

DIAMOND

1^{er} rang / Partenaire Officiel

Présence physique

- 1 Espace d'exposition de 144 m² en surface nue
- 50 Accréditations VIP
- Participation à l'une des visites officielles de l'événement
- **En option** : Aménagement sur-mesure (sur devis)

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (400 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (200 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote solo ou 15 minutes d'interview croisée)
- 4 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay
- **En option** : Captation des autres prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 2 Interviews vidéo avec Les Echos et/ou Le Parisien
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos surdiffusé sur l'événement (format : 1/4 de page)

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1^{er} rang) sur toute la communication de l'événement :
 - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 3M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
 - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur toutes les campagnes d'emails de l'événement
 - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
 - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
 - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- 2 posts sur mesure et 4 tags sur les réseaux sociaux de l'événement (155.000 contacts abonnés cumulés)
- Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)
- 1 Lecteur de Badges (licence/appli à télécharger sur smartphone) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

240.000 €HT

DIAMOND

144m² en nom propre

Exemple d'aménagement

Espace d'exposition de 144m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- 1 Double Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L2x80cm) muni de 2 tabourets hauts
- 2 zones d'échanges munies de 3 manges-debout, 9 tabourets hauts, 2 canapés, 14 fauteuils et 8 tables basses
- 1 Zone de prises de parole muni de 25 poufs
- 1 Zone d'animation muni de 18 poufs
- 1 TV derrière le double comptoir d'accueil
- 1 Caisson rétroéclairé (H4000xL4000mm)
- 1 Caisson rétroéclairé (H4000xL2500mm)
- Moquette au sol
- 7 spots
- Cloisons bois gainées de coton-gratté (4m de haut)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 réserve fermant à clé (3m² minimum)
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises dans la réserve (entre 5 et 6 kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel