

PLATINUM

1^{er} rang / Partenaires Officiels

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 zone en surface nue de 100 m²
- 50 accréditations VIP
- **En option** : Aménagement sur-mesure (sur devis)

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote solo ou 15 minutes d'interview croisée)
- 2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay + Diffusion des 4 autres prises de parole en Replay

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum » (1^{er} rang) :
 - ✓ sur toute la communication de l'événement (valeur brute = 1,8M€)
 - ✓ sur les campagnes d'emailings
 - ✓ sur la homepage du site
 - ✓ sur les plans d'exposition
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace de rencontre parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

Médiatisation

- 2 Interviews vidéo sur le studio TV Les Echos
- 1 Tribune d'expression dans Les Echos le jour J (format : 1/2 de page)
- 2 Publicités dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 2 x 1/4 de page ou 1 x 1/2 page)

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos & goodies non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliier complémentaire, signalétique, cloison rétro-éclairée, écran, sonorisation...) directement via notre Service Expositant Manager Expo.

150.000 € HT



LÀ OÙ
TOUT DEVIENT
POSSIBLE !

www.Go-Entrepreneurs.com
10, boulevard de Grenelle CS 10817
75738 Paris Cedex 15
Tél. 01 87 39 76 75

Les Echos
Le Parisien
ÉVÉNEMENTS

CONTACT



Vincent BIANCANI
Commercial
06 74 78 39 57
vbiancani@apar.fr

