

PACK PLATINUM

94 000 €HT

Tarif incluant une participation de 2.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition de 75m² en surface nue

30 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

20 badges exposants

Participation à l'une des visites officielles

En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

PRISES DE PAROLE

1 prise de parole captée en Main Stage (15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

Captation de la Prise de parole en Main Stage avec diffusion en Replay

En option : Captation des autres prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

1 Interview vidéo avec Le Progrès et Les Echos

1 Tribune d'expression dans le supplément national **Les Echos Entrepreneurs** surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

1 Publicité dans le supplément national **Les Echos Entrepreneurs** surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2nd rang) sur toute la communication de l'événement :

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emailings
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)

1 Mégaban en rotation sur le site web (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)