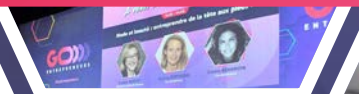
15 & 16
AVRIL
2026
PARIS LA DEFENSE ARENA
GO
ENTREPRENEURS
HUB de la Facture Électronique
ebra
EVENTS

STAGE 3
ESPACE NETWORKING
GO ENTREPRENEURS



50 000
ENTREPRENEURS ATTENDUS

250
CONFERENCES ET ATELIERS

16 500
CONSULTATIONS SUR-MESURE

600
SPEAKERS ET SUCCESS STORIES

300
ESPACES PARTENAIRES STRATÉGIQUES

145H
DE CONTENUS AUDIO & VIDEO

900
EXPERTS ET CONSEILL

200
JOURNALISTES ACCREDITÉS

35
FIGURES POLITIQUES ET INSTITUTIONNELLES

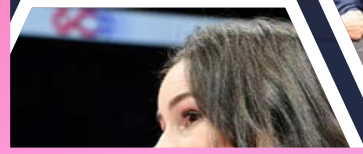
14M
IMPRESSIONS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

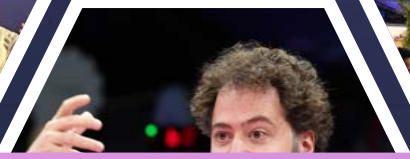
10
VISITES OFFICIELLES

250
RETOMBÉES MÉDIATIQUES

30
EXPERIENCES & ANIMATIONS THÉMATIQUES

10
LICORNES





Vers une nouvelle ère...

Avec plus de 30 ans d'expertise dans l'organisation d'événements aux enjeux économiques et sociétaux, l'équipe de GO Entrepreneurs entre dans une nouvelle ère **toujours au service de la création d'activité et du Business Development.**

En intégrant Ebra Events, GO Entrepreneurs rejoint une communauté d'événements BtoB, engagée pour créer des impacts positifs auprès des écosystèmes qu'elle anime. Parmi eux :

- **GO Entrepreneurs** (entrepreneurs et dirigeants d'entreprises) // **Paris & Lyon**
- **tech&fest** (ingénieurs, chercheurs et dirigeants d'entreprises) // **Grenoble**
- **Ici On Agit !** (DRH, Dir. Achats et Dir. RSE) // **Strasbourg, Lyon & Nancy**
- **Le Forum National des Associations & Fondations** (acteurs et dirigeants du monde associatif) // **Paris**

Toujours avec de multiples vocations

- Accompagner la **CRÉATION/REPRISE** et la **CROISSANCE** des entreprises
- Détecter/révéler les **TENDANCES ENTREPRENEURIALES** du moment
- Former et inspirer les **NOUVELLES GÉNÉRATIONS** d'entrepreneurs
- Proposer une **BOÎTE À OUTILS** pratique et d'actualité pour tous les besoins
- Dispenser des **CONSEILS SUR-MESURE** personnalisés selon chaque profil
- Multiplier **RENCONTRES** et **ÉCHANGES** pour favoriser le business
- Faciliter le **FINANCEMENT**, **L'INNOVATION** et **L'IMPLANTATION** sur les territoires
- Encourager **L'IMPACT** sous toutes ses formes (social, environnemental...)
- Aider à **DÉVELOPPER SON PLEIN POTENTIEL** et multiplier les **PERFORMANCES**

Et un nouveau fil rouge orienté **PERFORMANCE**

- **OSER** l'audace et l'innovation
- **PROPULSER** et aller chercher l'élan décisif pour prendre son envol
- **S'IMPOSER** pour aller gagner des parts de marché et devenir référent
- **PIVOTER** avec agilité face aux obstacles
- **ACCÉLÉRER** pour monter en puissance
- **ANTICIPER** les tendances pour lire le jeu avant les autres
- **ENDURER** jusqu'à transmettre ou reprendre le relais...

GO Entrepreneurs 2026 est au service des entrepreneurs et dirigeants.
Chaque action y sera pensée entre nous toutes et tous comme un jeu de passes millimétré : **collectif**, **précis**, **décisif**.

