

PHYSIQUE

Espace de rencontre

- 1 Espace d'exposition aménagé de 24 m² comprenant :
- Signalétique Haute Logo dédiée
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structure en bois de séparation avec plante intégrée
- 1 Caisson rétroéclairé personnalisable (L0,5xH2,5m)
- 1 Réserve de 2m² fermant à clé
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé avec votre logo fermant à clé
- 1 Table + 2 Manges-debout
- 3 Fauteuils + 7 Tabourets hauts
- 2 Spots
- 1 Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture
- 10 accréditations VIP

Prises de parole

- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Inclus : Diffusion de 2 prises de parole en Replay

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (3^{ème} rang) de l'événement :
- dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- sur le site de l'événement (page partenaires)
- Diffusion d'un spot publicitaire dans les salles où se tiendront les prises de parole (fichier à fournir / format : 30 secondes).

Médiatisation

- 1 Interview vidéo sur le studio TV Les Echos

DIGITAL

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- Accès à une messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos, stands parapluie & goodies non autorisés
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Expositant Manager Expo.*

23.000 €HT