

Salon des Entrepreneurs

MARSEILLE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

NOUVELLE FORMULE
ÉDITION SPÉCIALE « POST-COVID-19 »

JEUDI 5 NOVEMBRE 2020
CINÉMA EUROPACORP LA JOLIETTE - MARSEILLE

Fort d'une expertise unique sur le marché des events business, le Groupe Les Echos Le Parisien repense le format de son événement pour participer au rebond économique de la rentrée, venir en aide aux entreprises du territoire et accompagner l'accélération de la nouvelle génération d'entrepreneurs :

SALON DES ENTREPRENEURS

Pilote lancé le 5 novembre à Marseille (Cinéma EuropaCorp La Joliette), durant 1 journée

80 650

créations d'entreprises comptabilisées en Provence-Alpes-Côte d'Azur au cours de l'année 2019 (soit +17% vs. 2018).

> 3^{ème} région entrepreneuriale de France

Source : Bpifrance Création

90%

des problématiques d'entrepreneurs sont résolues par d'autres entrepreneurs.

Source : Station F

70%

des entreprises accompagnées accroissent leurs chances de pérennité à 5 ans.

Source : PetiteEntreprise.Net

48%

des entrepreneurs déclarent qu'il leur manque de l'aide au financement, du conseil sur la stratégie et le développement et de la mise en relation avec des contacts clés pour que leur croissance soit plus importante.

Source : 1001 Start ups

55%

plus d'un entrepreneur sur deux craint la faillite de son entreprise suite à l'impact du COVID-19. (Source : CPME)

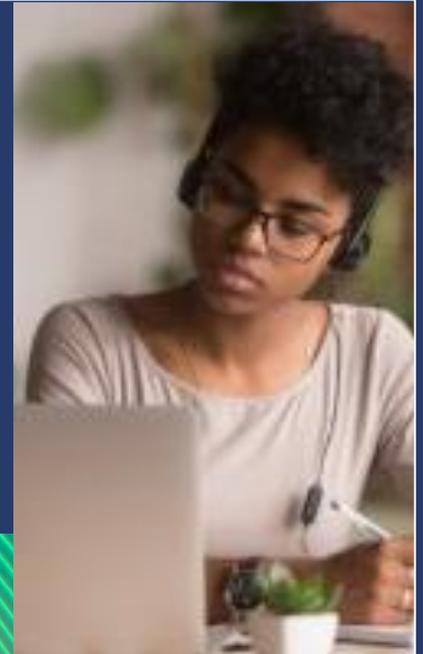
NOUVEL ADN / NOUVEAU CLAIM



TALKS
INSPIRATION
PROSPECTIVE
KEYNOTES
(CONTENUS)



CHALLENGE
MARATHON
CONCERTS
PARTY
(SHOW)



PÉDAGOGIE
CONSEILS
NOUVEAUX
DISPOSITIFS
(EXPO)



NETWORKING
COACHING
MATCHING
SOURCING
(CONNEXION)



FORMAT MIX
SUR PLACE
OU
À DISTANCE
(PHYGITAL)

50 KEYNOTES & WORKSHOPS INTERACTIFS



L'ENTREPRENEUR

Mental, leadership, équipe,
motivations, bien-être,
compétences, formations, réseau...



LE PROJET

Idée, marché, associé, business model,
marque, statut, financements,
levée de fonds, story-telling...



LE BUSINESS

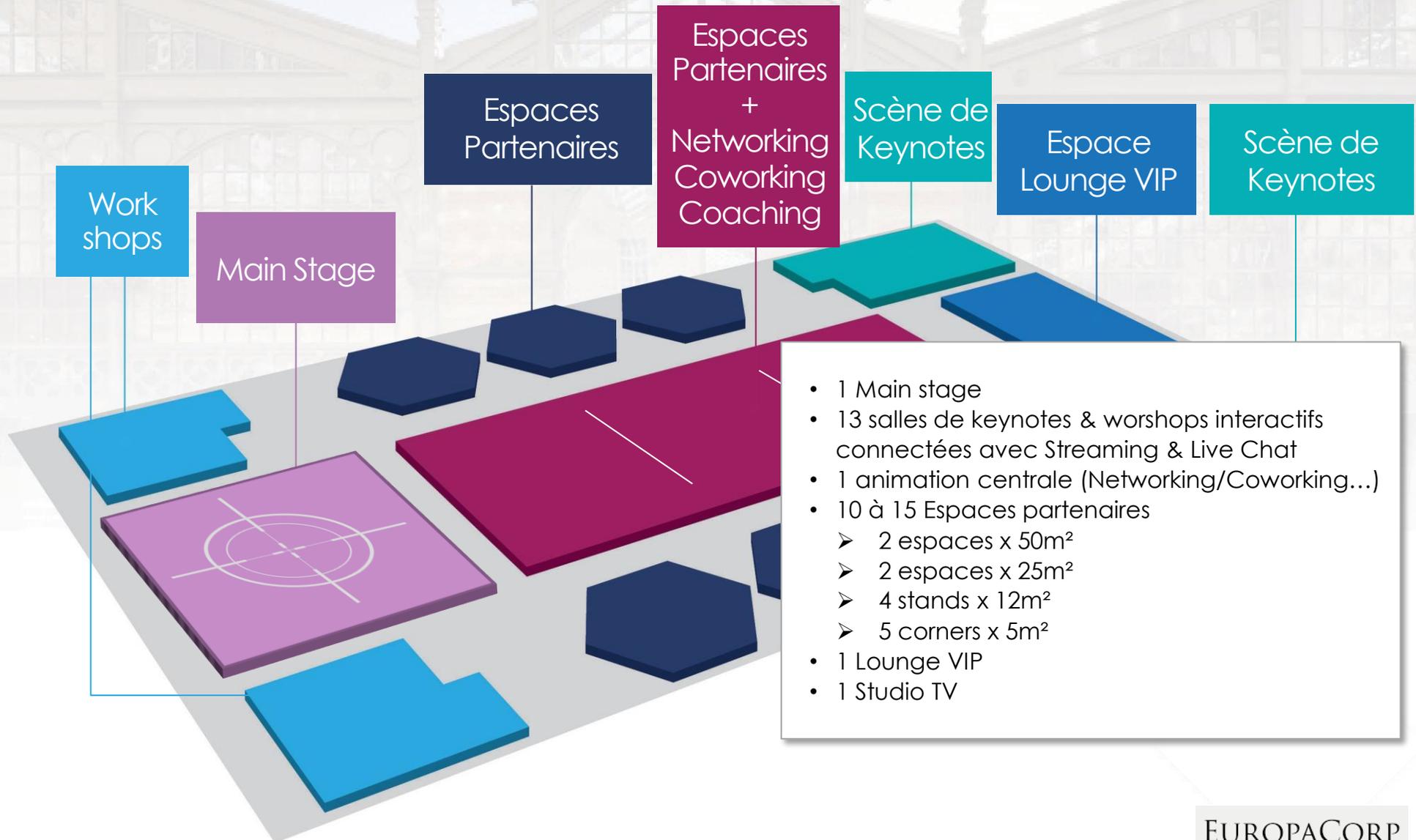
Protection, fidélisation, innovation,
stratégie, pilotage, croissance,
nouveaux marchés, nouveaux dispositifs
d'aides, implantation...



