 personnes)	4.500 €HT

MÉDIATISATION

Campagne d'affichage Station Grande Arche de La Défense (23 faces digitales de 2m² soit environ 25% de PDV / 1 semaine du 8 au 15 avril 2026)	Sur devis exclusif
Campagne radio co-brandée sur BFM Business (30 spots de 30')	39.900 €HT
Interview vidéo avec Les Echos et mise à disposition du fichier source libre de droits (5')	2.900 €HT
Dispositif publicitaire régional couplé dans Le Progrès / Le Dauphiné Libéré / L'Est Républicain, Dernières Nouvelles d'Alsace (formats 4 x ½ pages)	Sur devis
Tribune d'expression Brand content dans Le Parisien Economie (format ¼ de page)	Sur devis
Tribune d'expression Brand content dans Les Echos Entrepreneurs (format ¼ de page)	Sur devis

Et 1001 options complémentaires « à la carte »

pour personnaliser et optimiser sa participation 2026

COMMUNICATION

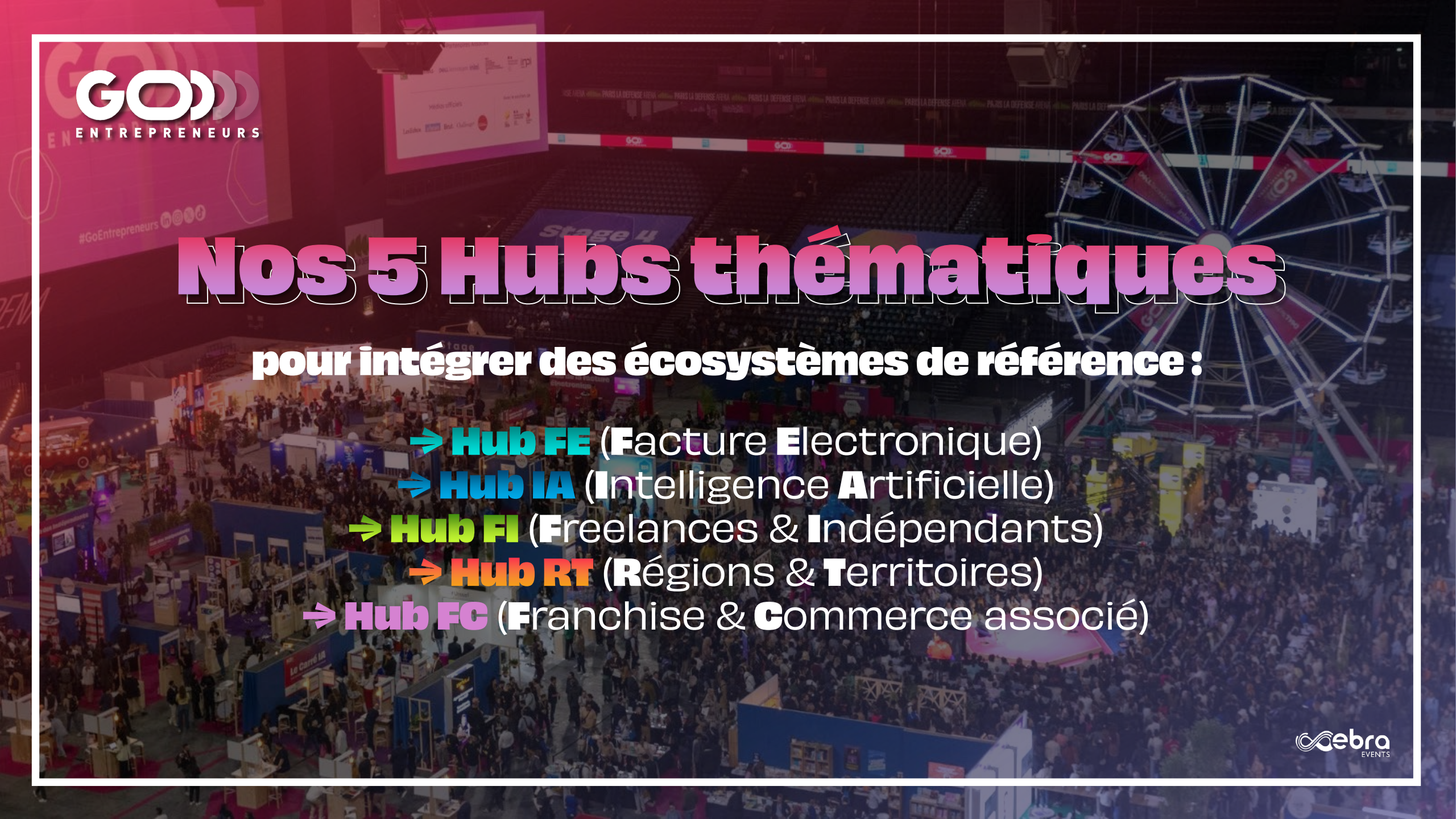
Sponsoring des cordons de badges visiteurs	27.000 €HT exclusif
Publicité au dos des badges visiteurs	17.000 €HT exclusif
Sponsoring de sondage / conférence de presse à J-15 (3 partenaires max)	17.000 €HT / partenaire
Bâche géante dans les gradins (13x13m)	22.000 €HT
Publicité sur écrans géants latéraux suspendus (5 partenaires maximum)	17.000 €HT / partenaire
Flockage dans l'exposition (1 cheminement depuis l'entrée / 3 partenaires maximum)	11.000 €HT / partenaire
Sponsoring du parking à vélos officiel de l'événement sur le parvis de Paris La Défense Aréna (150 places / avec signalétique dédiée)	26.000 €HT exclusif
Publicité dans le Programme Officiel (pleine page)	6.900 €HT
Droit de diffusion dans l'exposition (5 partenaires max)	5.900 €HT
Reportage photo (1 photographe officiel dédié durant une 1/2 journée)	1.500 €HT
Reportage vidéo avec EBRA Studios (prestataire des documentaires réalisés pour les JT de TF1)	4.000 €HT à 6.000 €HT
Tournage/montage d'une interview (1'30) et partage sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (175.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus	6.900 €HT