Entreprendre est un marathon nécessitant de multiples qualités, de savoir s'entourer, de disposer des meilleurs outils et d'un accompagnement de 1er plan.
Entre pensée positive, coaching, audace, outils stratégiques, partage avec ses pairs, conscience environnementale, IA et autres innovations digitales... GO Entrepreneurs 2026 devient le meilleur partenaire de jeu pour performer et collectionner les succès.

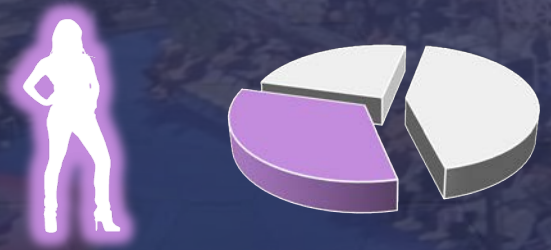
50 000 entrepreneurs attendus en 48h

Un public surmotivé à la fois volumétrique et qualifié

41% de futurs entrepreneurs et porteurs de projets

dont 81% comptent se lancer dans moins de 6 mois

vs. 43% en 2024



36% de dirigeants de TPE-PME-ETI (1 à 1000 salariés)

dont 72% ont plus de 2 ans d'existence

vs. 33% en 2024

23% d'indépendants / auto-entrepreneurs

vs. 24% en 2024

- ✓ CRÉATEURS
- ✓ REPRENEURS
- ✓ FRANCHISÉS
- ✓ FRANCHISEURS
- ✓ STARTUPS
- ✓ INDÉPENDANTS
- ✓ DIRIGEANTS DE TPE-PME-ETI
- ✓ CÉDANTS
- ✓ ENTREPRENEURS À IMPACT
- ✓ ...

50% de femmes ♀

50% d'hommes ♂

75% issus d'Île-de-France

25% issus d'autres régions

50 000 entrepreneurs aux besoins précis

5 objectifs prioritaires et 15 centres d'intérêt

5 OBJECTIFS PRIORITAIRES DE VISITE :

→ Obtenir des conseils sur-mesure de professionnels

→ Découvrir et adopter les dernières solutions pour les TPE-PME

→ Se former et s'informer en assistant à des prises de parole

→ Détecter les dernières tendances entrepreneuriales (innovations, secteurs…)

→ Networker : multiplier les contacts, nouer des partenariats et faire du business

TOP 15 CENTRES D'INTÊRETS :

1. Communication, networking, réseau
2. Aides, subventions, business plan, financements
3. Idée, accompagnement, étude de marché, conseil
4. Développement, prospection, croissance
5. Digital, référencement, RS, tech, innovation, IA
6. Statut, formalités d'entreprise, protection sociale
7. Implantation, territoires, international
8. Freelance, indépendant
9. Entrepreneuriat féminin
10. Impact social et environnemental, RSE, ESS
11. Reprise d'entreprise
12. Entreprendre avant 30 ans
13. Pilotage, trésorerie, RH, management
14. Franchise et commerce associé
15. Entreprendre après 60 ans

DES PARTICIPANTS 2025 PLUTÔT TRÈS SATISFAITS :

✓ 8 EXPOSANTS RENCONTRÉS EN MOYENNE

✓ 6 PRISES DE PAROLE SUIVIES EN MOYENNE

✓ 97% SE DISENT SATISFAITS PAR L'ÉVÉNEMENT ET LE RECOMMANDENT

NOTE MOYENNE DE SATISFACTION GÉNÉRALE : 17/20

Entrepreneurs
Dirigeants d'entreprises

Ils ont déjà participé à l'événement...

Sélection non exhaustive de speakers ayant déjà participé à GO Entrepreneurs

Politiques
Figures institutionnelles

Ils ont déjà participé à l'événement...

