

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 Espace d'exposition aménagé de 15 m²
- 5 accréditations VIP
- NB : kakémonos & goodies non autorisés

Prises de parole

- 2 Démon (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, dont 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Diffusion d'une démo en Replay
- **En option** : Diffusion de la 2^{ème} démo en Replay (+2.500€HT)

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (4^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site de l'événement (page partenaires)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels en visioconférence ou en présentiel (60 sessions de 20 minutes sur 2 jours)

- 1 zone - 15m² aménagés
- Un enseigne pvc haute avec logo: Diamètre 700 mm
- 1 borne d'accueil (+ 1 tabouret) avec logo impression PVC
- 1 caisson rétroéclairé en fond de stand (H : 2000 mm x L 1500 mm)
- Lino au sol
- 1 spot
- 4 tabourets hauts et 2 mange-debout
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3 kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

Le partenaire prend à sa charge les branchements téléphoniques, internet, l'augmentation de la puissance électrique et les consommations.



Visuel non contractuel.

Toute demande supplémentaire sera à voir avec service exposant en direct