

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 Espace d'exposition aménagé de 9 m²
- NB : kakémonos & goodies non autorisés

Prises de parole

- 1 Démo (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, dont 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Diffusion de la prise de parole en Replay

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Bronze » (5^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site de l'événement (page partenaires)

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels en visioconférence ou en présentiel (30 sessions de 20 minutes sur 2 jours)

Espace de rencontre

- 1 zone - 9m² aménagés
- Un enseigne pvc haute avec logo: Diamètre 700 mm
- 1 borne d'accueil (+ 1 tabouret) avec logo impression PVC
- 1 espace de communication personnalisable rectangulaire en PVC (800mmx1200mm)
- Lino au sol
- Cloisons bois gainées de coton-gratté (coloris imposé en bleu)
- 1 spot
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (2kW)
- 2 tabourets hauts et un mange-debout
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

Le partenaire prend à sa charge les branchements téléphoniques, internet, l'augmentation de la puissance électrique et les consommations.



Visuel non contractuel.

Toute demande supplémentaire sera à voir avec service exposant en direct