

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 Espace d'exposition aménagé de 50 m²
- Organisation de l'espace jusqu'à 3 zones, à définir en fonction des objectifs du partenaire et de l'espace disponible (prise de parole, animations, consultations, networking, entretiens, démonstrations...)
- Sponsoring d'une grande thématique ou d'une animation sur votre espace d'exposition
- 30 accréditations VIP
- NB : kakémonos & goodies non autorisés

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote seul[e] sur scène sans interaction)
- 2 Tables rondes (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, avec 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de la Main Stage en Live et Diffusion de l'ensemble des autres prises de parole en Replay

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2^e rang) sur toute la communication de l'événement :
 - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 1,8M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
 - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur toutes les campagnes d'emails de l'événement
 - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
 - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
 - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel de l'événement (format : pleine page quadri)
- 1 Mégaban en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois dès l'ouverture des inscriptions)
- 1 Post sur les réseaux sociaux de l'événement (115.000 contacts abonnés cumulés)
- Sur-communication de la thématique / animation du partenaire sur le site internet de l'événement (page animations)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

Amplification média

- 1 Publicité en nom propre dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (fichier à fournir / format : ¼ de page quadri)
- 1 Interview vidéo sur le studio TV Les Echos

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels en visioconférence ou en présentiel (150 sessions de 20 minutes sur 2 jours)

- 3 zones avec une surface totale de 50m² (organisation de l'espace en fonction des objectifs du partenaire et de l'espace disponible : prise de paroles, animations, consultations, networking, entretiens, démonstrations, etc...)
- Un enseigne pvc haute avec logo: Diamètre 700 mm
- 1 borne d'accueil (+ 1 tabouret) avec logo impression PVC
- Un caisson rétroéclairé en fond de stand (H : 3000 mm x L 3000 mm)
- 1 caisson rétroéclairé (2500 mmx 500mm) avec le nom de votre société
- 2 spots
- 6 tabourets hauts, 2 mange-debout et 12 poufs
- 1 structure bois pour Rv individuels avec 3 fauteuils et 1 table basse
- 1 réserve fermant à clé (2m2 minimum)
- Lino au sol
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises dans la réserve (entre 5 et 6 kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

Le partenaire prend à sa charge les branchements téléphoniques, internet, l'augmentation de la puissance électrique et les consommations.



Visuel non contractuel.

Toute demande supplémentaire sera à voir avec service exposant en direct