

septembre - octobre 2020

# Où que VOUS SOYEZ!

par 75<sup>e</sup> CONGR@S  
[congres.experts-comptables.com](http://congres.experts-comptables.com)

Programme TV

du 30 septembre  
au 2 octobre 2020

CONGRÈS  
ENTIÈREMENT VIRTUEL

POUR PARLER D'AVENIR

Management x Marketing x  
Marque : l'équation gagnante  
*au service de la relance économique!*



**Thématique,  
nouveaux formats,  
offre partenaires...**

**Nos conseils pour bien vivre ce congr@S**



75<sup>e</sup> CONGR@S  
DE L'ORDRE  
DES EXPERTS-  
COMPTABLES

# UN MONDE DE SOLUTIONS S'OUVRE À VOUS



**AÉSIO partenaire du 75<sup>e</sup> Congrès de l'Ordre  
des Experts-Comptables**

**Retrouvez nos équipes durant les 3 jours pour répondre à  
toutes vos questions ! Et participez à notre atelier solution  
co-animé avec deux experts-comptables,  
le mercredi 30 septembre de 17h45 à 18h45.**

[aesio.fr](http://aesio.fr)

**GROUPE MUTUALISTE D'ASSURANCES DE PERSONNES / SANTÉ - PRÉVOYANCE**



Groupe AÉSIO, Union Mutualiste de Groupe soumise aux dispositions du Livre I du code de la Mutualité - Immatriculée sous le n° 821 965 241 - Siège social : 25 place de la Madeleine - 75008 PARIS - Enregistrée à l'ORIAS en tant que mandataire d'assurance sous le n°16006968. Informations disponibles sur [www.orias.fr](http://www.orias.fr).  
Document non contractuel à caractère informatif. ©Thinkstock - Réf. 20-357-001

**AÉSIO**

# Les 30 septembre, 1<sup>er</sup> et 2 octobre, le Congrès de l'Ordre s'invite **chez vous** !

## 75<sup>e</sup> CONGRÈS DE LA PROFESSION : UN CONGRÈS AGILE ET INNOVANT !



**Charles-René Tandé**  
Président du Conseil supérieur  
de l'ordre des experts-comptables

« Et si nous faisons d'une contrainte une opportunité... ». Cette réflexion est à l'origine de la décision prise par le bureau du Conseil supérieur, compte tenu de la crise sanitaire en mai dernier, de repenser l'organisation du 75<sup>e</sup> Congrès de l'Ordre pour vous proposer une édition digitale qui sera, je l'espère, à la hauteur de vos attentes.

Une version totalement dématérialisée vous permettant de participer à cet événement où que vous soyez en conservant les principales composantes qui font de cet événement un moment incontournable pour la profession.

Je tiens à remercier nos trois rapporteurs... Frédérique Goigoux, Thierry Onno et Boris Sauvage qui ont accepté de relever ce défi et qui, en quelques mois, ont repensé l'organisation de ces trois jours pour traiter la thématique qui leur a été confiée et vous faire partager leurs réflexions et leur savoir.

Ce congrès sera placé sous le signe de l'agilité et de l'innovation dont chacun a su faire preuve au cours de ces derniers mois pour conduire à biens les missions qui étaient les siennes dans un contexte de crise sanitaire.

Nous nous devons d'être au rendez-vous, comme vous l'avez été auprès de vos clients au cours de ces dernières semaines, et c'est désormais chose faite.

Nous vous proposons trois jours de partage, de travail et de réflexion mais aussi de détente construits autour de la thématique de ce 75<sup>e</sup> Congrès « Management x Marketing x Marque : l'équation gagnante », autour de l'actualité de notre profession impactée par la crise mais aussi en collaboration avec les

partenaires de la profession, qui ont accepté de nous suivre dans cette aventure, et que je tiens à remercier pour leur fidélité.

Une plateforme digitale construite autour de 4 canaux de diffusion : Canal direct, Canal thématique, Canal expert et Canal partenaires, va vous permettre de disposer de tout le contenu préparé à votre attention par les rapporteurs, les équipes du Conseil supérieur et nos partenaires. Des modules d'interactivité vous permettront de participer à ces événements, d'échanger et rencontrer nos partenaires.

Enfin, nous avons décidé de vous proposer une expérience innovante en 3D dans un univers virtuel propice aux échanges et à la découverte : l'espace « Innovation et Découverte » qui vient utilement compléter notre offre de contenu.

Je souhaite également que ce nouveau format nous permette d'accueillir celles et ceux qui n'ont pas l'habitude de participer à nos congrès : collaborateurs de cabinet, enseignants et étudiants en comptabilité, directeurs et responsables administratif et financier, diplômés d'expertise comptable exerçant en entreprise...

Une offre gratuite « découverte » va permettre à tous ceux qui le désirent de découvrir cet événement et notre profession qui, plus que jamais, a su démontrer son utilité en cette période de crise.

Même si la technologie ne remplacera jamais des échanges directs, j'ai souhaité maintenir ce moment fort de partage, de découverte et de rencontre et je vous invite à nous y rejoindre.

# UN CONGRÈS 100% DIGITAL À SUIVRE EN DIRECT

Dès le 30 septembre, découvrez le premier et véritable Média Télé créé pour le 75<sup>e</sup> Congrès de l'ordre des experts-comptables.

## Le Média Télé du 75<sup>e</sup> Congrès

Du 30 septembre au  
2 octobre 2020, où que vous  
soyez, suivez le 75<sup>e</sup> Congrès  
sur [www.congres.experts-comptables.com](http://www.congres.experts-comptables.com)

### Espace « Mon compte »

L'inscription « offre privilège » donne accès, à l'intégralité des ateliers, des supports, aux attestations et aux cadeaux Congrès

### CANAL DIRECT

Canal principal de diffusion durant toute la durée de l'événement

Plénières - Grandes conférences - Interviews - Télésourcing - Téléservices...

