

NICKEL

6^{ème} rang

Présence physique

- 1 Espace d'exposition aménagé de 9 m²

Présence digitale

- 1 Espace partenaire dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement
- 1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (60 invitations)
- 1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (30 créneaux de 20 minutes)

Prises de parole

- Ø

Médiatisation

- Ø

Communication & Marketing

- Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Nickel » (6^{ème} rang) de l'événement :
 - ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
 - ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

7.000 € HT

NICKEL

9m² en nom propre

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de 9m² incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 panneau personnalisé (800mmx1200mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L50cm)
- 1 Mange-debout et 3 tabourets hauts
- 1 Spot
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



Visuel non contractuel

NB : kakémonos non autorisés Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (meublement complémentaire, signalétique...) directement via notre Service Exposant « Manager Expo ».

7.000 € HT