Emmanuel MACRON

François HOLLANDE

Nicolas SARKOZY

François BAYROU

Gabriel ATTAL

Edouard PHILIPPE

Manuel VALLS

Dominique de VILLEPIN

Jean-Pierre RAFFARIN

Éric LOMBARD

Catherine VAUTRIN

Clara CHAPPAZ

Laurent SAINT-MARTIN

Bruno LE MAIRE

Olivia GREGOIRE

Jean-Noël BARROT

Hervé NOVELLI

Fleur PELLERIN

Nicolas DUFOURCQ

Alain Di CRESCENZO

Dominique RESTINO

Julie COUTURIER

Damien CHARRIER

Céline DESCHAMPS

Isabelle GRENIER

Marie ADELINE-PEIX

Julien NORONHA

Julie HUGUET

Bruno BONNELL

Pierre PELOUZET

Pascal FAURE

Benoît TRIVULCE

Thibaut GUILLUY

Patrick MARTIN

Paola FABIANI

Brice ALZON

Valérie PÉCRESSE

Alexandra DUBLANCHE

Arnaud de BOURROUSS

Xavier BERTRAND

Carole DELGA

Christelle MORANÇAIS

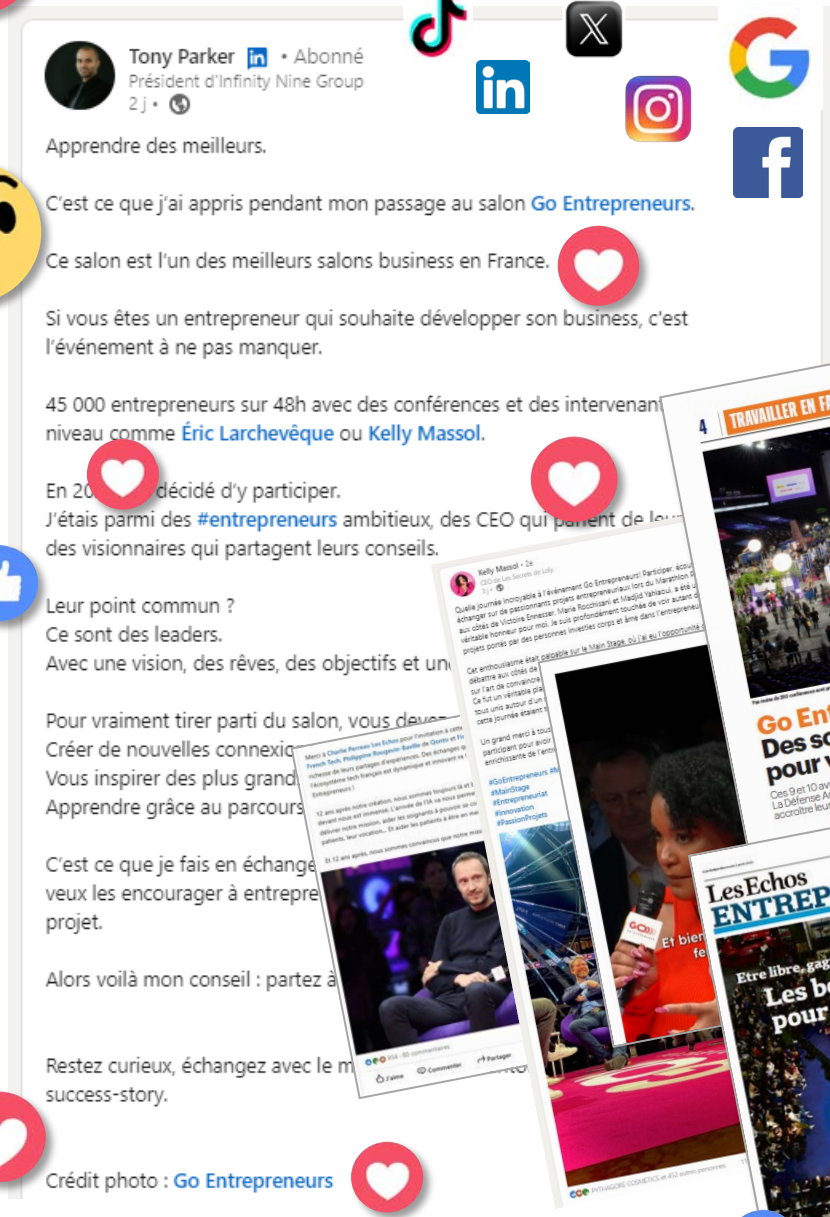
Renaud MUSELIER

Alain ROUSSET

Laurent WAUQUIEZ

Sélection non exhaustive de personnalités politiques & institutionnelles ayant déjà participé à GO Entrepreneurs

