

# PACK PLATINUM

94 000 €HT

Tarif incluant une participation de 2.000 €HT à la certification ISO 20121 de l'organisateur

## PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition de 75m<sup>2</sup> en surface nue

30 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

20 badges exposants

Participation à l'une des visites officielles

En option : Aménagement sur-mesure (sur devis)

## PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (200 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (100 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.  
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

## PRISES DE PAROLE

### 1 prise de parole captée en Main Stage

(15 à 20 minutes d'interview croisée sur scène aux côtés d'un[e] top speaker/entrepreneur)

1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démos (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

Captation de la Prise de parole en Main Stage avec diffusion en Replay

En option : Captation des autres prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

## MÉDIATISATION

### 1 Interview vidéo avec Le Progrès et Les Echos

1 Tribune d'expression dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs* surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

1 Publicité dans le supplément national *Les Echos Entrepreneurs* surdiffusé sur l'événement (format : ¼ de page)

## VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Platinum / Associé » (2<sup>nd</sup> rang) sur toute la communication de l'événement :

- ✓ en Une du Programme Officiel
- ✓ en Une du Dossier de Presse
- ✓ en homepage et sur toutes les pages du site
- ✓ sur toutes les campagnes d'emailings
- ✓ sur l'intégralité du plan média presse
- ✓ sur les campagnes d'affichage
- ✓ sur la signalétique générale d'orientation
- ✓ sur les plans d'exposition

1 Publicité dans le Programme Officiel (format : pleine page)

1 Mégaban en rotation sur le site web (en homepage & sur toutes les pages durant 2 mois)

Sur-communication de l'Espace d'exposition parmi les animations thématiques (Programme Officiel, Dossier de Presse, site web...)