EMAILINGS & RÉSEAUX SOCIAUX

Bannière dans l'email de confirmation d'inscription	5.900 €HT
Bannière dans un emailing invitation visiteurs (150 000 contacts)	4.900 €HT
Bannière dans un emailing aux inscrits (30 000 contacts minimum)	3.900 €HT
Insertion d'un pavé publi-rédactionnel pour promouvoir votre participation dans un emailing aux inscrits (30 000 contacts minimum)	4.900 €HT
Post sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (175.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus	3.500 €HT
Rédaction d'un article pour GO-Entrepreneurs.com et partage sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (175.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus	5.900 €HT
Tournage/montage d'une interview (1'30) et partage sur les réseaux sociaux de GO Entrepreneurs (175.000 followers cumulés) avec impressions garanties selon les réseaux retenus	6.900 €HT

SPONSORING THÉMATIQUES

Partenaire Mobility (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + expose des véhicules floqués « GO » dans l'exposition)	38.000 €HT exclusif
Partenaire Green (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance la politique circulaire de l'événement)	33.000 €HT exclusif
Partenaire Inclusion (visible dans l'ensemble des supports online & offline de l'événement + finance l'accessibilité vélotypie & LSF de la Main Stage de l'événement durant 48h)	18.000 €HT exclusif


GO ENTREPRENEURS
Nos 5 Hubs thématiques
pour intégrer des écosystèmes de référence :
➔ Hub FE (Facture Electronique)
➔ Hub IA (Intelligence Artificielle)
➔ Hub FI (Freelances & Indépendants)
➔ Hub RT (Régions & Territoires)
➔ Hub FC (Franchise & Commerce associé)
ebra EVENTS

HUB THÉMATIQUES

En 2026, GO Entrepreneurs souhaite capitaliser sur les succès de ses 2 Hub thématiques 2025 pour les développer et les décliner sur d'autres thématiques. Ainsi, **5 « Hubs thématiques communautaires » verront le jour en 2026, regroupant chacun 5 à 20 acteurs de référence** autour d'un sujet commun :

→ **Hub FE (Facture Électronique) :** fonctionnement et bénéfices directs de la facturation électronique
→ **Hub IA (Intelligence Artificielle) :** infinité d'opportunités et applications concrètes de l'IA au service du small business
→ **Hub FI (Freelances & Indépendants) :** toutes les aides, financements et solutions pour se lancer seul dans l'entrepreneuriat
→ **Hub RT (Régions & Territoires) :** benchmark entre régions françaises et différents territoires avec leurs dispositifs d'implantation respectifs
→ **Hub FC (Franchise & Commerce associé) :** comparatifs entre secteurs & enseignes de franchises > apports, fees, rentabilités, lieux…

Espaces premium mutualisés de 50m² à 100m² chacun (selon le nombre de partenaires mobilisés), ces Hubs ont pour vocation à accélérer la **pédagogie et éduquer les 50 000 créateurs et dirigeants d'entreprises présents aux principes et aux opportunités de leurs sujets respectifs**.

Chaque Hub disposera notamment de :
✓ **un espace d'accueil** réceptif mutualisé ;
✓ **une zone commune de prises de parole** ;
✓ **5 à 20 corners** pour les partenaires de l'animation ;
✓ **un espace entièrement aménagé par l'organisateur** avec des signalétiques faisant apparaître tous les partenaires ;
✓ **un plan de promotion dédié**, permettant de promouvoir chaque Hub et ses partenaires tout en mutualisant les forces ;

OFFRE HUB

8 000 €HT *

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé sur le Hub
à savoir un desk d'accueil personnalisé aux couleurs du partenaire (incluant signalétique individuelle et réserve partagée) ou un corner de 4,5m² (soit une double structure de 9m² au sol, partagée par 2 partenaires, incluant signalétique individuelle et réserve partagée) au sein de l'espace d'exposition mutualisé

3 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.

PRISE DE PAROLE

1 Atelier sur un Hub (format : 20 minutes de démonstration de votre produit ou service) dispensé au sein d'un espace de prises de parole thématique mutualisé

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Hub » (7ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Sur-référencement du Hub et de ses partenaires parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement (dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations…)

Sur-référencement du Hub et de ses partenaires au sein de l'un des 8 nouveaux parcours profilés de l'événement regroupant des exposants, un cycle de tables rondes & démos et au moins une animation dédiée (Hub) dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations…

PROMOTION DU HUB

Promotion du Hub :

- ✓ **dans le Programme Officiel** de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
- ✓ **dans le Dossier de presse** de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
- ✓ **sur le site internet** de l'événement (page Animations) ;
- ✓ **sur un post dédié sur les réseaux sociaux** de l'événement (165.000 followers cumulés) ;
- ✓ **dans l'un des emailings de recrutement** de l'événement (adressé à plus de 150.000 contacts) ;
- ✓ **sur les plans d'exposition signalétique**
- ✓ **sur l'écran géant central** de Paris La Défense Aréna…

** Sous réserve d'une acceptation de l'organisateur*

OFFRE HUB+

13 000 €HT *

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé sur le Hub
à savoir un double-desk d'accueil personnalisé aux couleurs du partenaire (incluant signalétique individuelle et réserve partagée) ou un corner de 9m² (soit l'intégralité d'une double structure de 9m² au sol, incluant signalétique individuelle et réserve partagée) au sein de l'espace d'exposition mutualisé

4 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.

