

GOLD

3^{ème} rang

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 36 m²
- 10 Accréditations VIP

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

Prises de parole

- 1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **En option** : Captation des prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 1 Interview vidéo avec Les Echos et/ou Le Parisien

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)
- 1 Lecteur de Badges (licence/appli à télécharger sur smartphone) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

60.000 €HT

GOLD

36m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de 36m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

60.000 € HT

GOLD

36m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de 36m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

60.000 € HT