

## PRÉSENCE PHYSIQUE

**Espace d'exposition de 75m<sup>2</sup> en surface nue**

**30 Accréditations VIP** (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

**20 badges exposants**

**Participation à l'une des visites officielles**

**En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)**

## PRÉSENCE DIGITALE

**1 Espace partenaire digital dédié** aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

**1 Messagerie de networking** pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)

**1 Dispositif de carnet de rdv individuels** pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes)

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

## PRISES DE PAROLE

**1 prise de parole captée en Main Stage** (15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

**1 Table ronde** (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

**2 Démonos** (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

**Captation de la Prise de parole en Main Stage** avec diffusion en Replay

**En option : Captation des autres prises de parole** et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

**1 Interview vidéo avec Le Progrès et Les Echos**

**1 Tribune d'expression dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs*** surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

**1 Publicité dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs*** surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

## VISIBILITÉ & MARKETING

**Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2<sup>nd</sup> rang) sur toute la communication de l'événement :**

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emails
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

**1 Publicité dans le Programme Officiel** (format : pleine page)

**1 Mégaban en rotation sur le site web** (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

**Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques** (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)