PRISES DE PAROLE

2 Ateliers sur un Hub (format : 2 x 20 minutes de démonstration de votre produit ou service) dispensé au sein d'un espace de prises de parole thématique mutualisé

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Hub » (7ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Sur-référencement du Hub et de ses partenaires parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement (dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations…)

Sur-référencement du Hub et de ses partenaires au sein de l'un des 8 nouveaux parcours profilés de l'événement regroupant des exposants, un cycle de tables rondes & démos et au moins une animation dédiée (Hub) dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations…

PROMOTION DU HUB

Promotion du Hub :

- ✓ **dans le Programme Officiel** de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
- ✓ **dans le Dossier de presse** de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
- ✓ **sur le site internet** de l'événement (page Animations) ;
- ✓ **sur un post dédié sur les réseaux sociaux** de l'événement (165.000 followers cumulés) ;
- ✓ **dans l'un des emailings de recrutement** de l'événement (adressé à plus de 150.000 contacts) ;
- ✓ **sur les plans d'exposition signalétique**
- ✓ **sur l'écran géant central** de Paris La Défense Aréna…

** Sous réserve d'une acceptation de l'organisateur*

STANDS HUB ET HUB+

Aménagement compris dans le montant de l'offre

Exemple : **Hub FE** (**F**acture **E**lectronique)

Descriptif de l'aménagement HUB

Espace d'exposition de 4,5m² incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design partagé fermant à clé (soit une double structure de 9m² au sol, partagée par 2 partenaires)
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Wifi
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

Descriptif de l'aménagement HUB+

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 2 x Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design fermant à clé (soit une double structure de 9m² au sol en nom propre)
- Moquette au sol (coloris charté)
- 4 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Wifi
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.

Visuel non contractuel

GO
ENTREPRENEURS
#GoEntrepreneurs
Stage 4
Stage 3
Le Carré IA
Les animations 2026
en catalogue
pour communiquer différemment
en misant sur l'expérientiel
et se distinguer en marquant les esprits
ebra
EVENTS

ESPACES NETWORKING x « THE WHEEL »

Pour prendre de la hauteur, offrir une expérience à forte signature visuelle aux visiteurs et brander l'animation N°1 de l'événement dédiée au Networking

- Sponsoring exclusif de l'**animation N°1 de l'événement** avec un **triple espace dédié au Networking entièrement aménagé** par l'organisateur (structures, cloisons, moquette, mobilier, signalétique, électricité, nettoyage quotidien avant l'ouverture…) :
  - ✓ **Espace Networking #1 de 120m² proposant du Networking individuel** organisé en face-à-face (avec rotation toutes les 4 min) ;
  - ✓ **Espace Networking #2 de 120m² proposant du Networking collectif** organisé en groupes de 5 visiteurs par thématique ou secteur d'activité (avec rotation toutes les 30 min) ;
  - ✓ **Espace « The Wheel » (Grande Roue) de 200m² implanté entre les 2 Espaces Networking** proposant de poursuivre les échanges en tête-à-tête en cas d'affinités ;
- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de chaque espace :
  - ✓ les 2 Espaces Networking aux pieds de la Grande Roue, où sont organisées les sessions de Networking en face-à-face ou en groupes ;
  - ✓ la Grande Roue (2 bâches recto/verso + rond central lumineux), où sont organisées des prolongations d'échanges en face-à-face ;
- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ *dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *sur le site internet de l'événement (page Animations) ;*
  - ✓ *sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;*
  - ✓ *dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;*
  - ✓ *sur l'écran géant central de l'Aréna…*
- Référencement exclusif du partenaire sur le flyer « Spécial Networking » imprimé et diffusé à 25.000 exs ;
- Mise à disposition d'un(e) hôte(sse) pour scanner les badges des participants (optin) à l'entrée des 2 Espaces Networking et de la Grande Roue.