### CANAL THÉMATIQUE EC=M<sup>3</sup>

Canal de diffusion des ateliers thématiques  
Ateliers Profession - Ateliers Solution

### CANAL EXPERT

Canal de diffusion des actualités et outils de la profession  
Flashes Métiers et Outils - Ateliers Actualité

### CANAL PARTENAIRES

148 partenaires présents pour vous répondre  
Pitches de démonstration - Entretiens personnalisés  
Flashes partenaire - Interviews...

## Espace Innovation et Découverte 3D

Accueil Conseil supérieur - Salle RP - Salle de presse - Digital workplace - Espace cadeaux thématiques - Bibliothèque - Vidéothèque - Soirée festive - Meeting-room des partenaires

# 75<sup>e</sup> CONGRÈS

## MODE D'EMPLOI

Une Web TV proposant 4 canaux de diffusion pour tout savoir sur la thématique du congrès, sur l'actualité de la profession et sur les offres des partenaires.  
Un espace « Innovation et Découverte » pour plonger en 3D dans l'univers digital du 75<sup>e</sup> Congrès.

**Le 75<sup>e</sup> Congrès fait sa télé :**  
*quatre canaux au choix  
en direct et en continu !*

### ▶ Canal Direct : le canal télé principal du 75<sup>e</sup> Congrès

**Canal Direct** vous propose un programme en continu pour vous accompagner et vous orienter tout au long du congrès.

Vivez le congrès en « live » : plénières, grandes conférences, interviews, actualités de la profession... laissez-vous guider et découvrez heure par heure toute la richesse de ce 75<sup>e</sup> Congrès.

### ▶ Canal thématique EC=M<sup>3</sup> : « Management, Marketing, Marque : l'équation gagnante au service de la relance économique »

**Canal EC=M<sup>3</sup>, réservé aux inscrits ayant choisi l'offre Privilège**, permet de suivre en direct et en rediffusion, les 12 ateliers profession en lien avec le thème du 75<sup>e</sup> Congrès que les rapporteurs généraux ont adapté au contexte de crise sanitaire et les 9 ateliers solution. Vous avez la possibilité de poser des questions lors de votre réservation, de tchater en direct, de voir et revoir tous ces ateliers en rediffusion pendant le congrès. Un journaliste assurera le relai des questions adressées en direct aux intervenants.

### ▶ Canal Expert : le canal 100% dédié à l'actualité de la profession

**Canal Expert** (mission, outil et actualité) vous donne accès à l'intégralité des ateliers actualité en direct ou en rediffusion et à l'offre missions et outils du Conseil supérieur sous des formats Flash (30 minutes) en permanence et à la demande (VOD) pendant les trois jours du Congrès. Une vraie mine d'or à explorer en toute liberté.

### ▶ Canal Partenaires : un espace pour optimiser et rentabiliser la relation avec les partenaires de la profession

**Canal Partenaires** permet l'accès à la demande aux **ateliers solution** en direct et en rediffusion, aux **flashs partenaire** ainsi qu'aux **148 espaces partenaires**.

Deux accès aux espaces partenaires seront déployés grâce à :

- › **23 problématiques** conjoncturelles de l'expert-comptable en 2020, présentées chacune au format vidéo avec la liste des partenaires y répondant ;
- › Un **moteur de recherche multicritères** intégré à l'espace partenaires.

#### **Profitez de 3 modes d'échanges :**

- › Le **rendez-vous one-to-one**, pour échanger directement avec un conseiller partenaire
- › Le **pitch démonstration** en groupe restreint de 20 congressistes
- › La **meeting-room** pour rencontrer à plusieurs interlocuteurs d'un même cabinet un conseiller partenaire.

## Un espace Innovation & Découverte

### L'espace Innovation et Découverte, un espace pour vivre une nouvelle expérience en 3D

- Plongez dans un monde immersif en 3D en créant votre avatar et découvrez les nombreuses animations proposées :
- › La médiathèque virtuelle de l'Ordre
  - › Les solutions innovantes de la Digital Workplace
  - › L'espace de networking pour échanger avec les autres congressistes
  - › L'espace de rencontre avec les interlocuteurs des partenaires (Meeting-room)
  - › Les cadeaux du 75<sup>e</sup> Congrès

Et participez à la première soirée virtuelle animée de la profession.

## Inscrivez-vous en ligne en choisissant parmi les deux offres

- › **L'Offre découverte gratuite** vous donne accès aux principaux événements : plénières et grandes conférences ainsi qu'à une sélection d'ateliers et aux animations de l'espace Partenaires et de l'espace Innovation et Découverte.
- › **L'Offre privilège payante\***, vous ouvre droit à des avantages exclusifs vous permettant de :
  - Accéder à l'intégralité des ateliers notamment sur la thématique Marketing, Management, Marque.
  - Disposer de l'intégralité des supports dans votre espace congressiste.
  - Bénéficier d'une attestation pour l'ensemble des ateliers suivis en direct d'une durée d'1 heure par séance.
  - Revoir en replay à l'issue du Congrès sur votre espace l'intégralité des ateliers et des contenus thématiques.
  - Télécharger les cadeaux du Congrès.

(\*) offre privilège payante : 50 € HT (60 € TTC) et 20 € HT (24 € TTC) pour les stagiaires et les mémorialistes.

