

PRÉSENCE PHYSIQUE

Espace d'exposition aménagé de 27m²

10 Accréditations VIP (attribuées par l'organisateur ou soumises à sa validation)

10 badges exposants

PRÉSENCE DIGITALE

1 Espace partenaire digital dédié aux couleurs du partenaire sur le site de l'événement

1 Messagerie de networking pour solliciter les participants de l'événement (120 invitations)

1 Dispositif de carnet de rdv individuels pour qualifier ses rdv en amont, à réaliser ensuite sur place en présentiel ou en visioconférence en distanciel (60 créneaux de 20 minutes)

NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement. Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobilier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)

PRISES DE PAROLE

1 Table ronde (format : 45 minutes d'échanges avec plateau pluridisciplinaire)

2 Démonstrations (format : 2 x 30 minutes de démonstration de votre produit ou service, incluant 5 à 10 minutes d'échanges en Q/R)

En option : Captation des prises de parole et mise en ligne en Replay (1600 €HT par prise de parole)

MÉDIATISATION

1 Interview vidéo avec Le Progrès et Les Echos

VISIBILITÉ & MARKETING

Visibilité Logo en qualité de « Partenaire Gold » (3^{ème} rang) de l'événement :

- ✓ dans l'ensemble des supports de communication print de l'événement (Programme Officiel, Dossier de Presse...)
- ✓ sur le site internet de l'événement (page partenaires)

Lecteur de Badges (appli) permettant d'obtenir en temps réel les informations des visiteurs

STAND GOLD V1

**Aménagement compris
dans le montant du pack**

Descriptif de l'aménagement V1

Espace d'exposition de **27m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surfaces de communication personnalisables intégrées (L120xH180cm, L120xH180cm et L120xH180cm)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 3 Manges-debout et 10 tabourets hauts
- 1 table et 3 fauteuils
- 3 Éclairages design en suspension
- 1 réserve fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture



*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (meublier complémentaire, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*

STAND GOLD V2

**Aménagement compris
dans le montant du pack**

Descriptif de l'aménagement V2

Espace d'exposition de **27m²** incluant :

- 1 Enseigne haute chartée avec Logo et n° de stand
- Moquette au sol (coloris charté)
- Cloisons chartées en total-covering numérique (H250cm)
- Surfaces de communication personnalisables intégrées (L120xH180cm, L120xH180cm et L120xH180cm)
- Structures en bois de séparation avec plantes intégrées
- 1 Comptoir d'accueil personnalisé fermant à clé
- 2 Manges-debout et 7 tabourets hauts
- 1 Zone de prises de parole muni de 12 poufs
- 3 Éclairages design en suspension
- 1 réserve fermant à clé (2m² minimum)
- Alimentation électrique + 1 bloc de 3 prises (3kW)
- Nettoyage et remise en état avant l'ouverture

*NB : kakémonos & goodies non autorisés dans le cadre de la démarche RSE de l'événement.
Le partenaire prendra également en charge toute autre option d'aménagement supplémentaire facultative (mobiliers complémentaires, signalétique, sonorisation, écran, végétalisation...)*



Visuel non contractuel