



13 2024
NOV. 4

Palais des Congrès
PARIS

Le RDV incontournable du **secteur associatif**, de la **philanthropie** & de l'**économie sociale et solidaire**

BILAN PARTENAIRES

CHIFFRES CLÉS

5 100
participants



230
speakers



130
partenaires



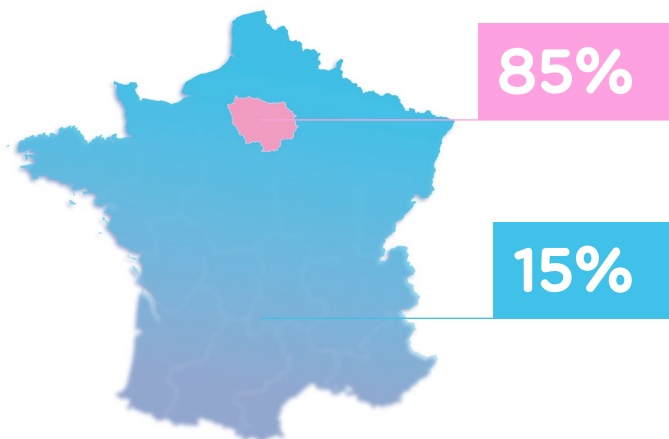
86
conférences et
ateliers



34
personnalités du
monde associatif

5 100 PARTICIPANTS

Provenance géographique

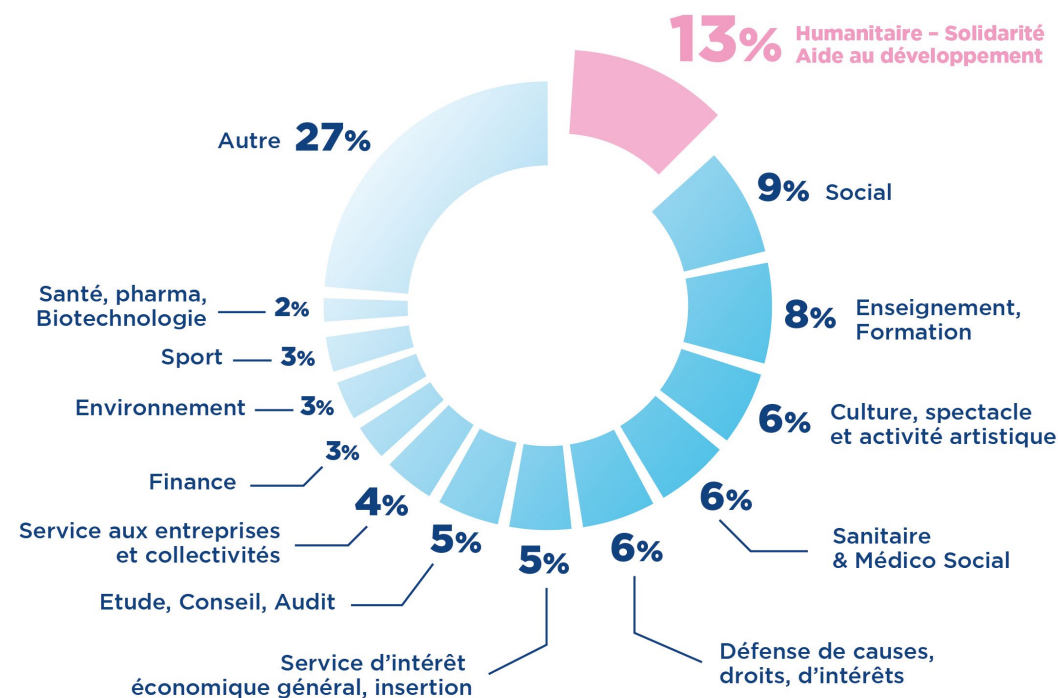


Répartition par organisme

65% Association 8% Fondation

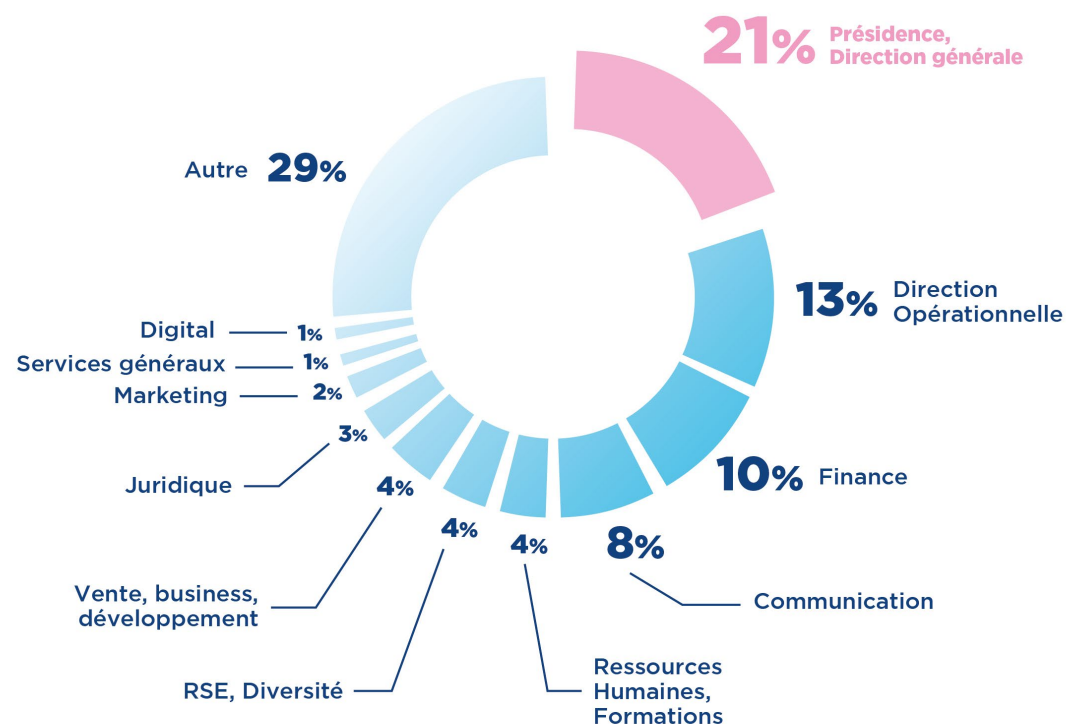
8% autre, 5% Entreprise de services, 3% Indépendant, Freelance, 3% Etablissement financier, 2% Institution, Administration 2% Startup, 2% Grand Groupe, 1% TPE, 1% PME

Secteurs d'activité

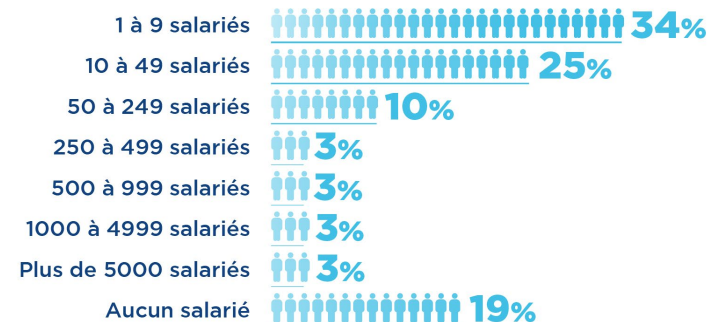


PROFIL DES PARTICIPANTS

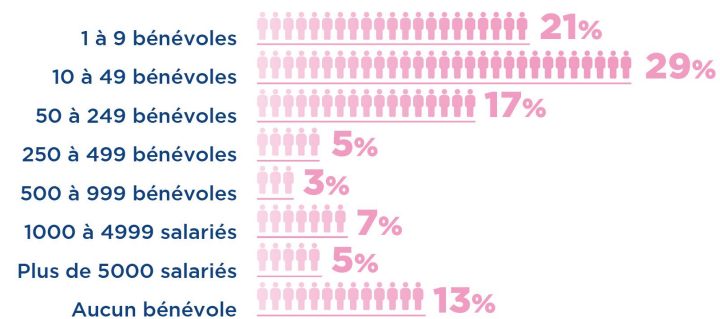
Service



Taille salariale



Nombre de bénévoles



ÉTUDE DE SATISFACTION

91% des répondants estiment que le Forum est un événement qui **accompagne la professionnalisation du secteur associatif.**

83% des répondants estiment que le Forum est **l'événement incontournable du secteur.**



CONFÉRENCES ET ATELIERS

86% considèrent que **la richesse du programme** est un point fort du Forum.

88% sont satisfaits **des conférences & ateliers.**

Les visiteurs ont assisté en moyenne à **4 conférences et ateliers.**



EXPOSANTS

95% sont satisfaits de leur **rencontre avec les exposants..**

84% envisagent de **donner suite aux contacts établis** au forum.

Les visiteurs ont rencontré en moyenne **plus de 4,4 exposants.**

TOP 5 DES INTERVENTIONS

Top 5 des conférences :

Climat et santé des salariés : quels impacts et enjeux pour votre organisation ?

