

# PRINCIPE DU HUB DES INDÉPENDANTS

En s'appuyant sur une communication spécifique, le Hub offre aux visiteurs de GO Entrepreneurs Paris & Lyon 2026 :

- un accès unique...
- autour d'une problématique d'actualité ou d'une thématique...
- sous l'égide d'un acteur de référence...
- avec des partenaires engagés...
- sur un même lieu composé d'un espace de prises de parole et de desks d'accueil...
- autour d'un programme complet d'acculturation et de démonstration !

Avec son marketing ciblé, sa promotion dédiée et sa visibilité augmentée, le Hub des Indépendants offrira aux autoentrepreneurs et travailleurs indépendants de GO Entrepreneurs Paris & Lyon 2026 :

- un accès unique ...
- sous l'égide de l'UAE
- avec une dizaine de partenaires engagés dans l'accompagnement des auto-entrepreneurs et travailleurs indépendants
- sur un espace d'environ 50 m²
- autour d'un cycle de prises de parole avec l'UAE et complété d'entretiens individuels sur les desks des partenaires

# PRINCIPE DU HUB DES INDÉPENDANTS

En 2026, GO Entrepreneurs se lance pour objectif de reconduire et développer un « Hub » communautaire dédié au public des auto-entrepreneurs & travailleurs indépendants regroupant 2 fois par an à Paris comme à Lyon 6 à 10 acteurs de référence sur le sujet, en partenariat et sous la tutelle de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

Espace premium mutualisé de 54m² minimum à Paris et de 36m² minimum à Lyon, ce Hub a pour vocation à faciliter la pédagogie aux principes et aux opportunités du régime de l'auto-entrepreneur afin d'éduquer, aiguiller et accompagner les 31 000 visiteurs désireux de s'installer, s'informer et se développer à leur propre compte.

Entièrement aménagé par l'organisateur, ce Hub sera communiqué comme l'une des animations phares de l'édition 2026 et sur-référencé au sein du parcours « GO Solo » de l'événement, avec notamment :

- ✓ un espace d'accueil mutualisé permettant à l'UAE d'orienter les visiteurs vers les partenaires de l'espace ;
- ✓ une zone commune de prises de parole permettant à chaque partenaire d'y démontrer son expertise (zone permettant d'accueillir jusqu'à 10 prises de parole par jour animées et orchestrées par l'UAE) ;
- ✓ 6 à 10 desks de rencontres par édition, réservés aux partenaires de l'espace pour s'entretenir individuellement avec des visiteurs en consultations.

Pour l'occasion, GO Entrepreneurs a imaginé plusieurs offres « Hub des indépendants » permettant à chaque partenaire d'intégrer ce dispositif, à Paris et/ou à Lyon, selon son budget et ses objectifs prioritaires. Un engagement immédiat sur 2026+2027 garantira une inflation nulle en 2027.



# 1 HUB / 3 OFFRES À PARIS

#### OFFRE HUB ++

#### 18.000 €HT

2 desks aux couleurs du partenaire sur le Hub

- 4 ateliers de 30' sur la zone de prises de parole
- 1 Espace partenaire digital sur le site de l'événement
- **1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont (15 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

### **OFFRE HUB+**

### 11.000 €HT

- 1 desk aux couleurs du partenaire sur le Hub
- 2 ateliers de 20' sur la zone de prises de parole
- 1 Espace partenaire digital sur le site de l'événement
- **1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (30 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont (15 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

### **OFFRE HUB**

#### 4.500 €HT

- 1 desk partagé aux couleurs du partenaire sur le Hub
- 1 atelier de 10' partagé avec l'UAE sur la zone de prises de parole
- 1 Espace partenaire digital sur le site de l'événement

#### **TRONC COMMUN**

## **VISIBILITÉ & MARKETING**

## Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Hub » (7ème rang) de l'événement :

- √ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Sur-référencement du Hub des Indépendants et de ses partenaires parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement (dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations...)

Sur-référencement du Hub des Indépendants et de ses partenaires au sein de l'un des 8 parcours profilés de l'événement (GO Solo) regroupant des exposants, un cycle de tables rondes & démos et au moins une animation dédiée (Hub des indépendants) dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations...

### PROMOTION DU HUB

#### Promotion du Hub des Indépendants :

- √ dans le Programme Officiel de l'événement (page Animations et liste des exposants);
- √ dans le Dossier de presse de l'événement (page Animations et liste des exposants);
- ✓ sur le site internet de l'événement (page Animations);
- ✓ sur un post dédié sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 followers cumulés);
- √ dans l'un des emailings de recrutement de l'événement (adressé à plus de 150.000 contacts);
- √ sur les plans d'exposition signalétique
- ✓ sur l'écran géant central de Paris La Défense Aréna...



# Vos contacts

# Anne Rousset

Directeur Général - APAR 06 74 78 39 60 arousset@apar.fr

## Vincent BIANCANI

Responsable commercial - APAR 06 74 78 39 57 vbiancani@apar.fr