Communication, Marketing & Réseaux sociaux



→ **200 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**

AFP, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Radio Classique, Brut, BFM TV, France Télévisions, RFI, Forbes, Le Dauphiné Libéré…

→ **45 PARTENAIRES MÉDIAS**

Les Echos, Le Parisien, Radio Classique, Challenges, Brut, Maddyness, Réel Média, Courrier Cadres, Konbini…

→ **110 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE**

Les Echos, Le Parisien, Challenges, Le Nouvel Economiste…

→ **3 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT**

cumulées en amont et durant l'événement

→ **300 FACES D'AFFICHAGE**

Métro, RER, TER Île-de-France, Sucettes Decaux, relais de diffusion, façade de Paris La Défense Aréna…

→ **210 SPOTS RADIOS & TV**

Radio Classique, BFM Business, BFM Île-de-France…

→ **250 RETOMBÉES A J+10**

RTL, Le Figaro, BFM TV, Les Echos, Le Parisien, Le Progrès, Radio Classique, La Tribune, 20 Minutes, L'Est Républicain, EcoRéseau, Le Nouvel Obs, Sud-Ouest, Le Nouvel Economiste…

→ **3,7M DE VUES GÉNÉRÉES EN VIDÉO**

→ **14M D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

cumulées en amont et durant l'événement

Mais aussi raisonné et engagé

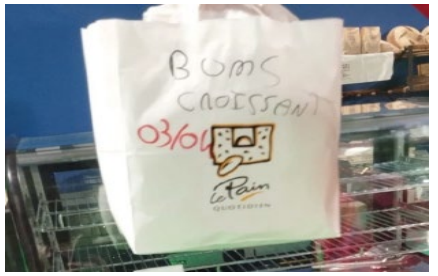
S'imposant une exemplarité de parité, de mixité, de contraintes éthiques, sociales et environnementales

CO2
4 993 kg d'émissions de CO2 évitées en 2025
(soit l'équivalent de 1 704 096 Km en TGV) grâce au réemploi du coton gratté et des panneaux en PVC, en collaboration avec Muto.

MOQUETTE
390 kg de moquette collectés en 2025
avec un taux de valorisation/réemploi de 100%
en partenariat avec Véolia.

NOURRITURE
125 kg de nourriture redistribuée en 48h
au centre d'hébergement d'urgence de Champigny, soit 277 repas et autant de gaspillage alimentaire évité.

CARTON RECYCLÉ
30% de signalétique produite en carton recyclé
et recyclable en collaboration avec Breen.



Toujours dans la plus grande salle d'Europe

Un lieu tout simplement **PHARAONIQUE** la plus grande « arène » d'Europe, dotée d'un écran géant digne du Superbowl pour rythmer l'événement durant 48h