## Des formats pour toutes les envies

<b>Plénières 1h</b>	pour s'immerger dans l'environnement économique et l'actualité professionnelle
<b>Grandes conférences 1h</b>	pour s'immerger dans les trois notions clés de cette 75 <sup>e</sup> édition
<b>Ateliers Profession 1h</b>	pour approfondir techniquement la thématique centrale
<b>Ateliers Solution 1h</b>	pour découvrir les solutions analysées par les partenaires en lien avec les thématiques du Congrès
<b>Ateliers Actualité 1h</b>	pour recueillir l'essentiel sur des sujets techniques et/ou d'actualité
<b>Flashes Métiers 30 mn</b>	pour accélérer le développement des cabinets en se familiarisant avec de nouvelles missions et de nouvelles organisations
<b>Flashes Outils &gt; 30 mn</b>	pour (re)découvrir les outils développés par le Conseil supérieur
<b>Flashes partenaire 30 mn</b>	pour vivre des démonstrations dynamiques des outils partenaires
<b>Pitches de démonstration 30 mn</b>	pour avoir des présentations interactives d'outils ou de services des partenaires (Limités à 20 participants)



**Dès votre inscription, rendez-vous sur votre espace congressiste**

**Pour bien profiter de votre congrès et tirer le meilleur parti de cet événement 100 % digital :**

- Réservez vos ateliers ou vos pitches démonstration et posez vos questions à cette occasion.
- Prenez rendez-vous avec les conseillers et les spécialistes des partenaires.
- Retrouvez votre sélection dans votre espace congressiste et synchronisez le directement avec votre agenda.

**Préparez votre participation au Congrès en ligne : [congres.experts-comptables.com](https://congres.experts-comptables.com)**

# LE CANAL PRINCIPAL DU MÉDIA TÉLÉ 75<sup>e</sup> CONGRÈS

**Canal Direct** est le point d'entrée et d'orientation de l'ensemble du programme du 75<sup>e</sup> Congrès **en direct et en continu.**

Des journalistes intervenant notamment sur BFM Business vous feront découvrir pendant les trois jours du congrès la richesse et la diversité de la programmation : temps forts, ateliers, flashes, offre partenaires...

Canal Direct diffuse en direct les plénières et les grandes conférences mais aussi des reportages et des extraits d'émission pour vous inciter à aller plus loin !

Canal Direct

Animé par **Jérôme Tichit, journaliste de BFM Business**, suivez en direct sur le Canal Direct les deux plénières et les 3 grandes conférences.

## 2 PLÉNIÈRES : ÉCONOMIQUE ET INSTITUTIONNELLE

### › La relance en confiance 🕒 1h00

Animée par Nicolas Doze, cette séquence sera l'occasion de partager deux visions de l'état de l'économie française et de ses besoins : celle, macroéconomique, des économistes et celle, en prise directe avec le terrain des chefs d'entreprise et de leurs conseils.

#### Intervenants

- Jean-Marc Daniel, professeur émérite à l'ESCP
- Céline Antonin, économiste à l'Observatoire français des conjonctures économiques et maître de conférences à Sciences Po
- François Asselin, président de la CPME
- Charles-René Tandé, président de l'Ordre des experts-comptables.

### › Une profession moderne et agile au service de l'économie 🕒 1h00

Animée par Hedwige Chevrillon, cette séquence vise à dresser un portrait de la profession d'expert-comptable, premier conseil des chefs d'entreprise, après quatre années intenses dans un environnement mouvementé.

#### Intervenants

- Cendra Motin, députée, membre de la commission des finances
- Jean Bouquot, président de la Compagnie Nationale des commissaires aux comptes
- Charles-René Tandé, président de l'Ordre des experts-comptables.

#### Légende :

- D Diffusé en direct
- T Tchat en direct
- R Disponible en rediffusion
- 📺 Vidéo à la demande



### 3 GRANDES CONFÉRENCES THÉMATIQUES EN DIRECT ANIMÉES PAR LES RAPPORTEURS DU 75<sup>e</sup> CONGRÈS : **FRÉDÉRIQUE GOIGOUX,** **THIERRY ONNO ET BORIS SAUVAGE**

**Boris  
Sauvage**



#### **EC=MARQUE**

Comment donner  
envie de vous aimer ?  
Ou comment résoudre  
l'équation  
de la marque ?

1h00

#marque #valeur  
#attractivité

**Frédérique  
Goigoux**



#### **EC=MARKETEUR**

Comment créer  
le besoin et  
convaincre ?  
Ou comment résoudre  
l'équation  
du marketing ?

1h00

#marketing #méthodes  
#missions

**Thierry  
Onno**



#### **EC=MANAGER**

Comment donner  
envie de vous suivre ?  
Ou comment résoudre  
l'équation  
du management ?

1h00

#motivation #leadership  
#management

#### **Et aussi sur ce canal**

#### **L'influence de la Coopération française pour le management du cabinet en Afrique à l'aune de la transformation numérique dans l'espace OHADA <sup>D</sup>**

Ce débat réunira des acteurs éminents de la profession comptable africaine, de l'Organisation Internationale de la Francophonie et de la Banque Mondiale afin d'échanger sur le niveau d'intégration du numérique dans les métiers et leurs perspectives d'évolution en matière de coopération avec la DDPI.

<sup>D</sup> Diffusion en direct



1h00

# LE CANAL THÉMATIQUE

## « EC=M<sup>3</sup> »

Management x Marketing x Marque :  
l'équation gagnante au service  
de la relance économique

**Suivez en direct et en rediffusion sur le Canal Thématique EC=M<sup>3</sup> les 9 ateliers solution et les 12 ateliers profession en lien avec le thème du 75<sup>e</sup> Congrès. Posez vos questions, un journaliste de BFM Business assurera le relais en direct auprès des intervenants.**

**D** Diffusé en direct

**R** Disponible en rediffusion

**T** Tchat en direct

### 12 Ateliers profession <sup>1h00</sup>

#### ➤ DES MÉTHODES MANAGÉRIALES INNOVANTES TU DÉCOUVRIRAS

Les techniques et méthodes de management au sein des entreprises demeurent en constante évolution et pour cause, les défis qui s'imposent au manager sont de plus en plus grands et peuvent sembler parfois antinomiques. **D R T**

