

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition aménagé de 36m<sup>2</sup>**

**10 Accréditations VIP** (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

**10 badges exposants**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISES DE PAROLE

**1 Table ronde** (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

**2 Démos** (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**En option : Captation des prises de parole** et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

**1 Interview vidéo avec Les Echos**

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3<sup>ème</sup> rang) de l'événement :**

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

**Lecteur de Badges** (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

# STAND GOLD V1

**Aménagement compris  
dans le montant du pack**

## Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de **36m<sup>2</sup>** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m<sup>2</sup> minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

Visuel non contractuel

### Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de **36m<sup>2</sup>** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloison bois gainée de coton-gratté (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL1500mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve avec tasseaux bois fermant à clé (2m<sup>2</sup> minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*



# Votre contact

**Vincent BIANCANI**

Responsable des Partenariats  
06 74 78 39 57  
vbiancani@apar.fr