

DIAMOND

1^{er} rang / Partenaire Officiel

Présence physique

- 1 Espace d'exposition de 140 m² en surface nue
- **En option** : Aménagement sur-mesure (sur devis)
- 50 Accréditations VIP
- Participation à l'une des visites officielles de l'événement

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

Prises de parole

- 1 Prise de parole en Main Stage (format : 15 minutes d'interview croisée en public)
- 2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)
- 2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- **Inclus** : Diffusion de la Prise de parole en Main Stage en Live Streaming et en Replay
- **En option** : Captation des autres prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

Médiatisation

- 2 Interviews vidéo avec Les Echos sur le Studio TV
- 1 Tribune d'expression dans le supplément Les Echos surdiffusé sur l'événement (format : 1/2 page)
- 1 Publicité dans Les Echos le jour J pour promouvoir ses actions à l'occasion de l'événement (format : 1/2 page)

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1^{er} rang) sur toute la communication de l'événement :
 - ✓ sur l'ensemble du plan média valorisé à 1,8M€ bruts (Les Echos, médias partenaires, campagnes d'affichage...)
 - ✓ en Une sur l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur toutes les campagnes d'emailings de l'événement
 - ✓ en homepage et sur toutes les pages du site de l'événement
 - ✓ sur la signalétique générale d'orientation de l'événement
 - ✓ sur les plans d'exposition de l'événement
- 1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)
- 1 Mégabanner en rotation sur le site internet (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)
- Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

170.000 €HT