#### ➤ POUR MIEUX MANAGER TU PROFILERAS

L'analyse des profils des collaborateurs permet de mettre en avant leurs aptitudes mais aussi de mieux les connaître afin d'améliorer leur bien-être et donc leur performance au quotidien. **D R T**

#### ➤ POUR PERFORMER, LE BIEN-ÊTRE TU FAVORISERAS

Le bien-être des salariés est un facteur clé pour augmenter leur motivation ce qui constitue un enjeu majeur pour améliorer leur performance mais aussi fidéliser et attirer de nouveaux talents. **D**



Toute la programmation sur le site : **[congres.experts-comptables.com](http://congres.experts-comptables.com)**

#### ➤ TA POSTURE MANAGÉRIALE TU RENFORCERAS

Pour garantir un management efficace et la motivation des collaborateurs, chaque situation doit faire l'objet d'une posture adaptée (empathie, confiance en soi, courage, etc.). **D R T**

#### ➤ DANS LE MARKETING ET LA COMMUNICATION DIGITALE TU TE LANCERAS

En digitalisant sa communication, il y a une opportunité pour augmenter sa notoriété, sa visibilité et attirer de nouveaux talents. **D R T**

#### ➤ POUR CONSTRUIRE TON OFFRE, TES CLIENTS TU ÉCOUTERAS

Écouter vos clients pour comprendre leur comportement et anticiper leurs attentes pour construire votre offre. **D R T**



## ➤ TES COMPÉTENCES SPÉCIALISÉES TU COMMUNIQUERAS

L'expert-comptable, partenaire de confiance historique du dirigeant d'entreprise, pourra désormais faire connaître à ses clients l'étendue de son panel de compétences au-delà de celles qui lui sont naturellement reconnues (comptabilité, fiscalité, social et obligations déclaratives). **D R T**

## ➤ TON ÉLOQUENCE TU TRAVAILLERAS

Savoir communiquer son expertise à l'oral est un atout précieux pour convaincre en public équipes et clients en toutes circonstances. **D R T**

## ➤ TON OFFRE DE SERVICES, EN AVANT TU METTRAS

Packager son offre de services pour se démarquer et choisir un positionnement qui correspond à ses compétences. **D R T**

## ➤ L'ATTRACTIVITÉ DE TA MARQUE EMPLOYEUR TU BOOSTERAS

Dans ce contexte de difficulté de recrutement pour la profession, les cabinets ont tout intérêt à investir dans leur communication interne et externe en développant leur marque employeur. Le partage de valeurs communes entre le cabinet et le candidat est un vecteur d'attractivité et de fidélisation des collaborateurs. **D R T**

## ➤ TA MARQUE TU VALORISERAS

La valorisation de la marque d'un cabinet permet de faciliter son positionnement et donc d'être mieux armé pour cibler une clientèle et des collaborateurs qui partagent la même vision. **D R T**

## ➤ TA RÉPUTATION TU MAITRISERAS

Aujourd'hui avec l'arrivée d'outils permettant de noter et commenter un cabinet, la gestion et la stratégie associée à l'image de marque est devenu un avantage concurrentiel majeur. **D R T**

## ➤ LA MARQUE EMPLOYEUR, UN LEVIER PUISSANT POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE RECRUTEMENT DE LA PROFESSION - AESIO

Rareté des bons profils, manque de notoriété sur les réseaux sociaux, difficulté à promouvoir l'attractivité de la profession... Innover dans le ciblage de nouveaux profils de candidats pour faciliter vos recrutements. **D R T**

## ➤ L'EXPERT-COMPTABLE, LE BON GÉNIE RH DE LA TPE ? - AGIRIS

Découvrez comment faire évoluer votre pôle social pour accompagner et fidéliser le chef d'entreprise. **D R T**

## ➤ REPENSER LA RELATION CLIENT EN CABINET - CEGID

Créer une relation personnalisée avec chacun de vos clients, tout en garantissant une rentabilité à grande échelle... un équilibre fragile à préserver. **D R T**

## ➤ COMMENT VRAIMENT DÉVELOPPER SON MARKETING ET SA MARQUE EMPLOYEUR GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX ? - EDITIONS FRANCIS LEFEBVRE

Développez la communication, le marketing et la marque employeur de votre cabinet d'expertise comptable grâce à une approche opérationnelle des réseaux sociaux pour le cabinet. **D R T**

## ➤ ADMINISTRER ET VALORISER LES DONNÉES DU CLIENT DANS UN OBJECTIF D'ACCOMPAGNEMENT - GERERMESAFFAIRES.COM

Faisons de la distribution numérique des bulletins de paie le début d'une nouvelle stratégie : la création du patrimoine de données de vos clients, un nouvel avenir pour vos équipes, le positionnement de votre cabinet en « hub » de tous les conseils du client. **D R T**

## ► DEVEZ-UN CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE ÉTOILÉ... GRÂCE AUX CONSEILS DE LA CHEFFE HÉLÈNE DARROZE ! - QUICKBOOKS

Au menu des échanges : création de marque, expérience client, offre de service et recrutement... des conseils concrets pour la profession d'expert-comptable, à travers une expérience inédite. **D R T**

## ► LES 10 ASTUCES POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE GRÂCE À LA TRANSITION DIGITALE - RECEIPT BANK

10 bonnes pratiques pour que la transformation digitale devienne un vrai atout qui permette à votre cabinet de se démarquer ! **D R T**

## ► L'EXPERT-COMPTABLE À L'ÈRE DU DIGITAL : 3 CONSEILS POUR OPTIMISER VOTRE RELATION CLIENT ET ACCÉLÉRER VOTRE CROISSANCE - SALESFORCE

