

# PLATINUM

2<sup>ème</sup> rang / Partenaire Associé

## Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 54 m<sup>2</sup> en îlot
- 30 Accréditations VIP

## Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

*NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».*

## Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 10 minutes de keynote solo ou 15 minutes d'interview croisée)
- 2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay
- **En option** : Captation des autres prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

## Médiatisation

- 1 Interview vidéo avec Les Echos et/ou Le Parisien
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos surdiffusé sur l'événement (format : 1/4 de page)

## Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2<sup>nd</sup> rang) sur toute la communication de l'événement :
  - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 3M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
  - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
  - ✓ sur toutes les campagnes d'emails de l'événement
  - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
  - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
  - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- 1 post sur mesure et 2 tags sur les réseaux sociaux de l'événement (155.000 contacts abonnés cumulés)
- Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)
- 1 Lecteur de Badges (licence/appli à télécharger sur smartphone) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

**120.000 €HT**

# PLATINUM

54m<sup>2</sup> en nom propre

## Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 54m<sup>2</sup> en îlot incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé (H3000xL3000mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Table et 3 fauteuils
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 1 Zone d'échanges en structure en bois « pomme »
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve fermant à clé (3m<sup>2</sup> minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (6kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

**120.000 €HT**