

## PHYSIQUE

### Espace de rencontre

- 1 Espace d'exposition aménagé de 24 m<sup>2</sup>
- Organisation de l'espace jusqu'à 2 zones, à définir en fonction des objectifs du partenaire et de l'espace disponible (prise de parole, animations, consultations, networking, entretiens, démonstrations...)
- 10 accréditations VIP
- NB : kakémonos & goodies non autorisés

### Prises de parole

- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, dont 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de l'ensemble des prises de parole en Replay

### Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3<sup>ème</sup> rang) de l'événement :
  - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
  - ✓ sur le site de l'événement (page partenaires)
- 1 Bannière web intégrée dans l'un des emailings « invitation » de l'événement
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront vos prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

## DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels en visioconférence ou en présentiel (100 sessions de 20 minutes sur 2 jours)

- 2 zones avec une surface totale de 24m<sup>2</sup> aménagés (organisation de l'espace en fonction des objectifs du partenaire et de l'espace disponible : prise de paroles, animations, consultations, networking, démonstrations, etc... )
- Un enseigne pvc haute avec logo: Diamètre 700 mm
- 1 borne d'accueil (+ 1 tabouret) avec logo impression PVC
- Un caisson rétroéclairé en fond de stand (H : 2500 mm x L 1500 mm)
- Lino au sol
- 1 caisson rétroéclairé (2500 mmx 500mm) avec le nom de votre société
- 2 spots
- 6 tabourets hauts, 2 mange-debout et 12 poufs
- 1 réserve fermant à clé (1m<sup>2</sup> minimum)
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises dans la réserve (3 kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

*Le partenaire prend à sa charge les branchements téléphoniques, internet, l'augmentation de la puissance électrique et les consommations.*

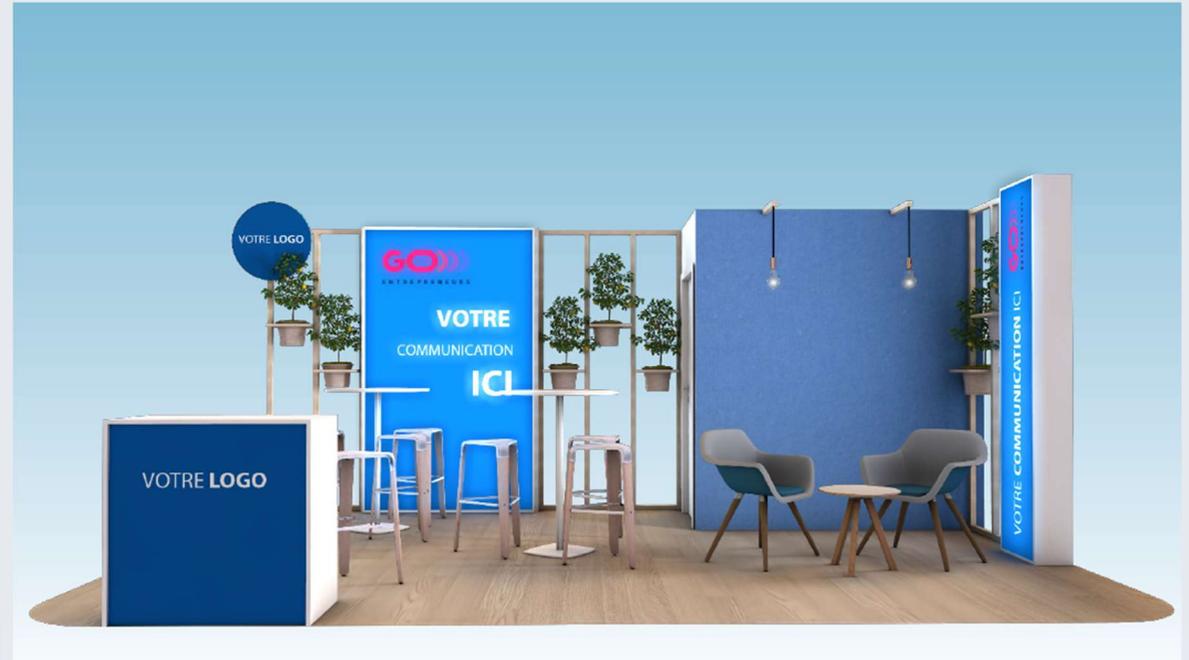


Visuel non contractuel.

Toute demande supplémentaire sera à voir avec service exposant en direct

- 2 zones avec une surface totale de 24m<sup>2</sup> aménagés (organisation de l'espace en fonction des objectifs du partenaire et de l'espace disponible : prise de paroles, animations, consultations, networking, démonstrations, etc... )
- Un enseigne pvc haute avec logo: Diamètre 700 mm
- 1 borne d'accueil (+ 1 tabouret) avec logo impression PVC
- Un caisson rétroéclairé en fond de stand (H : 2500 mm x L 1500 mm)
- Lino au sol
- 1 caisson rétroéclairé (2500 mmx 500mm) avec le nom de votre société
- 2 spots
- 6 tabourets hauts, 2 mange-debout, 2 fauteuils, 1 table basse
- 1 réserve fermant à clé (1m<sup>2</sup> minimum)
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises dans la réserve (3 kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

*Le partenaire prend à sa charge les branchements téléphoniques, internet, l'augmentation de la puissance électrique et les consommations.*



Visuel non contractuel.

Toute demande supplémentaire sera à voir avec service exposant en direct