



## Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 18 m²
- 5 Accréditations VIP

# Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

NB: kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

## Prises de parole

- 2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)
- <u>En option</u>: Captation des prises de parole et mise en ligne des Replay (1500 €HT par prise de parole)

#### Médiatisation

• (

# **Communication & Marketing**

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Silver » (4ème rang) de l'événement :
  - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse…)
  - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)
- 1 Lecteur de Badges (licence/appli à télécharger sur smartphone) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

# SILVER

18m<sup>2</sup> en nom propre

# Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 18m<sup>2</sup> incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 2 panneaux personnalisés (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel