25 SEPT 2025
la sucrière

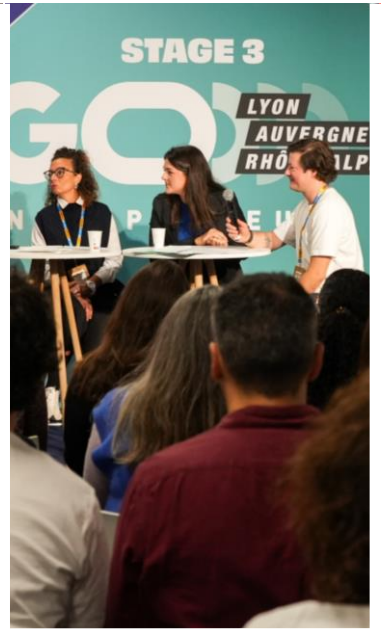
Bilan 2025

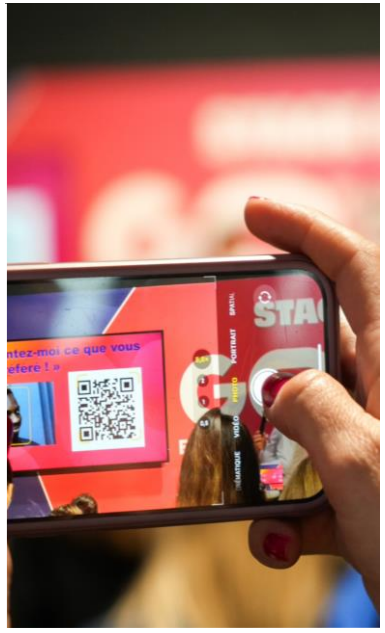
GO LYON AUVERGNE RHÔNE-ALPES ENTREPRENEURS

L'événement annuel de tous les entrepreneurs

La Région Auvergne-Rhône-Alpes · bpifrance · Métropole Grand Lyon · Les Echos · Le Progrès · Challenges · Radio Classique · Le Cool CREA · La French Tech Saint-Etienne Lyon

Chiffres clés





→ ***10.650 PARTICIPANTS***
réunis à La Sucrière de Lyon

→ ***5.500 CONSULTATIONS INDIVIDUELLES***
organisées gratuitement en une seule journée

→ ***150 PARTENAIRES INCONTOURNABLES***
au service des entrepreneurs et des entreprises

→ ***120 PRISES DE PAROLE***
tout format confondu : panels, tables rondes, démos, micro-conférences…

→ ***300 SPEAKERS / 100 SUCCESS STORIES***
Grands chefs d'entreprises, champions de la tech et de l'impact, créateurs de contenus, investisseurs stars, références mondiales, leaders et/ou valeurs montantes de la food, de la mode, de la beauté, de l'IA, du tourisme, de la santé…

→ ***10 FIGURES INSTITUTIONNELLES***
mobilisées tout au long de la journée

→ ***40 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS***
Les Echos, Le Progrès, Radio Classique, Conquérir, Le Dauphiné Libéré, Ecomnews, Lyon Mag, Décideurs Mag…

→ ***3 MILLIONS D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX***
cumulées en amont et durant l'événement

→ ***75H DE CONTENUS À VALEUR AJOUTÉE***
dont 20% disponible en replay durant 12 mois

Visitorat

→ 10.650 PARTICIPANTS SURVOLTÉS

parmi lesquels :

- 40% de futurs entrepreneurs / porteurs de projets
  dont 79% comptent se lancer dans moins de 6 mois
- 33% de dirigeants de TPE-PME-ETI (1 à 1000 salariés)
  dont 70% ont plus de 2 ans d'existence
- 27% d'indépendants / auto-entrepreneurs

→ **53% DE FEMMES / 47% D'HOMMES**

→ **85% D'AURA / 15% D'AUTRES RÉGIONS**

→ **4,3 EXPOSANTS RENCONTRÉS** en moyenne

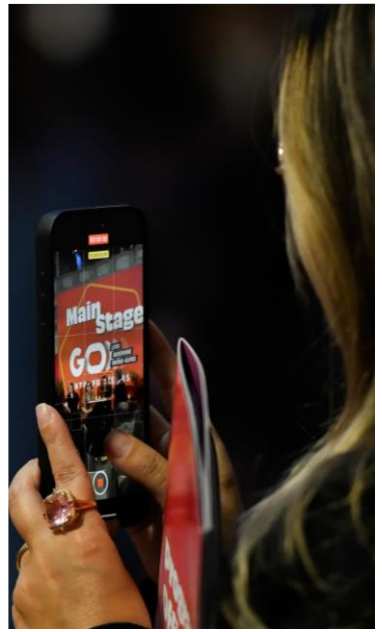
→ **5,3 PRISES DE PAROLE SUIVIES** en moyenne

→ **87% SE DISENT SATISFAITS** de l'événement

→ **92% SONT PRÊTS À RECOMMANDER** l'événement

→ **NOTE GLOBALE MOYENNE DE SATISFACTION DES VISITEURS :**

16/20



Visitorat

→ TOP 15 DES CENTRES D'INTÉRÊTS

1/ *Communication, networking, réseau*

2/ *Aides, subventions, business plan, financements*

3/ *Idée, accompagnement, étude de marché, conseil*

4/ *Développement, prospection, croissance*

5/ *Digital, web, référencement, RS, tech, innovation, IA*

6/ *Statut, formalités d'entreprise, protection sociale*

7/ *Freelance, indépendant*

8/ *Entrepreneuriat féminin*

9/ *Implantation, territoires, international*

10/ *Impact social et environnemental, RSE, ESS*

11/ *Pilotage, trésorerie, RH, management*

12/ *Reprise d'entreprise*

13/ *Entreprendre avant 30 ans*

14/ *Franchise et commerce associé*

15/ *Entreprendre après 60 ans*

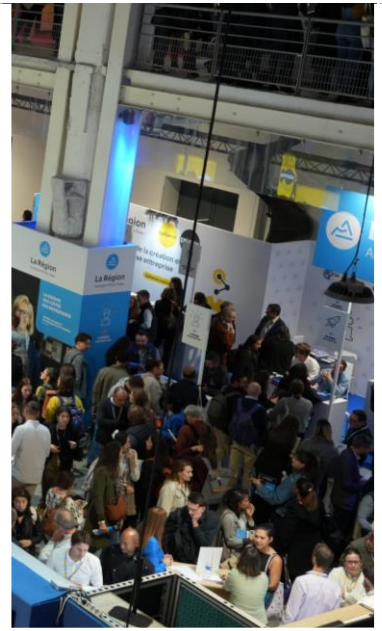
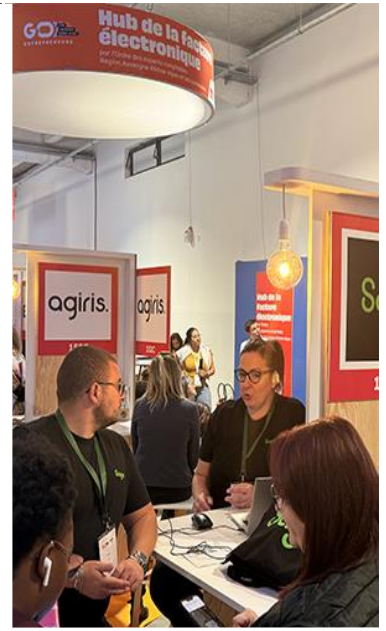
Exposition

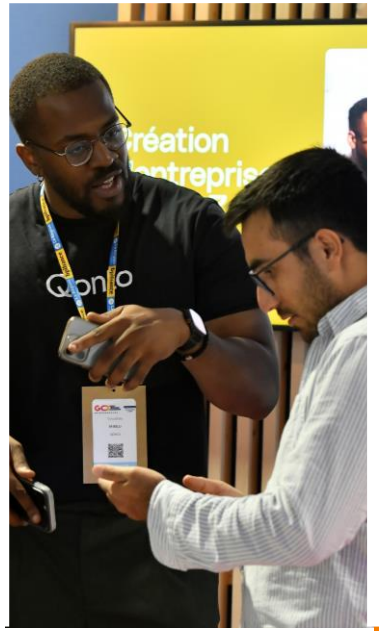
→ 150 PARTENAIRES STRATÉGIQUES des entreprises et des entrepreneurs

parmi lesquels des institutions & territoires,
tous les principaux réseaux d'accompagnement,
des acteurs clés du financement et de la prévoyance,
des références de la tech, de l'innovation
et du digital, des cabinets de conseils et d'expertises,
des écoles, des incubateurs & accélérateurs,
des organismes de formation, des franchises…

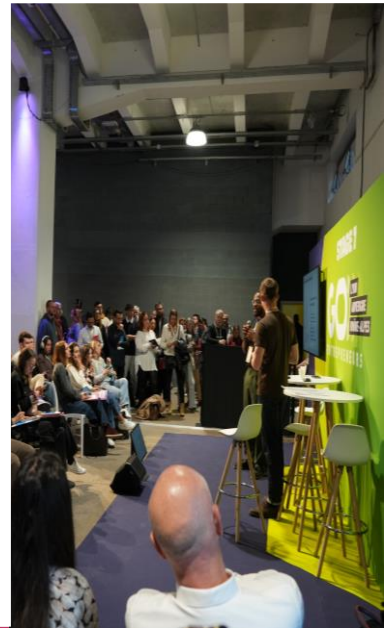
→ ET PLUS DE 20 ANIMATIONS THÉMATIQUES pour répondre à tous les besoins :

- *Entreprendre en Auvergne-Rhône-Alpes*
- *Entreprendre dans la Métropole de Lyon*
- *Avec Cap Créa, entreprendre et réussir !*
- *Consultations individuelles : experts-comptables*
- *Entreprendre dans l'artisanat*
- *Networking : the place to meet !*
- *Audit Express : 30 min pour réussir !*
- *Le Marathon Pitch : Spécial entrepreneurs des quartiers*
- *Hub de la Facture électronique*
- *Hub des Indépendants*
- *Les Foliweb - Ateliers numériques*
- *Espace Recherche d'antériorité de marque*
- *#ConnectHers*
- *#Lancez-vous*
- *Act for Impact*
- *Ça va connecter*
- *Mobilité douce en entreprise : le drive test*
- *Quizz des entrepreneurs engagés*
- *Tout savoir sur la protection sociale*
- *Le Bus de l'entrepreneuriat*
- *Pause Café avec Qonto*
- *Studio web TV by Les Echos x Le Progrès*
- *…*



Contenu



→ TOP 50 DES 120 CONFÉRENCES / inscrits

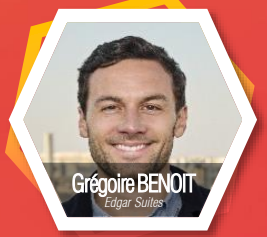
PRISES DE PAROLE	INSCRITS
Comment être visible sur internet et attirer en partant de zéro ?	742
5 clés pour augmenter & diversifier votre chiffre d'affaires rapidement	527
Entrepreneurs, la puissance de l'IA au service de votre communication digitale	517
5 astuces pour communiquer sur son projet à moindre coût	514
Femmes entrepreneures, découvrez les dispositifs à la hauteur de vos ambitions !	466
L'art du pitch	446
Booste ton business avec l'accompagnement d'un réseau féminin	444
Comment construire un réseau solide et bénéficier de ses nombreux avantages	416
Créateurs de contenus : au-delà de l'image, choisir la bonne stratégie	**394**
Les 10 pièges à éviter quand on crée son entreprise !	375
Comment développer la stratégie commerciale la plus efficace possible	352
A chaque projet, ses solutions de financement. Découvrez celles qui vous conviennent !	323
Pitcher son projet sur un salon	319
Le Business Plan : votre meilleur allié pour réussir !	317
Développer son entreprise grâce à internet : les bonnes pratiques à adopter	304
Devenez la boss	302
Boostez votre projet : les ressources et financements par France Travail	295
Saboter votre entreprise c'est facile, apprendre à l'éviter, c'est mieux !	277
Construire son Business Model / Business Model Durable	267
Bien financer son projet d'entreprise - Des solutions alternatives ou complémentaires au prêt bancaire	263
Entreprendre à l'ère de l'IA	262
Entrepreneuriat féminin, enjeux et défis	**255**
Vous avez une idée ? Voici les prochaines étapes pour vous lancer !	250
Quel statut pour ma future entreprise ?	245
Choisir d'entreprendre aujourd'hui pour agir sur la santé de demain	**241**
Jean Michel Karam : l'audace de réinventer	**233**
Nom d'entreprise, nom commercial, nom de marque - les clés pour se distinguer de la concurrence	230
Pourquoi être seul quand on peut être bien accompagné ?	224
Soyez en phase avec votre projet : adoptez la bonne posture pour un meilleur résultat !	217
Créer son entreprise en 5 étapes. Pas plus	214
Bien lancer et booster son projet innovant avec des accompagnements et des financements dédiés !	211
Qui pour vous accompagner à chaque étape de votre projet ?	208
Créer son entreprise en 5 étapes. Pas plus	203
Les 4 décisions clés pour scaler votre business	200
Booster sa stratégie commerciale : de l'idée au business ou comment passer de l'intuition à l'action commerciale ?	194
Le digitale et l'IA bousculent-il complètement la donne de la prospection commerciale et de la fidélisation des clients ?	193
Se poser les bonnes questions avant de se lancer	192
Nouveau tourisme & hôtellerie de demain : le choix d'entreprendre pour les vacances du futur	**190**
Créer une vraie IA scalable	**185**
IA & Search : Comment garder une longueur d'avance ?	184
Qui veut lever des millions ?	**170**
Se faire accompagner pour passer de l'idée à l'action	167
Entreprendre, le meilleur timing pour commencer	162
Avec Mon Pass Créa : J'arrive avec une idée, je pars avec une entreprise !	160
L'artisanat, l'autre visage de l'innovation	**148**
Dis-LYVE ... Comment être entouré.e et accompagné.e pour créer ma boite ?	146
Hypercroissance et défis 2025 : retour d'expérience de 3 champions tech français	**144**
Les recettes (presques) secrètes pour entreprendre dans la food et le vin	**143**
Femmes dans l'Artisanat	143
Entrepreneurs : vous n'échapperez pas à la conformité numérique (mais c'est une bonne nouvelle)	140

