

GO 
ENTREPRENEURS



OPÉRATIONS MARKETING

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS


PARIS LA DEFENSE ARENA

5 & 6
AVRIL
2023

Opérations Marketing

Spécificités techniques

Vous trouverez dans ce document les spécificités techniques concernant certaines options de votre pack à l'occasion de l'évènement **Go Entrepreneurs Paris 2023** à savoir :

- **Bannière** publicité dans un des emailing d'invitation..... p3
- **Emailing dédié**..... p4
- **Tribune d'expression** dans le *Supplément Les Echos Partenaires* le jour de l'évènement..... p5
- « **Le point de vue** » dans *La newsletter Go Entrepreneurs*..... p6
- **Insertion publicitaire** dans le *Supplément Les Echos Partenaires* le jour de l'évènement..... p7
- **Insertion publicitaire** dans le programme officiel..... p8
- **Sponsorisation** des badges d'accès à l'évènement..... p9
- **Amplifications sociales**..... p10

Encart publicitaire

Sponsoriser un des emailing dédié aux visiteurs de Go Entrepreneurs Paris

Taille	Largeur 600 pixels x Hauteur 90/ 150 pixels
Format	GIF/JPEG, 25ko maximum
Logo	EPS / TIFF / ILLUSTRATOR (vectorisé), 300 dpi
URL de destination	

Cible : à définir avec le partenaire

Base : 30 000 personnes

Votre bannière



5K€ HT



Un emailing dédié

Sponsoriser un des emailing dédié aux visiteurs de Go Entrepreneurs Paris

Spécificités techniques des éléments :

- Une page HTML compatible HTML 4.2, aucun style (CSS), aucun Javascript et aucun Flash
- Largeur de la page ne doit pas excéder les 650 pixels
- Toutes les images doivent être hébergées sur un serveur pour garantir l'affichage des éléments côté client
- Respecter un ratio texte/image d'environ 50/50
- Les liens de désabonnement et la page miroir sont gérés directement par l'outil du Salon des Entrepreneurs
- Respecter les conventions de nommage pour les fichiers (images / html / documents) : pas d'espace, pas de caractères spéciaux (é, à, &, €, % ...)
- Dans le fichier HTML, coder les caractères spéciaux (é, à, ô, &, €, % ...) en code HTML (à=à ...)

Cible : à définir avec le partenaire

Base : 5 000 personnes

Date d'envoi : post-événement

5K€ HT

Tribune d'expression dans le supplément

Les Echos Partenaires le jour de l'événement



Accentuez votre présence sur Go Entrepreneurs Paris 2023 avec une Tribune d'expression dans le *Supplément des Echos*.

Spécificités techniques

- ¼ de page sous format d'une **tribune d'expression** à valeur ajoutée éditoriale
(2 500 signes espaces compris maximum).
- Un **titre** de tribune accrocheur
(70 signes espaces compris maximum).
- La **photo HD du signataire** de la tribune.
- Le **nom et la fonction exacte du signataire** de la tribune.

Diffusion : 122 000 exemplaires

Envoi des éléments impérativement avant le **vendredi 11 Mars 2023**
à **Marianne BOULAT** mboulat@lesechosleparisien.fr

8K€ HT

GO
ENTREPRENEURS

« Le point de vue » dans la Newsletter

Go Entrepreneurs : la Parenthèse

GO ENTREPRENEURS
LA PARENTHÈSE

BIEN-ÊTRE & QUALITÉ DE VIE : LA NOUVELLE PRIORITÉ DES ENTREPRISES ?

La Journée mondiale du bien-être a eu lieu il y a un mois, elle est comme son nom l'indique une journée entièrement consacrée au bien-être. L'objectif de cette journée est de mettre en avant la problématique suivante : "Comment puis-je vivre une vie plus saine et meilleure ?" Retrouvez notre sélection de bonnes pratiques à adopter pour gagner en bien être et qualité de vie !

REPLAYS À LA UNE

Entrepreneurs, découvrez les bénéfices de la pleine conscience !
Hélène Duval, fondatrice de la marque Yuj nous révèle les secrets de son parcours d'entrepreneur en legging.
Ancienne professeur de yoga, elle intervient sur les bienfaits de la pleine conscience et l'importance de prendre du temps pour soi.
Après le lancement de Yuj, une marque française éco-responsable de vêtements et accessoires de yoga. Elle lance des studios qui changent les codes habituels du yoga, pour permettre une reconexion totale. Elle nous explique comment passer de la communication et la publicité dans la presse féminine à la création d'un concept autour du yoga et une ligne de vêtements.

Améliorer la santé des collaborateurs : les bons conseils à suivre
Nous passons beaucoup de temps assis, devant les écrans, nous mangeons parfois trop rapidement et des produits pas toujours de grande qualité. De nombreuses choses qui peuvent être modifiées ou évitées pour améliorer notre santé au quotidien. Venez découvrir les conseils, rituels et bons réflexes à adopter pour entretenir une bonne forme aussi bien physique que mentale.