Au-delà de la production comptable ou sociale, la relation cabinet-client doit ainsi être repensée en utilisant les nouveaux outils digitaux. **D R T**

## ► RETOUR VERS LE FUTUR DE L'EXPERT-COMPTABLE - YOOZ

Agir sur la différenciation du cabinet à travers leur image de marque, renforcer le leadership et savoir fidéliser les collaborateurs et attirer la nouvelle génération de talents... Comment la dématérialisation relève simultanément ces trois défis majeurs pour le cabinet ? **D R T**

## Et aussi sur ce canal

### Faites équipe avec votre cerveau ! Stimuler l'intelligence collective grâce aux neurosciences **D R**

Les derniers apports spectaculaires dans la compréhension de notre fonctionnement cérébral nous donnent l'opportunité de revisiter notre mode managérial avec un double objectif stratégique majeur parfaitement conciliable :

- Pour le collaborateur : être plus épanoui et efficace.
- Pour l'entreprise : être plus performante et compétitive.

1h00

### S'inscrire aux ateliers et flashes avant le mercredi 30 septembre à 14h00

- Rendez-vous dans la rubrique Programme>Liste Ateliers, flashes
- Triez selon vos critères, sélectionnez l'atelier (a) et inscrivez-vous.
- Anticipez et posez vos questions (b), les intervenants y répondront le jour de la diffusion
- Un courriel de confirmation vous est adressé, avec la possibilité d'insérer votre réservation dans votre agenda.
- Un rappel vous sera adressé une heure avant le début de la séance.

Pendant le Congrès, sélectionnez à l'heure indiquée l'atelier que vous souhaitez visionner en direct ou en rediffusion.

(a) seuls les congressistes payants ont accès aux ateliers profession.

(b) vous pourrez également poser vos questions lors de la diffusion en direct de chaque atelier.

# CANAL EXPERT

Retrouvez toute l'actualité professionnelle traitée par des spécialistes reconnus sur le sujet, la présentation des outils et des services mis en place par le Conseil supérieur pour répondre à vos problématiques quotidiennes sur le Canal Expert.

**D** Diffusé en direct **T** Tchat en direct

## 9 Ateliers actualité 1h00

### ➤ ACTUALITÉ COMPTABLE

Comprendre les conséquences de la crise sanitaire liée au Covid-19 sur les comptes et prendre connaissance des réponses récentes apportées aux questions des experts comptables et commissaires aux comptes par la commission commune CSOEC-CNCC de doctrine comptable. **D** **T**  

### ➤ ACTUALITÉ FISCALE

Découvrir le panorama exceptionnel des nouvelles mesures fiscales issues de la jurisprudence, de la doctrine administrative et des textes de loi ou réglementaires, relatives aux obligations des entreprises et des particuliers. **D** **T** 

### ➤ ACTUALITÉ SOCIALE

Bénéficier d'un rappel pratique sur les principaux sujets d'actualité sociale de l'année impactant les missions sociales des cabinets, et des préconisations pour une mise en conformité. **D** **T** 

### ➤ ACTUALITÉ JURIDIQUE

Appréhender les nouveautés législatives et réglementaires impactant la vie de l'entreprise et intégrer les jurisprudences ainsi que les avis et commentaires délivrés par les instances professionnelles qui ont marqué l'année 2020. **D** **T** 

### ➤ ACTUALITÉ LAB

Faire le point sur l'actualité LAB et le nouveau contrôle dédié. **D** **T**

### ➤ ACTUALITÉ SUR LA FACTURE ÉLECTRONIQUE

Relever le défi de la mise en place de la facture électronique dans les entreprises, et en saisir toutes les opportunités.

**D** **T** 

### ➤ MISSION LÉGALE DE MISE EN ÉTAT D'EXAMEN DES COMPTES DE CAMPAGNE. SPÉCIFICITÉS ET POINTS DE VIGILANCE

Comprendre les spécificités de la mission de mise en état d'examen des comptes de campagne dans l'optique des prochaines élections départementales et régionales de 2021. **D** **T** 

### ➤ ACTUALITÉ DE L'EXERCICE PROFESSIONNEL

S'imprégner des derniers textes réglementaires venus compléter la loi Pacte et des nouvelles conditions d'exercice de la profession. **D** **T** 

### ➤ ACTIVITÉ PARTIELLE

Maîtriser les évolutions du dispositif d'activité partielle pour sécuriser les dossiers clients et éviter une mise en cause de la responsabilité du cabinet.

**D** **T** 



## FLASHS OUTILS : L'ESSENTIEL EN MOINS DE 5 MN

Découvrez les outils développés par le Conseil supérieur pour vous accompagner

- › Une boîte à outils pour votre transformation numérique
- › Des autodiagnostic pour accompagner les clients dans leur croissance
- › Un simulateur pour aider au choix de la forme juridique
- › Des analyses sectorielles pour maîtriser les secteurs d'activité des clients
- › Un kit mission pour conseiller les professions libérales
- › Un annuaire pour augmenter votre visibilité
- › Hubemploi pour attirer les talents
- › Le crédit 200 K€ pour faciliter le financement de vos clients
- › ...



