

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 Espace d'exposition en surface nue de 140 m²
- Organisation de l'espace jusqu'à 4 zones, à définir en fonction des objectifs du partenaire et de l'espace disponible (prise de parole, animations, consultations, networking, entretiens, démonstrations...)
- Sponsoring d'une grande thématique ou d'une animation sur votre espace d'exposition
- 50 accréditations VIP
- NB : kakémonos & goodies non autorisés

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote seul[e] sur scène sans interaction)
- 4 Tables rondes (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, dont 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de la Main Stage en Live et Diffusion de l'ensemble des autres prises de parole en Replay

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1^{er} rang) sur toute la communication de l'événement :
 - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 1,8M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
 - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur toutes les campagnes d'emails de l'événement
 - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
 - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
 - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel de l'événement (format : pleine page quadri)
- 1 Mégaban en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois dès l'ouverture des inscriptions)
- 2 Post sur les réseaux sociaux de l'événement (115.000 contacts abonnés cumulés)
- Sur-communication de la thématique / animation du partenaire sur le site internet de l'événement (page animations)
- Sur-communication de votre prise de parole en Main Stage parmi les conférences recommandées

Amplification média

- 1 Publicité en nom propre dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (fichier à fournir / format : ¼ de page quadri)
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos le jour J (texte à fournir / format : ¼ de page)
- 1 Interview vidéo sur le studio TV Les Echos

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (400 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels en visioconférence ou en présentiel (200 sessions de 20 minutes sur 2 jours)

4 zones avec une surface totale de 140m²

1 espace Accueil

2 bornes d'accueil (+ 2 tabourets) avec logo impression PVC
3 mange-débout, 9 tabourets hauts

1 espace Prise de parole

25 poufs

1 espace Zone d'échange

2 canapés, 14 fauteuils, 8 tables basses

1 espace Animation

18 pouffs

- Cloisons hautes de 4 mètres de haut
- 1 caisson rétroéclairé en fond de stand (H : 4000 mm x L 4000 mm)
- 1 caisson rétroéclairé (H : 4000 mm x L 2500 mm)
- 1 TV derrière les bornes d'accueil
- Lino
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises dans la réserve (entre 5 et 6 kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

Le partenaire prend à sa charge les branchements téléphoniques, internet, l'augmentation de la puissance électrique et les consommations.



Visuel non contractuel.

Toute demande supplémentaire sera à voir avec service exposant en direct

DIAMOND

200K€ HT