Recruter et motiver vos salariés : les solutions d'épargne salariale & retraite

Comment la transition écologique est un atout financier pour les missions sociales des associations

Entre secteur public et privé lucratif, le secteur non lucratif comme alternative : la pertinence du modèle associatif pour les crèches, les Ehpad et les hôpitaux

Agir face à l'urgence climatique : chaque acte(ur) compte

Top 5 des ateliers :

Perception et usages de l'Intelligence Artificielle dans le secteur associatif

La France bénévole 2024 : accompagner les mutations.

Et si votre association communiquait gratuitement dans les médias locaux ?

Créer une communauté en ligne dynamique : stratégie et outils

Avant je pilotais à vue, mais ça c'était avant !

PLAN DE COMMUNICATION

Un plan média valorisé à plus d'1 million d'€

- 7 insertions dans Les Echos
- Une campagne digitale dans Les Echos.fr (800 000 impressions)
- Un habillage exclusif sur Les Echos.fr le Jour J pour promouvoir l'événement
- Une page de publirédactionnel dans Les Echos
- Un supplément éditorial Jurisassociations



2 studios le jour de l'événement



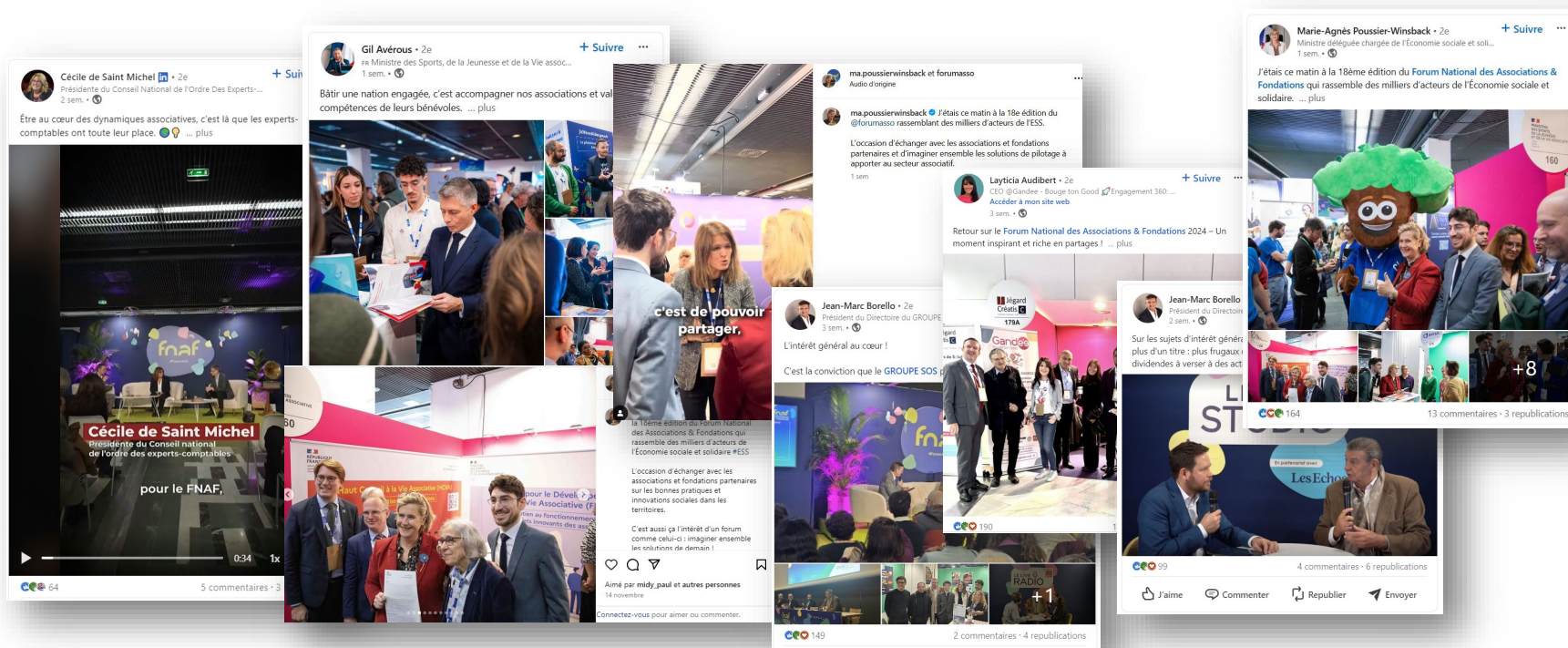
+ DE 10 PARTENAIRES MÉDIAS



RESEAUX SOCIAUX

Plus de 8 500 Personnes suivent le #Forumasso sur les réseaux sociaux

1 million d'impressions de nos campagnes



MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES

Nous vous invitons à visionner [les replays de 2024](#) et nous vous donnons rendez-vous le **13 novembre 2025** pour la prochaine édition du FNAF