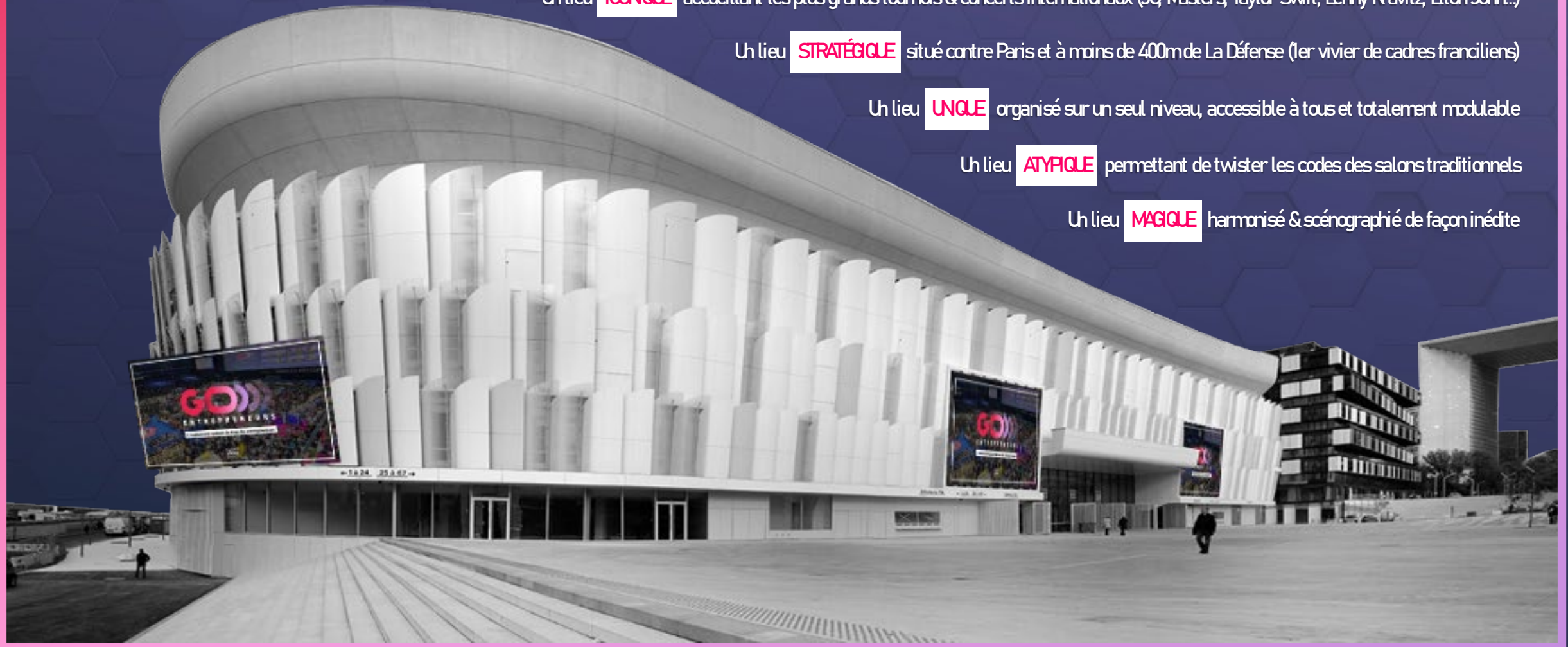
Un lieu **ICONIQUE** accueillant les plus grands tournois & concerts internationaux (JO, Masters, Taylor Swift, Lenny Kravitz, Elton John...)

Un lieu **STRATÉGIQUE** situé contre Paris et à moins de 400m de La Défense (1er vivier de cadres franciliens)

Un lieu **UNIQUE** organisé sur un seul niveau, accessible à tous et totalement modulable

