

PACK PLATINUM

132 000 €HT

Tarif incluant une participation de 2.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 54m² en îlot

30 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

20 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (300 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (150 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

PRISES DE PAROLE

1 prise de parole captée en Main Stage (15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

2 Tables rondes (format : 2 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

Captation de la Prise de parole en Main Stage avec diffusion en Replay

En option : Captation des autres prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

1 Interview vidéo avec Les Echos

1 Tribune d'expression dans le supplément national Les Echos Entrepreneurs surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2nd rang) sur toute la communication de l'événement :

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emails
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)

1 Mégaban en rotation sur le site web (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

1 post sur mesure et 2 tags sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 @ cumulés)

Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

Descriptif de l'aménagement

Espace d'exposition de **54m²** en îlot incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Caisson rétroéclairé (H3000xL3000mm)
- 1 Caisson rétroéclairé en fond de stand (H2500xL500mm)
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L80cm)
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Table et 3 fauteuils
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 1 Zone d'échanges en structure en bois « pomme »
- 2 Spots
- 1 Ecran TV fixé sur cloison
- 1 réserve fermant à clé (3m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (6kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture



*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*



Votre contact

Vincent BIANCANI

Responsable des Partenariats

06 74 78 39 57

vbiancani@apar.fr