

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 zone en surface nue de 100 m²
- 50 accréditations VIP
- En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote solo ou 15 minutes d'interview croisée)
- 2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Inclus : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay + Diffusion des 4 autres prises de parole en Replay

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum » (1^{er} rang) :
 - sur toute la communication de l'événement (valeur brute = 1,8M€)
 - sur les campagnes d'emails
 - sur la homepage du site
 - sur les plans d'exposition
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace de rencontre parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

Médiatisation

- 2 Interviews vidéo sur le studio TV Les Echos
- 1 Tribune d'expression dans Les Echos le jour J (format : 1/2 de page)
- 2 Publicités dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 2 x 1/4 de page ou 1 x 1/2)

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés
Le partenaire prendra également en charge toute autre option
d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier
complémentaire, signalétique...) directement via notre Service
Exposant Manager Expo.*

150.000 €HT