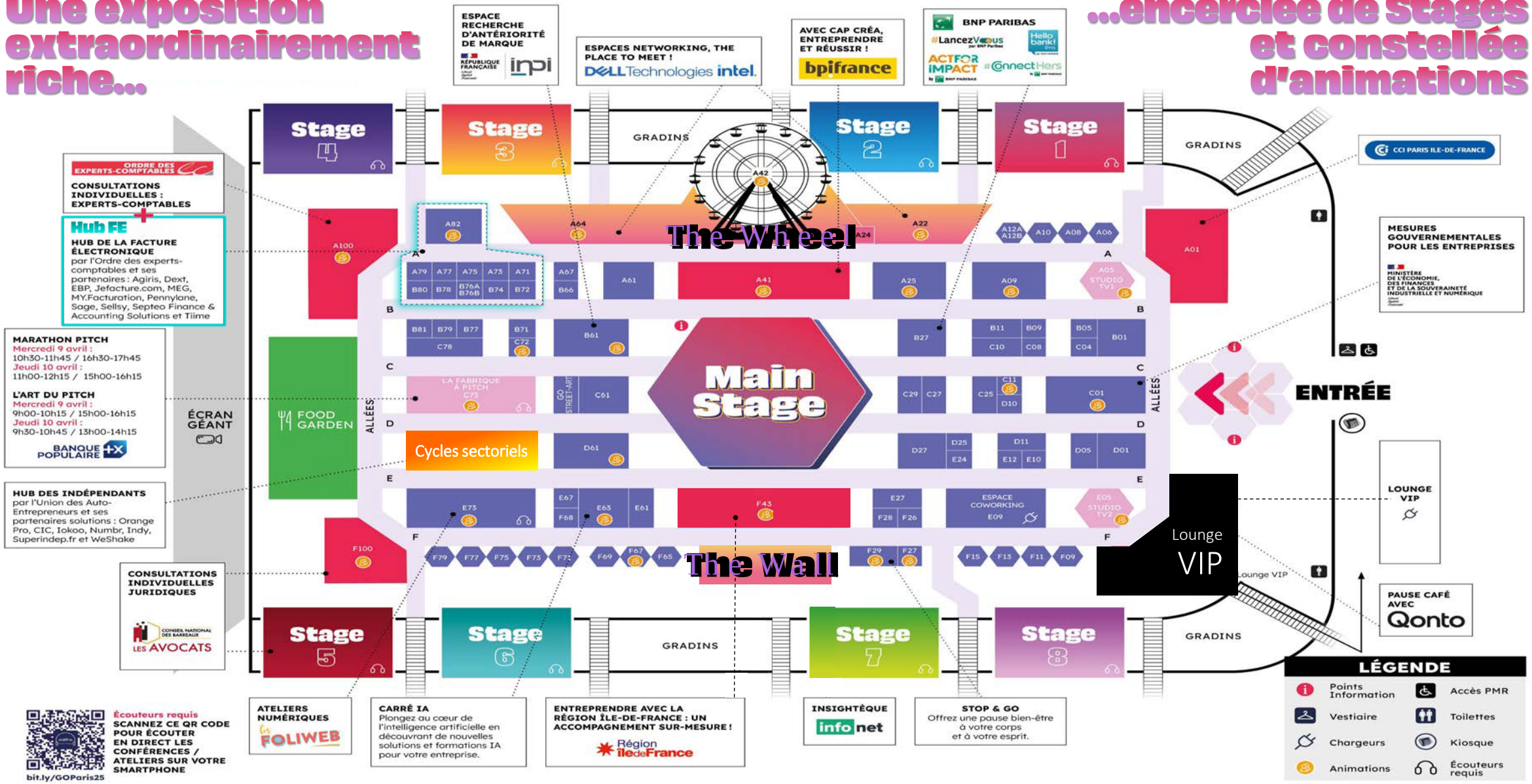
Un lieu **ATYPIQUE** permettant de twister les codes des salons traditionnels

Un lieu **MAGIQUE** harmonisé & scénographié de façon inédite



Une exposition extraordinairement riche...

...encerclée de Stages et constellée d'animations



HUB DE LA FACTURE ELECTRONIQUE

L'ESPACE DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES ET DE SES PARTENAIRES ÉDITEURS DE LOGICIELS POUR MAÎTRISER LES ENJEUX DE LA FACTURE ÉLECTRONIQUE, DE LA DATA ET DE LA DÉMATÉRIALISATION

Webra EVENTS

LE HUB DE LA FACTURE ELECTRONIQUE

Fort du succès du Hub de la facture Electronique sur Go Entrepreneurs Paris 2024 et 2025, l'Ordre des Experts-Comptables reconduit cette opération avec ses partenaires éditeurs de logiciels pour, **à six mois de la première échéance**, répondre à l'objectif d'information et d'acculturation, des 50 000 créateurs et dirigeants d'entreprise attendus, **aux principes, aux outils et aux premiers cas d'usage de la facture électronique**, de la data et de la dématérialisation.

Espace premium mutualisé d'environ **100 m²**, animé par l'Ordre des Experts-Comptables et ses partenaires éditeurs de logiciels, **le Hub de la Facture Electronique,** entièrement aménagé par l'organisateur est composé de :

- ✓ **un espace d'accueil** réceptif mutualisé ;
- ✓ **une zone commune de prises de parole** ;
- ✓ **5 à 20 corners** pour les partenaires de l'animation.

