

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition de 144m² en surface nue

50 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

30 badges exposants

Participation à l'une des visites officielles

En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (400 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (200 créneaux de 20 minutes sur 2 jours)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

PRISES DE PAROLE

1 prise de parole captée en Main Stage
(15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

4 Tables rondes (format : 4 x 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démonos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

Captation de la Prise de parole en Main Stage
avec diffusion en Replay

En option : Captation des autres prises de parole
et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

2 Interviews vidéo avec Les Echos

1 Tribune d'expression dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs* surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Diamond / Officiel » (1^{er} rang) sur toute la communication de l'événement :

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emails
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

1 Publicité dans le Programme Officiel
(format : pleine page)

1 Mégaban en rotation sur le site web (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

2 posts sur mesure et 4 tags sur les réseaux sociaux de l'événement (175.000 @ cumulés)

Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

Exemple d'aménagement sur-mesure

Espace d'exposition de **144m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- 1 Double Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé (L2x80cm) muni de 2 tabourets hauts
- 2 zones d'échanges munies de 3 manges-debout,
- 9 tabourets hauts, 2 canapés, 14 fauteuils et 8 tables basses
- 1 Zone de prises de parole muni de 25 poufs
- 1 Zone d'animation muni de 18 poufs
- 1 TV derrière le double comptoir d'accueil
- 1 Caisson rétroéclairé (H4000xL4000mm)
- 1 Caisson rétroéclairé (H4000xL2500mm)
- Moquette au sol
- 7 spots
- Cloisons bois gainées de coton-gratté (4m de haut)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 réserve fermant à clé (3m² minimum)
- 1 alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises dans la réserve (entre 5 et 6 kW)
- Nettoyage quotidien et remise en état avant l'ouverture





Votre contact

Vincent BIANCANI

Responsable des Partenariats

06 74 78 39 57

vbiancani@apar.fr