**A la demande  
sur Canal  
Expert**

## FLASHS MÉTIERS : VERS DE NOUVELLES MISSIONS, ET/OU DE NOUVELLES ORGANISATIONS

Suivez les flashs métiers en direct pour accélérer le développement des cabinets

D

①  
30mn



- › S'approprier les missions de mandat de paiement et de recouvrement amiable de créances
- › Accompagner la recherche de financements
- › Se faire nommer mandataire ad hoc ou conciliateur
- › Se préparer au contrôle qualité
- › Le professionnel du chiffre au cœur de la cybersécurité CNCC CONSEIL NATIONAL DES COMPTABLES ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES CC CONSEIL SUPÉRIEUR DES COMPTABLES
- › Initier la digitalisation des clients (bulletin de paie, facture, etc.)
- › Maîtriser le bulletin de paie électronique (BPE), le coffre-fort numérique (CFN) et le système d'archivage électronique (SAE)
- › Lancer ses clients à l'export
- › Guider la sobriété carbone des clients
- › La data dans tous ses états
- › Comment appréhender les nouvelles règles comptables du monde associatif ?
- › Hubemploi pour attirer les talents
- › [jetrouvemonexpertcomptable.com](http://jetrouvemonexpertcomptable.com)
- › Faire reconnaître ses compétences spécialisées

# RETROUVEZ TOUTE L'OFFRE DES PARTENAIRES SUR LE CANAL PARTENAIRES

**Profitez de la richesse des contenus en ligne. Échangez avec les 148 partenaires présents en ligne pour vous présenter leurs outils et répondre à vos questions. Consultez les 23 clés thématiques, pour aller à l'essentiel !**

## Qui sont les 148 partenaires ?

148 partenaires, habituels et nouveaux, accompagnent cette nouvelle proposition événementielle. Pour les identifier, nous avons multiplié les critères de recherche :

- › Alphabétique
- › Secteur d'activité
- › Télésourcing/Téléconseils
- › Ateliers, flashs
- › Pitches démonstration, Meeting room
- › Nouveaux partenaires...



**« Prendre rendez-vous avec un conseiller de partenaire » avant le mercredi 30 septembre à 14h00**

- › Sélectionnez un partenaire de votre choix dans la liste des 148 sociétés présentes.
- › Choisissez le conseiller avec lequel vous souhaitez être mis en relation.
- › Demandez à être mis en relation avec ce conseiller. Ce dernier doit accepter votre demande de mise en relation (procédure RGPD obligatoire) et vous adresse un courriel de confirmation avec un lien pour réserver votre créneau de rendez-vous.
- › Un courriel de confirmation vous est adressé. Insérez dans votre agenda votre rendez-vous.

Pendant le congrès, rendez-vous directement dans la page « One to One » de l'espace du partenaire.

## Les télésourcing/téléconseils : 23 clés thématiques pour aller à l'essentiel

Nouveautés également liées au format digital, les télésourcing/téléconseils reprennent vos principales interrogations conjoncturelles et récurrentes de 2020 : la facture électronique, la cybersécurité... auxquelles les partenaires ont choisi de répondre.

Cliquez et découvrez les solutions mises en place par les partenaires.



Un rappel vous sera adressé une heure avant le rendez-vous.

### « 23 accès direct »

30 secondes de vidéo pour comprendre la problématique puis consulter la liste des partenaires ayant une réponse appropriée :

- › Conseil
- › Cybersécurité
- › Data
- › Documentation
- › Droit comptable
- › Équipement cabinet
- › Exercice professionnel
- › Facture électronique
- › FEC
- › Financement
- › Fiscalité

- › Formation
- › Gestion du personnel
- › Gestion interne
- › Marketing communication du cabinet
- › Recruter
- › Relation clients
- › RSE
- › Se spécialiser
- › Signature électronique
- › Social
- › Stratégie du cabinet
- › Télétravail

Accédez à la liste des 23 télésourcing et téléconseils référencés à partir de la rubrique Exposition > Télésourcing/ Téléconseils.

# L'ESPACE PARTENAIRES

Pour répondre à vos interrogations, tous les partenaires disposent d'un espace constitué de 2 plateformes de mise en relation. Choisissez entre la prise de rendez-vous avec un conseiller spécialisé par tchat (écrit ou visio), participez à une réunion dans une Meeting room ou inscrivez-vous à un Pitch démonstration.

**D** Diffusé en direct

**R** Disponible en rediffusion

 Vidéo à la demande

## 9 Ateliers solution <sup>1</sup> 1h00

Les ateliers solution, diffusés sur le canal thématique EC=M3, seront retransmis sur l'espace du partenaire. **D** **R**

## 5 Flashs partenaire <sup>1</sup> 30mn

Webinaires de 30 minutes enregistrés, les flashs partenaire sont accessibles en continu pendant toute la durée du congrès. Ils traitent de service ou de solutions en cohérence avec la thématique du congrès.

### ➤ RÉVÉLEZ VOTRE SAVOIR-FAIRE - CLASSE 7

Vous souhaitez attirer, recruter, fidéliser des clients et collaborateurs ? Révélez votre savoir faire avec votre site internet. 

### ➤ EC=M3 ! AVOIR UNE MARQUE : C'EST BIEN... AVOIR UNE STRATÉGIE DE MARQUE : C'EST MIEUX ! - EXPERT & FINANCE

L'identité visuelle du cabinet est un pôle d'investissement qui doit être considéré à sa juste valeur tant il impacte la vie du cabinet et ses relations clients, collaborateurs, partenaires. 

### ➤ LA MISSION D'ACCOMPAGNEMENT EN GESTION DE TRÉSORERIE : UN VRAI DÉFI MANAGÉRIAL ET MARKETING POUR LE CABINET - FACTOFRANCE

Les cabinets doivent se réinventer et construire une nouvelle offre en proposant des missions d'accompagnement à leurs clients. Oui mais concrètement lesquelles ? Et comment s'y prendre ? Si la volonté ne manque pas, la mise en pratique est plus délicate ! Relevons ce challenge ensemble ! 

### ➤ DÉCOUVREZ LA PLATEFORME DE FACTURES ÉLECTRONIQUES POUR VOTRE CABINET ET VOS CLIENTS - JEFACTURE.COM

Accompagnez vos clients dès aujourd'hui dans la généralisation de la facture électronique. Vous augmenterez la productivité de la tenue du cabinet tout en renforçant la sécurité, et serez en mesure de leur proposer de nouveaux services. 