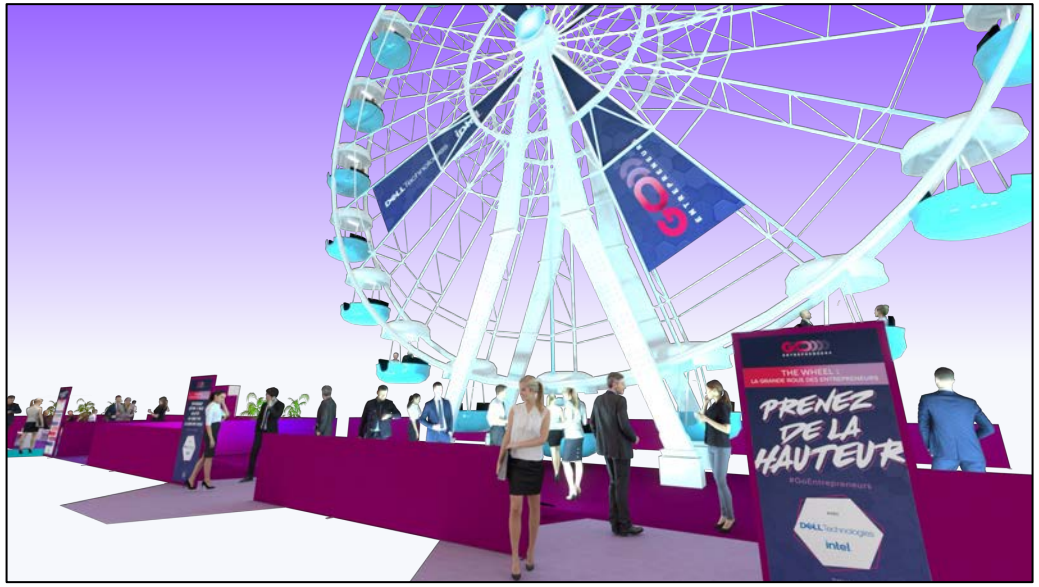
Montant du sponsoring

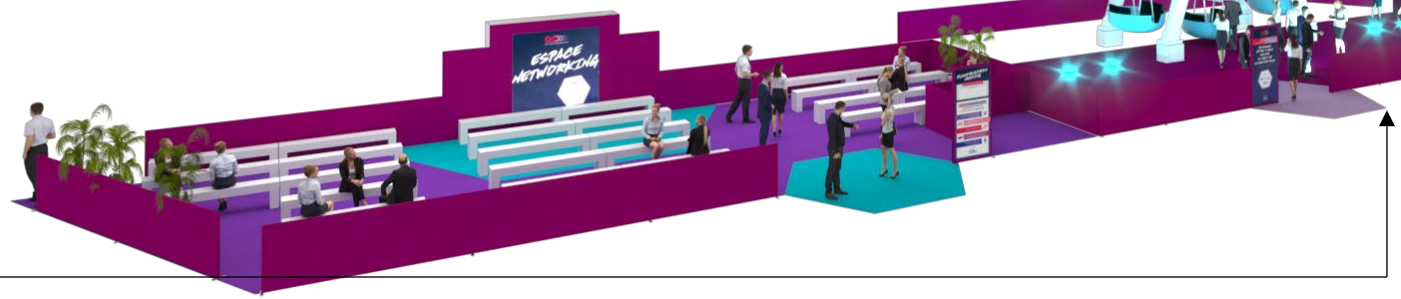
EXCLUSIF

55.000€HT

ESPACES NETWORKING x « THE WHEEL »

Pour prendre de la hauteur, offrir une expérience à forte signature visuelle aux visiteurs et brander l'animation N°1 de l'événement dédiée au Networking





EXCLUSIF

Montant du sponsoring

55.000€HT

ALTITUDE BUSINESS x « THE WALL »

Un Everest à gravir en face de la Grand Roue, pour organiser des séances de coaching avec une visibilité maximale et offrir une expérience immersive mémorable symbolisant l'ascension entrepreneuriale !

- **Espace de 75m² au sol** entièrement aménagé et incluant l'installation d'un **mur d'escalade entièrement personnalisé** par l'organisateur et destinée à l'**organisation de séances de coaching « hypes, ludiques & résolument virales »** avec :

  ✓ Une structure disposant d'un Mur d'escalade indoor de L10xH10xP2,5m ;

  ✓ Toutes les fixations et décorations propres aux codes du climbing ;

  ✓ Personnalisation des faces extérieures du mur avec signalétique aux couleurs du partenaire et de l'événement ;

  ✓ Une équipe professionnelle d'encadrement et d'accompagnement à la pratique de l'escalade ;

  ✓ Un relai systématique de chaque visiteur au sommet sur le social wall de l'événement, avec amplification d'une sélection de performances ;

  ✓ Deux desks d'accueils personnalisés, dotés chacun de 2 tabourets hauts ;

  ✓ Quatre manges-debout pour dispenser coaching et/ou consultations sur l'espace, dotés chacun de 3 tabourets hauts ;

  ✓ Un(e) hôte(sse) muni(e) d'un lecteur de badges pour scanner chaque « entreprenalpiniste » durant les 2 jours de l'événement ;

- Référencement du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ *dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *sur le site internet de l'événement (page Animations) ;*
  - ✓ *sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;*
  - ✓ *dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;*
  - ✓ *sur l'écran géant central de l'Aréna…*