Le Hub de la Facture Electronique bénéficiera également d'un sur-référencement parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse, site internet / page animations, plans d'exposition…)

OFFRE HUB DE LA FACTURE ELECTRONIQUE

8 000 € HT *

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 4,5m² sur le Hub (soit une double structure de 9m² au sol, partagée par 2 partenaires) au sein de la zone d'exposition du Hub

3 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.

PRISE DE PAROLE

Co-animé avec un membre de l'ordre des experts-comptables, **un atelier de 20 minutes** dispensé dans l'espace de prise de parole du Hub (planning organisé conjointement avec le CNOEC)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Hub » (7ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Sur-référencement du Hub de la Facture Electronique parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement (dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations…)

Sur-référencement du Hub de la Facture Electronique et de ses partenaires au sein du parcours profilé de l'événement Go For Facture Electronique dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations…

PROMOTION DU HUB

Promotion du Hub :

- ✓ **dans le Programme Officiel** de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
- ✓ **dans le Dossier de presse** de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
- ✓ **sur le site internet** de l'événement (page Animations) ;
- ✓ **sur un post dédié sur les réseaux sociaux** de l'événement (165.000 followers cumulés) ;
- ✓ **dans l'un des emailings de recrutement** de l'événement (adressé à plus de 150.000 contacts) ;
- ✓ **sur les plans d'exposition signalétique**
- ✓ **sur l'écran géant central** de Paris La Défense Aréna…

** Sous réserve d'une acceptation de l'organisateur*

OFFRE HUB DE LA FACTURE ELECTRONIQUE + 13 000 € HT *

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 9m²
sur un Hub (soit une double structure de 9m² au sol en nom propre) au sein de la zone d'exposition du Hub

4 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.

PRISES DE PAROLE

Co-animés avec un membre de l'ordre des experts-comptables, **2 ateliers de 20 minutes** chacun dispensés dans l'espace de prise de parole du Hub (planning organisé conjointement avec le CNOEC)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Hub » (7ème rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Sur-référencement du Hub de la Facture Electronique parmi les 30 animations thématiques phares de l'événement (dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations…)

Sur-référencement du Hub de la Facture Electronique et de ses partenaires au sein du parcours profilé de l'événement Go For Facture Electronique dans le Programme Officiel, dans le Dossier de presse, sur le site internet / page Animations…

PROMOTION DU HUB

Promotion du Hub :

- ✓ **dans le Programme Officiel** de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
- ✓ **dans le Dossier de presse** de l'événement (page Animations et liste des exposants) ;
- ✓ **sur le site internet** de l'événement (page Animations) ;
- ✓ **sur un post dédié sur les réseaux sociaux** de l'événement (165.000 followers cumulés) ;
- ✓ **dans l'un des emailings de recrutement** de l'événement (adressé à plus de 150.000 contacts) ;
- ✓ **sur les plans d'exposition signalétique**
- ✓ **sur l'écran géant central** de Paris La Défense Aréna…

** Sous réserve d'une acceptation de l'organisateur*

STANDS HUB FACTURE ELECTRONIQUE ET HUB FACTURE ELECTRONIQUE +

Aménagement compris dans le montant de l'offre

Descriptif de l'aménagement HUB FACTURE ELECTRONIQUE

Espace d'exposition de 4,5m² incluant :

- Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design partagé fermant à clé (soit une double structure de 9m² au sol, partagée par 2 partenaires)
- Moquette au sol (coloris charté)
- 2 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Wifi
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

Descriptif de l'aménagement HUB FACTURE ELECTRONIQUE +

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 2 x Double enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Meuble design fermant à clé (soit une double structure de 9m² au sol en nom propre)
- Moquette au sol (coloris charté)
- 4 Tabourets hauts
- 1 Ampoule en suspension
- Wifi
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.

Visuel non contractuel

Vos contacts

Anne Rousset
Directeur Général - APAR
06 74 78 39 60
arousset@apar.fr

Vincent BIANCANI
Responsable commercial - APAR
06 74 78 39 57
vbiancani@apar.fr