Associations Fondations

PARMI LES SPEAKERS 2018





PROCHAINE ÉDITION

Rendez-vous le **iii** 16 OCTOBRE 2019

Palais des Congrès de Paris

INNOVATION ENGAGEMENT DIVERSIFICATION IMPACT GOUVERNANCE

forumdesassociations.com









Forum National des Associations
Fondations

Le RDV annuel des dirigeants & responsables du secteur associatif

BILAN 2018

INNOVATION /ENGAGEMENT DIVERSIFICATION IMPACT/ GOUVERNANCE

#ForumAsso

/UN ÉVÉNEMENT MÉDIATIQUE/ & D'INFLUENCE

4 940 90

visiteurs

partenaires & exposants conférences

experts & grands témoins associatifs mobilisés

PLAN MÉDIA

17 partenaires médias nationaux 35 insertions publicitaires dans la presse grand public & spécialisée

100 spots radios consacrés à la manifestation



RELATION PRESSE

5 suppléments & dossiers spéciaux (Les Echos, Le Parisien, Juris Associastions, Le Monde, Le Nouvel Économiste)

50 journalistes accrédités

65 retombées presse & audioviuelles



MARKETING DIRECT

20 000 programmes-invitations diffusés par les partenaires

5 000 guides pratiques diffusés à l'ensemble des visiteurs

500 000 messages envoyés via des emailing & newsletter consacrés

2 mois de visibilité sur plus de 80 sites internet

Nº1 DES TENDANCES EN FRANCE SUR TWITTER





























4 940
DIRIGEANTS & RESPONSABLES
DU SECTEUR ASSOCIATIF



Autres régions

Région Île-de-France

Rappel 2017: 4 628 visiteurs

RÉPARTITION PAR ORGANISME

68% Association 12% Fondation

3% Collectivité / Administration

Economie - Insertion

Insertion par l'économique

6% Conseil

4% Entreprises de services 4% Autre

3% Etablissement financier

ÉTUDE SATISFACTION

93% des visiteurs estiment que le Forum est un événement qui accompagne la professionnalisation du secteur associatif.

CONFÉRENCES & ATELIERS

considèrent que la richesse du programme est un point fort du Forum

1^{er} point fort du forum : la qualité des intervenants.

EXPOSANTS

sont satisfaits de leur rencontre avec les exposants

envisagent de donner suite aux contacts avec les exposants

Les visiteurs ont rencontré en moyenne plus de 4 exposants

Données de l'étude de satisfaction réalisée par le département Marketing du Groupe Les Echos - Le Parisien auprès de 658 répondants.

FOCUS ASSOCIATIONS & FONDATIONS

12%

Animation - Education

Humanitaire - Solidarité Aide au développement Sportif Recherche Sanitaire & Médico Social Culturel Assistance - Conseil Education - Formation Tourisme - Loisirs 1%

Taille salariale

Plus de 250 salariés	14%
De 99 à 250 salariés	9%
De 50 à 99 salariés	6%
De 10 à 49 salariés	21%
De 5 à 9 salariés	14%
De 1 à 4 salariés	20%
Aucun salarié	16%

Nombre de bénévoles

Plus de 99 bénévoles	30%
De 50 à 99 bénévoles	8%
De 10 à 49 bénévoles	25%
De 5 à 9 bénévoles	12%
De 1 à 4 bénévoles	12%
Aucun bénévole	13%

Fonction

Direction générale	37%
Direction opérationnelle	34%
Direction administrative & financière	14%
Autre	15%