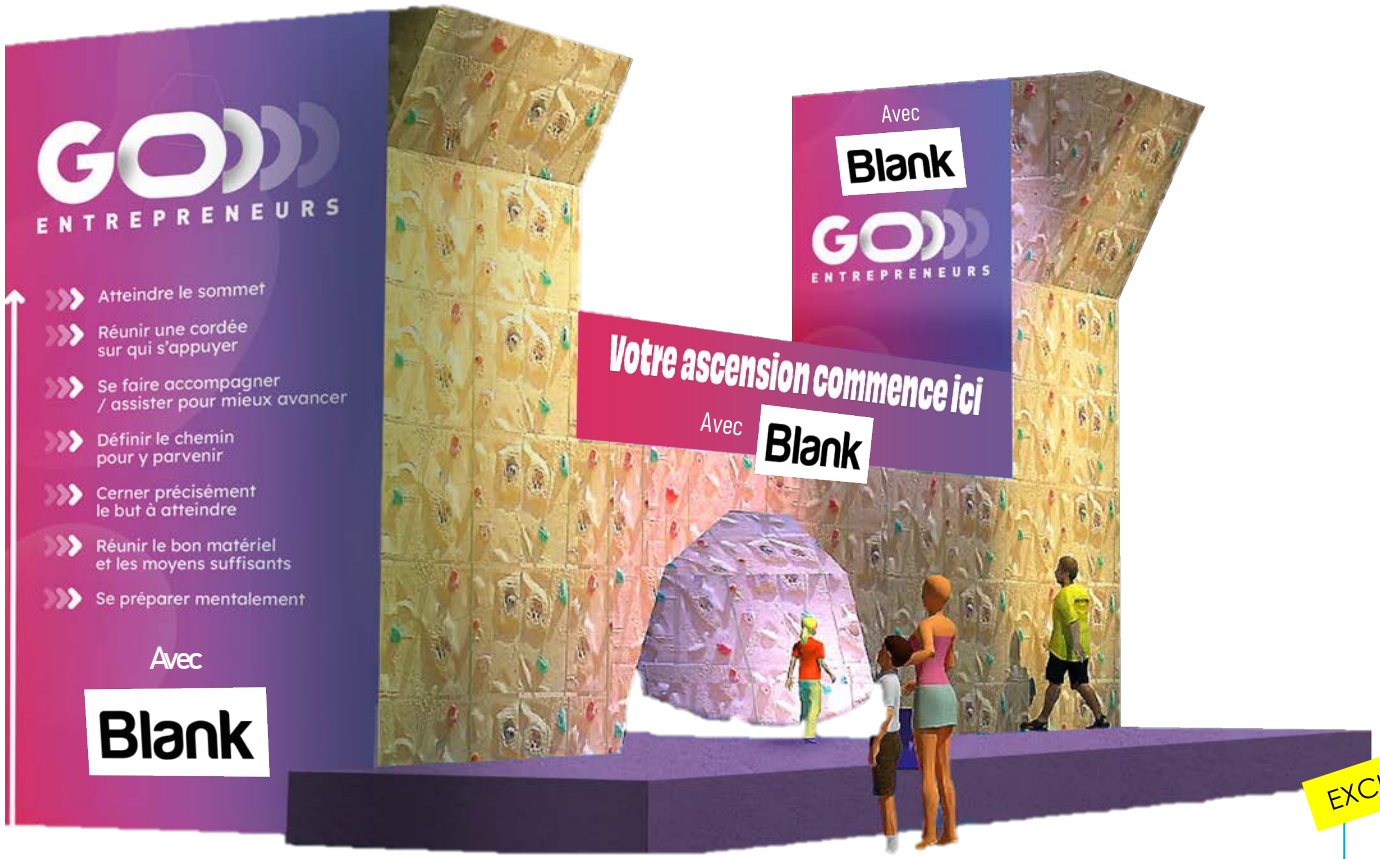
EXCLUSIF

Montant du sponsoring

40.000€HT

ALTITUDE BUSINESS x « THE WALL »

Un Everest à gravir en face de la Grand Roue, pour organiser des séances de coaching avec une visibilité maximale et offrir une expérience immersive mémorable symbolisant l'ascension entrepreneuriale !



Montant du sponsoring

EXCLUSIF

40.000€HT

LE MARATHON PITCH ET SON « LITTLE BONUS »

Pour s'associer à la plus grande battle de pitchs de l'événement en continu durant 48h et à son bonus en Clôture (et donc au plus gros tremplin de projets de GO Entrepreneurs)

- Sponsoring exclusif d'une **animation star de l'événement**, implantée sur un **espace de 90m² minimum entièrement aménagé** et équipé par l'organisateur en format théâtre (scène, assises, écran, cloisons, signalétiques, animation, captation & sonorisation…) destiné à accueillir **4 à 8 sessions de battle de pitchs en continu durant 48h** (10 candidats sélectionnés, coachés et surmotivés par session) **en alternance avec des sessions de formations gratuites à « L'Art du pitch »** ;

- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l'espace ;

- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ *dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *sur le site internet de l'événement (page Animations) ;*
  - ✓ *sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;*
  - ✓ *dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;*
  - ✓ *sur l'écran géant central de l'Aréna…*

- Participation du partenaire au jury et à la sélection finale des lauréats ;

- Prise de parole possible avant une ou plusieurs session(s) ;

- Mise à disposition possible des coordonnées des pitcheurs consentants ;

- **<u>En option (+10.000€HT)</u> :** organisation d'une finale opposant les lauréats de chaque session pour récompenser le grand gagnant en Clôture sur la Main Stage de GO Entrepreneurs 2025, avec une **remise de chèque de 10.000€** afin de financer ses premiers pas d'entrepreneur. Dispositif incluant une prise de parole du partenaire en clôture d'événement sur la Main Stage, aux côtés de l'organisateur, pour la remise du chèque au grand gagnant 2025.