300 speakers / 100 success stories & personnalités

Marie ADELINE-PEIX
Bpifrance

Aymeric AUGUSTIN
Qonto

Emeline BAUME
Métropole de Lyon


Grégoire BENOIT
Edgar Suites

Clara BERTINATTI
Mad Jacques

Ahmed BOUZOUAÏD
Bpifrance

S. BRAC DE LA PERRIÈRE
Healshape

Charline BRESSE
Groupe Lavorel Hôtels

Laurence CAISEY
Horée

Damien CARTEL
Ordre des Experts-Comptables Aura

Chris CONTE
Khumtar / @PoissonFécond

Guillaume DEFOUCAULT
Maison Brémond 1830

Céline MATHEVET
INPI Aura

M. GALLIX LEHESRAN
Advini Rhône-Provence

Vincent GAUD
CMA Aura

Thibault HONEGGER
Netri

Pascal HOUDAYER
Laboratoires Boiron

François HUREL
Union des Auto-Entrepreneurs

Joy IGNACZAK
Jaiio

Jean Michel KARAM
Momscap, IEVA Group & Skill

Eric LA BONNARDIÈRE
Evaneos

Audrey LAGANE
Les Petites Familles

Laurent LEFEBVRE
HELLOCSE

Houcine MANSOUR
Exanodia

Gilles MOREAU
Verkor

Xavier ODO
Région Auvergne-Rhône-Alpes

Baptiste PIGNOL
Maison Pignol

Alexia MARLAND
Beauté Privée

Laureen SCHEIN
La Belle Boucle

Ondine SUAVET
MyLight150

Michel SWIETON
France Travail Aura

Jean-Baptiste VIET
@Jeanviet

Communication, Marketing & Réseaux sociaux

→ **40 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS**

Les Echos, Le Progrès, Radio Classique, Conquérir, Le Dauphiné Libéré, Ecomnews, Lyon Mag, Décideurs Mag…

→ **30 PARTENAIRES MÉDIAS**

Les Echos, Le Progrès, Radio Classique, Challenges, Réel Média, Le Dauphiné Libéré, Courrier Cadres…

→ **57 INSERTIONS PUBLICITAIRES**

Les Echos, Challenges, Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, Courrier Cadres, Le Nouvel Economiste, Conquérir, Rebondir, Le Journal des Entreprises…

→ **2 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT**

en amont et durant l'événement

→ **50 SPOTS RADIOS**

diffusés durant 15 jours sur Radio Classique

→ **70 RETOMBÉES A J+10**

Les Echos Entrepreneurs, Le Progrès, Radio Classique, Courrier Cadres, Toute la Franchise, Conquérir, Le Dauphiné Libéré, Ecomnews, ID L'Info Durable, LYFTV, Le Journal de Sâone-et-Loire, Lyon City Crunch…

→ **3 MILLIONS D'IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

cumulées en amont et durant l'événement

→ **ET UN RECORD DE PARTICIPANTS VENUS VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX !**

Nos prochains rendez-vous

GO ENTREPRENEURS

15 & 16 avril 2026
Paris
La Défense
Aréna

GO ENTREPRENEURS LYON AUVERGNE RHÔNE-ALPES

24 sept. 2026
Lyon
La Sucrière

Votre contact

Vincent BIANCANI
Directeur de clientèle
06 74 78 39 57
vbiancani@apar.fr