### ➤ DÉVELOPPER LA MARQUE DE SON CABINET PAR LA PUISSANCE DE SES PROCESSUS INTERNES - WELYB

De l'optimisation de votre système d'information à la mise en place d'indicateurs pour suivre vos nouvelles performances, découvrez les outils et astuces qui vont favoriser la conduite du changement et le déploiement de nouvelles solutions digitales ! 

### Pitchs démonstration <sup>NEW</sup> 30mn

Micro-conférences de 30 minutes, les pitchs démonstration se déroulent sous forme de visio-conférence (zoom, teams).  
Priorité à l'échange, 15 minutes de présentation et 15 minutes de questions réponses.

Limités à 20 participants sur inscription. 

#### Réserver sa place dans un Pitch démonstration avant le mercredi 30 septembre à 14h00

Rendez-vous dans la rubrique  
Exposition > Pitchs démonstration

- › Triez selon vos critères et sélectionnez le pitch démonstration et inscrivez-vous.
- › Le courriel de confirmation vous est adressé. Insérez dans votre agenda votre réservation et un rappel vous sera adressé une heure avant le début de la séance.

**Pendant le congrès, rendez-vous directement dans la page Pitch démonstration de l'espace du partenaire.**

### Meeting room

Destiné à un public prêt à consacrer plus de temps dans la préparation de l'événement, vous êtes invités dans l'espace Innovation et Découverte **où un salon Meeting room** vous permet des rencontres entre plusieurs interlocuteurs d'un même cabinet et des conseillers du partenaire.

#### Réserver un Meeting room avant le mercredi 30 septembre à 14h00

Rendez-vous dans la rubrique  
Exposition > Meeting room

- › Sélectionnez un partenaire de votre choix dans la liste.
- › Demandez à être mis en relation avec le partenaire
- › Ce dernier accepte votre demande de mise en relation (procédure RGPD obligatoire) et vous adresse un courriel de confirmation avec un lien afin que vous réserviez votre créneau de rendez-vous parmi les possibilités proposées.
- › Un courriel de confirmation vous est adressé. Insérez dans votre agenda votre rendez-vous. Un rappel vous sera adressé une heure avant le rendez-vous.

**Pendant le congrès, rendez-vous directement dans la page « Meeting room » de l'espace du partenaire.**

### « Ice Breaking digital kesako ? »

**Pour vous permettre de tirer le meilleur parti du congrès, l'espace congressiste est ouvert !**

Vous pouvez, sans plus tarder, réserver un atelier ou un pitch démonstration, poser vos questions, prendre rendez-vous avec les conseillers et les spécialistes des partenaires.

Dès votre sélection, vous recevrez une confirmation de vos rendez-vous automatiquement dans votre agenda. La veille du congrès, vous recevez votre planning détaillé et complet avec des liens directs vers les différents événements. Un rappel vous sera posté une heure avant chacun d'eux.

**En résumé, faites votre programme avec ce dispositif, vous ne manquez rien de votre sélection !**

***En résumé, trois manières de rencontrer les conseillers des partenaires : des rendez-vous individuels (visio ou tchat), des présentations en comité restreint (zoom) et des meetings dans la « troisième dimension ».***

# PROGRAMME

Canal Direct	Canal thématique EC=M <sup>3</sup>	Canal Expert	Canal Partenaires
<b>Mercredi 30 septembre</b>	<b>Mercredi 30 septembre</b>	<b>Mercredi 30 septembre</b>	<b>Mercredi 30 septembre</b>
<b>14h00 - 15h00</b> <b>Plénière économique</b> La relance en confiance	<b>15h15 - 16h15</b> Ateliers solution et Ateliers profession <b>16h30 - 17h30</b> Ateliers solution et Ateliers profession <b>17h45 - 18h45</b> Ateliers solution et Ateliers profession	<b>15h15 - 16h15</b> Ateliers actualité et Flashs métier <b>16h30 - 17h30</b> Ateliers actualité et Flashs métier <b>17h45 - 18h45</b> Ateliers actualité et Flashs métier	<b>15h15 - 16h15</b> Ateliers solution <b>16h30 - 17h30</b> Ateliers solution <b>17h45 - 18h45</b> Ateliers solution
<b>Jeudi 1<sup>er</sup> octobre</b>	<b>Jeudi 1<sup>er</sup> octobre</b>	<b>Jeudi 1<sup>er</sup> octobre</b>	<b>Jeudi 1<sup>er</sup> octobre</b>
<b>10h00 - 11h00</b> <b>Grande conférence</b> <b>EC = Marque</b> Comment donner envie de vous aimer ? ou comment résoudre l'équation de la marque ? <b>14h00 - 15h00</b> <b>Grande conférence</b> <b>EC = Marketeur</b> Comment créer le besoin et convaincre ? ou comment résoudre l'équation du marketing ? <b>16h30 - 17h30</b> <b>Grande conférence</b> <b>EC = Manager</b> Comment donner envie de vous suivre ? ou comment résoudre l'équation du management ?	<b>08h45 - 09h45</b> Ateliers solution et Ateliers profession <b>11h15 - 12h15</b> Ateliers solution et Ateliers profession <b>15h15 - 16h15</b> Ateliers solution et Ateliers profession <b>18h00 - 19h00</b> Ateliers solution et Ateliers profession	<b>08h45 - 09h45</b> Ateliers actualité et Flashs métier <b>11h15 - 12h15</b> Ateliers actualité et Flashs métier <b>15h15 - 16h15</b> Ateliers actualité et Flashs métier <b>18h00 - 19h00</b> Ateliers actualité et Flashs métier	<b>08h45 - 09h45</b> Ateliers solution <b>11h15 - 12h15</b> Ateliers solution <b>15h15 - 16h15</b> Ateliers solution <b>18h00 - 19h00</b> Ateliers solution
<b>Vendredi 2 octobre</b>	<b>Vendredi 2 octobre</b>	<b>Vendredi 2 octobre</b>	<b>Vendredi 2 octobre</b>
<b>10h00 - 11h00</b> <b>Plénière politique</b> <b>institutionnelle</b> Une profession moderne et agile au service de l'économie <b>11h15 - 12h15</b> L'influence de la coopération française pour le management du cabinet en Afrique à l'aune de la transformation numérique dans l'espace OHADA	<b>08h45 - 09h45</b> Ateliers solution et Ateliers profession <b>11h15 - 12h15</b> Ateliers solution et Ateliers profession	<b>08h45 - 09h45</b> Ateliers actualité et Flashs métier <b>11h15 - 12h15</b> Ateliers actualité et Flashs métier	<b>08h45 - 09h45</b> Ateliers solution <b>11h15 - 12h15</b> Ateliers solution