Qualité de Vie et Conditions de Travail : et si changeait l'entreprise de l'intérieur ?
Comment peut-on révolutionner les conditions de travail et faire du bien-être une nouvelle priorité en entreprise ? Venez écouter les conseils de la fondatrice de Yogiat - Well at Work.

Santé & bien-être : les nouvelles priorités qui créent des opportunités de business...
Grâce aux nouvelles méthodes de communication, les produits de santé & de bien-être sont mis en avant et de nombreuses marques voient le jour. Venez découvrir ces entrepreneurs qui s'adaptent à ces nouvelles demandes et qui répondent aux nouveaux besoins des consommateurs.

CHAIN RDV À NE PAS MANQUER

GO ENTREPRENEURS
20 OCT 2022
MANITTELE PROPRETE PARIS COTE D'AZUR

UNE JOURNÉE DE RENCONTRES POUR CRÉER & DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE

Inscrivez-vous

Accentuez votre présence sur Go Entrepreneurs Paris 2023 avec une **Tribune d'expression** diffusée dans **4 Newsletters thématiques par an**.

Spécificités techniques :

- Une **tribune d'expression** à valeur ajoutée éditoriale (400 signes, espaces compris, maximum).
- Une **photo** HD.
- A valider avec l'équipe éditoriale

Base d'envoi : 20 000 personnes

Calendrier des envois à confirmer
Envoi des éléments 2 semaines avant l'envoi de la newsletter
à **Sophie Brunet** sbrunet@lesechosleparisien.fr

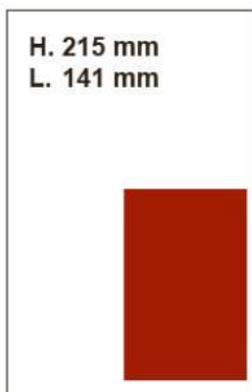
10K€ HT

Insertion publicitaire dans le *supplément*

Les Echos Partenaires le jour de l'événement

Accentuez votre présence sur Go Entrepreneurs Paris 2023 avec une **Insertion publicitaire dans le Supplément des Echos** à paraître le 5 & 6 avril 2023.

Format



1/4 Page Hauteur

Éléments à fournir	PDF (1.3 ou 1.4) polices incluses. Pas de lien OPI.
Images	Résolution des images 300 dpi. Pas de RVB. Recadrer les images à la taille utilisée dans l'annonce.
Séparation quadri	<ul style="list-style-type: none">• Tons reproductibles de 5% à 90%• Engraissement pour gris 50% : 22%• Taux d'encrage : de 220% max ; Inclure le profil de séparation Pas de couleurs PANTONE ni de tons directs.
Textes	Pas de textes trop maigres, ni de corps trop petit dans les noir au blanc et les aplats couleur. Pas de textes en corps inférieurs à 6. Prévoir 10mm minimum pour la ligne du bloc.
Publi-rédactionnel	Toute publicité sous forme de rédactionnel doit : <ul style="list-style-type: none">• Porter la mention « Publicité », « Communiqué » en gras en haut bord extérieur et dans un corps > 10.• La typographie utilisée doit être très différente de celle du quotidien (par exemple, utiliser des caractères bâton).

Envoi des éléments impérativement avant le **vendredi 11 Mars 2023**

à **Marianne BOULAT** mboulat@lesechosleparisien.fr

8K€ HT

Sponsorisation des badges d'accès à l'évènement

Pour une visibilité complémentaire : Sponsoring de l'ensemble des badges visiteurs (visuel publicitaire affiché au Verso de l'ensemble des badges visiteurs / fichier fourni par le partenaire)



Contact pour toute question Coline LEMONIER

clemonier@lesechosleparisien.fr 01 87 39 76 03

10K€ HT

Amplification Sociale



Accentuez votre visibilité à l'occasion de Go Entrepreneurs Paris 2023 avec des options d'amplification sociale :

Produits	Plateforme	Prix	Garanties
Post sponsorisé <i>(sous réserve de validation éditoriale)</i>	Facebook (sponso) / Twitter / LinkedIn (sponso)	3 000€HT	50k impressions sur Facebook 50k sur Twitter 20k impressions sur LinkedIn
Vidéo sponsorisée <i>(post-event)</i>	Facebook / Twitter / LinkedIn	À partir de 6 000€HT	200k impressions sur Facebook 40k impressions sur LinkedIn
Conférence en direct sponsorisée sur Facebook	Facebook	Devis sur mesure	150k impressions sur Facebook
Conférence en direct sur LinkedIn	LinkedIn	Devis sur mesure	Notification envoyée à 15 000 abonnés au compte

Contact pour toute question Stéphane CANOT

scanot@lesechosleparisien.fr 01 87 39 76 89

GO 
ENTREPRENEURS



MERCI!

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS


PARIS LA DÉFENSE ARENA

5 & 6
AVRIL
2023