

PARMI LES SPEAKERS 2018



PROCHAINE ÉDITION

Rendez-vous le
16 OCTOBRE 2019
Palais des Congrès de Paris

D
INNOVATION
E
ENGAGEMENT
D
DIVERSIFICATION
I
IMPACT
L
GOUVERNANCE

forumdesassociations.com



Forum National des
**Associations
Fondations**

Le RDV annuel des dirigeants & responsables du secteur associatif

BILAN 2018

D
INNOVATION
E
ENGAGEMENT
D
DIVERSIFICATION
I
IMPACT
L
GOUVERNANCE

#ForumAsso

UN ÉVÉNEMENT MÉDIATIQUE & D'INFLUENCE



PLAN MÉDIA

17 partenaires médias nationaux
35 insertions publicitaires dans la presse grand public & spécialisée
100 spots radios consacrés à la manifestation

RELATION PRESSE

5 suppléments & dossiers spéciaux (Les Echos, Le Parisien, Juris Associations, Le Monde, Le Nouvel Économiste)
50 journalistes accrédités
65 retombées presse & audiovisuelles

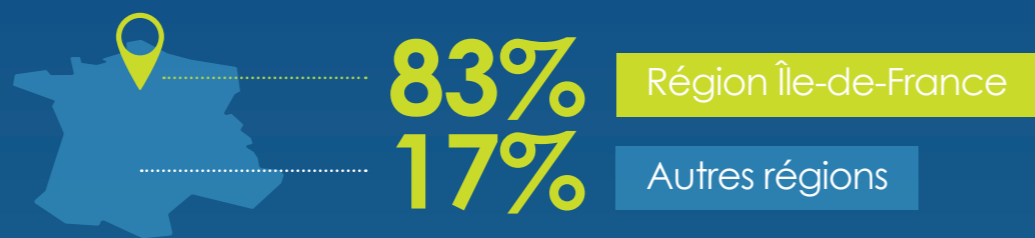
MARKETING DIRECT

20 000 programmes-invitations diffusés par les partenaires
5 000 guides pratiques diffusés à l'ensemble des visiteurs
500 000 messages envoyés via des emailing & newsletter consacrés
2 mois de visibilité sur plus de 80 sites internet

N°1 DES TENDANCES EN FRANCE SUR TWITTER

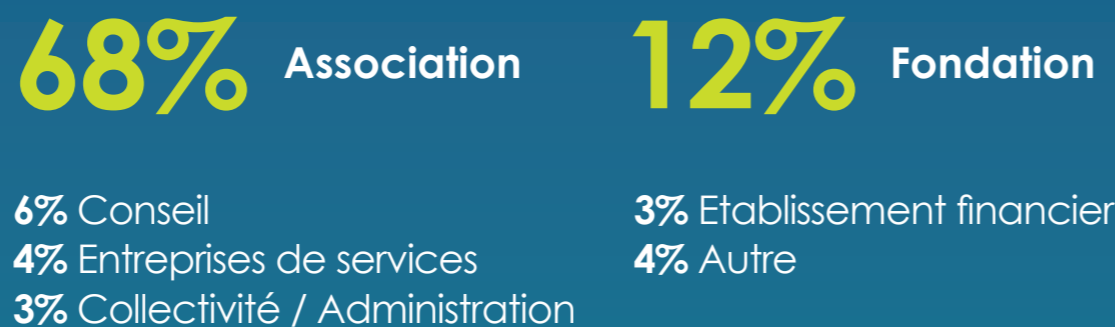
4 940

DIRIGEANTS & RESPONSABLES DU SECTEUR ASSOCIATIF



Rappel 2017 : 4 628 visiteurs

RÉPARTITION PAR ORGANISME



FOCUS ASSOCIATIONS & FONDATIONS

Secteurs d'activité



ÉTUDE SATISFACTION

93% des visiteurs estiment que le Forum est un événement qui accompagne la professionnalisation du secteur associatif.

CONFÉRENCES & ATELIERS

87% considèrent que la richesse du programme est un point fort du Forum
1^{er} point fort du forum : la qualité des intervenants.

EXPOSANTS

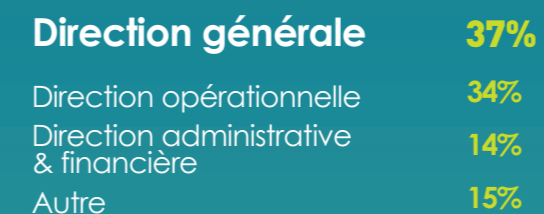
88% sont satisfaits de leur rencontre avec les exposants
79% envisagent de donner suite aux contacts avec les exposants
Les visiteurs ont rencontré en moyenne plus de 4 exposants

Données de l'étude de satisfaction réalisée par le département Marketing du Groupe Les Echos - Le Parisien auprès de 658 répondants.

Nombre de bénévoles



Fonction



Taille salariale