Retrouvez la programmation complète sur : [congres.experts-comptables.com](http://congres.experts-comptables.com)

Une place au 1<sup>er</sup> rang  
vous est réservée !



Rendez-vous sur  
[congres.experts-comptables.com](http://congres.experts-comptables.com)  
Du 30 septembre au 2 octobre 2020

**75<sup>e</sup> CONGRÈS**  
DE L'ORDRE  
DES EXPERTS-  
COMPTABLES

# LISTE DES PARTENAIRES

DU 75° CONGRÈS\*

- ACCESS CREDITS PRO
- ACD GROUPE
- ACROPOLE EXPERT INFORMATIQUE
- AESIO
- AFFICHES PARISIENNES
- AG2R - MONDIALE
- AGIPI - AXA PREVOYANCE & PATRIMOINE
- AGIRIS
- AGRUME
- AMARRIS FRANCHISE
- AMELKIS
- ANCV
- ANECS & CJEC
- ANIKOP
- ASD GROUP
- ATN CONSEIL
- B.V.F. BELLES VUES FINANCES
- BEEYE
- BIBLIOTIQUE
- BNP PARIBAS
- CASEWARE
- CAVEC
- CCEF
- SECURITY
- CEGID
- CERFrance
- CFPC
- CHAINTRUST
- CHAMBERSIGN
- CIC
- CLASSE 7
- CNCC
- COAXIS
- COMPTALAB
- CONCILIATOR
- CONFERENCE DES ARAPL
- CREDIT DU NORD
- CREDIT MUTUEL
- CSOEC
- CSP
- CTCC
- CYRUS CONSEIL
- DATAE
- DDPI
- DEMAT'BOX
- DEVIZEN
- DIPAC
- DYADEM
- EBP
- E-CARRY ON
- ECF
- ECMA
- ECOLLABORATRICE.COM
- ECR
- EDITIONS FRANCIS LEFEBVRE
- EDITIONS LEGISLATIVES
- EDOC GROUP
- EIC
- EMASOFTS
- ENOES
- EPITHETE
- ERES
- ESPACE INNOVATION
- EURECIA
- EUREKA
- EURO TAX
- EXPENSYA
- EXPERT FINANCE
- EXPERTS-COMPTABLES SERVICES
- FACNOTE
- FACTOFRANCE
- FACTORIELLES
- FEMMES EXPERTS-COMPTABLES
- FIDEF
- FRANCIS LEFEBVRE E-COMPLIANCE
- FRANCIS LEFEBVRE FORMATION
- GAN ASSURANCES
- GCOLLECT
- GENERALI
- GERERMESAFFAIRES.COM
- GEST ON LINE
- GROUPE SOFRACO
- HARMONIE MUTUELLE GROUPE VYV
- HAYS AUDIT & EXPERTISE COMPTABLE
- HIFIVEWORK
- IBIZA SOFTWARE
- IDOCUS
- IFEC
- ILLINKS
- IMPAL'ACT
- IN EXTENSO
- INFODOC-EXPERTS
- INGENEO
- IPAIDTHAT
- JEDECLARE.COM
- JEFACURE.COM
- JESIGNEXPERT.COM
- JOURNAL SPECIAL DES SOCIETES
- JURIFISC-APJ
- KINEXO
- KLESIA
- KWIPER
- LABEL CO-PILOTES
- LAMACOMPTA
- LE CONSERVATEUR
- LEGALVISION PRO
- LES ECHOS LE PARISIEN ANNONCES
- LES ECHOS PUBLISHING
- LEX PERSONA
- LEXISNEXIS
- LEXTENSO
- LIBEO
- LINKOFFICE
- MALAKOFF HUMANIS
- MASTERFEC
- MMA ENTREPRISE
- MYCOMPANYFILES
- NET ENTREPRISES.FR
- NEWDEAL
- NIBELIS
- OBJECTIF CLIENTS
- PEOPLESFERES
- POLE PREVENTION
- PRIMONIAL GESTION PRIVEE
- PRO BTP GROUPE
- PRO-LEGALES
- QUICKBOOKS
- RCA
- RECEIPT BANK
- RESOTIC
- SAGE
- SAGEMCOM
- SALESFORCES
- SILAEXPERT
- SKWAREL
- SOCIETE GENERALE
- SOGESCOT
- SOPHIASSUR
- SPIGRAPH
- SVP
- TGS FRANCE
- TIIME
- TRICEPS
- URSSAF
- VERSPIEREN
- VILLAGE CONNECTE
- WAIBI
- WEBLEX
- WELYB
- YOOZ

\*Liste à jour au 11/09/2020

MISSION GESTION  
DE PATRIMOINE

MISSIONS JURIDIQUES

MISSION AUDIT

# VOUS INSPIRER DANS LA TRANSFORMATION DE VOTRE CABINET

MISSIONS COMPTABLES  
& FISCALES

MISSIONS SOCIALES  
GESTION DE LA PAIE