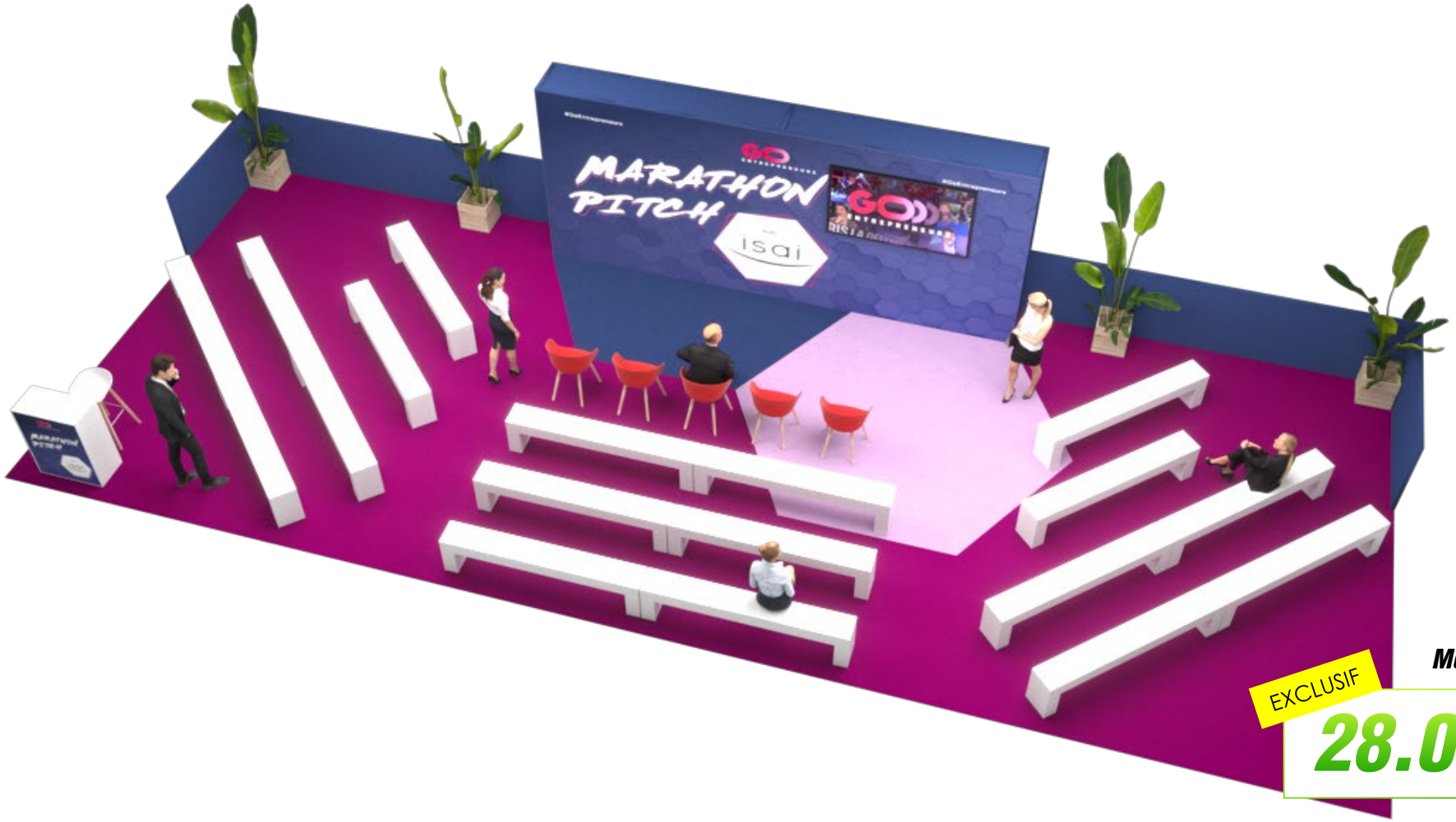
Montant du sponsoring

EXCLUSIF

28.000€HT

LE MARATHON PITCH ET SON « LITTLE BONUS »

Pour s'associer à la plus grande battle de pitchs de l'événement en continu durant 48h et à son bonus en Clôture (et donc au plus gros tremplin de projets de GO Entrepreneurs)



Montant du sponsoring

EXCLUSIF

28.000€HT

LES « COULISSES SECTORIELLES »

De nouvelles scènes inédites faisant chacune découvrir les coulisses d'un secteur d'activité par jour
« Les Coulisses de la Food », « Les Coulisses de la Mode », « Les Coulisses de la Santé »…
en écoutant les marques & réussites incontestables dans chaque domaine.

- Sponsoring exclusif d'**un secteur d'activité par jour**, dans une salle implantée directement dans l'exposition sur un **espace de 90m² minimum entièrement aménagé et équipé** par l'organisateur en format théâtre (scène, assises, écran, cloisons, signalétiques, animation, captation & sonorisation…) destiné à accueillir **6 à 10 prises de parole par jour** (programmation réalisée par l'organisateur en concertation avec le sponsor de chaque secteur/salle) ;

- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l'espace (1 sponsor unique pour chaque secteur d'activité, soit 1 sponsor unique par salle et par jour) ;

- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ *dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *sur le site internet de l'événement (page Animations) ;*
  - ✓ *sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;*
  - ✓ *dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;*
  - ✓ *sur l'écran géant central de l'Aréna…*

- Participation du partenaire à la sélection finale des prises de parole (thématiques, case studies, speakers…) ;

- Prise de parole possible durant une ou plusieurs session(s) ;

- Mise à disposition possible des coordonnées des participants consentants ;

- Mise en relation possible avec les marques prenant la parole sur la scène (sans garantie toutefois de pouvoir donner suite à de potentiels collaborations ensuite) ;

EXCLUSIVITE SECTORIELLE

Montant du sponsoring

22.500€HT

LES « COULISSES SECTORIELLES »

De nouvelles scènes inédites faisant chacune découvrir les coulisses d'un secteur d'activité par jour
« Les Coulisses de la Food », « Les Coulisses de la Mode », « Les Coulisses de la Santé »…
en écoutant les marques & réussites incontestables dans chaque domaine.

EXCLUSIVITE SECTORIELLE

Montant du sponsoring

22.500€HT

L'INSIGHTÈQUE

Pour s'afficher comme premier pourvoyeur de datas de l'événement et aiguiller les futurs entrepreneurs en quêtes d'informations et de chiffres certifiés

- Sponsoring exclusif d'une **animation inédite donnant accès à un ensemble de datas certifiées sur des entreprises** (CA, résultats, Kbis, comptes annuels…) **et proposant une galaxie de services/formalités annexes** (prévention & contentieux, marketplace de cessions, démarches juridiques, bilans d'assurances…) fournies par un professionnel de référence, afin d'étudier un secteur d'activités et/ou détecter une entreprise à reprendre. Des données neutres et factuelles, libres de toute interprétation par les visiteurs ;

- **Espace de 36m² entièrement aménagé et équipé par l'organisateur :**

  - ✓ Grandes tables de consultations de datas à la façon d'un **Genius Bar ;**
  - ✓ Tablettes de consultations, cloison et signalétique dédiée ;
  - ✓ Mobilier (desk d'accueil, poufs ou tabourets) ;
  - ✓ Moquette, plantes, décoration… ;

- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l'espace ;

- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ *dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *sur le site internet de l'événement (page Animations) ;*
  - ✓ *sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;*
  - ✓ *dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;*
  - ✓ *sur l'écran géant central de l'Aréna…*