LE DIGITAL

Sites web, cloud, e-commerce,
communication, référencement,
réseaux sociaux, UX, CRM,
cybersécurité, télétravail...

SPACE



- 1 Main stage
- 13 salles de keynotes & workshops interactifs connectées avec Streaming & Live Chat
- 1 animation centrale (Networking/Coworking...)
- 10 à 15 Espaces partenaires
 - 2 espaces x 50m²
 - 2 espaces x 25m²
 - 4 stands x 12m²
 - 5 corners x 5m²
- 1 Lounge VIP
- 1 Studio TV

EUROPACORP
LA JOLIETTE

DIGITAL, MEDIA & MARKETING



PARTENARIATS MÉDIAS

Les Echos, Aujourd'hui en France, Challenges, LCI, Capital Finance, Widoobiz, presse et sites spécialisés...



RELATIONS PRESSE

Journalistes, animateurs, influenceurs, communiqués, articles, suppléments, décrochages...



PUBLICITÉ

Campagnes d'affichage, spots radio & TV, insertions publicitaires, opérations spéciales, street marketing...



DIGITAL FIRST

Site web dédié
Emailings
Newsletters
Opérations ciblées
Campagnes AdWords
Réseaux sociaux
Retargetting
Studio & captation vidéo
Live Streaming
Live Chat
Matchmaking
...

NOS OFFRES PARTENAIRES

Offre GOLD 50 000 €HT

Offre SILVER 25 000 €HT

Offre BRONZE 10 000 €HT

VISIBILITÉ

- Logo en 1^{er} rang sur tous les supports print & web (base taille : 50%)

- Logo en 2nd rang sur la page Partenaires du site web

- Logo en 2nd rang sur la page Partenaires du site web

PRÉSENCE

- 1 Espace de 25m² en surface nue
- 1 module de prise de rdv pour qualifier les contacts
- 1 lecteur de badges (licence Aloha Scan)
- 15 accréditations VIP
- Cocktail déjeunatoire

- 1 Espace de 12m² aménagé (visuel à venir)

- 1 corner de 5m² aménagé (zone commune)

EXPERTISE

- 1 prise de parole de 20 minutes de votre Président(e) en Main Stage (créneau, format et contenu à définir en accord avec notre équipe éditoriale)
- 1 salle de Keynotes/Démo/Workshops de 140 à 220 places privatisée durant toute la journée (soit 5 à 9 créneaux par jour en fonction du format retenu avec notre équipe éditoriale : démo, workshops, témoignages...)
- Diffusion en live streaming et en replay de vos prises de parole

- 1 salle de Keynotes/Démo/Workshops de 110 à 140 places privatisée durant toute la journée (soit 5 à 9 créneaux par jour en fonction du format retenu avec notre équipe éditoriale : démo, workshops, témoignages...)
NB : attribution des salles selon disponibilités & pré-inscriptions
- Diffusion en live streaming et en replay de vos prises de parole

- 1 salle de Keynotes/Démo/Workshops de 30 à 90 places privatisée durant toute la journée (soit 5 à 9 créneaux par jour en fonction du format retenu avec notre équipe éditoriale : démo, workshop, témoignages...)
NB : attribution des salles selon disponibilités & pré-inscriptions
- Diffusion en live streaming et en replay de vos prises de parole

MÉDIA MARKETING

- 1 publicité dans Les Echos (format ¼ de page)
- Une prise de parole en brand content dans le supplément Les Echos (format 1/4 de page)
- 1 interview vidéo sur le studio Les Echos

- 1 interview vidéo sur le studio Les Echos / LCI / Widoobiz

- 1 interview vidéo sur le studio Les Echos / LCI / Widoobiz

3 places disponibles

4 places disponibles

5 places disponibles