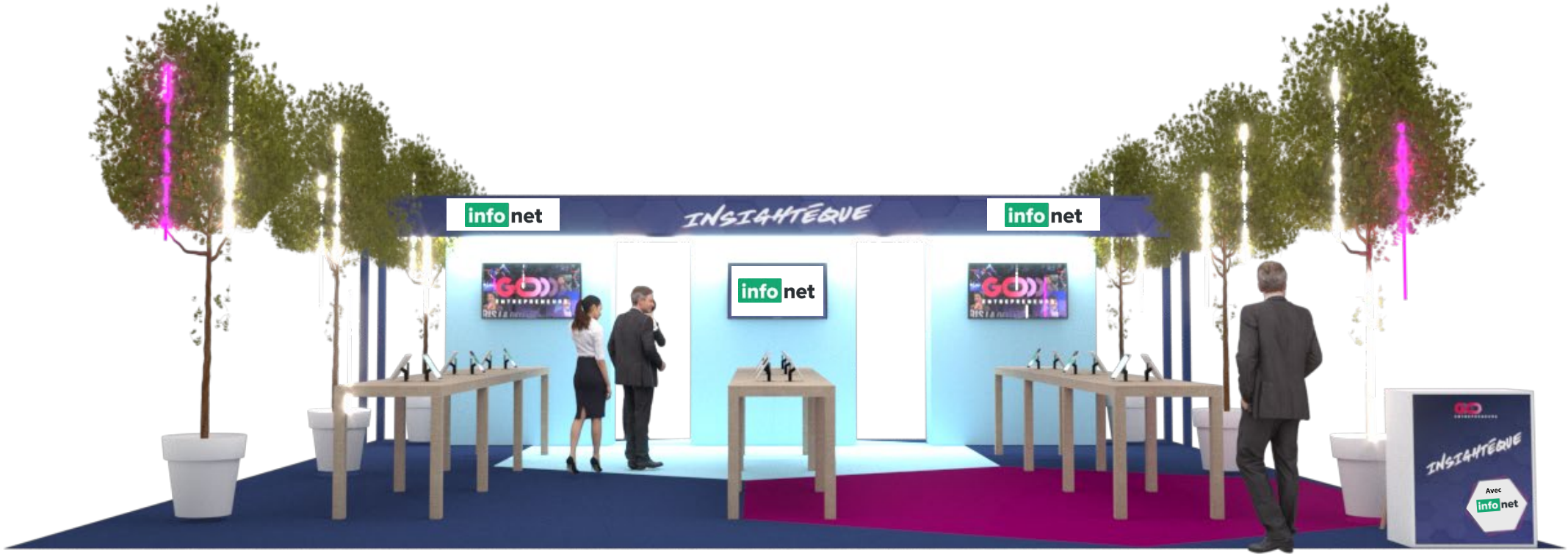
Montant du sponsoring

EXCLUSIF

24.000€ HT

L'INSIGHTÈQUE

Pour s'afficher comme premier pourvoyeur de datas de l'événement et aiguiller les futurs entrepreneurs en quêtes d'informations et de chiffres certifiés



Montant du sponsoring

EXCLUSIF

24.000€HT

ESPACE « STOP & GO »

Pour se positionner sur le bien-être des créateurs & dirigeants et proposer aux participants des massages gratuits de 15' en cours de visite au salon

- Sponsoring exclusif d'une **animation inédite sur l'événement**, implantée sur un **espace de 18m² minimum entièrement aménagé** par l'organisateur pour dispenser plusieurs massages simultanément, avec notamment :

  ✓ Une zone d'accueil et d'échange pour le partenaire

  ✓ Un espace réceptif pour réserver son créneau et patienter

  ✓ Une zone équipée pour dispenser aux visiteurs jusqu'à 3 massages simultanément toutes les 15' (sur réservation)

  ✓ Mobilier et décoration « zen » (moquette, cloisons, desk d'accueil, tabourets hauts, sièges de massages, signalétique…).

- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l'espace ;

- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ *dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *sur le site internet de l'événement (page Animations) ;*
  - ✓ *sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;*
  - ✓ *dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;*
  - ✓ *sur l'écran géant central de l'Aréna…*

Montant du sponsoring

EXCLUSIF

16.000€HT

ESPACE « STOP & GO »

Pour se positionner sur le bien-être des créateurs & dirigeants et proposer aux participants des massages gratuits de 15’ en cours de visite au salon

Montant du sponsoring

EXCLUSIF

16.000€HT

ESPACE « INSIDE THE POOL »

Pour symboliser sur son stand le saut dans le grand bain entrepreneurial et pourquoi pas organiser des consultations individuelles d'experts dans des bouées !

- **Extension de stand de 27m² en surface nue** en complément d'un stand de 27m² pour une surface totale de 54m² au sol, incluant l'installation d'une **piscine à balles entièrement personnalisée** par l'organisateur et destinée à l'**organisation d'échanges « fun, ludiques & photogéniques »** avec :

  ✓ Une Piscine de L4xL4xH1,2 m ;

  ✓ Un Escalier avec 2 mains courantes et contremarche ;

  ✓ 22 000 balles de 7,5 cm de diamètre chacune ;

  ✓ Des lumières décoratives en fond de piscine (couleurs au choix) ;

  ✓ Personnalisation des faces extérieures de la piscine avec stickage aux couleurs du partenaire et de l'événement ;

  ✓ Possibilité de cloisonner le fond de la piscine et d'y installer une signalétique haute et/ou de bâcher en total covering le dos de cette cloison aux couleurs du partenaire (en supplément via le standiste du partenaire) ;

  ✓ 3 bouées logotypées aux couleurs du partenaire et de l'événement ;

- Référencement du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ *dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *sur le site internet de l'événement (page Animations) ;*
  - ✓ *sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;*
  - ✓ *dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;*
  - ✓ *sur l'écran géant central de l'Aréna…*

Montant du sponsoring

26.000€HT

ESPACE « INSIDE THE POOL »

Pour symboliser sur son stand le saut dans le grand bain entrepreneurial
et pourquoi pas organiser des consultations individuelles d'experts dans des bouées !

Montant du sponsoring

26.000€HT

SPONSORING DES 2 STUDIO « GO TV » BY LES ECHOS

Pour s'associer aux rédactions du Groupe Les Echos Le Parisien et aux 80 interviews vidéo réalisées durant 48h au cœur de l'exposition (4 partenaires maximum)

- Sponsoring des **2 Studio TV incontournables de l'événement**, **implantés en entrée d'exposition** sous la forme de **2 espaces** géodésiques et/ou végétalisés **de 36m² chacun entièrement aménagés et équipés par l'organisateur** (dômes géodésiques, mobilier, écrans, tridi, décoration florale, captation & sonorisation…) **et animés par la rédaction du Groupe Les Echos Le Parisien** (soit près de **80 interviews d'entrepreneurs emblématiques, de figures politiques et de personnalités institutionnelles** orchestrées durant 48h) ;

- Visibilité de chaque partenaire sur chaque Studio et dans chaque interview réalisée en 48h (repiquages des logos sur le photocall en arrière-plan des invités, sur les écrans extérieurs, sur tous les jingles en introductions et conclusions d'interviews…) ;

- Référencement de chaque partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ *dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *sur le site internet de l'événement (page Animations) ;*
  - ✓ *sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;*
  - ✓ *dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;*
  - ✓ *sur l'écran géant central de l'Aréna…*

- Privatisation de 2 créneaux dans la programmation des Studio pour l'enregistrement de 2 interviews vidéo pour chaque partenaire durant l'événement (speakers selon choix du partenaire / angles & questions validées ensemble en amont) ;

- Mise à disposition de tous les flux vidéo pour une exploitation libre de droits par chaque partenaire (à destination de leurs sites internet, newsletters, réseaux sociaux…) ;

- Diffusion de l'ensemble des interviews vidéo en replay à J+7 sur le site internet de l'événement et bascule simultanée de l'ensemble des interviews vidéo sur le site vidéo du Groupe Les Echos Le Parisien (avec reprises potentielles en articles ou newsletters durant les 6 mois suivants).

4 PARTENAIRES MAX

Montant du sponsoring

22.000€HT

SPONSORING DES 2 STUDIO « GO TV » BY LES ECHOS

Pour s'associer aux rédactions du Groupe Les Echos Le Parisien et aux 80 interviews vidéo réalisées durant 48h au cœur de l'exposition (4 partenaires maximum)

4 PARTENAIRES MAX

Montant du sponsoring

22.000€HT

LE « FOOD GARDEN » BY…

Pour s'adosser exclusivement au seul & unique espace restauration dédié aux visiteurs sur l'événement

- Sponsoring et **naming exclusif du « FOOD GARDEN » by « XXX » (seule & unique zone de restauration de 250m²** dédiée aux visiteurs, à l'intérieur de l'événement / hors Lounge VIP et cafétérias éphémères éventuelles) ;
- Espace **entièrement aménagé par l'organisateur :**
  - ✓ Mobilier (bancs, tables…) ;
  - ✓ Moquette ou gazon synthétique ;
  - ✓ Service restauration payant type « Street Food Truck » assuré par un ou plusieurs opérateur(s) externe(s) sélectionné(s) par l'organisateur ;
- Proximité possible avec le stand du partenaire, créant un prolongement réceptif naturel ;
- Visibilité exclusive du partenaire sur la signalétique de l'espace ;
- Visibilité exclusive du partenaire sur le plan général d'exposition référencé dans le Programme Officiel, dans le Dossier de Presse et sur les plans d'exposition signalétiques ;
- Référencement exclusif du partenaire parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement :
  - ✓ *dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;*
  - ✓ *sur le site internet de l'événement (page Animations) ;*
  - ✓ *sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés) ;*
  - ✓ *dans l'un des emailings de recrutement de l'événement ;*
  - ✓ *sur l'écran géant central de l'Aréna…*

Montant du sponsoring

EXCLUSIF

26.000€HT

LE « FOOD GARDEN » BY…

Pour s’adosser exclusivement au seul & unique espace restauration dédié aux visiteurs sur l’événement

EXCLUSIF

Montant du sponsoring

26.000€HT

Anticipez dès à présent la 2nde édition 2026

GO LYON AUVERGNE RHÔNE-ALPES

ENTREPRENEURS

2 éditions annuelles pour une audience nationale

GO ENTREPRENEURS

15 & 16 AVRIL 2026

50 000 PARTICIPANTS À PARIS

GO ENTREPRENEURS LYON AUVERGNE RHÔNE-ALPES

24 SEPTEMBRE 2026

10 000 PARTICIPANTS À LYON

Là aussi avec des offres lisibles & séduisantes

adaptées à tous les besoins et tous les budgets

Jusqu'au 31/03/26

PACKS	STANDS	PRISES DE PAROLE	VISIBILITÉ / MARKETING / COMMUNICATION / DIGITAL	TARIFS	EARLY BIRD
PEPITE	3 m² aménagés (1/2 corner)	-	Visibilité 7ème rang	2 500 €HT	2 250 €HT
DOUBLE PEPITE	6 m² aménagés (corner complet)	-	Visibilité 7ème rang	5 000 €HT	4 500 €HT
NICKEL	9 m² aménagés	-	Visibilité 6ème rang	8 000 €HT	7 200 €HT
BRONZE	9 m² aménagés	1 Démo	Visibilité 5ème rang	10 000 €HT	9 000 €HT
SILVER	18 m² aménagés	2 Démos	Visibilité 4ème rang + lecteur de badges	20 000 €HT	18 000 €HT
GOLD	27 m² aménagés	1 Table ronde / 2 Démos	Visibilité 3ème rang + lecteur de badges	31 000 €HT	27 900 €HT
PLATINUM	75 m² aménagés	1 Main Stage / 2 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 2ème rang (Partenaire Associé) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Associé »	94 000 €HT	84 600 €HT
DIAMOND	140 m² en surface nue	1 Main Stage / 4 Tables rondes / 2 Démos	Visibilité 1er rang (Partenaire Officiel) + lecteur de badges + communication/marketing/médiatisation « Partenaire Officiel »	188 000 €HT	169 200 €HT

Visuels des différents stands à venir

Votre contact

Vincent BIANCANI
Responsable des Partenariats
06 74 78 39 57
vbiancani@apar.fr